

تغییر و تحول

Change And Evolution

عسکری دینکی

www.ketab.ir



آفاق پویا

تغییر و تحول = change and evolution / عیسی کاکویی دینکی؛ ویراستار علمی پریسا حبیبی سورکی؛ ویراستار هادی فضلی اوجانی، سارا کاکویی؛ [برای] موسسه تبیین آفاق پویا.

تهران: آفاق پویا، ۱۴۰۳.

۳۲۲ ص: ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.

۹۷۸-۶۳۲-۸۲۴۷-۲۷-۴

فیبا

کتابنامه: ص: ۳۱۶-۳۲۲.

کلمات قصار

Quotations

نگرش (روان‌شناسی) -- تغییر -- کلمات قصار

.Attitude change -- Quotations, maxims, etc

حول (روان‌شناسی) -- کلمات قصار

.Change (Psychology) -- Quotations, maxims, etc

پریسا سورکی، پریسا، ۱۳۶۰، ویراستار

موسسه تبیین آفاق پویا

۱۳۶۰، ۵

۱۳۸۸/۸۸۲

۹۵۵۷۳۹۴

فیبا

سرشناسه

عنوان و نام پدیدآور

مشخصات نشر

مشخصات ظاهری

شابک

وضعیت فهرست‌نویسی

یادداشت

موضوع

شناسه افرو

رده بندی کنگره

رده بندی دیویی

شماره کتابشناسی ملی

اطلاعات رکورد کتابشناسی

مرکز پخش

تلفن

همراه

مؤلف

ویراستار علمی

ویراستار

صفحه آرا

طراح جلد

ناشر

لیتوگرافی و چاپ

نوبت چاپ

تعداد صفحات

تیراژ

قیمت

شابک

عیسی کاکویی دینکی

پریسا حبیبی سورکی

هادی فضلی اوجانی، سارا کاکویی

مریم چمانی ساروی، محمدمهدی حامد

حسین قدسی

آفاق پویا

ترمه

اول - ۱۴۰۳

۳۲۲

۵۰۰ جلد

۲۸۳۰۰۰ تومان

۹۷۸-۶۳۲-۸۲۴۷-۲۷-۴



موسسه تبیین آفاق پویا



آفاق پویا

مطالعه، مغز را سالم و زنده نگه می‌دارد و به رشد همه‌جانبه فرد در طول زندگی کمک می‌کند. خواندن به ذهن، درک و خردی جدید اضافه کرده و در برابر دیدگان، یک افق تازه می‌نمایاند. با این وجود، متأسفانه فرهنگ مطالعه در جامعه در حال کاهش است و از طرفی در جامعه کنونی استفاده از رادیو، تلویزیون، تلفن همراه، رایانه و اینترنت بخش زیادی از زمان افراد را به خود اختصاص داده و مطالعه عمیق و قوی را به عقب رانده است.

عصر، عصر فناوری و شتاب در انتشار اطلاعات است. فناوری و رسانه‌های اجتماعی موجب شده‌اند گرایش به مطالعه متون کوتاه‌تر، مختصرتر و به عبارتی، کلمات به مراتب قصار در مقایسه با متون طولانی‌تر و کتاب‌های حجیم، بیشتر شود. این امر به نوبه خود باعث شده دامنه توجه و تمرکز ما برای مطالعه متون مطوّل، بسیار کم‌تر شود و نوشتن مطالب کوتاه با معانی بلند و پرمحتوا از اهمیت خاص برخوردار گردد.

در میان این مطالب کوتاه، متن‌ها و ضرب‌المثل‌ها از جایگاهی ویژه برخوردارند. به نظر می‌رسد مردم علاقه بیشتری به خواندنشان دارند؛ زیرا آنها به مثابه قطره‌هایی از خرد هستند که می‌توانند نور درک و آگاهی را در روح خواننده وارد کنند.

