

۱۳۲۲.۷۵

کانسلیم (CANSLIM)

روشی متفاوت برای کسب سود در بازار سهام

www.ketab.ir

ویلیام جی. اونیل

مترجم:

شرکت مدیریت فناوری بورس تهران



انتشارات بورس وابسته به شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس
دفتر: تهران، خیابان حافظ، نرسیده به جمهوری، بن‌بست ازهری،
شماره ۱۰، تلفن: ۶۴۰۸۴۰۰۰
نمایشگاه و فروشگاه: تهران، میدان ونک، خیابان ملاصدرا، شماره ۲۵،
تلفن: ۸۸۶۴۸۱۹۲، دورنگار: ۸۸۶۴۸۱۹۶
تارنمای انتشارات: www.boursepub.ir
رایانامه: info@boursepub.ir

- کانسلیم (CANSLIM): روشی متفاوت برای کسب سود در بازار سهام
- مؤلف: ویلیام جی. اونیل
 - مترجم: شرکت مدیریت فناوری بورس تهران
 - ناشر: انتشارات بورس وابسته به شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس
 - طراح جلد: امیرحسین نبی
 - چاپ نهم: ۱۴۰۳
 - قیمت: ۱۰۰/۰۰۰ تومان
 - شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
 - شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۹۵۹-۳۸-۳
 - چاپ و صحافی: مجتمع چاپ و نشر جنگل

همه حقوق محفوظ و متعلق به ناشر است.

سرشناسه: اونیل، ویلیام ج.
O'Neil, William J.
عنوان و نام پدیدآور: کانسلیم (CANSLIM): روشی متفاوت برای کسب سود در بازار سهام، مؤلف: ویلیام جی. اونیل؛ مترجم: شرکت مدیریت فناوری بورس تهران.
مشخصات نشر: تهران: شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس، انتشارات بورس، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری: ۲۶۳ ص: جلد، نمودار.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۹۵۹-۳۸-۳
وضعیت فهرست‌نویسی: فیا
یادداشت: عنوان اصلی:
How to make money in stocks: a winning system in good times or bad, 2nd ed, c2002.
یادداشت: کتاب حاضر نخستین‌بار تحت عنوان "CanSlim روشی متفاوت برای کسب سود در بازار سهام" توسط "شرکت اطلاع‌رسانی بورس تهران" در سال "۱۳۸۶" منتشر شده است.
عنوان دیگر: CanSlim روشی متفاوت برای کسب سود در بازار سهام.
موضوع: ۱. سرمایه‌گذاری ۲. Investments ۳. سهام ۴. Stocks
شناسه افزوده: شرکت مدیریت فناوری بورس تهران، مترجم
رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۵ ک ۸ الف/۱۲۵۴ HG
رده‌بندی دیویی: ۳۳۲۶/
شماره کتابشناسی ملی: ۴۳۴۱۱۸۰

فهرست تفصیلی

۱	فهرست تفصیلی
۱	سخن ناشر
۳	مقدمه مترجم
۵	مقدمه مؤلف
۹	بخش اول
۱۱	مقدمه
۱۵	فصل ۱: درآمد سه ماهه هر سهم در حال حاضر
۱۶	به دنبال سهامی باشید که سود آن ها رشد زیادی کرده باشد
۱۷	مواظب گزارش های گمراه کننده شرکت ها باشید
۱۸	درآمدهای شش ماهه و نه ماهه را به دوره های سه ماهه تقسیم و درصد تغییرات را بررسی کنید
۱۹	از سودهای غیر عادی و استثنایی شرکت صرف نظر کنید
۱۹	برای افزایش سود شرکت، یک حداقل تعیین کنید
۲۱	به دنبال روند صعودی در سود سه ماهه باشید
۲۲	از نمودارهای هفتگی با مقیاس لگاریتمی استفاده کنید
۲۴	سایر سهام کلیدی موجود در گروه را بررسی کنید
۲۷	فصل ۲: رشد سالانه درآمد
۲۸	سهامی را انتخاب کنید که سود آن ها از رشد سالانه ۲۵ تا ۵۰ درصد برخوردار باشد
۲۸	دوره بازار عادی یک سهم چیست؟

