

۲۲۵۲۱۷۸
۲۰۶۱۰

حسابداری مدیریت

با تأکید بر دیدگاه استراتژیک

www.ketab.ir

نوشته : بلوچر، چن ، لین

ترجمه : دکتر علی پارسائیان

سرشناسه	: بلوچر، ادوارد، ۱۹۴۴ - م. Blocher, Edward
عنوان و نام پدیدآور	: حسابداری مدیریت (با تأکید بر دیدگاه استراتژیک) / بلوچر، جن. لین: ترجمه علی پارسائیان.
مشخصات نشر	: تهران: صفار، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	: ۵۶۰ ص.
شابک	: 978-964-388-617-2
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: عنوان اصلی: Cost management: a strategic emphasis.
موضوع	: حسابداری قیمت تمام شده Cost accounting حسابداری مدیریت Managerial accounting
شناسه افزوده	: پارسایان، علی، ۱۳۲۲ - مترجم
شناسه افزوده	: Parsayan, Ali
رده بندی کنگره	: HF5686
رده بندی دیویی	: 658/15
شماره کتابشناسی ملی	: ۹۰۷۴۲۰۹
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیپا

فهرست نویسی پیش از انتشار: انتشارات صفار



۳۰۰۰۵۳۵۱

نام کتاب	: حسابداری مدیریت (با تأکید بر دیدگاه استراتژیک)
نویسنده	: بلوچر، جن. لین
مترجم	: دکتر علی پارسائیان
حروفچینی	: معرفت
لیتوگرافی	: گنج شایگان
چاپخانه	: گنج شایگان
تیراژ	: ۱۱۰ نسخه
قیمت	: ۵۷۰۰,۰۰۰ ریال
نوبت چاپ	: دهم (اول صفار) تابستان ۱۴۰۳
ناشر	: انتشارات صفار
مرکز پخش	: خیابان انقلاب - روبروی دبیرخانه دانشگاه تهران - بازارچه کتاب - طبقه زیرین
	تلفن: ۶۶۹۷۰۹۹۲
	انتشارات اشراقی ۶۶۴۰۸۴۸۷
	پخش کتاب بینش ۶۶۴۹۶۲۹۹
	کتابفروشی صفا ۶۶۹۷۸۸۴۶

www.saffarpublishing.ir
www.eshraghipub.com
Email: saffar_publishing@yahoo.com

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۸۸-۶۱۷-۲
ISBN 978-964-388-617-2

این اثر، مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است، هرکس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر) نشر، یا پخش یا عرضه کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

مدیریت واحد تولید انتشارات صفار: ۰۹۱۲-۱۰۷۳۰۰۳

پیشگفتار

این کتاب ترجمه دقیقی است از یازده فصل کتاب **cost management** اثر " بلوچر، استات، کاکینز و جن " که در سال ۲۰۰۸ منتشر (در واقع پخش) می شود. در واقع یازده فصل کتاب که به گفته نویسندگان، در مجموع **حسابداری مدیریت** را تشکیل می دهند، عبارت اند از فصل های یک، دو، پنج، شش، هفت، هشت، نه، ده، هفده، هیجده و نوزده که در ترجمه به ترتیب فصل های یک تا یازده را تشکیل داده اند.

لازم به یادآوری است که نیمی از فصل یک از نسخه ۲۰۰۷ و بقیه کتاب از نسخه ۲۰۰۸ ترجمه شده است. به سبب کمبود وقت، پرسش ها و مسئله های فصل ها ترجمه نشد. در ترجمه دقت زیادی شده است (به استثنای مطالبی که زیر عنوان " دنیای عمل " ارائه شده) تا تمام مطالب ترجمه شود.

شاید سرعت زیاد و فشار کاری موجب کاستی ها (اشتباهاتی از نظر دیکته کلمه ها) شده باشد که امید است خوانندگان ناشر را ببخشایند.

بدان امید که با راهنمایی های خوانندگان چاپ های بعدی کاستی کمتری داشته باشد.

