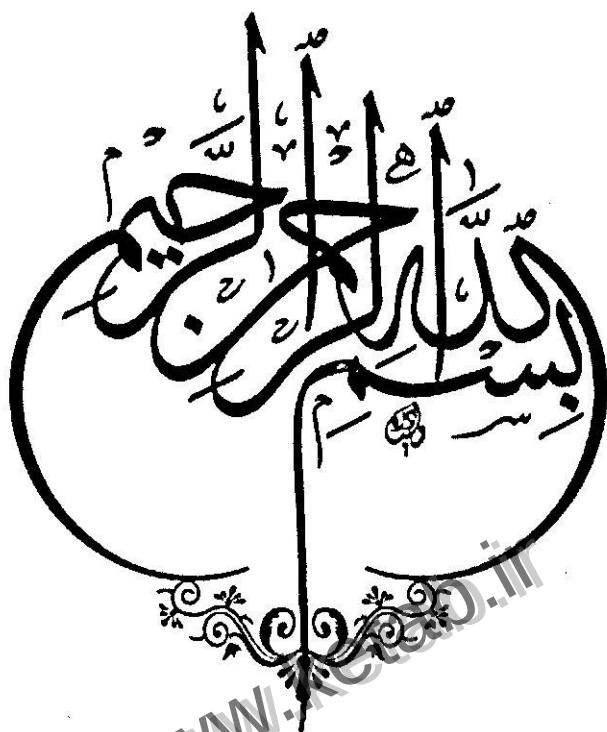




اثر بخشی و خلاقیت معلمان

نویسندگان:

زیبا خلجی زواجری رقیه خلجی زواجری

صغری خلجی زواجری

موسسه انتشارات آفتاب گیتی

آفتاب گیتی



مدرسه	: خلیج زواجری، زیبا، ۱۳۹۸-
عنوان و نام پدیدآور	: اثر بخشی و خلاقیت معلمان / نویسندگان زیبا خلیج زواجری، رقیه خلیج زواجری، صفی خلیج زواجری؛ ویراستار: محمد ابراهیمی ارزق.
مشخصات نشر	: تهران: آفتاب گیتی، ۱۴۰۳.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۵ ص:، جدول.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۳۱۴-۶۲۵-۱
وضعیت فهرست نویسی	: آفا
پانداخت	: کتابخانه ص: ۱۰۴-۹۸.
موضوع	: معلمان - اثر بخشی Teacher effectiveness تدریس خلاق Creative teaching آموزش و پرورش - نوآوری Educational innovations
شماره افزودن	: خلیج زواجری، رقیه، ۱۳۷۳-
شماره افزودن	: خلیج زواجری، صفی، ۱۳۷۰-
رده بندی کنگره	: ۲/LB1۰۲۵
رده بندی دیویی	: ۱۰۲/۳۶۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۹۷۸۱۳۷
اطلاعات و کورده کتابشناسی	: آفا

آفتاب گیتی

عنوان: اثر بخشی و خلاقیت معلمان

نویسندگان: زیبا خلیج زواجری، رقیه خلیج زواجری، صفی خلیج زواجری

ویراستار: محمد ابراهیمی ارزق

نشر و پخش: موسسه انتشاراتی آفتاب گیتی

نوبت چاپ: اول، اردیبهشت ۱۴۰۳

شمارگان: ۱۰۰ نسخه

چاپ: فدک

قیمت: ۱۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۳۱۴-۶۲۵-۱

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

آدرس: تهران - فرودگاه مهر آباد - مجموعه تفریحی و فرهنگی هما

نشر و پخش همراه: ۰۹۱۲۳۳۲۳۶۲-۰۲۱۶۶۹۶۸۱۷

۰۲۱۶۶۹۶۸۱۷-۰۹۱۲۳۳۲۳۶۲ www.aftabegiti.com

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۷.....	پیشگفتار
۸.....	فصل اول: کلیات اثربخشی
۹.....	تاریخچه اثر بخشی
۱۰.....	مفهوم اثربخشی
۱۱.....	الگوهای اثربخشی - الگوی فرآیند مدیریت
۱۱.....	الگوی اپشتاین
۱۱.....	الگوی پارسونز
۱۲.....	انطباق
۱۳.....	کسب هدف
۱۳.....	انسجام و یگانگی هدف
۱۳.....	پایداری و حفظ الگوها
۱۵.....	فصل دوم: مولفه های اثربخشی معلمان
۱۶.....	مولفه های اثربخشی معلمان
۱۶.....	نوآوری
۱۷.....	تعهدسازمانی
۱۷.....	رضایت شغلی
۱۹.....	سلامت سازمانی
۲۰.....	فصل سوم: خلاقیت
۲۱.....	تاریخچه خلاقیت
۲۱.....	مفهوم خلاقیت