ب □ کانسلیم: روشی متفاوت برای کسب سود در بازار سهام

- ۲۹.....پایداری درآمد پنج سال گذشته شرکت را بررسی کنید.
- ۳۰.....چگونه از سهام بازنده در یک گروه صنعتی اجتناب کنیم؟
- ۳۱.....دوره‌های جدید بازار، پیشگامان جدید ایجاد می‌کنند.
- ۳۱.....رشد سود سالانه و سود سه‌ماهه جاری را باهم در نظر بگیرید.
- ۳۲.....آیا نرخ قیمت به سود اهمیت دارد؟
- ۳۳.....چگونه از P/E سو برداشت می‌شود.
- ۳۳.....روشی نادرست برای تحلیل شرکت‌های متعلق به یک صنعت.
- ۳۴.....سهامی که P/E بالا دارند ولی ارزنده هستند.
- ۳۷.....فصل ۳: محصولات جدید، مدیریت نو، پیشرفت‌های جدید.
- ۳۷.....محصولات جدیدی که سبب افزایش شدید قیمت سهام شدند.
- ۳۸.....تناقض بزرگ بازار سهام.
- ۴۲.....زمان مناسب برای خرید سهام.
- ۴۵.....فصل ۴: عرضه و تقاضا.
- ۴۵.....بزرگ بودن همیشه خوب نیست.
- ۴۶.....به دنبال مدیریت کارآفرین باشید نه مدیر محافظه‌کار.
- ۴۷.....اشتباه بزرگ سرمایه‌گذاران نهادی.
- ۴۷.....مواظب تقسیم سهام باشید.
- ۵۱.....فصل ۵: پیشگام یا پسرو.
- ۵۱.....از بین دو تاسه سهم برتر در گروه، سهم مناسب را انتخاب کنید.
- ۵۲.....از سهام پیرو پرهیز کنید.
- ۵۳.....آیا قدرت قیمت نسبی سهم زیر ۷۰ است؟
- ۵۳.....سهام با قدرت نسبی ۸۰ و ۹۰ را انتخاب کنید.
- ۵۴.....همیشه بدترین سهم خود را اول بفروشید.
- ۵۵.....طرفداران سهم بیشتر اشتباه می‌کنند.
- ۵۷.....فصل ۶: حمایت‌های نهادی.
- ۵۷.....حامی نهادی به چه معناست؟
- ۵۹.....تعداد زیاد سهام‌داران نهادی.
- ۵۹.....افت سهمی با حمایت‌های نهادی زیاد.

۶۰	تجربه دیگری از اشتباهات سرمایه‌گذاران.....
۶۰	به خریدهای جدید در سه‌ماهه قبل توجه کنید.....
۶۳	فصل ۷: جهت بازار.....
۶۳	اهمیت حیاتی میانگین روزانه عملکرد بازار.....
۶۴	نمودار کلی بازار را هرروز مطالعه کنید.....
۶۵	چگونه می‌تواند مقادیر حداکثر را در بازار سهام تشخیص دهید.....
۶۶	مطالعه بیشتر حداکثرهای تاریخی.....
۶۸	نشانه‌هایی که باید مواظب آن‌ها بود.....
۷۰	و اگرایی میانگین‌های مهم را در نقاط بازگشت بررسی کنید.....
۷۲	تغییرات نرخ بهره اثر گذار است.....
۷۳	سایر عوامل کلیدی تأثیرگذار بر بازار که باید بررسی شوند.....
۷۴	چگونه داده‌های افزایش کاهش را تفسیر کنیم؟.....
۷۶	حرکت پیشگامان بازار را در نظر داشته باشید.....
۷۶	چگونه می‌توانید کف بازار را تشخیص دهید.....
۷۸	آیا تئوری داو مفید است؟.....
۷۹	فلسفه و مشاهدات کلی.....
۸۱	سایر نشانه‌های بازار کاهشی.....
۸۲	تخصص، آموزش و خود شخص.....
۸۳	شاخص‌های روانی بازار می‌توانند کمک کنند.....
۸۵	مراحل مختلف یک دوره بازار بورس.....
۸۷	سایر شاخص‌های عمومی بازار.....
۹۳	بهترین شاخص‌های پولی.....
۹۷	بخش دوم.....
۹۷	از همان ابتدا باهوش باشید.....
۹۹	فصل ۸.....
۱۰۱	فصل ۹: اگر خرید یا زمان آن اشتباه بود، کی سهم را بفروشیم؟.....
۱۰۱	رمز موفقیت برنارد باروخ در بازار.....
۱۰۲	آیا افراد موفق خوش شانس هستند یا همیشه درست عمل می‌کنند؟.....