همه ما روزهایی در زندگی داشته‌ایم که افق آن نسبت به روز قبل، دورتر و سخت‌تر به نظر می‌رسیده است، بنابراین تعجب‌آور نیست که مردم همواره پیگیر موارد و مطالب درباره بررسی علل شکست‌ها و یا عدم موفقیت خود باشند. در اینجا بهترین نقل قول‌های کتاب‌ها را پیدا کرده‌ایم که شما را متوقف کرده و به فکر کردن سوق می‌دهد. خواندن این مجموعه نقل قول‌ها می‌تواند شما را دچار تحولی جادویی کند. شما به اندازه کافی هوشمند هستید که بدانید اگر نویسندگان این نقل قول‌ها، می‌توانند این کار را انجام

دهند، پس شما هم می‌توانید آن را انجام دهید. با خواندن این جملات ممکن است احساس امید، الهام و تشویق در افراد افزایش یابد. این نقل قول‌ها نکته‌ها و ترفندهایی برای زندگی بهتر است و افراد می‌توانند از جملات استفاده شده در این کتاب، برای ایجاد انگیزه و بالا بردن سطح آگاهی استفاده کنند. برخی از نقل قول‌ها انگیزشی هستند؛ بعضی جملات برای اشتراک‌گذاری تجارب بیان می‌شوند؛ برخی جملات، عبرت‌آموزند؛ برخی پند می‌دهند و برخی دیگر، فرح‌بخش و شمع‌آفرینند؛ اما همه آنها می‌توانند یک هدف داشته باشند: اینکه به شما انگیزه بدهند تا تلاش کنید؛ جست‌وجو کنید و دوره امتحان کنید. آنها به شما یادآوری می‌کنند شما در تجربیات خود چیزی بی‌نقصی که بر شما می‌گذرد؛ تنها نیستید.

شما به عنوان رهبر، مدیر، رئیس، کارآفرین و... باید بدانید هر نگرش و تفکری که نسبت به موضوعات پدید آمده‌ها دارید، مهم است. اگر به دنبال موفقیت هستید، باید افکار، عادات و مهارت‌های موفقیت‌آمیز، الهام‌بخش و برانگیزاننده داشته باشید.

«مؤسسه تبیین آفاق پویا»، در سال ۱۳۹۰ با هدف ارائه خدمات مطالعاتی و بررسی و پژوهش در موضوعات اجتماعی و فرهنگی حال خود را آغاز نمود و در سال ۱۳۹۲ تصمیم گرفته شد در راستای اهداف مؤسسه بانیک نرم‌افزاری از مجموعه سخنان و نقل قول‌های بزرگان را طراحی و در اختیار عموم قرار دهد. لذا در جهت تحقق آن، با توجه به ضرورت و جایگاه مطالعه و کسب دانش و تجربه حاصل از نوع نگاه، تعابیر و تفاسیر پدیده‌ها و موضوعات متعدد، احساسات، سرگذشت افراد، شخصیت‌ها و بزرگان مختلف جهان، بر آن شد تا با بهره‌گیری از نیروهای کارشناس و متخصص خود، محملی برای به اشتراک‌گذاری افکار و سخنان بزرگان و فرهیختگان جهان را فراهم آورد. محملی مکتوب که در آن، دیدگاه‌ها و نظرات اهالی فکر و اندیشه درباره مسائل و پدیده‌های مختلف روزمره، بنیادین، فرهنگی، اجتماعی، سیاسی،

اقتصادی، روان‌شناسی، ارتباطی، سبک زندگی و نحوه ساخت واقعیت‌های ذهنی مردم را با مخاطبان فارسی‌زبان مطرح نماید.

❖ هدف از گردآوری جملات

- ✓ تأمین گلچینی از جملات ناب بزرگان هر شاخه، به صورت منسجم و دسته‌بندی‌شده در اختیار دانشجویان، اساتید، سخنرانان، محققان و سایر افراد علاقه‌مند به مطالعه جملات قصار، پندآموز و ضرب‌المثل‌های حکیمانه جهان.
- ✓ بهره‌گیری از کلمات و جملات با اهمیت و پر قدرت در عصر سرعت و تکنولوژی، برای شکل‌گیری دیدگاه‌ها و نگرش افراد جامعه.
- ✓ کمک به انتشار برنامه‌ریزی ذهنی کارشناسان و مدیران.
- ✓ تأمین نیاز مدیران، تولید محتوا در رسانه‌ها و فضای مجازی.
- ✓ کمک به انتشار و امضای صحیح جملات و نقل قول‌ها در سیل جریان‌های آزاد و سربل اطلاعات.

