

فرهنگ فردی

Individual Culture

عسکری کوردینی

www.ketab.ir



آفاق پویا

سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
فرهنگ فردی = Individual culture / عیسی کاکویی دینکی : [برای] مؤسسه تبیین آفاق بویا.

مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک
وضعیت فهرست نویسی
یادداشت
موضوع
تهران : آفاق بویا، ۱۴۰۳.
۳۳۰ ص: ۱۴/۵×۲۱ ۵/۳ م.
۳-۰۰۱۱۰-۹۷۸-۶۲۲-۹۰۱۱۰-۰۳
فیفا
کتابنامه: ص. ۳۲۴-۳۳۰.
فرهنگ -- کلمات قصار
Culture -- Quotations, maxims, etc
نکته‌گویی‌ها و گزینہ‌گویی‌ها
Aphorisms and apothegms

مؤسسه تبیین آفاق بویا
PN۶۰۹۵
۸۰۸/۸۸۲
۱۴۲۱
۱۴۲۱

شناسه افزوده
رده بندی محکم
رده بندی
شماره کتابشناسی ملی
اطلاعات رکورد کتابشناسی

مؤسسه تبیین آفاق بویا
تهران - کوی نصرت (پیشا) خیابان شهید قدرتی - پلاک یک
۰۲۱۸۸۴۸۵۳۶۰
۰۹۳۶۹۴۰۰۴۱۶

مرکز بخش
تلفن
همراه

مؤلف
ویراستار علمی
ویراستار
صفحه‌آرا
طراح جلد
ناشر
لیتوگرافی و چاپ
نوبت چاپ
تعداد صفحات
تیراژ
قیمت
شابک
عیسی کاکویی دینکی
پریسا حبیبی سورکی
هادی فضلی اوجائی، سارا کاکویی
کوثر چمانی ساروی، محمدمهدی حامد
حسین قدمی
آفاق بویا
ترمه
اول - ۱۴۰۳
۳۳۰
۵۰۰ جلد
۲۹۰۰۰ تومان
۳-۰۰۱۱۰-۹۷۸-۶۲۲-۹۰۱۱۰-۰۳



آفاق پویا

مؤسسه تبیین آفاق بویا

پیشگفتار

مطالعه، مغز را سالم و زنده نگه می‌دارد و به رشد همه‌جانبه فرد در طول زندگی کمک می‌کند. خواندن به ذهن، درک و خردی جدید اضافه کرده و در برابر دیدگان، یک افق تازه می‌نمایاند. با این وجود، متأسفانه فرهنگ مطالعه در جامعه در حال کاهش است و از طرفی در جامعه کنونی استفاده از رادیو، تلویزیون، تلفن همراه، رایانه و اینترنت بخش زیادی از زمان افراد را به خود اختصاص داده و مطالعه عمیق و قوی را به عقب رانده است.

عصر، عصر فناوری و شتاب در انتشار اطلاعات است. فناوری و رسانه‌های اجتماعی موجب شده‌اند گرایش به مطالعه متون کوتاه‌تر، مختصرتر و به عبارتی، کلمات و جملات، قصار در مقایسه با متون طولانی‌تر و کتاب‌های حجیم، بیشتر شود. این امر به نوبه خود باعث شده دامنه توجه و تمرکز ما برای مطالعه متون مطول، به درک‌تر شود و نوشتن مطالب کوتاه با معانی بلند و پر محتوا از اهمیت خاصی برخوردار گردد.

در میان این مطالب کوتاه، نقل قول‌ها، ضرب‌المثل‌ها از جایگاهی ویژه برخوردارند. به نظر می‌رسد مردم علاقه بیشتری به خواندنشان دارند؛ زیرا آنها به مثابه قطره‌هایی از خرد هستند که می‌توانند به نور درک و آگاهی را در روح خواننده وارد کنند.

