

زن

درک روانشناسی زن

رابرت آ. جانسون

مترجم:

مازیار مجید پوی

www.ketab.ir



سرشناسه	جانسون، رابرت آ.، ۱۹۲۱ - Johnson, Robert A.
عنوان و نام پدیدآور	زن: درک روانشناسی زن/رابرت آ. جانسون؛ مترجم: مازیار مجیدیپور
مشخصات نشر	تهران: تمدن علمی، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۷۲ص.
شابک	978-600-81174-10-4
وضعیت فهرست نویسی	فبا
یادداشت	عنوان اصلی: SHE: understanding feminine psychology, c1989.
یادداشت	کتاب حاضر نخستین بار تحت عنوان "زن درون: نگاهی به اسطوره اروس و سایکی و روانشناسی زن درون" در سال ۱۳۸۷ توسط با فکر با ترجمه فریدون معتمدی منتشر شده است.
عنوان دیگر	زن درون: نگاهی به اسطوره اروس و سایکی و روانشناسی زن درون
موضوع	زنان - روانشناسی
موضوع	Psychology - Women
موضوع	پسوخه (آلهه یونانی)
موضوع	Psyche (Greek deity)
موضوع	اروس (خدای یونانی)
موضوع	Eros (Greek deity)
موضوع	روانشناسی
موضوع	Animus (Psychoanalysis)
موضوع	روانشناسی
موضوع	Animus (Psychoanalysis)
موضوع	مجمیدپور، مازیار
موضوع	مترجم
شماره افزوده	HQ12۰۶/ج۲/۹۱۳۹۶
رده بندی کنگ	۱۵۵/۳۳۳
رده بندی دیویی	۳۵۱۳۹۰
شماره کتابشناسی ملی	



کتابخانه ملی ایران

زن

(درک روانشناسی زن)

رابرت آ. جانسون

مترجم: مازیار مجیدیپور

صفحه آرای: مهدی شکری

چاپ سوم: ۱۴۰۳

تیراژ: ۱۳۳۰ نسخه

لیتوگرافی: باختر

چاپ: مهارت نو

ناشر: علم

حق چاپ محفوظ است

تهران - خیابان انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین - خیابان

شهرداری ژاندار مری - بن بست گرانفر - پلاک ۴

تلفن: ۰۲۱-۶۶۴۱۲۳۵۸

فهرست مطالب

۵.....	مقدمه‌ی نویسنده
۹.....	ولد، یک
۱۵.....	جوار، ایک
۲۰.....	إروس
۳۰.....	مقابله
۴۴.....	رنج سایک
۴۹.....	مأموریت‌ها
۶۷.....	سایک مدرن

مقدمه‌ی نویسنده

اسطوره‌ی یونانی اِروس و سایک یکی از آموزنده‌ترین داستان‌هایی است که در مورد سخت‌یت زن وجود دارد. این اسطوره‌ی باستانی، قبل از ظهور عیسی مسیح و برای اولین بار رده‌ی یونان کلاسیک به ثبت رسیده است، و بسیار قبل از آن به روش سنتی، دهان به دهان نقل شده بود؛ با این حال، امروزه هم ارتباطش با ما ملموس است.

این موضوع آنقدرها هم عجیب نیست. از آنجایی که زیست‌شناسی انسان، امروزه هم مانند دوره‌ی یونانیا، است؛ بنابراین محرک‌های روانشناختی ناخودآگاه شخصیت انسان نیز به همان صورت جلوه می‌کند. نیازهای ابتدایی انسان، هم فیزیولوژیکی و هم روانشناختی، به همان صورت مانده است، گرچه نحوه‌ی ارضای آن‌ها دوره به دوره تغییر می‌کند.

به همین دلیل نگاهی به اولین منابع برای مطالعه‌ی آله‌های اولیه‌ی رفتار و شخصیت انسان آموزنده است. باز نمود آن‌ها چنان ساده و مستقیم است که امکان ندارد در یادگیری از آن‌ها عاجز بمانیم. همچنین دیگر می‌توانیم نم‌نمک تغییرات و انواع روانشناسی مختص به عصر خود را هم ببینیم.

نقش اسطوره

اسطوره‌ها منابع غنی بینش روانشناسی هستند. ادبیات غنی، مانند دیگر هنرهای زیبا، شرایط انسانی را با دقت بی‌نظیر و تکذیب‌ناپذیر ضبط کرده و به تصویر می‌کشد. اسطوره‌ها نوع خاصی از ادبیات‌اند که به وسیله‌ی یک شخص خاص نوشته یا خلق نشده‌اند، بلکه حاصل تخیلات و تجربه‌ی یک دوره‌ی فرهنگی کامل هستند و می‌توان آن‌ها را به مثابه‌ی چکیده و تقطیر رویاها و تجربیات کل یک فرهنگ دید. از براساس ایجاد درونمایه‌های مشخص پیشرفت کرده و در نهایت در میان مردم، به بیان داستان‌ها علاقه دارند، دهان به دهان نقل می‌شوند. به همین دلیل، مضمائینی که دلیق و جهانی هستند حفظ شده و عناصری که مختص به یک فرد یا یک درون خاص هستند، از میان می‌روند. از این رو، اسطوره‌ها تصویری همگانی را نشان می‌دهند. ما چیزهایی را می‌گوییم که در مورد همه‌ی افراد صدق می‌کند.

