



مجموعه قوانین و مقررات بهبود محیط کسب و کار

تدوین و تنقیح:
سعید جلالی

با مقدمه:

محمد هادی زاهدی وفا

رئیس موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی

عنوان قراردادی	ایران. قوانین و احکام : Iran. Laws, etc
عنوان و نام پدیدآور	مجموعه قوانین و مقررات بهبود محیط کسب و کار/ تدوین و تنقیح سعید جلالی؛ با مقدمه محمدهادی زاهدی وفا.
مشخصات نشر	تهران: موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی، ۱۴۰۲.
مشخصات ظاهری	۵۳۷ ص. :
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۳۳۸-۲۴۲-۱ :
وضعیت فهرست نویسی	فیفا :
موضوع	حقوق تجارت - ایران Commercial law -- Iran
شناسه افزوده	جلالی، سعید، ۱۳۴۲ - ، گردآورنده
شناسه افزوده	زاهدی وفا، محمدهادی، ۱۳۴۲ - ، مقدمه نویس
شناسه افزوده	موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی
رده بندی کنگره	KMH۹۱۴ :
رده بندی دیویی	۳۴۶/۵۵۰۷ :
شماره کتابشناسی ملی	۹۵۴۸۱۱۲ :
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیفا :



نام کتاب: مجموعه قوانین و مقررات بهبود محیط کسب و کار

تدوین و تنقیح: سعید جلالی

با مقدمه: محمدهادی زاهدی وفا

طراح جلد: آرزو انصاری

شمارگان: ۳۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول

تاریخ انتشار: بهار ۱۴۰۳

قیمت: ۱.۴۰۰.۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۳۸-۲۴۲-۱

آماده سازی ادبی و هنری: دفتر خدمات پژوهشی مؤسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: جنگل

آدرس ناشر: خیابان شهید باهنر (نیاوران) - جمال آباد - خیابان شهید مختار عسگری - شماره ۶

تلفکس: ۲۶۱۱۶۸۵۲

پیشرفت یک کشور در گرو پابندی و التزام آحاد جامعه به قانون است. قانون‌مندی روشی است که می‌توان به نظم و عدالت امیدوار بود. حتی اگر قانونی ایراد داشته باشد باز هم در یک فرآیند قانونی باید نسبت به اصلاح آن اقدام کرد. مردم باید از قوانین مطلع باشند تا نسبت به آن ملتزم شوند. یکی از اقدامات مهم برای آگاهی مردم از قانون و قانون‌مدار شدن آن‌ها این است که قوانین با شکل و طبقه‌بندی مناسب در دسترس مردم قرار گیرد تا استفاده از آن به سهولت میسر شود. از جمله مهم‌ترین قوانین و مقررات که آحاد مردم با آن سروکار دارند قوانین و مقررات مربوط به بهبود مستمر فضای کسب‌وکار است.

یکی از وظایف مدیران کسب‌وکار برای توسعه فعالیت خود، شناخت محیط پیرامونی و فهم صحیح از تحولات اقتصادی در سطح ملی و جهانی است و با فراگیری بازاریابی مالی، حسابداری، زنجیره تأمین و تخصص‌های دیگر در بهبود فضای کسب‌وکار می‌توانند نقش‌آفرینی کنند. اما روشن است که هر چه مدیران بهتر بتوانند تغییرات محیط خارجی را پیش‌بینی کنند و نسبت به آن واکنش نشان دهند، بهتر می‌توانند در حوزه‌هایی که آموخته‌اند تصمیم‌گیری نمایند و درک بهتری از شرایط اقتصادی محلی و جهانی پیدا کنند و می‌توانند تصمیم‌گیری‌های بهتری انجام دهند.

کتاب «مجموعه قوانین و مقررات بهبود محیط کسب‌وکار» نیاز کشور بوده و در سال «مهار تورم، رشد تولید» و آغازی مبارک برای استمرار فرآیند اطلاع‌رسانی روزآمد در جمهوری اسلامی ایران است.