- ۱۰۳..... شما سفته‌باز هستید یا سرمایه‌گذار؟
- ۱۰۳..... سرمایه‌گذار عادی چگونه فکر می‌کند
- ۱۰۴..... چه زمان زیان کرده‌ایم؟
- ۱۰۵..... روشی منحصر به فرد برای نگهداشتن حساب‌هایتان
- ۱۰۷..... زیان خود را به ۷ تا ۸ درصد بهای تمام‌شده سهم محدود کنید
- ۱۰۸..... توقف زیان مانند خرید بیمه است
- ۱۰۹..... زیان خود را سریعاً متوقف کرده ولی سود خود را به آرامی کسب کنید
- ۱۱۰..... تمام سهام از خاصیت سفته‌بازی برخوردارند
- ۱۱۰..... من سرمایه‌گذار بلندمدت هستم. من نگران نبوده و سود سهام خود را دریافت می‌کنم
- ۱۱۱..... آیا میانگین قیمت سهام شما افت کرده است؟
- ۱۱۳..... هرگز اعتماد خود را از دست ندهید
- ۱۱۵..... فصل ۱۰: چه وقت سهم را فروخته و سود خود را کسب کنید؟
- ۱۱۵..... قاعده روچیلد برای موفقیت
- ۱۱۶..... برنامه‌ای برای سود/زیان خود تعیین کنید
- ۱۱۹..... آموختن از اشتباهات
- ۱۲۲..... نکات مهم دیگر درباره فروش
- ۱۲۷..... چه زمان صبور بوده و سهم را نگهداریم؟
- ۱۳۱..... فصل ۱۱: سبد، ودیعه و فروش استقرای
- ۱۳۲..... چقدر سهام باید داشته باشید؟
- ۱۳۳..... آیا باید برای بلندمدت سرمایه‌گذاری کنید؟
- ۱۳۳..... معاملات روزانه انجام ندهید
- ۱۳۴..... آیا باید از ودیعه استفاده کنیم؟
- ۱۳۵..... با فراخوان ودیعه چه کار کنیم؟
- ۱۳۵..... آیا فروش استقرای انجام دهید؟
- ۱۳۹..... فصل ۱۲: آیا باید اختیار معامله، سهام خارج بورس، عرضه اولیه و... را بخرید؟
- ۱۳۹..... سرمایه‌گذاری خود در اختیار معاملات را محدود کنید
- ۱۴۲..... آیا نیازی به فروش اختیار معامله است؟
- ۱۴۳..... موقعیت‌های بزرگ در سهام NASDAQ

