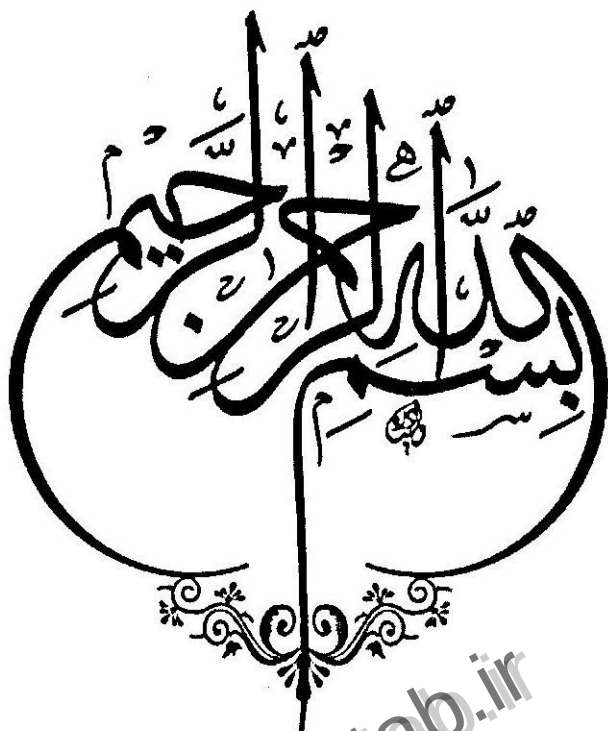




روابط اجتماعی معلم و دانش آموز در عصر ارتباطات

نویسنده

مهناز علیجانی تبار

موسسه انتشارات آفتاب گیتی

آفتاب گیتی



مردم‌شناسی	: طبعی‌تبار، مهناز، ۱۳۳۲-
عنوان و نام پدیدآور	: روابط اجتماعی معلم و دانش‌آموز در عصر ارتباطات / نویسنده: مهناز علیجانی تبار و ویراستار: مریم طباطبائی
محلصات نشر	: تهران: آفتاب گیتی، ۱۴۰۳.
محلصات ظاهری	: ۱۰۳ ص: جدول.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۳۱۴-۶۶۵-۷
وضعیت فهرست نویسی	: لیا
پداخت	: کتابخانه‌س، ۱۰۳-۱۰۰.
موضوع	: سلسله - روابط با ناگردان Teacher-student relationships آموزش و پرورش - تکنولوژی اطلاعات Education - Information technology تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات - جنبه‌های اجتماعی Information and communications technologies - Social aspects مهارت‌های اجتماعی Social skills
رده بندی کنگره	: LB۱۰۳۳
رده بندی دیویی	: ۱۰۳/۳۱۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۹۷۳۸۲۱
اطلاعات و کورده کتابشناسی	: لیا

