

اصول سخنرانی و فن بیان به روش تد

گریس اندرسون

www.ketab.ir

مترجم

مریم انصاریان

اصول سخنرانی و فن بیان به روش تد



- نویسنده: کریس اندرسون
- مترجم: مریم انصاری
- نشر: پرثوا
- ناشر همکار: انتشارات راز معاصر
- ویراستار و صفحه‌آرا: فریبا بادامی
- طراح جلد: آتلیه راونیز
- مشاور طرح: پخش راونیز
- چاپ لیتوگرافی: رایپید گرافیک
- صحافی: راونیز
- نوبت چاپ: اول ۱۴۰۳
- شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۷۷۱-۸۳-۲
- تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

کلیه حقوق این اثر متعلق به مؤسسه راونیز می‌باشد

سرشناسه	اندرسون، کریس Anderson, Chris ۱۹۵۷-
عنوان و نام پدیدآور	اصول سخنرانی و فن بیان به روش تد/ نویسنده کریس اندرسون؛ مترجم مریم انصاری؛ ویراستار فریبا بادامی
مشخصات نشر	مشهد: انتشارات پرثوا؛ تهران: راز معاصر، ۱۴۰۳
مشخصات ظاهری	۲۸۸ ص.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۶۷۷۱-۸۳-۲
وضعیت فهرست‌نویسی	فیبا
یادداشت	عنوان اصلی:
موضوع	TED talks: the official TED guide to public speaking, 2016 سخنرانی عمومی — دستنامه‌ها Public speaking--Handbooks, manuals, etc
شناسه افزوده	انصاریان، مریم- مترجم
رده‌بندی کنگره	PN۴۱۳۹/۱۵
رده‌بندی دیویی	۸۰۸/۵۱
شماره کتابشناسی ملی	۹۴۸۸۷۹۷

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۹	مقدمه: عصر نوین آتش
	مهارت‌های سخنرانی
۱۷	فصل ۱: مهارت سخنرانی
۱۷	مهارتی که می‌توانید بسازید
۲۱	روزی که تد ممکن بود از بین رود
۲۴	پسری شیردل
۲۷	فصل ۲: ایده‌پردازی
۲۷	هدیه در هر سخنرانی عالی
۲۹	با ایده شروع کنید
۳۲	دیگر تأخیر نکنید
۳۴	تأثیرگذاری شگفت‌انگیز زبان
۳۶	بله، کلمات اهمیت دارند
۳۷	سفر
۳۹	فصل ۳: تله‌های متداول
۳۹	چهار سبک سخنرانی که باید از آنها پرهیز کنید
۳۹	۱. بازار گرمی
۴۲	۲. سخنرانی بی‌هدف
۴۳	۳. خستگی ORG
۴۴	۴. اجرای الهام‌بخش
۴۷	۵. لطفاً یکی از آنها نشوید
۴۹	فصل ۴: مضمون
۴۹	نقطه نظر شما چیست؟
۵۵	روش نادرست

۵۶	روش صحیح
۶۰	از مضمون تا ساختار
۶۱	مواجهه با مباحث سخت
۶۲	چک لیست

ابزارهای سخنرانی

۶۷	فصل ۵: ارتباط
۶۷	شخصی شوید
۶۹	از ابتدا تماس چشمی درست برقرار کنید
۷۱	نشان دادن آسیب پذیری
۷۴	بخندانید، اما غوغا نکنید!
۷۸	خودپسندی را کنار بگذارید
۸۰	یک داستان بگویید
۸۲	آه، سهاست
۸۵	فصل ۶: روایت
۸۵	جذابیت غیرقابل مقاومت داستان ها
۹۳	قدرت تمثیل
۹۵	فصل ۷: توضیح
۹۵	چگونگی توضیح مفاهیم سخت
۱۰۱	نفرین دانش
۱۰۵	از توضیح تا هیجان
۱۰۹	فصل ۸: ترغیب
۱۰۹	عقل می تواند ذهن را برای همیشه تغییر دهد
۱۱۱	متقاعد کردن و آماده سازی
۱۱۴	قدرت عقل
۱۱۶	ساختن ما به عنوان کارآگاه ها
۱۱۷	فقط استفاده از منطق کافی نیست، عوامل دیگری هم لازم است
۱۲۳	فصل ۹: آشکار سازی
۱۲۳	نفسم را بگیر!
۱۲۴	پیاده روی شگفت انگیز
۱۲۹	دموی دینامیک
۱۳۲	روایاها
۱۳۷	ترکیب و مطابقت