۱۴۵.....	آیا معامله اوراق مشارکت قابل تبدیل عاقلانه است؟
۱۴۶.....	آیا سهام با درآمد ثابت پیشنهاد می شوند؟
۱۴۷.....	آیا باید در عرضه اولیه سهام شرکت کنیم؟
۱۴۸.....	ادغام شرکت ها ممکن است غیر قابل پیش بینی باشد.....
۱۴۸.....	آیا خرید سهام خارجی کار درستی است؟
۱۴۹.....	از سهم های خیلی ارزان بپرهیزید.....
۱۴۹.....	در مورد قراردادهای آتی چه فکر می کنید؟
۱۵۰.....	آیا خرید طلا، نقره یا جواهر عاقلانه است؟
۱۵۲.....	آیا سرمایه گذاری در املاک کار درستی است؟
۱۵۵.....	بخش سوم.....
۱۵۵.....	سرمایه گذاری مانند افراد حرفه ای.....
۱۵۷.....	فصل ۱۳.....
۱۵۷.....	چگونه می توانید با داشتن سرمایه گذاری مشترک یک میلیون دلار پول داشته باشید؟
۱۵۹.....	فصل ۱۴: مثال هایی از بزرگ ترین برتر های بازار بورس بین ۱۹۵۳ تا ۱۹۹۳.....
۱۵۹.....	پیگیری رشد یک حساب کوچک.....
۱۶۲.....	مثال هایی از سهام برتر بورس.....
۱۷۷.....	فصل ۱۵: تفسیر نمودارها.....
۱۷۸.....	از گذشته درس بگیرید.....
۱۷۹.....	به دنبال الگوهای فنجان و دسته باشید.....
۱۸۲.....	الگوهای مفید و مثبت از بازه های قیمت فشرده ای برخوردارند.....
۱۸۴.....	تشخیص الگوی قیمت کف مضاعف یا W.....
۱۸۵.....	تعریف ساختار قیمت مسطح.....
۱۸۶.....	شرح قاعده جهش به علاوه سه واحد.....
۱۸۹.....	الگوهای پهن و شل مستعد افت و شکست هستند.....
۱۹۲.....	تشخیص ساختارها و پایگاه های ناقص و اشتباه.....
۱۹۵.....	چگونه از قدرت نسبی به درستی استفاده کنیم؟
۱۹۶.....	موقعیت های عالی در سهام جدیدتر و ناشناخته.....
۱۹۷.....	حجم بالا سرنخ باارزشی است.....

۱۹۸	هشدار بزرگ به عقل!
۲۰۱	فصل ۱۶: چگونه با خواندن اخبار مالی سود کنیم؟
۲۰۳	رتبه سود هر سهم نشان دهنده رشد درآمد نسبی شرکت است
۲۰۴	رتبه قدرت نسبی نشان دهنده نحوه عملکرد قیمت سهم است
۲۰۶	تجمیع/توزیع
۲۰۷	به دنبال سهامی باشید که از درصد تغییرات حجم بیشتری برخوردارند
۲۰۸	همیشه سهامی را که به قیمت‌های حداکثر جدید می‌رسند بررسی کنید
۲۱۱	شاخص‌های روانی بازار مهم هستند
۲۱۱	نمودار بخش‌های کلیدی بازار مفید است
۲۱۲	شرکت‌های موجود در گروه برتر را بررسی کنید
۲۱۴	انتشارات جدید، عرضه‌های شرکتی و پذیرش شرکت‌های تازه
۲۱۴	نمودارهای نرخ بهره
۲۱۶	نحوه استفاده از اخبار در بازارهای کاهشی
۲۱۹	فصل ۱۷
۲۱۹	هنر تحلیل و واکنش به اخبار
۲۲۱	فصل ۱۸: چگونه بهترین گروه‌های صنعتی، زیرگروه‌ها و بخش‌های بازار را انتخاب کنیم؟
۲۲۳	صنایع آینده یا گذشته؟
۲۲۴	ضعف یک سهم می‌تواند به کل گروه سرایت کند
۲۲۶	آیا بازار بورس واقعاً تغییر کرده است؟
۲۲۸	مفهوم پیروی از اثر گروه
۲۲۸	استفاده از نظریه سهام پسرعمو
۲۲۹	تغییر شرایط پایه‌ای در یک صنعت
۲۲۹	قدرت نسبی صنعت را تحت نظر داشته باشید
۲۳۰	اهمیت پیگیری هزاران سهام خارج از بورس
۲۳۲	گروه صنایع پایه‌ای نشانه‌ای برای کل بازار است
۲۳۵	فصل ۱۹: بهبود مدیریت پورتفوهای نهادی و صندوق‌های بازنشستگی
۲۴۰	مشکل اندازه در مدیریت سبد
۲۴۲	خریداران قیمت‌های پایین

۲۴۴	ضعف سامانه تحلیل گران صنعت
۲۵۳	ملاحظات بی مورد و عملکرد ضعیف
۲۵۳	تئوری سبد مدرن پیشنهاد نمی شود
۲۵۴	چگونه به خوبی مدیر سرمایه گذاری مناسب را انتخاب و ارزیابی کنیم
۲۵۹	فصل ۲۰: هیجده اشتباه متداول که بیشتر سرمایه گذاران مرتکب می شوند

