



فضای مجازی

صعود یا سقوط

CYBERSPACE
PROMOTION OR DECADENCE

محمد رضا حبیبی

سرشناسه	حبیبی، محمدرضا، ۱۳۷۸ -
عنوان و نام پدیدآور	فضای مجازی، سقوط یا صعود/گردآوری محمدرضا حبیبی؛ ویراستار قاسم نصیرزاده.
مشخصات نشر	قم: خادم الرضا، ۱۴۰۳.
مشخصات ظاهری	۲۰۸ ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۲۰۶-۲۱۵-۴
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	فضای مجازی، سقوط یا صعود
موضوع	فضای مجازی Cyberspace فضای مجازی -- جنبه های اجتماعی Cyberspace -- Social aspects جرایم کامپیوتری Computer crimes
شناسه افزوده	نصیرزاده، قاسم، ۱۳۵۴ -، ویراستار
رده بندی کنگره	HMA۵۱
رده بندی دیویی	۳۲/۴۸۳۳
شماره کتابشناسی ملی	۹۶۹۱۴۲
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیبا



صعود یا سقوط
CYBERSPACE PROMOTION ORDINAL
محمدرضا حبیبی

فضای مجازی

ناشر: انتشارات خادم الرضا
ویراستار: قاسم نصیرزاده ■ طبع جلد و صفحه آرای: مرتضی فتح الهی
لیتوگراف: صیام اسکندر ■ چاپ: کجا ■ محاف: براتے
نوبت چاپ: اول - تابستان ۱۴۰۳ ■ شمارگان: ۲۰۰ نسخه
برای اطلاع از قیمت به سایت انتشارات خادم الرضا مراجعه فرمایید:

khademolreza.com

150000

شابک: ۹۷۸ - ۶۰۰ - ۲۰۶ - ۲۱۵ - ۴
تمام حقوق محفوظ است.

ارتباط با ما :

قم خیابان صفیة (پنهان) انتهای کوچه ۲۸، پلاک ۲۸۲

۳۷۱۴۵-۱۱۱۹

صندوق پستی

صفحه اینستاگرام @ khademolrezaa

نمایش تصاویر، معرفی کتابها و مطالب مرتبط با انتشارات

کاتالگ فروش @ khademolrezaa

اطلاع رسانی آخرین اخبار و تازه های نشر

۰۲۵ - ۲۷۷۲۶۱۶۵ - ۲۷۷۲۱۱۲۲

۰۹۱۲ ۷۴۶ ۱۲۰۵ - ۰۹۱۲ ۲۵۱ ۳۶۸۹

فروشگاه مجازی khademolreza.com

با امکان خرید محصولات و بهره مندی از تخفیف ویژه

۳۰۰۰۱۹۱۹۶۰

سامانه پیامکی

عضویت در باشگاه مخاطبین با ارسال عدد ۱۱۲

فهرست مطالب

۱۵		سخن ناشر
۱۸		مقدمه

فصل اول

تعاریف و تاریخچه رسانه‌های نوین (فضای مجازی) / ۲۱

۲۳		تعریف رسانه
۲۴		انواع رسانه‌های نوین (فضای مجازی)
۲۴		ماهواره
۲۶		تاریخچه ماهواره در ایران
۲۷		اینترنت
۲۸		آماري از کاربران اینترنت (در جهان)
۳۰		تاریخچه اینترنت در ایران
۳۲		شبکه‌های اجتماعی

- ۳۳..... آماری از کاربران شبکه‌های اجتماعی (در جهان)
- ۳۶..... تاریخچه شبکه‌های اجتماعی در ایران
- ۳۷..... چرا عضو شبکه‌های اجتماعی می‌شویم؟
- ۳۸..... نوجویی و هیجان خواهی
- ۳۹..... میل به محبوبیت و خودشیفتگی
- ۳۹..... حفظ ارتباط با دیگران در عین تنهایی
- ۳۹..... میل برای فرار از محرک‌های تنش آور
- ۴۰..... اضطراب اجتماعی
- ۴۰..... ایجاد هیجان پیشرفت و غرور