۲۳.....	اهمیت خلاقیت
۲۴.....	تعریف خلاقیت از دیدگاه سازمانی
۲۵.....	دیدگاه استرنبرگ در مورد خلاقیت
۲۶.....	بعد هوشی خلاقیت
۲۶.....	بعد روش های هوشمندانه
۲۶.....	شخصیت انگیزش
۲۷.....	دیدگاه زایشی (۱۹۵۷)
۲۸.....	دیدگاه تورنس (۱۹۶۱)
۲۸.....	دیدگاه های مختلف در مورد خلاقیت
۳۰.....	روشهای مختلف خلاقیت
۳۰.....	فنون و تکنیکهای خلاقیت
۳۳.....	فرآیند خلاقیت
۳۴.....	انواع سازمان ها از لحاظ خلاقیت
۳۵.....	انواع خلاقیت
۳۵.....	سطوح خلاقیت از نظر آی . آر . تایلور
۳۶.....	ویژگیهای افراد خلاق از نظر استینر
۳۷.....	تفاوت خلاقیت و نوآوری
۳۹.....	عوامل موثر بر خلاقیت و نوآوری
۴۰.....	موانع خلاقیت و نوآوری
۴۲.....	موانع سازمانی خلاقیت
۴۳.....	نوآوری در آموزش عالی بر مبنای مدل بالدریج
۴۵.....	معیار بالدریج برای تعالی عملکرد
۴۶.....	نوآوری در دانشگاه ویسکانسین

۵۲.....	فصل چهارم: معلم و پرورش خلاقیت
۵۳.....	کلید موفقیت مدیریت تغییرات
۵۴.....	درس های فراگرفته شده
۵۶.....	معلم و شیوه های پرورش تفکر خلاق
۵۷.....	شیوه های گوناگون تدریس
۵۷.....	فعال شدن شاگردان در کلاس
۵۷.....	استفاده از روش بارش مغزی
۵۸.....	ایجاد زمینه ی تفکر
۵۸.....	ارتباط با اذهان خلاق
۵۹.....	تشویق اندیشه ها و پیشرفت های بکر و ناب
۵۹.....	ویژگیهای اساتید خلاق
۶۰.....	راهکارهای توسعه خلاقیت اعضای هیأت علمی
۶۱.....	رسالتها و وظایف آموزش عالی
۶۱.....	نقش دانشگاه ها در تحقق وظایف آموزشی عالی
۶۳.....	فصل پنجم: اثربخشی
۶۴.....	اثربخشی
۶۶.....	چرا ارزیابی کنیم ؟
۶۷.....	تعاریف ارزشیابی اثربخشی و الگوهای مرتبط به آن
۷۱.....	الگوی کرک پا تریک : رهیافت جامع در ارزشیابی اثربخشی
۷۲.....	هدف و ضرورت اثربخشی آموزشی در دانشگاهها
۷۳.....	هدف و ضرورت اثربخشی آموزشی در دانشگاهها
۷۵.....	طراحی سیستم ارزیابی استاد
۷۷.....	چارچوب جامع برای تدریس حرفه ای
۸۲.....	فصل ششم: معلمان اثربخش
۸۳.....	خصوصیات معلمان اثربخش
۸۶.....	اثربخشی پژوهشی

۹۵..... تفاوت پژوهش و ارزیابی آموزشی

۹۶..... منابع فارسی

www.ketab.ir

پیشگفتار

خلاقیت به عنوان پر قدرت ترین توانایی بشری در نهاد آدمی از کودکی گرفته تا بزرگسالی جای دارد. به قول راجرز آدمی ذاتاً خلاق متولد می شود. با این حال خلاقیت در مراحل ابتدائی زندگی تکامل یافته و پیشرفته نیست و به همین دلیل نیازمند به توجه و هدایت است. قطعاً نخستین جایگاه خلاقیت دوران کودکی است. بنابراین مدت زمان زیادی لازم است که کودک تجربه اندوزی کند و خلاقیتش را غنا بخشد. بدون تردید، خلاقیت تنها برای دوران کودکی مورد نیاز نیست. کودک به خلاقیت برای تمامی عمر نیاز دارد. گیلفورد^۱ خلاقیت را عمل یا رفتاری می شناسد که راه حلی مناسب برای مشکل ارائه نماید. او می گوید خلاقیت عبارت است از نشان دادن عمل یا رفتار و توانایی خلاق و به طور کلی عمل خلاقه یعنی ارائه راه حل مناسب برای مسائل و مشکلات. بنابراین انسان تا با مشکل روبرو نشود خلاقیتی از او صادر نمی شود. بنابراین خلاقیت مستلزم بهره گیری از نوعی تفکر است که گیلفورد آن را تفکر واگرا می نامد یعنی یافتن راه حل مسئله به صورت متفاوت از راه حل های معمولی. برای ارزشیابی فعالیتهای آموزشی - پژوهشی و میزان اثربخشی آنها باید از شاخصهای مپو^۲ و جامع سود جست. بدین ترتیب از طریق تعیین میزان اثربخشی عملیات آموزشی و پژوهشی می توان قضاوت کرد که عملکرد برنامه های آموزشی تا چه اندازه مطلوبیت دارد و تا چه اندازه باید بهبود یابد؟ به علاوه زمانی که جنبه های مختلف فرایند تدریس و آموزش ارزشیابی می گردد تدوین معیارهایی که مبنای قضاوت باشند موضوعی با اهمیت است. همچنین ارزشیابی باید مبتنی بر اصول و روش باشد. از دیدگاه دیویس و ورثر^۳ معیارهای مورد استفاده برای ارزشیابی اثربخشی آموزش عبارتند از: ۱- واکنش فراگیران به فرایندها و محتوای آموزش ۲- دانش و تجربه اکتسابی به واسطه آموزش ۳- تغییرات رفتاری که ناشی از آموزش باشد ۴- بهبودها و پیشرفتهای قابل اندازه گیری در سطح خودی و سازمانی مانند کاهش ترک شغل، غیبت و تصادفات. دولان و شولر نیز چنین شاخصهایی را برای ارزشیابی آموزشها بیان کرده اند.

^۱ Gilford

^۲ Davis and Werther