مقدمه مترجم

بازار سرمایه ایران در مقایسه با بازارهای سرمایه کشورهای پیشرفته و حتی در حال توسعه از پیشرفتگی و حجم مبادلات بسیار کمتری برخوردار است. این یک عقب ماندگی جدی است و فعالیت های زیادی برای افزایش میان بردن آن باید انجام گیرد. امید است با برنامه های اقتصادی دولت به خصوص خصوصی سازی شرکت های دولتی از طریق بورس تهران و اجرای کامل قانون جدید بازار سرمایه و اصلاح متفاوتی در آینده نزدیک شاهد باشیم. البته فعالیت های بسیار زیاد دیگری باید به صورت فوری انجام گیرد تا بتوانیم بازار سرمایه ای پیشرفته و پرونق داشته باشیم. یکی از فعالیت های مهم آشنایی سرمایه گذاران با بازار سرمایه و به خصوص بازار سهام و روش های علمی سرمایه گذاری در چنین بازارهایی است. ترجمه پیش رو برای در راستای انجام این فعالیت قدمی کوچک ولی مهم برداشته است.

این کتاب مخاطبین بسیار متفاوتی و متنوعی دارد. شخصی که تازه حال در بازار سهام سرمایه گذاری نکرده است برای آشنایی با بازار سهام و یکی از راهبردهای موفق برای انتخاب سهام می تواند از این کتاب استفاده نماید. سرمایه گذاران حرفه ای و نیمه حرفه ای برای آشنایی با راهبردهای موجود و علمی نیز می توانند از مطالب این کتاب بهره مند شوند. عواملی که باعث رشد و نزول قیمت های سهام در یک بازار پیشرفته همانند بازار سهام کشور آمریکا شده اند در این راهبرد ارائه شده است. البته برای استفاده از این راهبرد در بازار سهام ایران می بایست این فرض را کرد که بازار سهام کشورمان نیز در بلندمدت

مانند بازارهای پیشرفته عمل خواهد کرد.

آقای ویلیام اونیل نویسنده این کتاب یکی از معروف‌ترین و معتبرترین سرمایه‌گذاران و کارگزاران بورس‌های کشور آمریکا است. او در سال ۱۹۵۸ میلادی در سن ۲۵ سالگی به‌عنوان کارگزار، کار حرفه‌ای خود را در یک شرکت کارگزاری در بازار بورس آمریکا شروع نمود. آقای اونیل از اولین اشخاصی بود که از کامپیوتر برای ایجاد بانک اطلاعاتی بازار سرمایه و تعیین راهبردهای سرمایه‌گذاری استفاده کرد. او در تحقیق‌های اولیه خود صندوق‌های سرمایه‌گذاری موفق را مورد بررسی قرار داد. وی به این نتیجه رسید که این صندوق‌ها بر روی سهام شرکت‌هایی سرمایه‌گذاری می‌کنند که به‌تازگی قیمت سهام آن‌ها به قیمت حداکثر جدیدی رسیده باشند. او با پیروی از این روش توانست در مدت یک سال سرمایه ۵۰۰۰ دلاری خود را به ۲۰۰/۰۰۰ دلار افزایش دهد. او با استفاده از روش‌های کمی و کیفی، راهبرد انتخاب سهام خود را در طول سالیان زیاد تعیین و تکمیل نمود.

در این کتاب آقای اونیل راهبردهای خود را معروف به CANSLIM ارائه کرده است. CANSLIM از حروف اول کلمات انگلیسی عواملی شکل گرفته که آقای اونیل آن‌ها را علت رشد قابل توجه سهام شرکت‌های خاص و به‌ترتیب معرفی کرده است. ایشان این راهبرد را با مطالعه و تحلیل اطلاعات بیش از ۴۰ سال تحلیل نموده است. خود او نیز در طول این سال‌ها از راهبرد فوق استفاده کرده و یکی از موفق‌ترین سرمایه‌گذاران در آمریکا محسوب می‌شود. اکثر سرمایه‌گذاران حرفه‌ای در آمریکا این کتاب را «کتاب مقدس» بازار سهام می‌دانند.

