

۱۲۸۸ ۴۶۴



طراحی پاوون ایران
در اکسپو ۲۰۲۰ دبی با رویکرد تلفیق تکنولوژی و هنر معماری

www.ketab.ir

نویسنده:
عمران مرادی
ساحل رزمجو

سرشناسه	: مرادی، عمران، ۱۳۷۲-
عنوان و نام پدیدآور	: طراحی پابیون ایران در اکسپو ۲۰۲۰ دبی با رویکرد تلفیق تکنولوژی و هنر معماری / نویسنده عمران مرادی، ساحل رزمجو.
مشخصات نشر	: تهران: فوژان کتاب، ۱۴۰۳.
مشخصات ظاهری	: ۱۷۸ ص: مصور.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۵۸۶۹-۷۶-۹
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
موضوع	: نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۰ (۲۰۲۰ م. = ۱۴۰۰: دبی، امارات متحده عربی)
موضوع	: Expo (International Exhibitions Bureau) 2020-2021: (Dubai, United Arab Emirates)
موضوع	: معماری ایران - نمونه پژوهی - Architecture, Iranian - Case studies
	: فضا در معماری - ایران - نمونه پژوهی - Space (Architecture) -- Iran -- Case studies
	: ساختمان های نمایشگاهی - طراحی و ساخت - نمونه پژوهی
	: Exhibition buildings -- Design and construction -- Case studies
	: نمایشگاه ها - تاریخ - History -- Exhibitions
شناسه افزوده	: رزمجو، ساحل، ۱۳۸۰-
رده بندی کنگره	: NA۱۴۸۰
رده بندی دیویی	: ۷۲۰/۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۹۶۴۰۷۹۴
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیا



نشر فوژان

طراحی پابیون ایران در اکسپو ۲۰۲۰ دبی با رویکرد تلفیق تکنولوژی و هنر معماری

نویسنده: عمران مرادی، ساحل رزمجو

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول، سال ۱۴۰۳

چاپ / صحافی: عطا / کیمیا

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن بطور کلی و جزئی (چاپ، فتوکپی، فایل صوتی، تست سازی و انتشار الکترونیکی ...) بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع بوده و قابل پیگرد قانونی است.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۵۸۶۹-۷۶-۹

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

مرکز پخش: نشر فوژان

تهران، م انقلاب، خ لبافی نژاد بین کارگر جنوبی و اردیبهشت، نبش کوچه درخشان پلاک ۲، ط اول.

تلفن: ۰۹۱۲۶۸۶۰۹۲۳ - ۶۶۴۰۸۵۰۱ - ۶۶۴۹۰۲۰۹

WWW.FOZHANPUB.IR

Email: fozhan.pub@yahoo.com

فهرست مطالب

۱۱	چکیده:
۱۳	فصل اول کلیات تحقیق
۱۳	۱-۱- بیان مساله تحقیق:
۱۴	۲-۱- ضرورت و اهمیت تحقیق:
۱۴	۳-۱- اهداف تحقیق
۱۵	۴-۱- پیشینه تحقیق
۱۷	۵-۱- سوالات یا فرضیه های تخصصی
۱۷	۶-۱- محدوده تحقیق
۱۷	۷-۱- استراتژی تحقیق
۱۷	۸-۱- تعریف واژه ها و اصطلاحات فنی و تخصصی
۲۰	۹-۱- جنبه نوآوری و جدید بودن تحقیق
۲۱	۱۰-۱- جنبه کاربردی تحقیق
۲۱	۱۱-۱- روش تحقیق
۲۳	فصل دوم مطالعات تکمیلی