با ابلاغ سیاست‌های کلی اصل چهل و چهارم قانون اساسی و تصویب قانون اجرای آن با اصلاحات و الحاقات بعدی آن،

شرایط بهبود محیط کسب و کار به صورت کمی و کیفی دچار تغییرات اساسی کرده است.

تدوین مجموعه قوانین و مقررات حوزه کسب و کار به صورت یکپارچه، در شرایط جدید کشور و در آستانه تصویب برنامه هفتم توسعه، یک ضرورت اجتناب ناپذیر است.

مجموعه پیش رو طرحی نوآورانه و سازگار با ویژگی ها و شرایط نوین کشور به ویژه پس از ابلاغ سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی و بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی ایران را ارائه می دهد. در خاتمه لازم می دانم از همکاران محترم معاونت بهبود فضای کسب و کار مؤسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی که این اثر حاصل تلاش آن ها است، کمال تشکر و قدردانی را بنمایم

از خوانندگان محترم تقاضا می شود نکته های اصلاحی و نظرهای ارزشمند خود را در اختیار معاونت بهبود فضای کسب و کار مؤسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی قرار دهند تا در چاپ های آتی در نظر گرفته شود.

محمدهادی زاهدی وفا

رئیس مؤسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی

بهار ۱۴۰۳

فهرست تفصیلی

مجموعه قوانین و مقررات بهبود محیط

کسب و کار

مقدمه

پیشگفتار

۱ فصل اول: کلیات

۳..... مقدمه:

گزارش سالانه بانک جهانی و روش‌شناسی آن‌ها برای رده‌بندی

۶..... کشورها

۹ فصل دوم: اسناد حاکمیتی

۱۱..... الف: اصولی از قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران

۱۲..... ب: بیانیه‌گام دوم انقلاب مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۲۲

۱۵..... ج: سیاست‌های کلی

بندهایی از سیاست‌های کلی توسعه دریا محور مورخ ۱۴۰۲/۸/۱۶

۱۵.....

بندهایی از سیاست‌های کلی برنامه هفتم توسعه مورخ ۱۴۰۱/۶/۲۰

۱۶.....

بندهایی از سند الگوی پایه‌ی اسلامی ایرانی پیشرفت مورخ

۱۸..... ۱۳۹۷/۷/۲۲

بندهایی از سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی مورخ ۱۳۹۲/۱۱/۲۹

۲۰.....

بندهایی از سیاست‌های کلی تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه

۲۲..... ایرانی مورخ ۱۳۹۱/۱۱/۲۴

بندهایی از سیاست‌های کلی «آمایش سرزمین» مورخ ۱۳۹۰/۹/۲۱

۲۳.....

بندهایی از سیاست‌های کلی اشتغال مورخ ۱۳۹۰/۴/۲۸

۲۴.....

وظایف و اعضای کارگروه اقتصادی، اشتغال و سرمایه‌گذاری استان
موضوع آیین‌نامه اجرایی شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان
مصوبه شماره ۱۸/۲۹۰/ت/۵۴۴۸۷ هـ مورخ ۱۳۹۸/۳/۱۲ ۳۷۸
شیوه‌نامه تشکیل و نحوه عمل کارگروه کاهش موانع کسب و کارهای
مجازی از طریق ساماندهی و کاهش شکایات دستگاه‌ها به
ظرفیت آن‌ها شماره ۱۲۵۷۷۷/۱۲۵۲۲۸ هـ مورخ ۱۳۹۷/۹/۲۵
۳۸۳.....

موادی از «برنامه ملی توسعه آمار کشور» ۱۴۰۰ - ۱۳۹۶
(NSDS) مصوب جلسه (۵۸) شورای عالی آمار مورخ
۱۳۹۷/۸/۲۸ ۳۸۷.....

دستورالعمل استقرار و توسعه مرکز ملی پایش محیط کسب و کار
کشور (مصوبه مورخ ۱۳۹۶/۴/۲۶ ستاد فرماندهی اقتصاد
مقاومتی) ۳۹۱.....