این مطلب، تعریف خردگرای ما از اسطوره به عنوان داستانی غیرحقیقی و تخیلی را تکذیب می‌کند. معمولاً می‌شنویم که: «خب! که فقط یک اسطوره است؛ اصلاً حقیقت ندارد». شاید جزئیات داستان غیرقابل تأیید یا حتی تخیلی باشد، اما در واقع، اسطوره عمیقاً و به طور گسترده حقیقت دارد.

شاید اسطوره ساخته‌ی تخیل باشد، اما در هر صورت حقیقی است. اسطوره سطوح مختلف واقعیت را بیان می‌کند که شامل دنیای بیرونی خردگرایی و همچنین دنیای کمتر درک‌شده‌ی درون می‌شود.

سردرگمی مربوط به تعریف ظریف واقعیت را می‌توان به حالت کودکی پس از برخاستن از کابوس تشبیه کرد. پدر یا مادرش برای آرام کردن او می‌گویند: «این فقط رویا بود؛ هیولا واقعیت ندارد». اما کودک متقاعد نمی‌شود و حق هم دارد. برای او، کابوس واقعی بود، زنده و واقعی مانند تجربه‌ی بیرونی. هیولایی که

خوابش را دید در سرش بود نه در اتاق خوابش، با وجود این، فوق‌العاده واقعی و قدرتش ورای عکس‌العمل‌های روانی و فیزیکی کودک بود. برای او، واقعیتی درونی داشت که نمی‌توان و نباید آن را نادیده گرفت.



بسیاری از روانشناسان به مطالعه‌ی اسطوره‌ها مشغول بوده‌اند. برای مثال، سی جی یونگ^۱ در مطالعات ساختارهای زیرین شخصیت انسان، اهمیت ویژه‌ای به اسطوره‌ها مر داد و در آن‌ها الگوهای روانشناختی اساسی را یافت. با مطالعه‌ی اِروس و ساترن^۲، هم امیدواریم که به همین هدف برسیم.

ابتدا باید یاد بگیریم که اسطوره‌ای فکر کنیم. با فکر کردن به اسطوره‌ها، داستان‌های جن و پری و یانای خودمان، اتفاقات خارق‌العاده‌ای رخ می‌دهد. اصطلاحات و شرایط اسطوره‌ها، قدمتی عجیب است؛ ظاهراً برای ما باستانی و دور از دسترس هستند، اما اگر بایستیم به آن گوش دهیم و جدی‌شان بگیریم، شنیدن و فهمیدن ممکن خواهد شد. گاهی نیاز به ترجمه‌ی مفاهیم سمبلیک داریم، اما وقتی که روش آن را بفهمیم، دیگر دچار مشکل نمی‌شویم.

بسیاری از روانشناسان، اسطوره‌ی اِروس و سایکس^۳ را تعریف شخصیت مؤنث تفسیر کرده‌اند. شاید خوب باشد که در ابتدای مطالعه بنویسیم که هرچا صحبت از زنانگی باشد، چه در مردان و چه در زنان، به بررسی آن خواهیم بست. محدود کردن داستان به ویژگی‌های زنان، داستان را به شدت پای‌بسته خواهد کرد.

دکتر یونگ در یکی از بینش‌های عمیقش نشان داد که همان‌گونه که مردان تا مقداری از کروموزوم‌ها و هورمون‌های زنانه بهره‌مندند، زنان هم از دسته‌ای از ویژگی‌های روانشناختی مردان برخوردارند که بخش اندکی را درون آن‌ها تشکیل می‌دهد. دکتر یونگ وجهه‌ی زنانه‌ی مرد را انیما و جنبه‌ی مردانه‌ی زن را

^۱ C. J. Jung

انیموس نامید.

مطالب بسیاری در مورد انیما و انیموس نوشته شده است و ما هم در ادامه مطالب بیشتری را در مورد آن‌ها خواهیم گفت. در این زمینه، هر گاه که از ابعاد زنانه‌ی اسطوره‌ی اروس و سایک سخن می‌گوییم، نه تنها صحبت از زنان است، بلکه نیمه‌ی مؤنث مرد، اینما، را نیز مد نظر قرار می‌دهیم. شاید ارتباط آن با زن ملموس‌تر باشد، زیرا زنانگی ویژگی روانشناختی عمده‌تری دارد؛ اما همچنان مثال آن در بعد درونی مؤنث روانشناسی مرد نیز وجود دارد.

www.ketab.ir