۲۳	۱-۲-مقدمه.....
۲۴	۲-۲-تقسیم بندی نمایشگاه ها.....
۲۵	۳-۲-اهداف عمده در طراحی و ساخت فضاهای نمایشگاهی.....
۲۶	۴-۲-ویژگیهای اساسی فضاهای نمایشگاهی.....
۳۱	۵-۲-انقلاب صنعتی و ظهور نمایشگاه های جهانی.....
۳۲	۶-۲-زمینه های تاریخی-اجتماعی پیدایش فضاهای نمایشگاهی.....
۳۳	۷-۲-دوره های سه گانه ی نمایشگاه های اکسپو.....
۳۵	۸-۲-تاریخچه ی برگزاری اکسپو ها.....
۳۵	۲-۸-۱-اکسپوی ۱۸۵۱ لندن.....
۳۶	۲-۸-۲-اکسپوی ۱۸۵۵ پاریس.....
۳۷	۲-۸-۳-اکسپوی ۱۸۶۷ پاریس :.....
۳۹	۲-۸-۴-اکسپوی ۱۸۷۸ پاریس.....
۴۱	۲-۸-۵-اکسپوی ۱۸۸۱ پاریس.....
۴۳	۲-۸-۶-اکسپوی ۱۸۹۳ شیکاگو.....
۴۵	۲-۸-۷-اکسپوی ۱۹۰۰ پاریس.....
۴۷	۲-۸-۹-اکسپوی ۱۹۰۴ سن لوئیز: زندگی و حرکت، رنگ و هماهنگی.....
۴۸	۲-۸-۱۰-اکسپوی ۱۹۲۹ بارسلونا: سنت و مدرنیته.....
۵۰	۲-۸-۱۱-اکسپوی ۱۹۳۳ شیکاگو: یک قرن پیشرفت.....
۵۱	۲-۸-۱۲-اکسپوی ۱۹۳۷ پاریس: هنر و تکنیک های اعمال شده به زندگی مدرن.....
۵۳	۲-۸-۱۳-اکسپوی ۱۹۳۹ نیویورک: ساختن جهان آینده.....
۵۴	۲-۸-۱۴-اکسپوی ۱۹۵۸ بروکسل: عصر اتمی.....

- ۵۶ علم: سیاتل: ۱۹۶۲ اکسپوی ۱۵-۸-۲
- ۵۸ انسان و جهان او: مونترئال: ۱۹۶۷ اکسپوی ۱۶-۸-۲
- ۵۹ پيشرفت و هماهنگی برای بشر: اوزاکا: ۱۹۷۱ اکسپوی ۱۷-۸-۲
- ۶۱ عصر اکتشافات: سویل: ۱۹۹۲ اکسپوی ۱۸-۸-۲
- ۶۳ لیسبون: اقیانوس ها سال 1998 ۱۹-8-2
- ۶۵ انسان - طبیعت - فناوری 2000 ۲۰-8-2 هانوو: انسان - طبیعت - فناوری 2000
- ۶۷ حکمت طبیعت 2005 ۲۱-8-2 آیچی: حکمت طبیعت 2005
- ۶۹ آب و توسعه پایدار 2008 ۲۲-8-2 زاراگوزا: آب و توسعه پایدار 2008
- ۷۰ 2111 شانگهای: شهر بهتر، زندگی بهتر ۲۳-8-2 اکسپوی 2111 شانگهای: شهر بهتر، زندگی بهتر
- ۷۱ تاریخیچه ی حضور ایران در نمایشگاه های جهانی ۹-۲ تاریخیچه ی حضور ایران در نمایشگاه های جهانی
- ۷۱ ۱۸۳۷ وین ۱-۹-۲ اکسپو ۱۸۳۷ وین
- ۷۲ ۱۸۷۱ پاریس ۲-۹-۲ اکسپوی ۱۸۷۱ پاریس
- ۷۲ ۱۸۸۱ پاریس ۳-۹-۲ اکسپو ۱۸۸۱ پاریس
- ۷۳ ۱۱۶۷ مونترئال ۴-۹-۲ اکسپو ۱۱۶۷ مونترئال
- ۷۵ ۲۰۰۵ آیچی ۵-۹-۲ اکسپوی ۲۰۰۵ آیچی
- ۷۶ ۲۰۱۰ شانگهای ۶-۹-۲ اکسپوی ۲۰۱۰ شانگهای
- ۷۹ فصل سوم مبانی نظری طرح ۷۹ فصل سوم مبانی نظری طرح
- ۷۹ ۱-۳ اصول معماری سنتی ایران ۷۹ اصول معماری سنتی ایران
- ۷۹ ۱-۱-۳ درون گرایی ۷۹ درون گرایی
- ۸۰ ۲-۱-۳ مرکزیت ۸۰ مرکزیت
- ۸۰ ۳-۱-۳ پیوند معماری با طبیعت ۸۰ پیوند معماری با طبیعت