همه ما روزهایی در زندگی داشته‌ایم که افق آن نسبت به روز قبل، دورتر و سخت‌تر به نظر می‌رسیده است، بنابراین تعجب‌آور نیست که مردم همواره پیگیر موارد و مطالب درباره بررسی علل شکست‌ها و یا عدم موفقیت خود باشند. در اینجا بهترین نقل قول‌های کتاب‌ها را پیدا کرده‌ایم که شما را متوقف کرده و به فکر کردن سوق می‌دهد. خواندن این مجموعه نقل قول‌ها می‌تواند شما را دچار تحولی جادویی کند. شما به اندازه کافی هوشمند هستید که بدانید اگر نویسندگان این نقل قول‌ها، می‌توانند این کار را انجام

دهند، پس شما هم می‌توانید آن را انجام دهید. با خواندن این جملات ممکن است احساس امید، الهام و تشویق در افراد افزایش یابد. این نقل قول‌ها نکته‌ها و ترفندهایی برای زندگی بهتر است و افراد می‌توانند از جملات استفاده شده در این کتاب، برای ایجاد انگیزه و بالا بردن سطح آگاهی استفاده کنند. برخی از نقل‌قول‌ها انگیزشی هستند؛ بعضی جملات برای اشتراک‌گذاری تجارب بیان می‌شوند؛ برخی جملات، عبرت‌آموزند؛ برخی پند می‌دهند و برخی دیگر، فرح‌بخش و شمع‌آفرینند؛ اما همه آنها می‌توانند یک هدف داشته باشند: اینکه به شما انگیزه بدهند تا تلاش کنید؛ جسارت بگیرید و دوباره امتحان کنید. آنها به شما یادآوری می‌کنند شما در تجربیات خود، واداشتی که بر شما می‌گذرد؛ تنها نیستید.

شما به‌عنوان رهبر، دبیر، رئیس، کارآفرین و... باید بدانید هر نگرش و تفکری که نسبت به موضوعات و پدیده‌ها دارید، مهم است. اگر به دنبال موفقیت هستید، باید افکار، عقاید و رفتارهای موفقیت‌آمیز، الهام‌بخش و برانگیزاننده داشته باشید.

«مؤسسه تبیین آفاق پویا»، در سال ۱۳۹۰ با هدف ارائه خدمات مطالعاتی و بررسی و پژوهش در موضوعات اجتماعی و فرهنگی فعالیت خود را آغاز نمود و در سال ۱۳۹۲ تصمیم گرفته شد در راستای اهداف مؤسسه، بانک نرم‌افزاری از مجموعه سخنان و نقل‌قول‌های بزرگان را طراحی و در اختیار عموم قرار دهد. لذا در جهت تحقق آن، با توجه به ضرورت و جایگاه مطالعه و کسب دانش و تجربه حاصل از نوع نگاه، تعابیر و تفاسیر پدیده‌ها و موضوعات متعدد، احساسات، سرگذشت افراد، شخصیت‌ها و بزرگان مختلف جهان، بر آن شد تا با بهره‌گیری از نیروهای کارشناس و متخصص خود، محملی برای به اشتراک‌گذاری افکار و سخنان بزرگان و فرهیختگان جهان را فراهم آورد. محملی مکتوب که در آن، دیدگاه‌ها و نظرات اهالی فکر و اندیشه درباره مسائل و پدیده‌های مختلف روزمره، بنیادین، فرهنگی، اجتماعی، سیاسی،

اقتصادی، روان‌شناسی، ارتباطی، سبک زندگی و نحوه ساخت واقعیت‌های ذهنی مردم را با مخاطبان فارسی‌زبان مطرح نماید.

❖ هدف از گردآوری جملات

✓ تأمین گلچینی از جملات ناب بزرگان هر شاخه، به صورت منسجم و دسته‌بندی‌شده در اختیار دانشجویان، اساتید، سخنرانان، محققان و سایر افراد علاقه‌مند به مطالعه جملات قصار، پندآموز و ضرب‌المثل‌های حکیمان جهان.

✓ بهره‌گیری از کلمات و جملات با اهمیت و پر قدرت در عصر سرعت و تکنولوژی، برای شکل‌گیری دیدگاه‌ها و نگرش افراد جامعه.

✓ کمک به انسجام و بهره‌ریزی ذهنی کارشناسان و مدیران.

✓ تأمین نیاز مدیران به تولید محتوا در رسانه‌ها و فضای مجازی.

✓ کمک به انتشار و استفاده صحیح جملات و نقل قول‌ها در سیل جریان‌های آزاد و سریع اطلاعات.

❖ فرآیند آماده‌سازی و اجرا

◀ با برنامه‌ریزی صورت گرفته، این محمل مقدس، ابتدا در یک بانک نرم‌افزاری تحت عنوان «گنجینه سخن» راه‌اندازی شد. در بانک اطلاعاتی گنجینه سخن، ۱۰ محور اجتماعی، اخلاقی، اقتصادی، روان‌شناسی، سیاسی، علوم تجربی و زیستی، فرهنگی، مدیریتی، مفاهیم عام، میراث فرهنگی و ۷۹۶ زیر عنوان برای جملات تعیین شد.