تصویب‌نامه در خصوص ارتقای جایگاه ایران در شاخص شروع
کسب و کار مصوبه شماره ۲۳۱۱۰/ت/۵۳۰۷۹ هـ مورخ
۱۳۹۶/۳/۱ ۳۹۶.....

موادی از «آیین‌نامه اجرایی توسعه و گسترش کاربری فناوری
اطلاعات و ارتباطات» مصوبه شماره ۸۹۶۰۴/ت/۵۲۳۳۳ هـ
مورخ ۱۳۹۴/۷/۱۱ با اعمال اصلاحات ۴۰۶.....

ایجاد تحرک اقتصادی، رفع موانع تولید و سرمایه‌گذاری و بهبود
فضای کسب و کار مصوبه شماره ۵۶۹۱۷/ت/۵۰۵۸۲ هـ مورخ
۱۳۹۳/۵/۲۵ ۴۰۹.....

اتخاذ تصمیماتی برای رفع موانع تولید و سرمایه‌گذاری و اشتغال و
ایجاد تحرک اقتصادی و بهبود فضای کسب و کار مصوبه شماره
۱۱۸۳۲۰/ت/۴۹۵۱۵ هـ مورخ ۱۳۹۲/۶/۲۱ ۴۱۶.....

تشکیل مرکز خدمات سرمایه‌گذاری استان مصوبه شماره
۴۴۴۵۸/۲۶۹۸۶ مورخ ۱۳۸۹/۲/۸ ۴۱۸.....

ثبت و دریافت شناسه یکتای مجوز بر روی درگاه ملی مجوزهای کشور | اتخاذ تصمیماتی در خصوص تسریع در شروع و توسعه کسب و کارها | مصوبه شماره ۸۷۲۷۷/ت/۵۸۱۱۵ هـ مورخ ۱۳۹۹/۸/۳ ۴۲۴

طرح «ساده‌سازی مراحل شروع کسب و کار» مصوبه شماره ۳۹۰۸۲۵ مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۰ شورای عالی اداری ۴۲۴

بهبود فضای کسب و کار و توسعه فعالیت‌های بخش خصوصی در کشور مصوبه شماره ۸۰/۱۰۱۲۰۷ مورخ ۱۳۹۹/۷/۷ شورای عالی اجرای سیاست‌های کلی اصل (۴۴) قانون اساسی... ۴۲۹
کاهش موانع کسب و کارهای نوپا مبتنی بر فضای مجازی در کشور مصوبه شماره ۵۴۹۹۱/م/۲۲۸۴۸-۹۶ مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۳ ۴۳۰

آیین‌نامه اجرایی ماده (۲۵) قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار مصوبه شماره ۷۴۱۱/ت/۴۹۸۱۰ هـ مورخ ۱۳۹۵/۱/۲۸ ۴۳۱

آیین‌نامه اجرایی ماده (۱۶) قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار مصوبه شماره ۱۵۴۰۱/ت/۵۰۰۹۳ هـ مورخ ۱۳۹۴/۲/۱۳ ۴۳۴

آیین‌نامه اجرایی ماده (۹) قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار مصوبه شماره ۶۲۶۶۹/ت/۵۰۳۱۸ هـ مورخ ۱۳۹۳/۶/۴ ۴۳۸

اتخاذ تصمیماتی برای ایجاد تحرک اقتصادی، رفع موانع تولید و سرمایه‌گذاری و بهبود فضای کسب و کار مصوبه شماره ۵۶۹۱۷/ت/۵۰۵۸۲ هـ مورخ ۱۳۹۳/۵/۲۵ ۴۴۳

آیین‌نامه ساماندهی خوشه‌ها و شبکه‌های صادرات گرای کسب و کار مصوبه شماره ۲۰۷۹۴/ت/۳۵۰۱۴ ک مورخ ۱۳۸۷/۲/۱۶ ۴۴۹

پیوست اول: فرهنگ اصطلاحات حقوقی ۴۵۹

پیوست دوم: نمایه ۴۸۳