کتابخانه

www.ketab.ir

عنوان: روابط اجتماعی معلم و دانش‌آموز در عصر ارتباطات

نویسنده: مهناز علیجانی تبار

ویراستار: مریم طباطبائی

نشر و پخش: موسسه انتشاراتی آفتاب گیتی

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۳

شمارگان: ۱۰۰ نسخه

قیمت: ۱۰۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۳۱۴-۶۶۵-۷

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

آدرس: تهران - فرودگاه مهر آباد - مجموعه تفریحی و فرهنگی هما

نشر و پخش همراه: ۰۹۱۲۳۳۴۲۳۶۲-۰۲۱۶۶۹۶۹۸۳۷

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
پیشگفتار.....	۷
فصل اول: فناوری اطلاعات و ارتباطات.....	۸
تعریف فناوری اطلاعات (IT).....	۹
تاریخچه فناوری اطلاعات و ارتباطات.....	۹
تاریخچه فناوری اطلاعات و ارتباطات در ایران.....	۱۱
تاریخچه رایانه.....	۱۱
شاخص های جهانی فناوری اطلاعات و ارتباطات.....	۱۳
حوزه های کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشورهای پیشرفته.....	۱۴
دولت الکترونیک.....	۱۴
تجارت الکترونیک.....	۱۴
خودکار سازی نظام های اجرایی.....	۱۵
فناوری اطلاعات و ارتباطات محور توسعه پایدار.....	۱۵
انقلاب ارتباطی با رایانه ها.....	۱۵
فناوری اطلاعات.....	۱۸
فصل دوم مهارت های اجتماعی.....	۲۱
تعاریف مهارت های اجتماعی.....	۲۲
انواع مهارت های اجتماعی.....	۲۵
نقش مهارت های اجتماعی در مدرسه.....	۲۵
دلایل نارسایی مهارت های اجتماعی.....	۲۶

۲۸	 ماهیت مهارت اجتماعی
۲۹	 آغازگری و خاتمه دادن
۳۰	 پاداش و تقویت
۳۱	 ابراز وجود
۳۲	 جهت دهی
۳۲	 همدلی
۳۳	 ویژگی های مهارت های اجتماعی
۳۳	 منافع مهارت های اجتماعی
۳۴	 تأثیر مهارت های اجتماعی بر روابط میان فردی
۳۶	 مراحل آموزش مهارت های اجتماعی
۳۷	 رویکردهای مهم در آموزش مهارت های اجتماعی
۳۸	 شیوه های مداخله کنشگر
۳۸	 شیوه مداخله یادگیری اجتماعی
۳۹	 روشهای مداخله شناختی - رفتاری
۴۰	 نظریه های مربوط به تحول مهارت های اجتماعی
۴۰	 نظریه روان پویایی فروید
۴۱	 نظریه اریکسون
۴۲	 نظریه پیازمه
۴۳	 نظریه کلبرگ
۴۳	 نظریه بندورا
۴۶	 فصل سوم: رسانه های گوناگون ارتباطی در آموزش
۴۷	 نقش رسانه های گوناگون ارتباطی در آموزش

۴۷	 نقش ارتباطی اینترنت در آموزش و پرورش
۴۹	 پست الکترونیکی
۴۹	 اتاق‌های گفتگو
۵۰	 نقش معلمان در استفاده از فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات
۵۳	 آموزش و پرورش در عصر جهانی شدن
۵۴	 تحولات جهانی در نظام تعلیم و تربیت
۵۵	 استفاده از روش‌ها و تکنولوژی‌های آموزشی
۵۷	 فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات
۶۰	 نوآوری با استفاده از فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات در ایران؛ نقش‌های جدید معلمان
۶۱	 وسیله‌ی ارتباط جمعی چیست؟
۶۲	 دهکده‌ی جهانی
۶۳	 جهت‌گیری در آینده
۶۴	 توسعه و ضرورت اصلاح
۶۶	 معلم کارآمد
۶۹	 فصل چهارم: چگونگی ارتباط معلم با دانش‌آموزان
۷۰	 چگونگی روابط میان معلم با دانش‌آموزان
۷۱	 اجتناب از تحسین و تمجید افراطی
۷۲	 شناساندن عوامل موفقیت و شکست
۷۳	 اجتناب از تنبیه شدید و مکرر
۷۶	 اجتناب از شوخی
۷۶	 پرهیز از پیش‌داوری‌های غیر منصفانه
۷۷	 ابراز علاقه و توجه به دانش‌آموزان

