



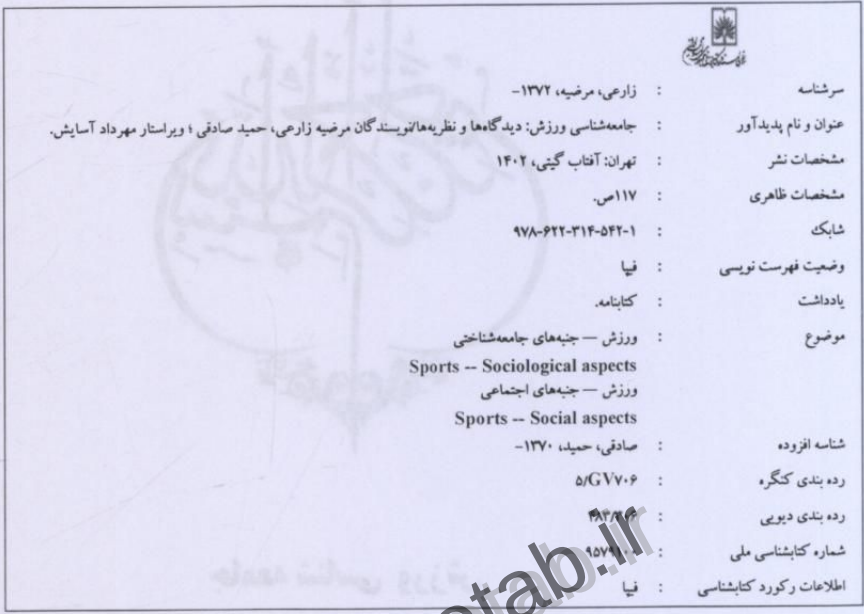
جامعه‌شناسی ورزش

دیدگاه‌ها و نظریه‌ها

نویسندگان

مرضیه زارعی - حمید صادقی

آقای



موسسه انتشارات آفتاب

شایک: ۱-۵۴۲-۳۱۴-۶۲۲-۹۷۸

۰۲۱۶۶۹۶۹۸۳۷۰۹۱۲۳۴۲۳۶۲: www.aftabegiti.com نشر و پخش همراه:

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۵	مقدمه
۸	جنبه اجتماعی ورزش
۱۰	بررسی موضوع ورزش از منظر جامعه شناختی
۱۵	نقش پژوهش در جامعه شناسی ورزشی
۱۷	زیر شاخه های جامعه شناسی
۲۲	جامعه شناسی ورزشی چیست؟
۲۵	مبانی جامعه شناسی در ورزش
۲۵	استقبال اوضاع و شرایط جدید در جهان پر رقابت ورزشی چگونه است؟
۲۷	ورزش و پدیده های اجتماعی
۲۹	ارتباط ورزش با سایر علوم
۳۲	مطالعه در زمینه های اجتماعی ورزش
۳۷	مشکلات و محدودیت ها در زمینه مسائل اجتماعی ورزش
۳۹	کارکردهای ورزش در جامعه چیست؟
۴۰	کارکرد تربیت بدنی در ابعاد فردی
۴۱	تفاوت میان جامعه شناسی ورزشی و روان شناسی ورزش
۴۵	قلمرو جامعه شناسی ورزشی
۴۸	توسعه جامعه شناسی ورزشی
۵۱	خاستگاه جامعه شناسی ورزشی
۵۷	اهداف جامعه پذیری ورزش

۵۹	اهمیت لزوم ورزش در جامعه
۶۱	تاریخچه تحولات اجتماعی ورزش
۶۵	ورزش در دین اسلام
۶۸	نقش مهم آموزش و پرورش در سیستم نوین مدیریتی
۷۳	مسابقات المپیک
۷۵	ورزش مدرن
۸۶	شیوه های جامعه پذیری
۸۹	نظریه ها در زمینه ورزش
۹۵	نظریه کنش متقابل نمادین
۱۰۲	روان و بدنه ی ورزش
۱۰۴	ورزش و مدرنیسم
۱۰۷	بررسی علل عدم رشد جامعه علمی ورزش در ایران
۱۰۸	تحلیل، تمایل و گرایشات جامعه شناسی ورزش
۱۱۳	فهرست منابع

مقدمه

ورزش، رفتاری اجتماعی است که هسته‌ی اصلی آن را رقابت مبتنی بر مهارت جسمانی تشکیل می‌دهد. این رفتار شامل طیف وسیعی از بازی‌های کودکان تا مسابقات ورزشکاران حرفه‌ای می‌شود.

ورزش یکی از پدیده‌های اجتماعی جهان شمول و یکی از مهمترین نهادهای جوامع صنعتی است. جمعیت زیادی در ورزش‌های تفریحی (تفریحی) یا رقابتی و یا در تربیت بدنی شرکت می‌کنند و یا نظاره‌گر مسابقات ورزشی، از طریق حضور در ورزشگاه‌ها و یا از طریق تلویزیون هستند. بنابراین، علاقه به ورزش بسیار فراگیرتر از انجام فعالیت‌های ورزشی است.

هیچ رویدادی به اندازه‌ی بازی‌های المپیک و جام جهانی فوتبال نمی‌تواند، جمعیت چند میلیاردی جهان را جلوی صفحه‌ی تلویزیون میخکوب کند و یا آنها خوانندگان پر و پا قرصی برای مطبوعات ورزشی بسازد. علاوه بر این افزایش میزان فروش تجهیزات و کالاهای ورزشی، افزایش دستمزد بازیکنان فوتبال و مربیان، افزایش درآمدهای ناشی از پخش آگهی‌های بازرگانی در خلال پخش مسابقات ورزشی مهم و عایدات ناشی از رونق جهانگردی ورزشی، همگی نشان دهنده‌ی آن هستند که ورزش در دنیای امروز به یک صنعت سودآور تبدیل شده است.

بی دلیل نیست که کشورهای جهان برای میزبانی رویدادهای ورزشی مهم با همدیگر سخت رقابت می‌کنند. علاقه‌ی علمی به مطالعه‌ی ورزش به عنوان پدیده‌ی اجتماعی، امری جدید یا متاخر است.

هر چند در آثار بزرگان جامعه‌شناسی همچون هربرت اسپنسر^۱، جرج زمیل^۲، آجر ج هربرت مید^۳، ماکس شل^۴ اشاراتی به مفهوم ورزش و تربیت بدنی و کارکردها و ابعاد متفاوت آن شده است، اما انتشار کتاب «جامعه‌شناسی ورزش» توسط هاینز رایس در سال ۱۹۲۱ یکی از اولین تلاش‌های جدی برای مطالعه‌ی ورزش از منظر جامعه‌شناسی محسوب می‌شود. وی در این کتاب کارکردهای اجتماعی ورزش را هم در عهد باستان و هم در جامعه‌ی صنعتی مدرن مورد بررسی قرار داده است.

^۱ Herbert Spencer

^۲ George Zamil

^۳ George Herbert Mead

^۴ Max Shell