فصل دوم

فرصت‌های فضای مجازی برای جامعه و خانواده / ۴۱

- ۴۳..... فرصت‌های اقتصادی
- ۴۳..... کسب و کار اینترنتی
- ۴۴..... مزایای کسب و کار اینترنتی
- ۴۴..... کم هزینه بودن
- ۴۴..... کاهش قیمت محصول
- ۴۴..... محدودیت جغرافیایی نداشتن
- ۴۵..... محدودیت زمانی نداشتن
- ۴۵..... سرعت قابل ملاحظه
- ۴۵..... سفارشی سازی
- ۴۶..... جلوگیری از اتلاف وقت و کاهش تردهای بی مورد
- ۴۶..... تسهیل در امر خرید
- ۴۶..... دیگر مزایای خرید اینترنتی

ایجاد فرصت‌های تجاری جدید برای صنایع و بنگاه‌های بازرگانی.....	۴۷
دسترسی سریع به اطلاعات.....	۴۷
از بین رفتن حضور واسطه.....	۴۷
کاهش هزینه‌های تبلیغات کالا به‌ویژه در سطح بین الملل.....	۴۸
فرصت‌های آموزشی.....	۴۸
آموزش از طریق فضای مجازی.....	۴۹
ارائه قالب‌های متنوع آموزشی.....	۵۰
ایجاد تعامل و تسهیل ارتباط.....	۵۱
ظهور خلاقیت و افزایش آگاهی.....	۵۱
بررسی و شناخت دیدگاه‌های کنش‌گرا.....	۵۲
فرصت‌های فرهنگی.....	۵۳
ارتقای دانش و آگاهی.....	۵۳
تبلیغ و ترویج دین.....	۵۴
اطلاع‌رسانی و انتشار مفاهیم اسلامی.....	۵۴
آشنایی با نظرهای دیگر مکاتب.....	۵۴
فرصت‌های اجتماعی.....	۵۴
کانونی برای هم‌دردی، تعامل و حمایت خانوادگی و اجتماعی.....	۵۵
محیطی برای تفریح، سرگرمی و فراغت.....	۵۵
شکل‌گیری و تقویت خرد جمعی.....	۵۵
فرصت‌های سیاسی.....	۵۶
ایجاد انگیزه و جلب مشارکت عمومی.....	۵۷
فرصت‌های روحی و روانی.....	۵۸
گسترش توانایی‌های فردی.....	۵۸
بروز خلاقیت.....	۵۸

افزایش اعتماد به نفس ۵۸

فصل سوم

آسیب‌های فضای مجازی برای جامعه و خانواده / ۵۹

- آسیب‌های اقتصادی ۶۱
- افزایش هزینه‌های کاذب خانواده، جامعه و کشور ۶۱
- از بین بردن فرصت‌های شغلی بزرگ برای جوانان ایرانی ۶۲
- خروج ارز ۶۳
- ایجاد بستر مناسب برای تخلفات اقتصادی ۶۳
- آسیب‌های فرهنگی ۶۴
- تأثیر بر سبک زندگی ملی بر فرهنگ ایرانی - اسلامی ۶۵
- تبدیل ناهنجارها به هنجارها بالعکس ۶۵
- افزایش توقعات بین زوجین و افراد جامعه ۶۷
- تزلزل مرجعیت ارزش‌های فرهنگی ۶۷
- ایجاد جریان‌های فرهنگی علیه نظام ۶۷
- تضعیف باورهای دینی با انتشار شبهات ۶۸
- کاهش علاقه به مراسمات مذهبی ۶۸
- در آمیختن حق و باطل (مغالطات) ۶۹
- تقویت روحیه فمینیستی و هجمه علیه حجاب ۷۰
- تزلزل مرجعیت هویت ملی ۷۳
- تغییر ذائقه به نفع فرهنگ بیگانه ۷۴
- زیر سؤال بردن متولیان فرهنگ ۷۴
- ایجاد هجمه علیه مراکز فرهنگی ۷۵
- سیاه‌نمایی علیه اوضاع فرهنگی کشور ۷۵