شایان‌ذکر است بعضی از بخش‌های این کتاب به دلیل غیرقابل استفاده بودن مطالب آن‌ها برای سرمایه‌گذاران بازار سهام ایران ترجمه نشده است.

مقدمه مؤلف

از آگوست ۱۹۸۲ تا آگوست ۱۹۸۷، بازار بورس با رشد حیرت‌انگیز ۲۵۰ درصدی مواجه گردید. صندوق‌های بازتأمین‌گری از سود زیادی برخوردار شدند ولی فقط طی یک روز در اکتبر ۱۹۸۷، بازار بورس ۱۶ درصد افت کرد. درواقع عقل و واقعیت خود را در این روز نشان دادند. این حقیقت بازار سهام است.

طی ۵۰ سال گذشته، ما ۱۲ بازار افزایشی و ۱۱ بازار کاهشی داشته‌ایم. حدس بزنید مقدار افزایش و کاهش چقدر بوده است؟ به‌طور میانگین برای افزایشی از رشد ۱۰۰ درصدی و بازارهای کاهشی از افت ۲۵ تا ۳۰ درصدی برخوردار بودند. از سوی دیگر بازارهای افزایشی معمولاً ۳ سال و ۹ ماه دوام داشته‌اند درحالی‌که بازارهای کاهشی فقط ۹ ماه طول کشیده‌اند. به‌ظاهر معامله فوق‌العاده‌ای است.

حال به این نکته توجه کنید. آیا می‌دانید که طی ۱۰۰ سال گذشته ما بیش از ۲۵ رکود کاهشی در بازار داشته‌ایم (طبیعی، اصلاح عادی بازار افزایشی قبلی) و هر دفعه بازار دوباره رونق یافته و به مقادیر بالاتری رسیده است؟ جالب به نظر می‌رسد.

بازار سهام به دلیل حرص و آز مردم افزایش نمی‌یابد. رشد بورس به خاطر محصولات، خدمات و اختراعات جدید است. هر سال صدها هزار ابداع و نوآوری جدید ارائه می‌گردد. شرکت‌های نوآور و کارآفرین که هر سال محصولات جدید و باکیفیت به بازار عرضه می‌کنند همواره در صدر پیشگامان بازار بورس بوده‌اند. حال برای چه افراد

بیشتری از این موقعیت بی نظیر برای سرمایه‌گذاری استفاده نمی‌کنند؟ چون آن‌ها در مورد بازار بورس بی‌اطلاع هستند و وقتی شما از چیزی اطلاع ندارید نسبت به آن بی‌اعتماد می‌شوید و حتی ممکن است از آن گریزان گردید.

هدف من حل این مشکل برای شماست. در این کتاب بازار سهام به زبانی ساده و قابل فهم برای همگان شرح داده شده است. این کتاب به شما نشان می‌دهد چگونه سهمی را انتخاب کنید و کی سهم موردنظر را بخرید و بفروشید. دو فصل کامل به شرح زمان فروش سهم و کسب سود و یا جلوگیری از زیان بیشتر می‌پردازد. شما یاد می‌گیرید چگونه خود را در برابر خطرات بزرگ در زمان‌های خوب و بد محافظت کنید.

سه چیز وجود دارد که من در مورد آن‌ها طی ۲۵ سال آینده اطمینان کامل دارم. دولت آمریکا تا آنجا که می‌تواند و تا زمانی که شما زنده هستید از شما مالیات خواهد گرفت، هزینه‌های زندگی به‌طور فزاینده‌ای افزایش خواهد یافت و بازار بورس و اقتصاد با رشد چشمگیری مواجه خواهد شد. شما در دو مورد اول کاری نمی‌توانید بکنید ولی در مورد آخر می‌توانید با یادگیری نحوه صحیح اندازه‌گیری و سرمایه‌گذاری، سود زیادی کسب کنید.

دچار یاس و ناامیدی نشوید. در درازمدت یاس و ناامیدی سودی برای شما نخواهد داشت. من شخصاً تاکنون آدم موفق بدبینی را ندیده‌ام.