◀ برای تأمین محتوای جملات بانک:

○ کتاب‌ها و نویسندگان مطرح و صاحب‌نام در حوزه‌های مختلف، شناسایی، ارزیابی و انتخاب شدند.

○ گروهی کارشناس با عنوان تیم‌های جمله‌یاب، کتاب‌های منتخب

- را مطالعه نموده و از ۹۸۵ کتاب و ۳۷ فرهنگ‌نامه، جملات با قدرت، استحکام و بار معنایی بالاتر و مرتبط با موضوعات منتخب را برگزیدند.
- به دلیل آنکه برخی کتاب‌ها و جملات، ممکن است توسط دو یا چند مترجم ترجمه شده باشند و نیز به منظور رعایت امانت در محتوای کتاب‌ها، هیچ دخل و تصرف و تغییری در جملات صورت نگرفت.
 - در گزینش کتاب‌ها و جملات، نهایت سعی و تلاش تیم‌های محتوایی و انتخاب بر این بوده است که سلاقی و نگرش آنها تأثیری بر انتخاب‌ها نداشته و دامنه فعالیت و جست‌وجوها را محدود نکند؛ لذا فارغ از هرگونه محدودیتی‌های فکری و دیدگاهی، کتاب‌ها و جملاتی که برپایه ادب، احترام، مثبت‌اندیشی و دربرگیرنده بار محتوایی و آموزشی بیشتری هستند؛ برگزیده شدند.
 - جملات منتخب برای رندازی در بانک نرم‌افزاری، در اختیار تیم متخصص فناوری اطلاعات قرار داده شدند.
 - شش گروه عنوان‌دهی، تحت عنوان یک سرگروه، به هر جمله، از یک تا چهار زیر عنوان اختصاص می‌دادند.
 - سرگروه هر گروه عنوان‌دهی، عناوین انتخاب‌شده برای هر جمله را ملاحظه و بررسی کرده و در صورت لزوم، اصلاحاتی انجام داده و عناوین را تأیید می‌نمود.
 - مسئول سایت، جملات تأییدشده توسط سرگروه‌ها را در یک فایل خروجی دریافت و برای بررسی و تأیید کیفیت، به ناظر کیفی ارائه می‌نمود.
 - پس از پالایش و تأیید ناظر کیفی، جملات برای اعمال اصلاحات نهایی به تیم پشتیبانی فناوری اطلاعات، ارسال می‌شدند.
 - محصول این اقدامات و خروجی نهایی بر روی بانک نرم‌افزاری گنجینه سخن، برای استفاده علاقه‌مندانی که به مطالعه و بهره‌گیری از جملات مربوط به هر زیرعنوان به‌طور مجزا نیاز دارند، بارگذاری شد.

❖ مرحله تولید

مؤسسه تبیین آفاق پویا، در گام بعدی و برای ارائه محصول منسجم و ساختاریافته، تصمیم به تولید مجموعه کتاب‌های «گنجینه فکر و سخن» گرفت.

● مجموعه «گنجینه فکر و سخن»، صورت طبقه‌بندی و چاپ‌شده جملات بانک نرم‌افزاری گنجینه سخن است. برای تولید این مجموعه، عنوان هر جلد کتاب، از میان محورها و موضوعات جامع‌تر و پرکاربردتر گنجینه سخن انتخاب شده و سپس زیرعنوان‌های مرتبط با آن، به عنوان فصل‌های مختلف کتاب در نظر گرفته شده‌اند. به عبارت دیگر هر جلد کتاب از مجموعه فکر و سخن یک عنوان اصلی محوری دارد و به فراخور موضوعات، زیرعنوان‌های مربوطه در قالب هر فصل از کتاب، جملات مرتبط با آن را شامل می‌شود.

● برای تنظیم و تهیه مجموعه «گنجینه فکر و سخن» ابتدا کل عناوین و زیرعنوان‌ها برای تیم‌های کارشناسی ارسال و سپس کارشناسان این حوزه، عناوین اصلی کتاب‌ها و فصل‌ها (زیرعنوان‌ها)ی مناسب را پیشنهاد دادند. پس از بررسی و هم‌فکری، عناوین بهتر و جامع‌تر و همچنین فصول موردنظر انتخاب گردیدند.