آسیب‌های اجتماعی.....	۷۶
تضعیف نهاد خانواده و صله ارحام.....	۷۶
طلاق.....	۷۶
بی‌هویتی و بحران هویت.....	۷۸
سایت‌های همسریابی غیر مجاز.....	۷۸
تجاوز و خشونت جنسی.....	۷۹
بدحجابی و حیازدایی.....	۸۰
ترویج کالاهای غربی.....	۸۲
ترویج نمادها و فرهنگ منحط غربی.....	۸۳
جرات و جسارت ارتکاب جنایات ناشناخته بودن در محیط.....	۸۳
آسیب‌های سیاسی.....	۸۳
تحولات سیاسی.....	۸۴
انتشار مطالبات قومی و منطقه‌ای و افزایش تحریک پندیری قومیت‌ها.....	۸۴
ایجاد گروه‌های فشار و ذی نفوذ مجازی.....	۸۵
انتقال مستقیم اندیشه‌ها و دیدگاه‌های جریان معاند به داخل.....	۸۵
آسیب‌های امنیتی.....	۸۵
داخل کشور.....	۸۵
خارج کشور.....	۸۶
آسیب‌های جسمانی.....	۸۸
خستگی چشم.....	۸۹
اضطراب سلامتی/ فاجعه سازی از درد.....	۸۹
سر درد.....	۸۹
سرردهای تنشی.....	۹۰
سرردهای مزمن روزانه.....	۹۰

- ۹۰..... سردردهای استرسی
- ۹۰..... اختلالات دست
- ۹۱..... ضعف قوای جسمانی و کوتاه شدن عمر
- ۹۱..... آسیب‌های روحی و روانی
- ۹۱..... افسردگی
- ۹۲..... خشم اینترنتی
- ۹۳..... اعتیاد اینترنتی
- ۹۴..... اختلال خواب
- ۹۵..... دور شدن از معنویت
- ۹۶..... کم‌رنگ شدن محبت عاطفی

فصل چهارم

داستان‌های واقعی: سقوط مجازی / ۹۷

- ۹۹..... داستان عاقبت دوستی و عشق‌های اینترنتی
- ۱۰۱..... داستان تهدید و اخاذی
- ۱۰۲..... داستان اتهامات غیر اخلاقی
- ۱۰۳..... داستان تماشای ماهواره عامل طلاق زوج جوان
- ۱۰۵..... داستان انتشار تصاویر خانوادگی در شبکه‌های اجتماعی

فصل پنجم

اخلاق، حقوق و جرایم در فضای مجازی / ۱۰۷

- ۱۰۹..... اصول اخلاق در فضای مجازی
- ۱۱۳..... حقوق مخاطب در فضای مجازی
- ۱۱۴..... حق حفظ اطلاعات و داده‌ها

۱۱۵	حق امنیت مبادلات مالی
۱۱۶	حق مؤلف و انتشار محتوا
۱۱۶	حق احترام به حقوق انسانی
۱۱۷	حق حفظ حریم خصوصی
۱۱۷	جرایم فضای مجازی و مجازات‌های آن
۱۱۸	نگاهی به دسته‌بندی جرایم رایانه‌ای
۱۱۸	دسته‌بندی جرایم اینترنتی بر اساس محتوا
۱۱۸	جرایم علیه اشخاص
۱۱۹	جرایم علیه اموال
۱۱۹	جرایم علیه دولت‌ها
۱۱۹	محتوای جرایم رایانه‌ای
۱۱۹	محتوا علیه عفت و اخلاق
۱۲۰	محتوای علیه مقدسات اسلام
۱۲۰	محتوا علیه امنیت و آسایش عمومی
۱۲۱	محتوا علیه مقامات و نهادهای دولتی
۱۲۱	محتوا برای ارتکاب جرایم رایانه‌ای
۱۲۲	امور سمعی و بصری و مالکیت معنوی
۱۲۲	محتوای دعوت کننده به جرم
۱۲۳	جرایم علیه محرمانگی داده‌ها و سامانه‌های رایانه‌ای و مخابراتی
۱۲۳	دسترسی غیر مجاز
۱۲۳	شنود غیر مجاز
۱۲۴	جاسوسی رایانه‌ای
۱۲۵	جعل رایانه‌ای
۱۲۶	تخریب و اخلال در داده‌ها یا سامانه‌های رایانه‌ای و مخابراتی

۱۲۷	سرقت و کلاهبرداری مرتبط با رایانه
۱۲۸	جرایم علیه عفت و اخلاق عمومی
۱۳۰	هتک حیثیت و نشر اکاذیب
۱۳۱	مسئولیت کیفری اشخاص
۱۳۵	سایر جرایم

