

# سفر تا صد مدیریت

رضا حمدي

|                      |  |
|----------------------|--|
| سرشناسه              | : احمدی، ژاله  |
| عنوان و نام پدیدآور  | : صفرتا صد مدیریت / ژاله احمدی.  |
| مشخصات نشر           | : شیروان: انتشارات محمدزاده، ۱۴۰۳.   |
| مشخصات ظاهري         | : ۱۲۲ ص.   |
| شابک                 | : 978-622-8074-61-0  |
| و ضعیت فهرست نویسی   | : فیبا   |
| پادداشت              | : کتابنامه: ص. ۱۲۱ - ۱۲۲.  |
| موضوع                | : آموزش و پرورش -- مدیریت<br>Education -- Management<br>مدرسه‌ها -- مدیریت و سازماندهی<br>School management and organization |
| شناسه افزوده         | : برات زاده، حدیثه   |
| رده پندت شره         | : LB280.5  |
| رده پندت دیوب        | : ۳۷۱/۲  |
| شماره کتابشناسی مل   | : ۹۵۷۷۱۳۶  |
| اطلاعات و گورد کتابش | : فیبا   |



عنوان: صفرتا صد مدیریت

نویسنده: ژاله احمدی

ویراستار: حدیثه برات زاده

مشخصات نشر: انتشارات محمدزاده

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۳

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۸۰۷۴-۶۱-۰

قیمت: ۱۱۰۰۰ تومان

## فهرست

|    |                                |
|----|--------------------------------|
| ۷  | تقدیم                          |
| ۹  | مقدمه                          |
| ۱۱ | فصل اول                        |
| ۱۱ | مدیریت                         |
| ۱۳ | مدیریت                         |
| ۱۴ | چهارچوب مدیریتی                |
| ۱۹ | مدیر موفق                      |
| ۲۲ | آموزش و پرورش از دیدگاه مدیریت |
| ۲۵ | نیاز سنجی                      |
| ۲۸ | برنامه ریزی در آموزش و پرورش   |
| ۳۳ | روانشناسی مدیریت تربیتی        |
| ۳۵ | روانشناسی مدیریت               |
| ۴۱ | فصل دوم                        |
| ۴۱ | اهداف مدیریت                   |
| ۴۳ | مدیریت کلاس درس                |
| ۴۶ | مشکلات مدیریت کلاس             |
| ۵۲ | راهبرد مدیریت مؤثر کلاس        |

|     |  |
|-----|--|
| ۵۶  | مشکلات دانش آموزان                             |
| ۶۸  | سیر تحول مدیریت نظام برنامه ریزی درسی در ایران |
| ۹۰  | روانشناسی یادگیری در مدیریت                    |
| ۹۵  | فصل سوم  |
| ۹۵  | سیاست های مدیریت                               |
| ۹۷  | سیاست گذاری مدیریتی در آموزش و پرورش           |
| ۱۰۰ | چهار براب سومی تحلیل سیاست                     |
| ۱۱۶ | مدیریت آموزش و پرورش اثر بخش                   |
| ۱۲۲ | فناوری اطلاعات در آموزش و پرورش                |
| ۱۲۶ | محدو دیت فناوری اطلاعات                        |
| ۱۳۱ | منابع  |

پرورش فکر سرلوحه تعلیم و تربیت است که از طریق آن می‌توان به سطوح والای زندگی فردی و اجتماعی دست یافت. آموزش و پرورش در تربیت انسان‌های موفق نقش به سزا دارد. نظام آموزشی پویا باید در فکر نوشدن باشد و مطمئناً هیچ تحولی در آموزش و پرورش رخ نخواهد داد مگر اینکه ابتدا در نحوه نگرش مدیران به عنوان رهبران نظام آموزش و پرورش تغییر حاصل شود. سازمان آموزشی و پرورشی دشوارترین ظرفیت‌ترین، با میت‌ترین و مؤثرترین هنر و دانش به حساب می‌آید. زیرا آموزش و پرورش توأم با مدیریت مناسب از یک سو تبدیل به انسان‌های خام به انسان‌های خلاق بالتده و رشد یافته است، و سوی دیگر تضمین کننده احتیاجات نیروی انسانی هر جامعه در سطوح مختلف و در نظرهای متلاوت است. مدیریت آموزش و پرورش در حقیقت کوششی است بخراشه برای بالا بردن بفیت تعلیم و تعلم انسان‌هایی که بار سنگین تحول فردی و جمعی را بر دوش دارند. بردن درجه رضایت کارمندان و دانش آموزان، پیوند استوار با اولیاء، کاهش افت تحدیلی، نهادهای و خلاقیت، بهره‌گیری مناسب از منابع مالی و انسانی و ... فراغیران را به انسان‌های سایسته مبدل سازد.

به طور کلی، مدیریت فرآیند واگذاری وظایف به افراد برای رسیدن به یک هدف مشخص است. مدیریت به معنای توانمندی در برنامه‌ریزی، سازمان‌دهی، اسحاق رهبری افراد انگیزه بخشیدن به آن‌ها در شرایط بحران و تصمیم‌گیری برای رسیدن به اهداف سازمانی است. مدیریت فقط یک علم نیست، بلکه تلفیقی از علم و هنر است. یک مدیر پارامتری برای هماهنگی میان عناصری مانند سرمایه انسانی و منابع مالی و امکانات موجود برای نیل به وضعیت مطلوب است.

این کتاب در پی این است که بگوید مدیر یک اموزشگاه موفق چگونه عمل می‌کند.