✓ در انتخاب و تعیین عناوین اصلی و فصل‌های کتاب، چند نکته مدنظر قرار داده شد:

◀ عناوین اصلی کتاب با نیازهای سطح فراگیرتری از مخاطبان، منطبق باشد.

◀ تا حد ممکن سعی شد عناوین بدیع‌تر انتخاب شوند که نظیر آنها در محصولات مشابه احتمالی ناشران و مؤسسات دیگر وجود نداشته باشد.

◀ فصل‌ها و به عبارتی زیرعنوان‌های متنوع‌تر و جامع‌تری را در بر بگیرد.

◀ تعادل تعداد جملات فصول مختلف کتاب‌ها رعایت شد به طوری که تا

حد ممکن و بدون آسیب به محتوا و غنای آنها، نظم بصری و محتوایی هر فصل حفظ گردد.

● پس از انتخاب عناوین اصلی و فصل‌ها، جملات برای تیم کیفی سازی ارسال گردید. کارشناسان کیفی سازی، جملات تکراری، کم محتوا، کم ارزش، غلط و یا نامرتبط با موضوع و عنوان‌ها را غربالگری و حذف نمودند.

● حاصل کار غربالگری تیم کیفی سازی برای بررسی مجدد و نهایی، مورد ملاحظه ناظر اصلی قرار گرفت.

❖ محصول نهایی

◀ مجموعه کتاب «گنجینه فکر و سخن» که مشتمل بر ۱۸۵ عنوان کتاب می باشد؛ شامل نقل قول‌هایی از افراد برجسته در طول تاریخ تا به امروز است؛ از البرت اینشتین، نلسون ماندلا، فردریش نیچه و ماهاتما گاندی و ... تا قهرمانان جنگی از سینما، موسیقی و مد، مانند کوکو شانل، آدری هپبورن و
● امنه نقل قول‌ها بسیار حیرت‌انگیز است و تعداد و تنوع افراد مشهوری که در کتاب آنها مورد استفاده قرار گرفته شما را متحیر خواهد کرد.

◀ مجموعه «گنجینه فکر و سخن» حاصل کار چندین ساله و جمعی تعدادی از همکاران ما در مؤسسه مطالعاتی، تحقیقاتی و پژوهشی «تبیین آفاق پویا» است. بی شک همدلی، همکاری، تشریک مساعی و کار شبانه‌روزی همکارانمان در مؤسسه این فرصت را به وجود آورد تا بتوانیم این مجموعه را برای شما به ارمغان بیاوریم.

لازم به ذکر و تأکید است از آنجا که از اهداف این مؤسسه در جمع‌آوری و تولید «گنجینه فکر و سخن»، نقل و ارائه دیدگاه‌ها و سبک‌های متفاوت فکری و فرهنگی مردم سراسر جهان در گذر زمان برای پژوهشگران،

اندیشمندان و علاقمندان ایران عزیز بوده است؛ سخنان و کلمات قصار و ضرب‌المثل‌ها را به صورت خام و بکر در اختیار ایشان قرار دادیم و به رسم و روال حرفه‌ای، کاملاً رعایت امانت نموده و هیچ‌گونه دخل و تصرفی در نقل جملات نویسندگان، اندیشمندان، متفکران و بزرگان جهان و ضرب‌المثل‌های جوامع و ملل مختلف نداشته باشیم. لذا نقل جملات در این مجموعه، به معنای تأیید، هم‌سوئی و هم‌فکری با صاحبان سخن نیست.

❖ سخن‌پارانی

کار بزرگ‌ترین مجموعه «گنجینه فکر و سخن» حاصل کار خالصانه، صادقانه، داوطلبانه و شهادت‌آمیزی و چندین ساله مجموعه تیم‌های زیر می‌باشد که اسامی آنها تقدیم می‌شود. خانم‌ها و آقایان:

۱- تیم مدیریتی (به ترتیب: سالیان فعالیت): مرضیه قاصدی، علی اکبر یآوری سورکی، مهدی نصرزاده گروی، مرتضی آرامش، علی آقاپور و به صورت ویژه و مداوم سرکار خانم پریسا حبیبی سورکی که مسئولیت هدایت و مدیریت دپارتمان تخصصی «گنجینه فکر و سخن» و سرکار خانم سارا کاکوئی جانشینی مجموعه و مدیریت بانک گنجینه فکر و سخن» را به عهده داشته‌اند.

