

هوش مصنوعی در بازاریابی

نویسنده: حسن سلطانی

www.ketab.ir





- سرشناسه : سلطانی، حسن، ۱۳۶۹-
عنوان و نام پدیدآور : هوش مصنوعی در بازاریابی/نویسنده حسن سلطانی.
مشخصات نشر : تهران : شاهکار قلم، ۱۴۰۳.
مشخصات ظاهری : ۱۸۸ ص.: مصور، جدول.
شابک : ۲۵۰۰۰۰ ریال 0-14-8456-622-978:
وضعیت فهرست نویسی : فیپا
یادداشت : کتابنامه:ص. [۱۸۷] - ۱۸۸.
موضوع : هوش مصنوعی -- کاربردهای بازاریابی
Artificial intelligence -- Marketing applications
بازاریابی

Marketing

۵۴۱۵/۱۲۸۲۴

۶۵۸۱/۱۲۸۲۴

۷۲۵۳۲۱

رده بندی کنگره

رده بندی دیویی

شماره کتابشناسی ملی



عنوان: هوش مصنوعی در بازاریابی
نویسنده: حسن سلطانی
نشر و پخش: شاهکار قلم
صفحه آرای و طراحی جلد: مجید اورعی
نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۳
شمارگان: ۱۰۰ نسخه
چاپ: پاسارگاد
قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۸۴۵۶-۱۴-۰

کلیه حقوق برای نویسنده محفوظ است.

آدرس: تهران، فرودگاه مهرآباد، مجموعه فرهنگی و تفریحی هما، جنب سینارکیش

www.aftabegiti.com

نشر و پخش: ۰۲۱- ۶۶۹۶۹۸۳۷

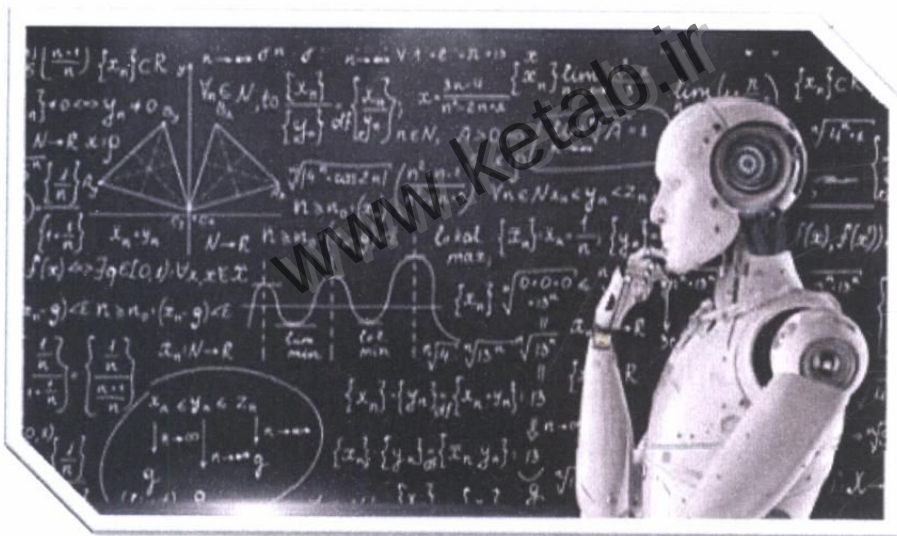
فهرست مطالب

مقدمه	۹
بخش اول : مفاهیم بازاریابی	۱۳
بخش دوم : هوش مصنوعی	۳۷
بخش سوم : بازاریابی هوشمند	۶۳
بخش چهارم : هوش مصنوعی در بازاریابی	۹۱
بخش پنجم : تاثیر هوش مصنوعی در صنایع مختلف	۱۲۷
بخش ششم : هوش مصنوعی و تصمیم خصوصی داده ها	۱۵۳
منابع و مآخذ	۱۸۷

مقدمه

امروزه فناوری‌های نوین مانند اینترنت اشیا، تحلیل داده‌های بزرگ، بلاکچین و هوش مصنوعی شیوه‌ی عملیات کسب و کارها را تغییر داده‌اند. از بین تمام فناوری‌های نوین، هوش مصنوعی جدیدترین فناوری تحول‌آفرین است و پتانسیل زیادی در متحول سازی بازاریابی دارد.