❖ فرایند آماده‌سازی و اجرا

- ◀ با برنامه‌ریزی صورت گرفته، این عمل مکتوب، ابتدا در یک بانک نرم‌افزاری تحت عنوان «گنجینه سخن» راه‌اندازی شد. در بانک اطلاعاتی گنجینه سخن، ۱۰ محور اجتماعی، اخلاقی، اقتصادی، روان‌شناسی، سیاسی، علوم تجربی و زیستی، فرهنگی، مدیریتی، مفاهیم عام، میراث فرهنگی و ۷۹۶ زیر عنوان برای جملات تعیین شد.
- ◀ برای تأمین محتوای جملات بانک:
- کتاب‌ها و نویسندگان مطرح و صاحب‌نام در حوزه‌های مختلف، شناسایی، ارزیابی و انتخاب شدند.
- گروهی کارشناس با عنوان تیم‌های جمله‌یاب، کتاب‌های منتخب

را مطالعه نموده و از ۹۸۵ کتاب و ۳۷ فرهنگ‌نامه، جملات با قدرت، استحکام و بار معنایی بالاتر و مرتبط با موضوعات منتخب را برگزیدند. به دلیل آنکه برخی کتاب‌ها و جملات، ممکن است توسط دو یا چند مترجم ترجمه شده باشند و نیز به منظور رعایت امانت در محتوای کتاب‌ها، هیچ دخل و تصرف و تغییری در جملات صورت نگرفت.

در گزینش کتاب‌ها و جملات، نهایت سعی و تلاش تیم‌های محتوایی و انتخاب بر این بوده است که سلیق و نگرش آنها تأثیری بر انتخاب‌ها نداشته و دامنه فعالیت و جست‌وجوها را محدود نکند؛ لذا فارغ از هرگونه مرزبندی‌های فکری و دیدگاهی، کتاب‌ها و جملاتی که برپایه ادب، احترام، مثبت‌اندیشی و دربرگیرنده بار محتوایی و آموزشی بیشتری هستند؛ برگزیده شدند.

جملات منتخب برای بارگذاری در بانک نرم‌افزاری، در اختیار تیم متخصص فناوری اطلاعات قرار داده شدند.

شش گروه عنوان‌دهی، تحت نظارت یک سرگروه، به هر جمله، از یک تا چهار زیر عنوان اختصاص می‌دادند.

سرگروه هر گروه عنوان‌دهی، عناوین انتخاب‌شده برای هر جمله را ملاحظه و بررسی کرده و در صورت لزوم، اصلاحاتی انجام داده و عناوین را تأیید می‌نمود.

مسئول سایت، جملات تأییدشده توسط سرگروه‌ها را در یک فایل خروجی دریافت و برای بررسی و تأیید کیفیت، به ناظر کیفی ارائه می‌نمود.

پس از پالایش و تأیید ناظر کیفی، جملات برای اعمال اصلاحات نهایی به تیم پشتیبانی فناوری اطلاعات، ارسال می‌شدند.

محصول این اقدامات و خروجی نهایی بر روی بانک نرم‌افزاری گنجینه سخن، برای استفاده علاقه‌مندانی که به مطالعه و بهره‌گیری از جملات مربوط به هر زیرعنوان به‌طور مجزا نیاز دارند، بارگذاری شد.

❖ مرحله تولید

مؤسسه تبیین آفاق پویا، در گام بعدی و برای ارائه محصول منسجم و ساختاریافته، تصمیم به تولید مجموعه کتاب‌های «گنجینه فکر و سخن» گرفت.

● مجموعه «گنجینه فکر و سخن»، صورت طبقه‌بندی و چاپ‌شده جملات بانک نرم‌افزاری گنجینه سخن است. برای تولید این مجموعه، عنوان هر جلد کتاب، از میان محورها و موضوعات جامع‌تر و پرکاربردتر گنجینه سخن انتخاب شده و سپس زیرعنوان‌های مرتبط با آن، به عنوان فصل‌های مختلف کتاب در نظر گرفته شده‌اند. به عبارت دیگر هر جلد کتاب از مجموعه فکر و سخن یک عنوان اصلی محوری دارد و به فراخور موضوعات زیرعنوان‌های مربوطه در قالب هر فصل از کتاب، جملات مرتبط با آن را شامل می‌شود.

● برای تنظیم و تهیه مجموعه «گنجینه فکر و سخن» ابتدا کل عناوین و زیرعنوان‌ها برای تیم‌های کارشناسی ارسال و سپس کارشناسان این حوزه، عناوین اصلی کتاب‌ها و فصل‌ها (زیرعنوان‌ها)ی مناسب را پیشنهاد دادند. پس از بررسی و هم‌فکری، عناوین بهتر و جامع‌تر و همچنین فصول موردنظر انتخاب گردیدند.

