

کیفیت صفحات وب

مؤلف:

نادر نادری

www.ketab.ir

: نادری، نادر، ۱۳۷۴-

سرشناسه

عنوان و نام پدیدآور : کیفیت صفحات وب/ مولف نادر نادری.

مشخصات نشر : تهران : آرمان گرایان، ۱۴۰۳.

مشخصات ظاهری : ۱۲۷ ص.

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۴۸۸۸-۱۰-۵

وضعیت فهرست : فیا

نویسی

یادداشت : چاپ قبلی: موسسه فرهنگی انتشاراتی اولین ها، ۱۴۰۳.

یادداشت : کتابنامه.

موضوع : وبگاهها -- ایران -- نمونه‌پژوهی

Web sites -- Iran -- Case studies
وبگاهها

Web sites

وبگاهها -- ارزشیابی

Web sites -- Evaluation

رده بندی کنگره : ۸۸۸/۵۱۰۵TK

رده بندی دیویی : ۷۲/۰۰۵

شماره کتابشناسی ملی : ۹۷۲۱۵۶۰

اطلاعات رکورد : فیا

کتابشناسی

میدان انقلاب، روبروی سینما بهمن پلاک ۱۳۶۰ واحد ۱۵- ۰۹۱۲۲۳۷۴۷۱۵-۴۶۸-۰۶۶۴۸-۶۶۴۸-۴۶۸

عنوان: کیفیت صفحات وب

مولف: نادر نادری

موسسه انتشاراتی آرمان گرایان - www.zolalesabz.ir

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۳

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

چاپ: حقیقت

قیمت: ۱۷۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۴۸۸۸-۱۰-۵

فهرست

- ۵..... مقدمه
- ۶..... ارزیابی و محتوای وب سایت ها، انواع و بایسته ها.
- ۷..... انواع استانداردهای وب.
- ۷..... استانداردهای ارزیابی و بررسی.
- ۸..... انواع شیوه ارزیابی از نظر موضوع.
- ۱۱..... انواع شیوه ارزیابی از نظر مدل ارزیابی.
- ۱۲..... انواع شیوه ارزیابی از نظر ابزارهای ارزیابی.
- ۱۳..... انواع شیوه ارزیابی از نظر معیارهای ارزیابی.
- ۱۵..... استاندارد های ارزیابی و بررسی محتوای.
- ۱۶..... ضرورت پایبندی به بایسته های محتوایی.
- ۲۵..... ارزیابی کیفیت وب سایت ها ابزارها معیارها.
- ۲۶..... تعریف کیفیت.
- ۲۶..... تعریف رضایت کاربر.
- ۳۰..... تحقیقات انجام شده در مورد کیفیت طراحی وب سایت.
- ۳۱..... ابعاد کیفیت خدمات.
- ۳۴..... عوامل موثر در موفقیت وب سایت ها.
- ۳۷..... استانداردهای راه اندازی.
- ۴۱..... سایر ابزارهای جهت یابی در وب سایت.
- ۴۱..... نوآرهای جهت یابی ثانویه.

نتیجه گیری.....	۴۹
ارزیابی کیفیت وب سایت های واحد آموزش.....	۵۰
پیشینه پژوهش در خارج.....	۵۲
پیشینه پژوهش در ایران.....	۵۳
هدف پژوهش.....	۵۵
روش کار.....	۵۶
محدودیت ها و پیشنهادهای پژوهش.....	۶۸
ارزیابی کیفیت صفحات وب سایت های دانشگاه علوم پزشکی.....	۶۹
روش ها.....	۷۶
یافته ها.....	۷۸
بحث و نتیجه گیری.....	۸۰
انتخاب وب سایت مناسب جهت انتشار تبلیغ اینترنتی.....	۸۳
ادبیات تحقیق.....	۸۶
مشخصه های اصلی.....	۸۸
مدل کسب و کار.....	۸۸
درجه رضایت مندی الکترونیکی.....	۹۰
کیفیت خدمات الکترونیکی.....	۹۰
طراحی کاربر.....	۹۲
تعامل مشتری با وب سایت.....	۹۴
نوع در گیری وب سایت.....	۹۵

طراحی مدل مفهومی.....	۹۷
روش شناسی تحقیق.....	۹۷
توسعه پرسشنامه ها.....	۹۹
روایی و پایایی.....	۱۰۰
فرآیند گزینش وب سایت مناسب.....	۱۰۰
چارچوب ایده آل اصلی.....	۱۰۲
اجزای چارچوب ایده آل اصلی.....	۱۰۲
طبقه بندی وب سایت ها(گزینه ها).....	۱۰۳
فروشگاه آنی (نیازمندی ها).....	۱۰۴
روزنامه های آنی مجله ها آنی.....	۱۰۴
پرتال ها.....	۱۰۵
اطلاع رسانی.....	۱۰۵
انجمن ها.....	۱۰۵
تخصصی کامپیوتر.....	۱۰۶
متغیرهای بخش طراحی کاربرگرا.....	۱۰۷
چارچوب ایده آل اصلی انتخاب وب سایت مناسب.....	۱۱۰
مورد مطالعاتی.....	۱۱۰
نتیجه گیری و بحث.....	۱۱۲
منابع.....	۱۱۴

وب سایت‌ها ابزارهای مناسبی برای برقراری ارتباط بین سازمان‌ها، کاربران و شهروندان هستند. با دسترسی روبه‌رشد افراد به اینترنت، تعداد مراجعه‌کنندگان به وب سایت‌ها نیز افزایش یافته است و موضوع کیفیت آنها روزبه‌روز بیشتر مورد توجه واقع شده است. مهمترین هدف هر وب سایت ارائه اطلاعاتی است که پاسخ‌گوی انتظارات کاربران باشد. مرور ادبیات نشان می‌دهد که به‌علت تنوع وب سایت‌های موجود نمی‌توان به آسانی به تعریف واحد و دقیقی از کیفیت خدمات وب سایت‌ها دست یافت. در این مقاله پس از اشاره به ادراک کاربران در مورد کیفیت وب سایت‌ها از منظر پژوهشگران و متخصصان، عوامل موثر در موفقیت وب سایت‌ها تشریح می‌شود و در پایان استانداردهای راهاندازی وب سایت‌ها توضیح داده خواهد شد.