۸۰	۳-۱-۴- هندسه
۸۱	۳-۱-۵- تقارن
۸۱	۳-۱-۶- شفافیت و تداوم
۸۱	۳-۱-۷- راز و ابهام:
۸۲	۳-۱-۸- اصل سلسله مراتب
۸۲	۳-۱-۹- انعکاس
۸۲	۳-۱-۱۰- اصل تضاد
۸۳	۳-۱-۱۱- خصوصیات باغ ایرانی
۸۳	۳-۱-۱۲- فضاهای اقلیمی معماری ایران
۸۴	۳-۱-۱۳- گودال باغچه
۸۵	۳-۱-۱۴- بام
۸۵	۳-۲- نتیجه:
۸۶	۳-۳- ایده در معماری
۸۹	۳-۴- روش های تبدیل ایده به فرم
۹۰	۳-۵- کانسپت و طراحی معماری
۹۳	فصل چهارم استانداردها و برنامه فیزیکی
۹۳	۴-۱- منابع اطلاعاتی نمایشگاه
۹۴	۴-۲- شرکت کنندگان در نمایشگاه
۹۵	۴-۳- اهداف عمده در طراحی و ساخت فضاهای نمایشگاهی
۹۵	۴-۴- برنامه ریزی نمایشگاهی
۹۶	۴-۵- ضوابط و مقررات نمایشگاههای بین المللی

- ۹۶ ۴-۶- اندازه غرفه
- ۹۷ ۴-۷- فرآیند طراحی غرفه های نمایشگاهی
- ۹۸ ۴-۸- غرفه های مدولار یا غرفه های اختصاصی
- ۱۰۰ ۴-۹- ساختار ایمنی و بهداشتی غرفه ها
- ۱۰۰ ۴-۹-۱- غرفه خطی Linear Booth
- ۱۰۱ ۴-۹-۲- ابعاد غرفه های خطی
- ۱۰۱ ۴-۹-۳- استفاده از فضا
- ۱۰۱ ۴-۹-۴- غرفه کنج (دوبر) Corner Booth
- ۱۰۲ ۴-۹-۵- غرفه پیرامونی Perimeter Booth
- ۱۰۲ ۴-۹-۶- غرفه انتهایی End cap booth
- ۱۰۳ ۴-۹-۷- غرفه شبه جزیره Peninsula booth
- ۱۰۴ ۴-۹-۸- غرفه جزیره ای شکسته Split island booth
- ۱۰۵ ۴-۹-۹- غرفه جزیره ای Island booth
- ۱۰۵ ۴-۱۰- سایه بان Canopy
- ۱۰۶ ۴-۱۱- پلکان
- ۱۰۶ ۴-۱۲- شرایط غرفه سازی
- ۱۰۸ ۴-۱۳- علائم، تابلوها، بالون ها و اقلام مربوط
- ۱۰۹ ۴-۱۴- رنگ
- ۱۱۰ ۴-۱۵- نور
- ۱۱۲ ۴-۱۶- مدیریت و طراحی غرفه
- ۱۱۲ ۴-۱۷- ایمنی غرفه ها، اشتعال و حریق