فرآیند آماده سازی

۱۴۱	فصل ۱۰: بصری
-----	--------------

۱۴۱	آن اسلایدها صدمه می‌زند!
۱۴۲	آشکار ساختن!
۱۴۳	توضیح!
۱۴۶	جاذبه زیبایی شناختی!
۱۴۷	نکات نرم‌افزاری ارائه
۱۴۸	فونت‌ها / TYPEFACES
۱۴۹	اندازه فونت
۱۴۹	پس‌زمینه فونت
۱۴۹	رنگ فونت
۱۴۹	خوانایی
۱۵۰	چه کاری نباید انجام داد
۱۵۰	توضیحات و نمودارها
۱۵۰	اعتبار عکس
۱۵۱	تصاویری از شما و تیم‌تان
۱۵۱	ویدیوها
۱۵۲	انتقالات
۱۵۲	فایل‌های حمل و نقل
۱۵۳	حقوق
۱۵۳	آزمایش کردن
۱۵۴	کار با طراحان
۱۵۵	کنترل نسخه
۱۵۷	فصل ۱۱: اسکریپت (نوشتار)
۱۵۷	حفظ کردن یا حفظ نکردن؟
۱۶۱	گفتگوهای اسکریپت شده
۱۶۹	گفتگوهای بدون نسخه
۱۷۷	فصل ۱۲: مرور کردن
۱۷۷	صبر کنید، من باید تمرین کنم؟
۱۸۵	فصل ۱۳: باز و بسته کردن
۱۸۵	دوست دارید چه نوع تأثیرگذاری داشته باشید؟
۱۸۵	چهار روش برای شروع قوی
۱۸۷	۱. مقداری درام ارائه دهید، نخستین کلمات شما واقعاً مهم هستند
۱۸۹	۲. کنجکاوی را شعله‌ر کنید
	۳. نمایش یک اسلاید، ویدئو یا شیء متقاعدکننده؛ گاهی اوقات بهترین
۱۹۲	قلاب بازکننده یک تصویر یا ویدیوی باشکوه، اثرگذار یا جذاب است
۱۹۴	۴. طنز بگویید، اما آن را اساس قرار ندهید
۱۹۷	هفت راه برای پایان دادن به قدرت
۱۹۹	عقب کشیدن دوربین

۲۰۰	فراخوانی برای اقدام
۲۰۱	تعهد شخصی
۲۰۲	ارزش‌ها و چشم‌انداز
۲۰۲	تلفیق رضایت‌بخش داده‌ها
۲۰۳	تقارن روایی
۲۰۳	الهام‌بخشی

روی صحنه

۲۰۷	فصل ۱۴: جارختی
۲۱۳	فصل ۱۵: آمادگی ذهنی
۲۱۳	چگونه اعصابم را کنترل کنم؟
۲۱۹	فصل ۱۶: مقدمه‌چینی
۲۱۹	تریبون، منبر، اعتماد به نفس، کارت یادداشت یا هیچی؟
۲۲۲	بک‌آپ یا پشتیبان‌گیری راحت
۲۲۲	اسلایدها به عنوان راهنما
۲۲۳	کارهای پام‌است دستی
۲۲۴	تلفن هوشمند
۲۲۴	مانیتورهای اعتماد
۲۲۶	تله پرومتر/ اتوکد
۲۲۸	سخنرانی محجوب
۲۳۱	فصل ۱۷: صدا و حضور
۲۳۱	به کلمات خود آنگونه که سزاوار هستند، بها بدید
۲۳۳	با معنی صحبت کنید
۲۴۰	به بدن خود حالی تازه بدهید
۲۴۲	آن را به روش خود انجام دهید
۲۴۳	فصل ۱۸: نوآوری در قالب
۲۴۳	وعده (و خطر) سخنرانی‌های طیف کامل
۲۴۴	لوازم دراماتیک
۲۴۵	صفحه نمایش پانوراما
۲۴۶	تحریک چندحسی
۲۴۶	پادکست زنده
۲۴۷	مصاحبه مصور
۲۴۸	آمیختگی کلمات گفتاری
۲۴۹	کاوش شعر ویدیویی
۲۴۹	اضافه شده موسیقی متن
۲۵۰	روش لسینگ
۲۵۱	ارائه‌دهندگان دوتایی