فصل ششم

راهکارهای عمومی کاهش آسیب‌های فضای مجازی / ۱۳۷

۱۳۹	افزایش آگاهی
۱۴۰	آشنایی با مفاهیم
۱۴۱	تقویت ارتباط خانوادگی با عنوان تکیه‌گاه روانی
۱۴۱	مدیریت زمان و رژیم رسانه‌ای
۱۴۲	تقویت مسئولیت‌پذیری
۱۴۳	تقویت مهارت نه گفتن
۱۴۴	تکریم شخصیت و عزت بخشی به افراد
۱۴۵	هدمندی در زندگی
۱۴۶	ترویج سبک زندگی اسلامی در فضای مجازی

فصل هفتم

سبک زندگی، آسیب‌ها و راهکارها با رویکرد اسلامی / ۱۴۷

۱۴۹	تعریف سبک زندگی و اهمیت آن
۱۴۹	سبک زندگی چیست؟
۱۵۱	سبک زندگی اسلامی چگونه است؟
۱۵۳	رویکرد اسلام

۱۵۴	آسیب‌های رسانه‌ای در رویکرد اسلام
۱۵۵	گسترش فساد جنسی و ابتذال اخلاقی
۱۵۷	دین‌زدایی
۱۵۹	پیشگیری از آسیب‌ها با رویکرد اسلامی
۱۶۱	تربیت دینی - اسلامی
۱۶۲	تربیت نوع‌دوستانه
۱۶۳	تربیت علمی و خلاق
۱۶۴	ارضای میل به هیجان‌جویی
۱۶۴	توجه به اوقات فراغت و گروه‌دوستان
۱۶۵	پرورش هویت دینی

فصل ششم

سواد رسانه‌ای و مؤلفه‌های آن با رویکرد اسلامی ۱۶۷

۱۶۹	اهداف سواد رسانه‌ای در اسلام
۱۷۰	ارتقای سواد و آگاهی
۱۷۲	تعالی و پیشرفت جامعه
۱۷۳	تربیت اسلامی
۱۷۴	اصول سواد رسانه‌ای اسلامی
۱۷۹	مؤلفه‌های بنیادین سواد رسانه‌ای در رویکرد اسلامی
۱۸۰	حقیقت‌گرایی
۱۸۱	تقوا
۱۸۲	بصیرت
۱۸۴	دشمن‌شناسی
۱۸۵	عناصر سواد رسانه‌ای در رویکرد اسلامی

- ۱۸۵..... لزوم تحقیق درباره درستی اخبار و اطلاعات
- ۱۸۶..... عدم انتشار اخبار رسانه های جبهه باطل
- ۱۸۷..... پیروی از عقل، منطق و استدلال
- ۱۸۸..... پیروی نکردن کورکورانه از اعتبار شخصیت ها
- ۱۸۹..... دوری از مصادیق فعل حرام در مصرف رسانه
- ۱۸۹..... نگاه نکردن به تصویر نامحرم از طریق رسانه
- ۱۹۱..... عدم استفاده از رسانه های گمراه کننده
- ۱۹۱..... عدم استماع موسیقی حرام و غنا
- ۱۹۲..... حمایت حقوق معنوی در رسانه
- ۱۹۳..... لزوم یادگیری و آشنایی به احکام رسانه ای
- ۱۹۶..... برخی از راهکارهای مقابله با تهدیدهای فضای مجازی
- ۱۹۶..... اعطای بینش و اصلاح نگرش در مورد مرگ و برزخ و قیامت و تجسم اعمال
- ۱۹۷..... معرفت افزایی درباره امام زمان (عجل الله تعالی فرجه و آمانه)
- ۲۰۱..... منابع و مآخذ

سخن‌ناشر

فضای مجازی یا پهنه انگاری و به تعبیر دیگر معظم انقلاب «رایانه سپهر»^(۱) یکی از پدیده‌های بارز دوران مدرن، به سرعت یکی از اجزای اساسی زندگی روزمره ما تبدیل شده است. این فضا از ابزارهای ارتباطی مبتنی بر اینترنت و فناوری اطلاعات بهره می‌برد.

