

رابطه شبکه‌های اجتماعی مجازی و دین‌گریزی



قدسیه راجی اسدآبادی

روشنک اسلامی

راضیه حسینی نیا

فاطمه مصطفی لو

مریم نظری

www.ketab.ir



- عنوان و نام پدیدآور : رابطه شبکه‌های اجتماعی مجازی و دین‌گریزی/قدسیه راجی اسدآبادی... [و دیگران].
- مشخصات نشر : تربت حیدریه: چشم‌انداز قطب، ۱۴۰۳.
- مشخصات ظاهری : ۱۳۱ص.: جدول.
- شابک : ۹۷۸-۶۳۲-۳۸۲-۴۳۷-۱
- وضعیت فهرست‌ویسی : فیبا
- بازداشت : قدسیه راجی اسدآبادی، روشنگ اسلامی، راضیه حسینی‌نیا، فاطمه مصطفی‌لو، مریم نظری.
- بازداشت : کتابنامه.
- موضوع : شبکه‌های اجتماعی پیوسته -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
Online social networks-- Religious aspects-- Islam
فضای مجازی -- جنبه‌های مذهبی
Cyberspace -- Religious aspects
فضای مجازی -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
Cyberspace -- Religious aspects -- Islam
فضای مجازی -- تأثیر -- جنبه‌های اجتماعی
Cyberspace -- Influence -- Social aspects
- شناسه افزوده : راجی اسدآبادی، قدسیه، ۱۳۷۱
- ده بندی کنگره : BP۱۱/۶۳۱
- ده بندی دیویی : ۳۹۰.۰۱۸۵
- شماره : ۷۱۸۷۰۵
- کتابشناسی ملی : فیبا
- طلاعات رکورد : فیبا
- کتابشناسی : کتابشناسی

رابطه شبکه‌های اجتماعی مجازی و دین‌گریزی



نویسندگان : قدسیه راجی اسدآبادی - روشنگ اسلامی - راضیه حسینی‌نیا - فاطمه مصطفی‌لو - مریم نظری

ناشر : انتشارات چشم‌انداز قطب

تیراژ : ۱۰۰۰

نوبت چاپ : اول

تاریخ چاپ : ۱۴۰۳

چاپ : یوونا

قطع : وزیری

تعداد صفحات : ۱۴۰

قیمت : ۱۶۵۰۰۰۰ ریال

شابک :

۹۷۸	۶۳۲	۳۸۲	۴۳۷	۱
-----	-----	-----	-----	---

آدرس: مشهد، خیابان امام خمینی، امام خمینی ۶۴
تربت حیدریه، خیابان شهید سلیمانی ۶ - پاساژ سیمرغ - طبقه اول
تلفن: ۰۹۲۲۳۵۷۹۱۰۹ - ۰۹۱۵۳۳۲۸۵۱۶

فهرست مطالب

۱	فصل اول
۱	دین
۶	کارکردهای دین
۱۰	دینداری
۱۳	ابعاد دینداری
۱۶	پیامدهای اجتماعی دینداری
۱۷	دین‌گریزی
۲۱	فصل دوم
۲۱	نظریات مرتبط با دین
۲۲	اگوست کنت
۲۳	امیل دورکیم
۲۵	ماکس وبر
۲۶	پیتر برگر
۲۷	لاکمن
۲۹	بینگر
۳۱	فصل سوم
۳۱	رسانه
۳۴	انواع رسانه
۳۵	رسانه اجتماعی
۳۶	شبکه اجتماعی
۴۰	کارکرد رسانه

۴۴	کارکرد شبکه‌های اجتماعی مجازی
۴۷	کارکرد اجتماعی
۴۹	کارکرد فرهنگی
۵۱	کارکرد دینی
۵۲	فصل چهارم
۵۲	نظریات مرتبط با رسانه و تأثیرات آن
۵۳	گیدنز
۵۵	مارتین هایدگر
۵۵	مارک پوستر
۵۶	جرج گربنر
۵۷	ویلیام فورا
۵۷	آلبرت بندورا
۵۸	پستمن
۵۹	هاولند
۵۹	فیسک
۶۱	مک لوهان
۶۲	فصل پنجم
۶۲	شبکه‌های اجتماعی
۷۷	تعاریف مختلف شبکه‌های اجتماعی مجازی
۸۲	فصل ششم
۸۲	مراحل شکل‌گیری شبکه‌های اجتماعی
۸۳	سیرتطور شبکه‌های اجتماعی مجازی و سابقه کاربرد واژه شبکه اجتماعی
۸۵	الف) دوره پیش از اینترنت (دوران طفولیت پایگاه‌های شبکه‌های اجتماعی)

ت که رابطه شبکه‌های اجتماعی مجازی و دین‌گریزی

ب) دوره رونق اینترنت (دوران بلوغ شبکه های اجتماعی) ۸۷

ج) دوران فراگیر شدن وب ۲ (دوران رشد شبکه های اجتماعی تجاری) ۸۸

..... ۹۲ **فصل هفتم**

..... ۹۲ **انواع شبکه های اجتماعی**

..... ۹۴ انواع شبکه های اجتماعی مجازی از منظر دسترسی و تمرکز

..... ۹۴ الف) شبکه اجتماعی پروفایل محور:

..... ۹۵ ب) شبکه اجتماعی محتوا محور:

..... ۹۵ ج) شبکه های اجتماعی نامشخص:

..... ۹۶ د) شبکه های مجازی چند کاربر:

..... ۹۶ ه) شبکه اجتماعی همراه:

..... ۹۶ و) میکرو بلاگ:

..... ۹۷ ی) شبکه های موضوعی:

..... ۱۰۰ **فصل هشتم**

..... ۱۰۰ **انواع شبکه های اجتماعی مجازی**

..... ۱۰۲ شبکه های اجتماعی مبتنی بر موبایل

..... ۱۰۴ فیس بوک:

..... ۱۰۵ توئیتر

..... ۱۰۶ اور کات

..... ۱۰۸ **فصل نهم**

..... ۱۰۸ **زمینه های کاربردی شبکه های اجتماعی مجازی**

..... الف - شبکه های اجتماعی مجازی؛ ابزارهایی برای ترویج خلاقیت فردی و جمعی:

..... ۱۰۹

..... ب- شبکه های اجتماعی مجازی؛ کانون های تخصصی، صنفی، مبادله دیدگاه

..... ۱۱۰ های سیاسی و تحولات پدید آمده در رفتار اجتماعی:

ج- شبکه های اجتماعی مجازی ابزارهایی برای ایجاد روابط اجتماعی، مدنی،
برآورد کردن نیازهای میان فردی، خدمت رسانی یا تدارک حرکت های جمعی:

- ۱۱۱.....
د- شبکه های اجتماعی مجازی؛ ابزارهای اقتصادی:..... ۱۱۲
ه - شبکه های اجتماعی مجازی ابزارهای آموزشی: ۱۱۴
کارکردهای شبکه اجتماعی ۱۱۵
علل حضور کاربران در شبکه های اجتماعی مجازی ۱۱۶
ابعاد مثبت شبکه های اجتماعی مجازی ۱۱۸
ابعاد منفی شبکه های اجتماعی مجازی ۱۱۹
منابع ۱۲۱
منابع فارسی ۱۲۱
منابع لاتین ۱۳۲