✓ در انتخاب و تعیین عناوین اصلی و فصل‌های هر کتاب، چند نکته مدنظر قرار داده شد:

◀ عناوین اصلی کتاب با نیازهای سطح فراگیرتری از مخاطبان، منطبق باشد.

◀ تا حد ممکن سعی شد عناوین بدیع‌تر انتخاب شوند که نظیر آنها در محصولات مشابه احتمالی ناشران و مؤسسات دیگر وجود نداشته باشد.

◀ فصل‌ها و به عبارتی زیرعنوان‌های متنوع‌تر و جامع‌تری را در بر بگیرد.

◀ تعادل تعداد جملات فصول مختلف کتاب‌ها رعایت شد به طوری که تا

حد ممکن و بدون آسیب به محتوا و غنای آنها، نظم بصری و محتوایی هر فصل حفظ گردد.

- پس از انتخاب عناوین اصلی و فصل‌ها، جملات برای تیم کیفی‌سازی ارسال گردید. کارشناسان کیفی‌سازی، جملات تکراری، کم‌محتوا، کم‌ارزش، غلط و یا نامرتب با موضوع و عنوان‌ها را غربالگری و حذف نمودند.
- حاصل کار غربالگری تیم کیفی‌سازی برای بررسی مجدد و نهایی، مورد ملاحظه و نظر صلی قرار گرفت.

❖ محصول نهایی

◀ مجموعه کتاب‌های «گنجینه فکر و سخن» که مشتمل بر ۱۸۵ عنوان کتاب می‌باشد؛ شامل نقل‌قول‌هایی از افراد برجسته در طول تاریخ تا به امروز است؛ از آلبرت اینشتین، نلسون ماندلا، فردریش نیچه و ماهاتما گاندی و ... تا قهرمانان فرهنگی از سینما، موسیقی و مد، مانند کوکوشائل، آدری هپورن و ... دامنه‌ها بسیار حیرت‌انگیز است و تعداد و تنوع افراد مشهوری که جملات آنها در استفاده قرار گرفته شما را متحیر خواهد کرد.

◀ مجموعه «گنجینه فکر و سخن» حاصل کار چندین ساله و جمعی تعدادی از همکاران ما در مؤسسه مطالعاتی، تحقیقاتی و پژوهشی «تبیین آفاق پویا» است. بی‌شک همدلی، همکاری، تشریک مساعی و کار شبانه‌روزی همکارانمان در مؤسسه این فرصت را به وجود آورد تا بتوانیم این مجموعه را برای شما به ارمغان بیاوریم.

لازم به ذکر و تأکید است از آنجا که از اهداف این مؤسسه در جمع‌آوری و تولید «گنجینه فکر و سخن»، نقل و ارائه دیدگاه‌ها و سبک‌های متفاوت فکری و فرهنگی مردم سراسر جهان در گذر زمان برای پژوهشگران،

اندیشمندان و علاقمندان ایران عزیز بوده است؛ سخنان و کلمات قصار و ضرب‌المثل‌ها را به صورت خام و بکر در اختیار ایشان قرار دادیم و به رسم و روال حرفه‌ای، کاملاً رعایت امانت نموده و هیچ‌گونه دخل و تصرفی در نقل جملات نویسندگان، اندیشمندان، متفکران و بزرگان جهان و ضرب‌المثل‌های جوامع و ملل مختلف نداشته باشیم. لذا نقل جملات در این مجموعه، به معنای تأیید، هم‌سویی و هم‌فکری با صاحبان سخن نیست.

❖ سخن‌پایانی

کار بزرگ، تولید مجموعه «گنجینه فکر و سخن» حاصل کار خالصانه، صادقانه، داوطلبانه، شبانه‌روزی و چندین ساله مجموعه تیم‌های زیر می‌باشد که اسامی آنها تقدیم می‌شود. خانم‌ها و آقایان:

۱- تیم مدیریتی (به ترتیب سال‌های فعالیت): مرضیه قاصدی، علی اکبر یاور، سورکی، مهرداد نصرزاده گروی، مرتضی آرامش، علی آقاپور و به صورت ویژه و مداوم سرکار خانم پریسا حبیبی سورکی که مسئولیت هدایت و مدیریت دپارتمان تخصصی «گنجینه فکر و سخن» و سرکار خانم سارا کاکونی جانشینی مجموعه و مدیریت بازرگانی «گنجینه فکر و سخن» را به عهده داشته‌اند.