فهرست مطالب

فصل اول	آیین رفتار حرفه‌ای ۴۱
پیش‌گفتار ۳	رعایت اصول اخلاقی ۴۴
کاربرد مدیریت هزینه ۶	خلاصه ۴۵
چهار وظیفه مدیریت ۸	
مدیریت استراتژیک و مدیریت هزینه ۱۰	
انواع سازمان ۱۲	
محیط کنونی کسب و کار ۱۵	
محیط جهانی سازمان‌ها ۱۵	
فناوری‌های تولید ۱۶	
تمرکز بر مشتری ۱۷	
ساختار مدیریت ۱۷	
عوامل اجتماعی، سیاسی و فرهنگی ۱۸	
تمرکز مدیریت بر دیدگاه استراتژیک ۲۰	
روش‌های مدیریت در زمان حال ۲۱	
بهبود مستمر فرایند ۲۲	
مدیریت و هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت ۲۳	
مهندسی مجدد ۲۴	
تئوری گلوگاه‌ها ۲۴	
تولید انبوه به سفارش مشتری ۲۵	
تعیین هزینه‌های مورد نظر ۲۶	
زنجیره ارزش ۲۷	
شاخه‌های استراتژیک برای تعیین میزان موفقیت ۳۲	
پیشرو بودن در هزینه‌ها ۳۴	
استراتژی متمایز ۳۵	
سازمان‌های حرفه‌ای ۳۸	
گواهی‌نامه‌های تخصصی (مدارک علمی) ۴۰	
فصل دوم	تجزیه و تحلیل نقاط قوت، نقاط قوت، فرصت‌ها، تهدیدات ۵۱
شناسایی عوامل سرنوشت ساز ۵۱	
تجزیه و تحلیل زنجیره ارزش ۵۹	
بررسی متوازن ۶۷	
نقشه استراتژی ۷۲	
خلاصه ۷۷	
فصل سوم	نقش استراتژیک هزینه‌یابی بر مبنای هدف ۸۲
نقش هزینه‌یابی بر مبنای حجم تولید ۸۴	
هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت ۸۵	
نقاط قوت و ضعف هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت ۹۷	
روش هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت ۹۹	
هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت ۱۰۲	
مدیریت بر مبنای هدف ۱۰۶	
مدیریت بر مبنای فعالیت چیست؟ ۱۰۶	
تجزیه و تحلیل فعالیت ۱۰۸	
تجزیه و تحلیل ارزش افزوده ۱۰۸	
فصل چهارم	نقش استراتژیک برآورد هزینه ۱۲۴

۱۸۹	حسابیت	۱۲۷	شش گام برای برآورد هزینه ها
۱۹۹	هزینه های پلکانی	۱۳۰	روش های برآورد هزینه ها
۲۰۰	حجم فعالیت و سود	۱۳۲	روش بالاترین و پایین ترین نقاط
۲۰۲	هزینه های متغیر هر واحد محصول	۱۳۶	محاسبه مقدار کار انجام شده
۲۰۲	خلاصه	۱۳۷	تجزیه و تحلیل رگرسیون
		۱۴۰	انتخاب متغیر وابسته

فصل ششم

۲۰۸	نقش بودجه	۱۴۱	انتخاب متغیر(های) مستقل
۲۱۳	تدوین استراتژی	۱۴۲	تجزیه و تحلیل رگرسیون: برآورد
۲۱۸	فرآیند بودجه بندی	۱۴۸	داده های مورد نیاز و حل مسئله ها
۲۱۸	کمینه بودجه	۱۵۲	خلاصه
۲۱۹	دوره بودجه	۱۵۳	پیوست A
۲۲۰	دستورالعمل بودجه	۱۵۳	تجزیه و تحلیل منحنی یادگیری
۲۲۰	پیش نویس بودجه	۱۵۸	معادله الگوی یادگیری
۲۲۱	چانه زنی، بررسی و تصویب	۱۵۹	ضمیمه B
۲۲۲	تجدید نظر	۱۵۹	تجزیه و تحلیل رگرسیون
۲۴۲	بودجه عقلی	۱۶۱	اعداد آماری
۲۴۶	ترازنامه بودجه بندی شده	۱۶۳	دقت یا صحت رگرسیون
۲۶۷	هماهنگ نمودن هدف ها		
۲۶۷	مشارکت در بودجه از دیدگاه هدف		
۲۷۱	خلاصه		