فرمت‌های جدید بحث.....	۲۵۲
طوفان اسلاید.....	۲۵۳
نمایشگاه زنده.....	۲۵۳
ظاهر غافلگیرکننده.....	۲۵۵
جریان مجازی.....	۲۵۵
بدون مخاطب زنده.....	۲۵۷

انعکاس

فصل ۱۹: رنسانس صحبت کنید.....	۲۶۱
پیوستگی دانش.....	۲۶۱
عصر دانش.....	۲۶۸
فصل ۲۰: چرا این مهم است؟.....	۲۷۳
به هم پیوستگی افراد.....	۲۷۳
۱. یک ویداد TEDx در نزدیکی شما.....	۲۸۰
۲. یک شبکه کودکانه برای سواد ارائه.....	۲۸۱
۳. TED TALK کودکان را آپلود کنید.....	۲۸۱
فصل ۲۱: نوبت شماست.....	۲۸۳
راز فیلسوف.....	۲۸۳

www.ketab.ir

مقدمه

عصر نوین آتش

نور سالن کم است. زنی که زخمی دست‌هایش عرق کرده و پاهایش اندکی می‌لرزد، قدم بر روی صحنه می‌نهد و نورافکن بر صورت او تابیده می‌شود و هزارودویست جفت چشم به چشمان او خیره می‌شوند. مخاطب اضطرب او را احساس می‌کند. تنشی آشکار در فضای اتاق وجود دارد. گلویش را صاف می‌کند و شروع به صحبت کردن می‌کند.

آنچه در ادامه اتفاق می‌افتد، شگفت‌انگیز است.

هزارودویست مغز در دل هزارودویست فرد مستقل، شروع به رفتار بسیار عجیبی می‌کنند. آنها هماهنگ می‌شوند. جادویی که توسط آن زن توالی می‌یابد، هر فرد را احاطه می‌کند. آنها، همزمان نفس می‌کشند. باهم می‌خندند. باهم گریه می‌کنند و درحالی‌که این اتفاق می‌افتد، ماجرای دیگری نیز رخ می‌دهد. الگوهای غنی از اطلاعات عصبی درون مغز زن، به‌نحوی کپی و به مغزهای حاضر در میان تماشاچیان منتقل می‌شود. این الگوها برای تمام عمر در آن مغزها باقی خواهند ماند و ممکن است سال‌ها پس از آن، رفتار آنان را تحت تأثیر قرار دهند.

زن بر روی صحنه جادو نمی‌کند، بلکه شگفتی ایجاد می‌کند. اما، مهارت‌های او به اندازه هر جادوگری قوی است.

مورچه‌ها با تبادل مواد شیمیایی باعث ایجاد رفتار یکدیگر می‌شوند. ما این کار را با ایستادن در برابر همدیگر، نگاه کردن به چشمان همدیگر، تکان دادن دست‌های‌مان و خارج کردن صداها‌ی عجیب از دهان‌مان انجام می‌دهیم. ارتباط انسان با انسان، شگفتی

حقیقی جهان است. ما هر روز به‌طور ناخودآگاه؛ این ارتباط را ایجاد می‌کنیم و در سطح عمومی، به شکلی بیشتر و شگفت‌انگیزتر ظاهر می‌شود.

هدف این کتاب؛ توضیح این مطلب است که چگونه معجزهٔ سخنوری قوی در جمع به‌دست می‌آید و شما را برای ارائهٔ بهترین تلاش‌تان در سخنوری، مجهز می‌کند. اما در همان ابتدا، چیزی نیاز به تأکید دارد.

هیچ راهی برای ارائهٔ یک سخنرانی عالی وجود ندارد. دنیای دانش؛ بسیار بزرگ است و دامنهٔ سخنرانان، مخاطبان و تنظیمات گفتگو برای آن، بسیار متنوع است. هر تلاشی برای به‌کار بردن یک مجموعه فرمول، احتمالاً نتیجه معکوس خواهد داشت. مخاطبان در یک لحظه، آن را می‌بینند و احساس می‌کنند دستکاری شده‌اند.