۲- تیم انتخاب کتاب و جمله (به ترتیب حروف الفبا): علی آقاپور، مرتضی آرامش، محمد الوندی، زهرا پاشایی، کوثر چمانی ساروی، مریم چمانی ساروی، پریسا حبیبی سورکی، فرشته خوشوقت پاکباده، مریم خورانی، الهام سام‌خانی، عباداله سوری، نازنین شکری، فاطمه فرهادی بابادی، سمیه قاسمی، مرضیه قاصدی، سارا کاکونی، وحیده کریمی کاشانی، سارا کیانی، پروانه لروند، منصور لروند، فریدون محمودی، جواد نصرزاده گروی و ندا یونس‌پور.

۳- طراحی سایت و امور فناوری اطلاعات: حسن گودرزی.

۴- تیم تایپ و صفحه آرایی (به ترتیب حروف الفبا): اکرم آبنیکی، زهرا پاشایی، معصومه تقی زاده، معصومه جلالیان، کوثر چمانی ساروی، مریم چمانی ساروی، محمد مهدی حامد، هاجر حامد، پریسا حبیبی سورکی، فرشته خوشوقت پاپکیاده، عباس سام خانیانی، الهام سام خانیانی، ستاره طورانی، ثمر عباسی، فتنه عباسی، سارا کاکونی، بشری کاکویی دینکی، مصطفی کاکویی دینکی، مرتضی کاکویی دینکی، سارا کیانی، مینا متو، معصومه نانینی، علی نظایی و سید هانی مهدوی فر.

۵- تیم عنوان دهی (به ترتیب حروف الفبا): اکرم آبنیکی، حسین آبنیکی، مرتضی آرامش، زهرا اسمعیلی، یاسمن اسماعیل خو، زهره بابایی نسامی، زهرا بابایی نسامی، زهرا بختیاری، حسین پاشایی، سیروان تخت فیروزه، کاظم تقی زاده، معصومه جلالیان، محمد رضا جلالی، مریم جنگ زرگری، کوثر چمانی، مریم چمانی، الهام حامد، پریسا حبیبی سورکی، سید کامیل حسینی، سینا حبیبی، نرگس خورانی، فرشته خوشوقت، پاپکیاده، روح الله دهقان، رضا رادنیک، رایحه رضایی، الهام سام خانیانی، زهر سرری، امیر سوری، نازنین شهاییان، آزاده صادق پور، آرزو طولی، لیلا عاملی رضایی، سلیمه فرهادی بابادی، شیرین فروغی نسب، سمیه قاسمی، مهدی قاسمی، مریم قاصدی، سارا کاکونی، مهری کاکویی، سعیده کاکویی دینکی، یاور کیهانیان، پروانه لرونند، علی میرزایی ایمچه، بهزاد نصریه، مهرناز نصریه، نگین نور محمدی، محسن واحدی، مریم ولی پور، هومن هاشمی، معاد هماسی و ندا یونس پور.

۶- طراحی جلد: حسین قدمی.

۷- کارشناسان محتوایی و کیفی سازی (به ترتیب حروف الفبا): حسن تورانی، پریسا حبیبی سورکی، فاطمه فرهادی بابادی، هادی فضلی اوجایی، مرضیه قاصدی، سارا کاکویی، فاطمه کاکویی دینکی، پروانه لرونند، مرحوم دکتر حسین مصلحتی کوچصفهانی، مهدی نصرزاده گروی، مهرناز نصریه.

۸- تیم اجرایی (به ترتیب حروف الفبا): مرتضی پسرکلو، سلمان تقوی، سید مصطفی حسینی، محسن حیدری، میثم حیدری، حسن خسروی، الهام سام‌خانیانی، مرحوم عربعلی فغانی، امین یآوری و سید حسن مهدوی فر.

از همه عزیزان و بزرگواران و اساتید و مهربانان گرامی، از صمیم قلب و با تمام وجود تقدیر، تشکر و قدردانی می‌نمایم.