فصل پنجم

	تجزیه و تحلیل هزینه ها، حجم فعالیت و سود
۱۷۴	حاشیه سود و صورت سود و زیان با تاکید بر هزینه ها
۱۷۶	روش حاشیه سود
۱۸۳	خلاصه ای از روش های نقطه سربه سر
۱۸۴	روش های حاشیه سود
۱۸۴	بررسی نتیجه های حاصل از تجزیه و تحلیل هزینه ها
۱۸۹	حجم فعالیت و سود از دیدگاه تجزیه و تحلیل

فصل هفتم

۲۷۸	فرآیند تصمیم گیری
۲۸۰	تجزیه و تحلیل هزینه های اثرگذار
۲۸۶	هزینه های ثابت و استهلاک
۲۸۹	تصمیم گیری در مورد سفارش خاص
۲۹۳	تجزیه و تحلیل استراتژیک
۲۹۴	سایر عوامل مهم

۴۰۶	تخصیص هزینه‌ها	۲۹۵	ساخت، اجاره یا خرید
	محاسبه عملکرد استراتژیک و بررسی	۲۹۹	تجزیه و تحلیل استراتژیک
۴۲۲	متوازن	۳۰۹	چندین محصول و منابع محدود
۴۳۱	خلاصه	۳۱۵	قیمت‌گذاری با هدف غارتگری
		۳۱۸	خلاصه

فصل دهم

۴۳۹	بازده سرمایه
۴۴۴	سودمندی بازده سرمایه
۴۵۹	سود باقیمانده
۴۶۱	نقاط ضعف سود باقیمانده
۴۶۳	ارزش افزوده اقتصادی
۴۶۴	محاسبه میانگین کل دارایی‌ها
۴۶۸	اعمال محدودیت بر ارزش
۴۷۸	استاندارد دنیای واقعی
۴۸۰	خلاصه

فصل یازدهم

۴۸۸	ریسک‌گریزی و حقوق و پاداش مدیریت
۴۹۲	برنامه‌های پاداش
۴۹۳	پایه یا مبنای تعیین پاداش
۴۹۶	مبنای تعیین پاداش
۴۹۸	روش‌های پرداخت پاداش
۵۰۶	تجزیه و تحلیل شرکت
۵۰۶	بررسی متوازن
۵۰۷	تجزیه و تحلیل نسبتهای مالی
۵۱۰	ارزش افزوده اقتصادی
۵۱۲	تعیین ارزش شرکت
۵۱۶	ارزش شرکت
۵۱۷	خلاصه

فصل هشتم

۳۲۶	هزینه یابی بر مبنای هدف
۳۲۹	مهندسی ارزش
۳۴۱	تئوری گلوگاه‌ها
۳۵۵	هزینه یابی چرخه زندگی محصول
۳۵۷	اهمیت طرح ریزی
۳۶۴	هزینه ساخت
۳۶۵	بازده مورد نظر از دارایی‌ها
۳۷۰	خلاصه
۳۷۱	پیوست الف

فصل نهم

۳۷۸	کنترل و ارزیابی عملکرد
۳۸۰	هدف‌های کنترل مدیریت
۳۸۲	قراردادهای استخدامی
۳۸۹	سیستم کنترل غیررسمی
۳۹۰	سیستم کنترل رسمی
۳۹۱	محاسبه عملکرد استراتژیک
۳۹۱	تمرکز زدایی
۳۹۵	بررسی متوازن
۳۹۷	جابه جا شدن هزینه‌ها
۳۹۹	نقش کسر بودجه
۴۰۳	واحدهای عمومی و اداری