دلیل بسیار روشن و مشخصی برای تداوم رشد بازار در آینده وجود دارد و آن افزایش جمعیت است. نرخ ازدواج افزایش یافته و بچه‌های بیشتری متولد می‌شوند. آن‌ها به خانه، وسایل زندگی، کمک پزشکی، پوشاک و آموزش نیاز دارند. پس مصرف کنونی تداوم یافته و افت نخواهد کرد.

هرکسی باید دارای سهام باشد! این راه افزایش درآمد، استقلال مالی و امنیت است. داشتن سهام راهی است که با آن می‌توانید برای خودکار کنید. اگر روش‌های پایه‌ای حداقل کردن سود و حداقل کردن زیان‌ها را به‌خوبی یاد گرفته و به کار ببینید از امنیت مالی برخوردار شده و می‌توانید برای بلندمدت به معاملات خود ادامه دهید.

من ۳۵ سال را صرف تحلیل اقتصاد آمریکا نمودم. شرکت ویلیام اونیل و شرکا اولین

پایگاه داده رایانه‌ای را برای بازار سهام آمریکا ایجاد نمود و از آن برای ایجاد مدل‌هایی از شرکت‌های موفق قبل از آغاز موفقیت آن‌ها استفاده کردیم.

در ۱۹۷۰، ما وارد فعالیت تحقیقات سهام نهادی شدیم. اولین خدمات ما نمودار داده^۱ نام داشت. امروزه برخی سرمایه‌گذاران نهادی ما را پیشگام در خودکارسازی مدیریت و تحلیل سهام می‌دانند. همچنین نمودارهای روزانه‌ای نیز بانام نمودارهای روزانه تدوین گردید که هزاران سرمایه‌گذار شخصی مشترک آن هستند.

در سال ۱۹۸۳، من قالب ابتدایی Investor Daily را طراحی و ایجاد نمودم که روزنامه‌ای ملی در مورد فعالیت‌های کاری و سهام بود. این روزنامه اولین روزنامه‌ای بود که با ارائه جداول روزانه قیمت سهام، پیشرفت بزرگی در ارائه اخبار به عموم سرمایه‌گذاران ایجاد نمود و توانست باوجود وال‌استریت ژورنال به رشد خود ادامه داده و سهمی از بازار را تصاحب کند. سازمانی که ما مجزا به منظور رقابت و چالش با غول بزرگ بازار یعنی وال‌استریت ژورنال ایجاد کردیم، هدف اصلی من در نوشتن این کتاب، کمک به همگان برای یادگیری نحوه صحیح پس‌انداز و سرمایه‌گذاری است.

من در مورد مردمی صحبت می‌کنم که تاکنون سهام نداشته‌اند. طرف صحبت من کسانی است که در مورد تورم و کاهش ارزش دلار نگران‌اند. امروز همه به دنبال سرمایه‌گذاری در حساب‌های پس‌انداز شخصی، صندوق‌های سرمایه‌گذاری یا وام هستند. برخی از مردم نیز ممکن است آثار هنری کوچک، کمی طلا یا نقره خریداری کنند.

این کتاب همچنین برای اجاره دهنده‌هایی است که در آرزوی داشتن درآمد از محل املاک هستند و یا سرمایه‌گذارانی که به‌تازگی صاحب‌خانه شده‌اند. همچنین کتاب برای سرمایه‌گذاران مبتدی است، برای کسانی در (IRA حساب بازنشستگی شخصی) یا صندوق سرمایه‌گذاری مشترک سرمایه‌گذاری می‌کنند، برای افراد بازنشسته، مدرسان دروس سرمایه‌گذاری و دانشجویانی که خواهان فراگرفتن سرمایه‌گذاری هستند. از این

کتاب باید در مدارس استفاده شود. هم مدارس ابتدایی و هم دبیرستان‌ها و هم پیش‌دانشگاهی‌ها. جوانان باید یاد بگیرند چگونه اقتصاد و بازار واقعاً عمل می‌کند و بتوانند از آن کسب سود کنند.

در نهایت کتاب پیشرو برای افراد حرفه‌ای است که به مدیریت حق بازنشستگی و صندوق‌های سرمایه‌گذاری می‌پردازند. آن‌ها باید از سرمایه‌های در اختیار کسب سود کنند و بتوانند در این بازی دشوار و پیچیده باقی بمانند.