عبسی کاکویی دینکی

بهار ۱۴۰۳

www.ketab.ir

فهرست

۱۹.....	ارتقا	فصل اول
۲۷.....	آینده	فصل دوم
۵۹.....	پویایی	فصل سوم
۸۵.....	تأثیر	فصل چهارم
۱۱۷.....	تحول	فصل پنجم
۱۳۳.....	تغییر	فصل ششم
۱۶۷.....	تمرین	فصل هفتم
۱۸۹.....	شکوفایی	فصل هشتم
۲۰۷.....	ملکد	فصل نهم
۲۳۹.....	فرا	فصل دهم
۲۷۱.....	مدیریت	فصل یازدهم
۲۹۱.....	نوآوری	فصل دوازدهم
۳۱۵.....	منابع و مأخذ	

در دنیای مملو و سرشار از مفاهیم و مطالب متنوع و متعدد، متدها و نظرگاه‌های قابل قبول، ضرورتی است تا شما را در مسیر مناسب قرار دهد. زمانی که نقل قولی را می‌خوانید، با بهره‌گیری از مهارت‌های تحلیلی، به شما کمک می‌کند تا برای آنچه در زندگی می‌خواهید، اقدام کنید.

یک نقل قول می‌تواند احساسات شما را تحریک کند و آید فکر شما را بهبود بخشد و خلاقیت شما را جریان دهد؛ با به کار بردن نشان زندگی روزمره‌تان، تشویقتان می‌کند و به شما اطمینان می‌دهد که حرکت کنید. نقل قول‌ها به شما می‌آموزند که فکر کنید و خود را به چالش بکشید. آنها شما را وادار می‌کنند تا موقعیت‌ها را برای انجام بهتر کارها منعکس و تجزیه و تحلیل کنید. هر زمان که ما در معرض نقل قول‌ها قرار می‌گیریم، می‌توانیم شروع به تجسم بخشی روشی کنیم که در موقعیت‌های دنیای روزمره بتوانیم خود را تطبیق داده و تا حد توان تصحیح نماییم.

مدیریت یک موضوع عام و جهانی است. این یک اصطلاح بسیار محبوب و پرکاربرد و در عین حال منحصربه‌فرد و متمایز است؛ متمایز از این نظر که با

تمام فعالیت‌های دیگر متفاوت بوده و در تمامی فعالیت‌های سازمان یافته، اجتماعی و اقتصادی وجود دارد. همه سازمان‌های تجاری، سیاسی، فرهنگی یا اجتماعی مواجه با مسائل مدیریتی هستند، زیرا این مدیریت است که تلاش‌های مختلف را به سمت هدفی مشخص یاری می‌دهد و هدایت می‌کند. به عبارت دیگر می‌توان گفت هر جا فعالیت انسانی وجود داشته باشد، مدیریت نیز خواهد بود.

همیشه به تغییر و تحول در سازمان‌ها به عنوان یک موضوع مهم نگریسته شده است؛ زیرا فرآیندی است که در آن یک سازمان با تلاش در جهت وضعیت ایده آل خود، عملکردش را بهینه می‌کند.

تغییر و تحول سازمانی به دلیل واکنش یک محیط در حال تغییر، پاسخ به یک موقعیت بحرانی یا پیشنهاد یک مدیر بروز پیدا می‌کند. بهینه‌سازی یا بهبود سیستم‌ها در یک سازمان عمدتاً به عنوان تغییر تلقی شده اما انتقال محصولات، فرایندها، خدمات و شیوه‌های عملی از وضعیت فعلی به وضعیتی بسیار متفاوت در آینده، تحول نامیده می‌شود. در حالی که تغییر و تحول با هم مرتبط هستند، اغلب اندازه، شیوه، نحوه تأثیر تغییر است که آن را تحول گونه می‌سازد.

این مجموعه صرفاً به دنبال گردآوری نظرات، سخنان اندیشمندان، متفکران و فعالان عرصه‌های مختلف اجتماعی و فرهنگی و سیاسی در جهان است و همچنین، بهره‌گیری از آنها به صورت موضوعی و به‌بنیادی شده می‌باشد. ما تمام تلاش خود را به کار برده‌ایم تا قطره‌ای از صدها سال خرد مکتوب دنیا را فقط در چند دسته متمرکز کنیم و کاملاً آگاه بودیم که نمی‌توانیم انصافی را که شایسته آنها هستند، به منصف ظهور برسانیم.