متخصصین در سرتاسر جهان تلاش می کنند تا آن دسته از راه حل هایی هوش مصنوعی را پیدا کنند که بهترین تناسب و هماهنگی را با نقش های بازاریابی خود دارند.



این فناوری های نوین مانند هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، تحلیل داده های بزرگ، راه حل های دیجیتال را برای جذب و حفظ پایگاه مشتری پیشنهاد کرده اند. فناوری های نوظهور، مزیت رقابتی را ارائه می کنند و این کار را با تسهیل ارائه ی محصول و خدمات پیشنهادی به مشتریان انجام می دهند.

در سناریوی کسب و کار فعلی، رقابت تنگاتنگ و فناوری های نوین، نحوه ی فعالیت سازمان ها را تغییر داده اند .

رویکرد مشتری محور جهانی که بر نیازهای مشتری تمرکز می کند، نقشی حیاتی در رشد سازمانی ایفا می کند.

هوش مصنوعی یک فناوری نوظهور رایج است که به سازمان ها کمک می کند تا داده ها را برای تحلیل و پاسخ سریع به نیازهای مشتری در زمان واقعی ردیابی کنند. هوش مصنوعی رهیافتی درخصوص رفتار مصرف کننده که برای جذب مشتری و حفظ مشتری لازم است، پیشنهاد می کند. هوش مصنوعی حرکت بعدی مشتری را برمی انگیزد و تجربه ی کلی را مجدداً تعریف می کند. هوش مصنوعی در بستر مختلف در سناریوی کسب و کار کاربردهای خاص خود را پیدا می کند. متخصصین و دانشگاهیان باور دارند که هوش مصنوعی آینده ی جامعه ی ما است.

با پیشرفت فناوری، جهان به شبکه ای از شبکه های درهم تنیده تبدیل شده است. پیاده سازی فناوری به سرمایه گذاری بر روی هوش مصنوعی جهت تحلیل داده های بزرگ به منظور ایجاد هوش بازار منجر می شود.

کاربردهای هوش مصنوعی فقط به بازاریابی محدود نمی شود، بلکه به صورت گسترده در بخش های دیگر مانند پزشکی، کسب و کار ، تجارت الکترونیک، آموزش، حقوق و تولید نیز استفاده می شود.

زمانی که سازمان ها به سمت انقلاب صنعتی چهارم پیش می روند، هوش مصنوعی و فناوری های نوظهور دیگر نیز به صورت موازی پدیدار می شوند. با این حال، پیاده سازی هوش مصنوعی به علت محدودیت ها در تمام بخش ها ممکن نبوده و دانشمندان در حال کار بر روی سیستم های هستند که حامی نظریه ی ذهن و خودآگاهی سیستم های هوش مصنوعی هستند .

امروزه افراد با نوعی از هوش مصنوعی در فعالیت های روزمره ی خود سروکار دارند. برای مثال، کاربر از ویژگی فیلتر خودکار ایمیل بهره می گیرد. کاربر خودروی جدید، از رانندگی خودکار بهره می گیرد.

هوش مصنوعی می تواند فرآیندهای کسب و کار را به صورت خودکار درآورد و از داده های گذشته رهیافت هایی کسب کرده و رهیافت های مصرف کننده و بازار را از طریق الگوریتم برنامه محور تولید نماید.

فناوری هایی مانند یادگیری ماشین، یادگیری عمیق و پردازش زبان طبیعی (NLP) به ماشین ها می آموزند که برای تولید هوش بازار با داده های بزرگ سروکار داشته باشند. هوش مصنوعی کسب و کارها را به اتخاذ شیوه های تجاری جدید سوق داده است. به سرعت، افزایش توسعه محصولات و خدمات، به قدرت مبتنی بر هوش مصنوعی کمک کرده است.

این کتاب به استفاده از هوش مصنوعی در بازارهای مختلف، بررسی جنبه تاریک هوش مصنوعی در مدیریت بازاریابی می پردازد. و اخلاق و شفافیت تصمیم گیری خودکار در هوش مصنوعی را مورد بحث قرار می دهد. این کتاب بینش عملی را در مورد نقش هوش مصنوعی در بازاریابی ارائه می دهد.