

فَحْشَهَا نَا كَفَّهَا

نرگس کریم زاده

www.ketab.ir

سرشناسه: کریم زاده، نرگس، ۱۳۵۰ -
عنوان و نام پدیدآور: قصه‌های ناگفته‌ای از رگس کریم زاده.
مشخصات نشر: قم: مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خواهان
مرکز نشر هاجر، ۱۴۰۲.
مشخصات ظاهري: ۸۸ ص.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۷۸-۴۱-۳
وضعيت فهرست نويسندي: فبيا
موضوع: داستان‌هاي كوتاه فارسي -- قرن ۱۵
21st century — Short stories, Persian
شناسه افروده: حوزه علمييه قم، مرکز مدیریت حوزه های علمیه خواهان، مرکز نشر هاجر
شناسه افروده: Hozeh Elmeye Qom, Center management Hozeh Elmeyeh sisters, Centre Publications hajar
رده بندی کنگره: PIRAT5A
رده بندی دیوبون: A161/62
شماره کتابشناسی ملی: ۹۷۰۷۸۳۹
اطلاعات رکورد کتابشناسی: فبيا

قصه‌های ناگفته

ناشر: هاجر نشر هاجر
(ناشر تخصصي در زبان فارسي)

نويسنده: نرگس کریم زاده

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۳

تعداد صفحه: ۳۰۰ نسخه

چاپخانه: زلال گوثر

تعداد صفحه: ۸۸ / رقعي

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۷۸-۴۴۱-۳

Hajarpub.ir قيمت محصولات در

۷۶۱

قم - بلوار معلم - مجتمع ناشران - واحد ۱۱۴

تلفن: ۰۲۵-۳۷۸۴۷۵۱۴۵ پيامك: ۱۰۰۰۳۱۰۱۵

hajarpub.ir info@hajarpub.ir



فهرست مطالب

- | | |
|----|--------------------------------|
| ۷ | مقدمه |
| ۹ | یکی بود، به اسم فرگن |
| ۱۱ | شلوار مستطیلی |
| ۱۷ | خانوم باید خانوم باشد |
| ۱۹ | عروس لب خودکاری |
| ۲۱ | مزایاک‌های شُل خانه مادریزگ |
| ۲۳ | زیارت |
| ۲۷ | سیلی به مادر |
| ۳۱ | زنگ انشاء |
| ۳۵ | تا بایام نیاد روزگارتوں ہمینہ! |
| ۳۷ | کلاس پنجمی‌ها |
| ۳۹ | مریای به |
| ۴۱ | مایع ظرفشویی |
| ۴۳ | آستین بزرگتر |
| ۴۵ | پنبه‌های پشمکی |
| ۴۷ | خواستگاری |
| ۵۱ | خطاط باشی |
| ۵۵ | کفش‌های قناعت |
| ۵۷ | فرشته سپید بال |
| ۶۱ | بیویں خانم |
| ۶۳ | مهمان نای اخوانده |
| ۶۵ | غیریه‌های آشنا |
| ۶۷ | جیب‌های پر ماجرا |
| ۶۹ | ماجراهای منصور، فرید، کریم |
| ۷۱ | فداکاران بی ادعا |
| ۷۳ | هدیه تولد |
| ۷۵ | جوانه‌های بھاری |
| ۷۷ | باغ پدری |
| ۷۹ | داماد تریلی سوار |
| ۸۳ | کوچ پرنده مهاجر |
| ۸۷ | من نرگس هستم! |

مقدمه

هدف اثر از بیان آئین موضوعات، ترسیم روزهایی است که مفهوم جنگ و شهادت امیک طرف و نامردی‌های منافقین و مخالفین داخل کشور از طرف دیگر به مردم فشار می‌آورد. اما واقعاً زندگی پایان نیافرتهای شور و نشاط نوجوانی و پویایی کودکانه نه تنها کشور نمی‌شد بلکه آنها را مقاومتر و با نشاط‌تر از همیشه، برای مقابله با مشکلات آماده‌تر می‌کرد.

افسردگی و غم‌زدگی هیچ جایی در بین نوجوانان نداشت. آنها هم درس می‌خواندند و هم اقتصاد مقاومتی که این روزها بر سر زبان‌ها است را درک می‌کردند اما بعضی از نوجوانان امروز با این واژه بیگانه‌اند و حتی از فهم و درک آن عاجز‌اند. کفش‌های کتانی مارک، لباس‌های خارجی و ماشین‌های مدل بالا برای آنها ارزش است.

با همه این‌ها در این زمان هم جوانانی هستند که با شور و نشاط، پرچم علمی کشور را در سطح جهانی برافراشته‌اند.