۷۸	ثبات داشتن و بخشنده بودن.....
۷۸	داشتن انتظارات بالا و ممکن.....
۷۹	نقش رابطه معلم و دانش آموز در ایجاد انگیزه.....
۸۰	سازگاری در ارتباط بین معلم و دانش آموزان چگونه ایجاد می شود؟.....
۸۱	نقش معلم در رشد و تکامل دانش آموزان.....
۸۱	ویژگی های معلمان اثربخش.....
۸۲	تشویق.....
۸۲	محبت به دانش آموزان.....
۸۳	یادگیری مشارکتی.....
۸۹	چالش های انگیزش.....
۸۹	برانگیختن و رشد توانایی ها و استعداد های بشری.....
۹۰	الگوی انگیزه از پرترو لالر.....
۹۱	راه های ایجاد انگیزش در افراد.....
۹۱	تئوری انگیزش و تامین نیازها از ملک کللند.....
۹۲	نیاز به قدرت.....
۹۲	نیاز به وابستگی.....
۹۲	نیاز به کسب موفقیت.....
۹۳	مدارس و معلمان چه کار می توانند بکنند؟.....
۹۳	الگوی یادگیری همیاری.....
۹۵	رابطه خوب معلم با دانش آموزان.....
۹۷	راهبردهای آموزشی برای افزایش زمان یادگیری تحصیلی.....
۱۰۰	منابع و مآخذ.....

پیشگفتار

جهانی را که در آن زندگی می‌کنیم جهان ارتباطات نام گرفته است. با کمک ماهواره‌ها و اینترنت مرزها و دیوارهای مرئی و نامرئی فرو ریخته و دنیا به دهکده کوچکی تبدیل شده است. در این دهکده کوچک، نظام‌های پیشین نابود شده و یا در حال نابودی است و نظام‌های جدید با سرعتی وصف ناپذیر در حال جایگزینی است. دگرگونی در دانش، دگرگونی در نگرش، دگرگونی در رفتارها و دگرگونی در روابط انسانی و اجتماعی از دستاوردهای این دگرگونی است.

ارتباط عبارت است از فراگرد انتقال اطلاعات، احساس‌ها، حافظه‌ها و فکرها در میان مردم. ارتباطات به معنای «تسهیم تجارب» نیز تعریف شده است. در این معنا، هر انسانی تجارب و آنچه در درون خود دارد را با دیگران در میان می‌گذارد. برخی از صاحب‌نظران ارتباطات را پدیده‌ای تکاملی می‌دانند که به گونه‌ای فراگردی از افراد و نظام اجتماعی که در آن زیست می‌کنند، نشأت گرفته و خود به نوبه خود بر آنها تأثیر می‌گذارد. از طریق این جریان، انسان‌ها و نظام‌های اجتماعی تکامل می‌یابند، تغییر می‌پذیرند، خود را با شرایط منطبق می‌کنند، جایگزین می‌شوند، رشد می‌کنند.

ابزارهای ارتباطی وسایلی هستند که از طریق آن انسان‌ها به خلق، حفظ و توسعه روابط خویش با یکدیگر می‌پردازند. از طریق این ابزار اطلاعات، دانش و آگاهی‌ها و حتی فرهنگ‌ها مبادله می‌شود. فناوری‌های جدید اطلاعات و ارتباطات از زمره وسایل ارتباطی جدید هستند که با امکاناتی نظیر پست الکترونیکی، اتاق‌های گفتگو، گروه‌های مباحثه، نقش عمده‌ای در این فرآیند به عهده دارند. اصطلاح «فناوری اطلاعات» جدیداً به «فناوری اطلاعات و ارتباطات» تغییر یافته است. البته تفاوت این دو واژه از نحوه برقراری ارتباط نشأت گرفته است. واژه اول، یعنی فناوری اطلاعات به جریان یکسویه ارتباط اشاره دارد که در این فرآیند، گیرنده و یا دریافت کننده نسبت به اطلاعات دریافتی منفعل است. واژه دوم یعنی فناوری اطلاعات و ارتباطات، اشاره به تعامل بین کاربر و دنیای اطلاعات دارد. بنابراین، واژه دوم به جریان دوسویه ارتباط اشاره دارد که در این فرایند، کاربر نقش بسیار فعالی در رد و بدل کردن اطلاعات خواهد داشت. رایانه از طریق جریان فرست و بازفرست اطلاعات، توانایی مردم را برای برقراری ارتباط فوری و آسان از فواصل دور و نزدیک فراهم کرده است و از این طریق موجب تحولات شگرفی در امور گوناگون از جمله آموزش و پرورش شده است.