- ۱۱۳ ۱۸-۴ - شیب راهه‌ها (ramp) برای معلولین
- ۱۱۳ ۱۹-۴ - ساختارهای پیچیده و محاسبات ساختمانی
- ۱۱۵ ۲۰-۴ - مرکز پزشکی/کمک‌های اولیه در محل
- ۱۱۶ ۲۱-۴ - مراکز ملاقات/اطلاعات/اموال گمشده
- ۱۱۷ ۲۲-۴ - بهداشت و نظافت
- ۱۲۱ ۲۳-۴ - کودکان در نمایشگاه
- ۱۲۲ ۲۴-۴ - کنترل پرسنل و جمعیت
- ۱۲۵ ۲۵-۴ - وسایل نقلیه موتوری ساکن
- ۱۲۵ ۲۶-۴ - محوطه نمایشگاه و نمایشات مربوطه
- ۱۲۶ ۲۷-۴ - مواد شیمیایی، ضایعات و دود و گاز خطرناک
- ۱۲۸ ۲۸-۴ - داربست‌سازی و کار در ارتفاع
- ۱۲۸ ۲۹-۴ - سازه و تاسیسات
- ۱۲۸ ۲۹-۴ - ۱- معرفی سیستم
- ۱۲۹ ۲۹-۴ - ۲- مشخصات
- ۱۳۰ ۲۹-۴ - ۳- معایب و مزایا
- ۱۳۲ ۲۹-۴ - ۴- سازه
- ۱۳۴ ۲۹-۴ - ۵- طراحی سازه‌ای
- ۱۳۸ ۲۹-۴ - ۶- مصالح مورد استفاده
- ۱۴۵ فصل پنجم مطالعات محیطی طرح و تحلیل سایت
- ۱۴۵ ۵-۱- تاریخچه دبی
- ۱۴۸ ۵-۲- آب و هوای دبی

۱۵۰	۳-۵- جمعیت، زبان و مذهب
۱۵۱	۴-۵- سبک معماری
۱۵۲	۵-۵- گردشگری در دبی
۱۵۳	۶-۵- اکسپوی دبی
۱۵۷	۶-۵- بررسی نمونه های موردی داخلی و خارجی
۱۵۸	۵-۶-۱ معرفی اکسپوی شانگهای چین
۱۵۹	۵-۶-۲ سامانه‌ی آسیا
۱۶۱	۵-۶-۳ سامانه‌ی آفریقا
۱۶۱	۵-۶-۴ سامانه‌ی اروپا
۱۶۲	۵-۶-۵ پاوایون ایران
۱۶۳	۵-۶-۶ معرفی اکسپوی کره کنار آب با هدف آشنایی با دریا
۱۶۸	۵-۶-۷ نمونه اکسپو از نظر بررسی فناوری
۱۶۹	۵-۶-۸ پاوایون سبز، جعبه‌های شیر رویتده
۱۶۹	۵-۶-۹ ایران در نمایشگاه اکسپوی چین
۱۷۲	۵-۶-۱۰ غرفه دانمارک در اکسپوی شانگهای
۱۷۷	فهرست منابع

چکیده:

اکسپو یک رویداد جهانی با رویکرد فرهنگی- اجتماعی است که توسط کشوری که برنده کاندیداتوری این نمایشگاه می شود برگزار می گردد، هر اکسپو دارای یک موضوع جهانی است و در محلی برگزار می شود که بعنوان مکان تعامل و ارتباط رو در رو برای مشارکت کنندگان و بازدیدکنندگان تحت عنوان نوآوری برپا می شود. رویکرد اصلی در طراحی غرفه های اکسپو این است که در کنار موضوع اصلی که در هر اکسپو مطرح است (موضوع اکسپوی ۲۰۲۰ دبی پیوند فکر ها آفرینش آینده) فرهنگ، سنت و آداب و رسوم کشور خودشان را هم نشان دهند. احساس هویت می تواند نیرویی برای همیاری و اعتلای فرهنگی قرار گیرد. در عرصه معماری تلاش برای دستیابی به فضای همگن، هم سویی آن با تکنولوژی های جدید و سازماندهی فضایی تلاش ما را در ارائه معماری با هویت دو چندان میکند. روش تحقیق این پژوهش بر مبنای مطالعات کتابخانه ای و روش تحلیلی و توصیفی خواهد بود. در هر دوی این روش ها حسب مورد از فضای واقعی و مجازی استفاده خواهد شد.

واژگان کلیدی: اکسپو، معماری ایرانی، وحدت، هویت