فضای مجازی به طور کلی به هر محیط مبتنی بر اینترنت که برای کاربران امکانات تعاملی و ارتباطی فراهم می‌کند، اطلاق می‌شود. این اصطلاح در دهه‌های اخیر برای اشاره به وب‌سایت‌ها، شبکه‌های اجتماعی، انجمن‌های آنلاین، بازی‌های ویدئویی آنلاین، و سایر اپلیکیشن‌ها و سرویس‌های مبتنی بر اینترنت استفاده می‌شود. فرآیند شکل‌گیری فضای مجازی با ظهور اینترنت در دهه ۱۹۶۰ آغاز شد و از آن زمان تاکنون، فضای مجازی به سرعت رشد کرده و به یکی از مهم‌ترین محیط‌های فرهنگی،

۱. بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار با شاعران، ۱۴۰۳/۷/۶. برگرفته از پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت الله العظمی خامنه‌ای KHAMENEI.IR.

اجتماعی و اقتصادی جامعه تبدیل شده است.

فضای مجازی به افراد امکان ارتباط با دیگران در هر زمان و مکانی که دسترسی به اینترنت دارند را می دهد. از طرف دیگر، فضای مجازی به عنوان یک محیط چند بُعدی و تعاملی، امکانات گسترده ای برای انتقال دانش، تجارت، تفریح و ارتباطات فراهم می آورد. فضای مجازی گسترده جهانی است که شبکه های گوناگون رایانه ای در اندازه های متعدد و حتی رایانه های شخصی را، با استفاده از سخت افزارها و نرم افزارهای گوناگون و با قراردادهای ارتباطی به یک دیگر وصل می کند.

لازم است این نکته را یادآور شویم که فضای مجازی بر خلاف ظاهر نام گذاری شده، صرفاً مجازی نیست، بلکه با توجه به آثار و پیامدهای آن یک دنیای حقیقی است. همین معظم انقلاب در توجه داشتن نسبت به این موضوع مهم فرموده اند:

«یکی از خصوصیات ممتاز دیگر امروز، آماده بودن وسایل رساندن پیام است؛ همین فضای مجازی... که اسمش فضای مجازی است در حالی که واقعاً فضای حقیقی است؛ یعنی این فضا درون زندگی بسیاری از مردم حضور دارد. همین فضای مجازی یک ابزار است؛ یک ابزار بسیار کارآمد برای اینکه شما بتوانید پیامتان را به اقصی نقاط دنیا برسانید، به گوش همه برسانید. این [امکان] دیروز نبود، امروز هست.»^(۱)

۱. بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار با طلاب حوزه های علمیه استان تهران، ۱۳۹۶/۶/۶.
برگرفته از پایگاه اطلاع رسانی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت الله العظمی خامنه ای
KHAMENEI.IR

انتشارات خادم الرضا علیه السلام در راستای تحقق بخشیدن به موضوع «جهاد تبیین» که بر اساس نظریه حضرت آیت الله العظمی خامنه‌ای به معنای روشن‌گری از روی کار علمی و تحقیقی، به منظور مقابله با دشمن و وسوسه‌های دشمن است؛ بر خود لازم می‌داند برای ترویج و تبیین معارف دینی، فرهنگی، اجتماعی، علمی و... از هیچ کوششی دریغ نکند. بر همین اساس کوشید تا برای آشنایی عموم مخاطبین جامعه، این اثر مفید را که به تبیین مزایا و معایب فضای مجازی یا رایانه سپهر و موضوعات مرتبط با آن پرداخته است به چاپ برساند. امید که مورد رضایت خداوند متعال قرار گرفته باشد.

مدیر انتشارات خادم الرضا علیه السلام
محمد جواد حیدرزاده

www.ketab.ir

مقدمه

وَمَا يَكُنِ الَّذِي بِيَدِهِ الْمُلْكُ وَهُوَ عَلَى كُلِّ شَيْءٍ قَدِيرٌ؛

مایه خیر و خیر و بلند مرتبه است آن (خدایی) که فرمانروایی به او بر هر چیزی تواناست.