۲- تیم انتخاب کتاب و جمله (به ترتیب حروف الفبا): علی آقاپور، مرتضی آرامش، محمد الوندی، زهرا پاشایی، کوثر چمانی ساروی، مریم چمانی ساروی، پریسا حبیبی سورکی، فرشته خوشوقت پاکباده، مریم خورانی، الهام سام‌خانینی، عباداله سوری، نازنین شکری، فاطمه فرهادی بابادی، سمیه قاسمی، مرضیه قاصدی، سارا کاکوئی، وحیده کریمی کاشانی، سارا کیانی، پروانه لروند، منصور لروند، فریدون محمودی، جواد نصرزاده گروی و ندا یونس‌پور.

۳-طراحی سایت و امور فناوری اطلاعات: حسن گودرزی.

۴-تیم تایپ و صفحه آرایی (به ترتیب حروف الفبا): اکرم آبیکسی، زهرا پاشایی، معصومه تقی زاده، معصومه جلالیان، کوثر چمانی ساروی، مریم چمانی ساروی، محمد مهدی حامد، هاجر حامد، پریسا حبیبی سورکی، فرشته خوشوقت پاپکیاده، عباس سام خانیانی، الهام سام خانیانی، ستاره طورانی، ثمر عباسی، فتنه عباسی، سارا کاکونی، بشری کاکویی دینکی، مصطفی کاکویی دینکی، مرتضی کاکویی دینکی، سارا کیانی، مینا متو، معصومه نانینی، علی نظافتی و سید هانی مهدوی فر.

۵-تیم عنوان نویسی (به ترتیب حروف الفبا): اکرم آبیکسی، حسین آبیکسی، مرتضی آرامش، زهرا اسحاقی، یاسمن اسماعیل خو، زهره بابایی نسامی، زهرا بابایی نسامی، زهرا بهشتی، حسین پاشایی، سیروان تخت فیروزه، کاظم تقی زاده، معصومه جلالیان، محمدرضا جمالی، مریم جنگ زرگری، کوثر چمانی، مریم چمانی، الهام حماد، پریسا حبیبی سورکی، سیدکمال حسینی، سینا حبیبی، نرگس خورانی، فرشته خوشوقت پاپکیاده، روح الله دهقان، رضا رادنیک، رایحه رضایی، الهام سام خانیانی، زهرا سروری، امیر سوری، نازنین شهبان، آزاده صادق پور، آرزو طولی، لیلا عامری رضایی، فاطمه فرهادی بابادی، شیرین فروغی نسب، سمیه قاسمی، مهدی قاسمی، مرضیه قاصدی، سارا کاکونی، مهری کاکویی، سعیده کاکویی دینکی، یاور کاکویی، پروانه لروند، علی میرزایی ایمچه، بهزاد نصریه، مهرناز نصریه، نگین نور محمدی، محسن واحدی، مریم ولی پور، هومن هاشمی، میعاد همایی و ندا یونس پور.

۶-طراحی جلد: حسین قدمی.

۷-کارشناسان محتوایی و کیفی سازی (به ترتیب حروف الفبا): حسن تورانی، پریسا حبیبی سورکی، فاطمه فرهادی بابادی، هادی فضلی اوجایی، مرضیه قاصدی، سارا کاکونی، فاطمه کاکویی دینکی، پروانه لروند، مرحوم دکتر حسین مصلحتی کوچصفهانی، مهدی نصرزاده گروی، مهرناز نصریه.

۸- تیم اجرایی (به ترتیب حروف الفبا): مرتضی پسرکلو، سلمان تقوی، سید مصطفی حسینی، محسن حیدری، میثم حیدری، حسن خسروی، الهام سام خانیانی، مرحوم عربعلی فغانی، امین یآوری و سید حسن مهدوی فر.

از همه عزیزان و بزرگواران و اساتید و مهربانان گرامی، از صمیم قلب و با تمام وجود تقدیر، تشکر و قدردانی می‌نمایم.

عیسی کاکویی دینکی

بهار ۱۴۰۳

www.ketab.ir

فهرست

فصل اول	ارزش ۱۹
فصل دوم	الگو ۵۱
فصل سوم	انگیزه ۷۹
فصل چهارم	برنامه ریزی ۱۰۳
فصل پنجم	رفتار ۱۳۱
فصل ششم	شایستگی ۱۵۷
فصل هفتم	فداکاری ۱۸۳
فصل هشتم	فرهنگ ۲۰۵
فصل نهم	مدیریت ۲۲۹
فصل دهم	مسئولیت ۲۵۵
فصل یازدهم	مشارکت ۲۸۳
فصل دوازدهم	وظایف ۳۰۷
	منابع و مأخذ ۳۳۳

در دنیای مملو و سرشار از ماه‌ها و مطالب متنوع و متعدد، متدها و نظرگاه‌های قابل قبول، ضرورتی است تا شما را در مسیر مناسب قرار دهد. زمانی که نقل قولی را می‌خوانید، با بهره‌گیری از مهارت‌های تحلیلی، به شما کمک می‌کند تا برای آنچه در زندگی می‌خواهید، اقدام کنید.

یک نقل قول می‌تواند احساسات شما را تحریک کند و فرآیند فکر شما را بهبود بخشد و خلاقیت شما را جریان دهد؛ یا به کار بردن آن در زندگی روزمره‌تان، تشویقتان می‌کند و به شما اطمینان می‌دهد که حرکتی که می‌کنید، نقل قول‌ها به شما می‌آموزند که فکر کنید و خود را به چالش بکشید. آنها شما را وادار می‌کنند تا موقعیت‌ها را برای انجام بهتر کارها منعکس و تجزیه و تحلیل کنید. هر زمان که ما در معرض نقل قول‌ها قرار می‌گیریم، می‌توانیم شروع به تجسم بخشی روشی کنیم که در موقعیت‌های دنیای روزمره بتوانیم خود را تطبیق داده و تا حد توان تصحیح نماییم.

اگر فرهنگ را به مجموعه اعتقادات، عادات، هنجارها، هنرها، ارزش‌ها، نگرش‌ها، زبان و دیگر عناصری بدانیم که افراد یک جامعه را تشکیل می‌دهند،

این مفهوم گسترده و چندبعدی به تاریخچه، هویت و تعاملات اجتماعی یک گروه مردمی نیز مرتبط خواهد بود. فرهنگ نه تنها الگوی زندگی افراد را تعیین می‌کند، بلکه تأثیرگذاری قابل توجهی بر تصمیم‌گیری‌ها، تعاملات و ارتباط با دیگران دارد. این مفهوم شامل فرآیندهای یادگیری، تبادل فرهنگی و تجربیات جمعی است که در طول زمان شکل می‌گیرد. هر جامعه یا گروه اجتماعی دارای یک فرهنگ منحصر به فرد است که از نظر تفاوت‌های زبانی، مذهبی، تاریخی و جغرافیایی متنوع است. فرهنگ؛ تأثیرات گسترده‌ای بر همه جنبه‌های زندگی افراد دارد و همچنین به عنوان یک سازه اجتماعی مهم، در تعیین هویت و شکل‌دهی به ساختار افراد نقش ایفا می‌کند.

فرهنگ فردی، یکی از جنبه‌های بارز و مهم در تشکیل هویت هر فرد است. این مفهوم به تمامی اعتقادات، ارزش‌ها، عادات، آداب و رفتارهای یک فرد اشاره دارد که از تجربیات زندگی، تربیت خانوادگی، تحصیلات و تأثیرات فرهنگی محیط اطراف او نشأت می‌گیرد. فرهنگ فردی در کلیت، تعیین‌کننده رفتارها و تصمیمات فرد در مواجهه با موقعیت‌ها و چالش‌های زندگی است. این فرهنگ شخصی شامل دیدگاه‌ها، عقاید و اولویت‌های فردی است که در ارتباط با دیگران و جوامع مختلف، هدایت‌کننده رفتار فرد می‌شود. این مفهوم بیانگر یک معنای شخصی و انحصاری برای هر فرد است که او را از دیگران متمایز می‌کند و بر تصمیم‌گیری‌ها و تعاملات او تأثیرگذار است.

این مجموعه صرفاً به دنبال گردآوری نظرات و سخنان اندیشمندان، متفکران و فعالان عرصه‌های مختلف اجتماعی و فرهنگی و سیاسی در جهان است و همچنین، بهره‌گیری از آنها به صورت موضوعی و دسته‌بندی شده می‌باشد. ما تمام تلاش خود را به کار برده‌ایم تا قطره‌ای از صدها سال خرد مکتوب دنیا را فقط در چند دسته متمرکز کنیم و کاملاً آگاه بودیم که نمی‌توانیم انصافی را که شایسته آنها هستند، به منصف ظهور برسانیم.