سوره ملک، آیه ۱

رسانه‌های نوین «فضای مجازی» نسل جدیدی از فضای روابط اجتماعی هستند که با اینکه عمر خیلی زیادی ندارند، توانسته‌اند به خوبی در زندگی مردم جا باز کنند. مردم بسیاری در سنین مختلف و از گروه‌های اجتماعی متفاوت در فضای مجازی کنار هم آمده‌اند و از فاصله‌های بسیار دور در دنیای واقعی، از این طریق با هم ارتباط برقرار می‌کنند.

اگر چه این فضا تأثیرات مثبت فردی و اجتماعی زیادی بر افراد گذاشته «صعود»، اما آسیب‌هایی هم به همراه دارد «سقوط» که می‌توان در خانواده به راحتی آن را مشاهده کرد. این تأثیرات منفی در برخی موارد، کارکرد خانواده را مختل کرده و باعث شده تا خانواده‌ها دیگر روابطی گرم و صمیمانه با هم

نداشته باشند.

وقتی همه سرگرم فضای مجازی هستند در واقع مهم‌ترین عنصر تعامل و گفت‌وگو در خانواده از بین رفته و فرزندان هر روز از خانواده فاصله می‌گیرند و غرق در این فضا می‌شوند و آسیب‌های اینترنتی بیشتری به آن‌ها وارد می‌شود. آسیب‌های این فضا حتی زندگی زوج‌های جوان را هم با خطرات زیادی چون خیانت و طلاق روبرو کرده است.

از طرف دیگر این تأثیرات باعث شده تا سبک زندگی، ارزش‌ها و حتی باورهای جامعه نیز با تغییرات زیادی روبرو شود. اگر چه حذف کامل اینترنت و دور شدن از فضای مجازی کار سختی است، اما آگاهی افراد، در خصوص فضای مجازی و آسیب‌های آن‌ها با شیوه‌های استفاده امن از اینترنت و خدمات متنوع آن، از خانواده‌ها را کنترل مخاطرات تهدید کننده حمایت می‌کند.

به همین دلیل در این کتاب سعی شده تا ضمن بررسی نقاط قوت «صعود» و نقاط ضعف «سقوط» فضای مجازی، راهکارهایی نیز ارائه گردد. این راهکارها هم به شیوه عمومی و هم به شیوه اسلامی و با تکیه بر آیات نورانی قرآن و روایات اهل بیت علیهم‌السلام بیان گردیده است تا کاربران فضای مجازی را به دقت در رفتارها و عملکردهایشان در این فضا وادارد و در نتیجه خط مشی زندگی اسلامی را در این محدوده مشخص می‌کند.

لازم به ذکر است، این کتاب در هشت فصل تدوین شده است:

در فصل اول: ضمن تعریف رسانه‌های نوین «فضای مجازی»، به بیان آمارهای کاربران جهان و دلایل استفاده کاربران از شبکه‌های اجتماعی پرداخته شده است.

در فصل دوم: به تشریح «فرصت های فضای مجازی» در ابعاد مختلف اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی و... پرداخته شده است.

در فصل سوم: به تشریح «آسیب های فضای مجازی» در ابعاد مختلف اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی و... پرداخته شده است.

در فصل چهارم: داستان هایی از «آسیب های واقعی فضای مجازی» در زندگی افراد جامعه، مطرح شده است.

در فصل پنجم: مطالبی پیرامون «اصول اخلاق و شناخت جرایم اینترنتی و مجازات های آن» بیان شده است.

در فصل ششم: «راهکارهای عمومی کاهش آسیب های فضای مجازی» بیان شده است.

در فصل هفتم: به موضوع «سبک زندگی و آسیب های فضای مجازی در رویکرد اسلامی» و همچنین راهکارهای کاهش آسیب ها، با رویکرد اسلامی پرداخته شده است.

در فصل هشتم: به موضوع «سواد رسانه ای و مؤلفه های آن» و همچنین راهکارهای قرآنی و روایی کاهش آسیب های فضای مجازی پرداخته شده است.

در پایان امیدواریم، این تلاش مورد قبول خداوند متعال و اهل بیت علیهم السلام واقع شده و از منظر فرهیختگان، نخبگان و پژوهشگران کشور مثمر ثمر باشد.

خدایا! آنچه رضای تو در آن است ما را بر آن موفق و مؤید بدار.

گردآورنده / محمدرضا حبیبی