درواقع؛ حتی اگر یک فرمول موفق در یک لحظه در زمان وجود داشته باشد، برای مدت طولانی موفق نخواهد ماند. به این دلیل که بخش کلیدی جذابیت یک سخنرانی عالی، تازگی و به‌روز بودن آن است. ما انسان هستیم و شیوه‌های قدیمی را دوست نداریم.

اگر سخنان شما شبیه به صحبتی است که کسی پیشتر شنیده است، لزوماً تأثیر کمتری دارد.

آخرین چیزی که ما می‌خواهیم؛ این است که برای همه یکسان به‌نظر برسد یا اینکه برای هرکسی به‌نظر می‌رسد که به‌کار گرفته شده است.

بنابراین، شما نباید به توصیه‌های این کتاب به‌عنوان قوانینی برای تجویز راهی برای سخنوری موفق فکر کنید. در عوض، این پیشنهادها را به عنوان ارائهٔ یک مجموعه ابزار برای تنوع در ترغیب ببینید. تنها از مواردی که برای شما مناسب است و برای فرصت سخنرانی که با آن روبه‌رو هستید، استفاده کنید. تنها کار واقعی شما در سخنرانی؛ داشتن موضوعی ارزشمند برای ارائه دادن و به شیوهٔ منحصر به‌فرد خود، به صراحت آن را بیان کردن است.

شما ممکن است آن را طبیعی‌تر از آنچه فکر می‌کنید، احساس کنید. سخنوری عمومی، هنری قدیمی است که به‌طور عمیق در ذهن ما نقش بسته است. اکتشافات باستان‌شناسی که قدمت آنها به صدها هزار سال پیش برمی‌گردد، مکان‌های اجتماعی را یافته‌اند که اجداد ما در اطراف آتش جمع شده‌اند. در هر فرهنگی بر روی زمین با توسعه و شکل‌گیری زبان؛ مردم یاد گرفتند که داستان‌ها، امیدها و رؤیاهای خود را با دیگران در میان بگذارند.

یک صحنهٔ معمولی را تصور کنید. بعد از غروب آفتاب است. آتش کمپ شعله‌ور است. تخته‌های چوب ترق‌وتروق می‌کنند و زیر آسمانی پر از ستاره‌ها قرار دارند. یک

پیرمردی برخاسته و تمام نگاه‌ها به سمت چهره‌ای پیر و دارای چین و چروک، متمایل می‌شوند که بوسیله نوری درخشان روشن می‌شود. داستان آغاز می‌شود و هر شنونده‌ای؛ درحالی که صحبت‌کننده سخن می‌گوید، رویدادهایی را تصور می‌کند که توصیف می‌شوند. این تصور؛ با خود عواطفی را به ارمغان می‌آورد که توسط شخصیت‌های داستان تجربه می‌شوند.

این فرآیندی بسیار قوی و عمیق است. این فرایند هماهنگی حرفه‌ای ذهن‌های مختلف را به یک درک مشترک تبدیل می‌کند. برای یک بازه زمانی، شرکت‌کنندگان در اطراف آتش مانند یک موجود زنده عمل می‌کنند. آنها ممکن است؛ باهم بلند شوند، باهم برقصند و باهم سرود بخوانند. از این پشت صحنه مشترک باهم گام کوتاهی تا خواسته عمل؛ تصمیم به شروع سفر، نبرد، ساختمان‌سازی و جشن گرفتن وجود دارد.

امروز نیز، همین‌طور است. به عنوان یک رهبر- یا به عنوان یک مدافع- سخنرانی عمومی؛ کلید باز کردن همدلی، برانگیختن هیجان، به اشتراک گذاشتن دانش و بینش و ترویج یک رویکرد مشترک است.

درواقع، کلام گفتاری قدرت‌های جدیدی پیدا کرده است. آتش کمپ ما اکنون تمام جهان است. به لطف اینترنت، یک سخنران در یک سالن می‌تواند توسط میلیون‌ها نفر دیده شود. همان‌طور که دستگاه چاپ، شدت قدرت نویسندگان را تقویت کرد، وب نیز به شدت تأثیر سخنرانان را تقویت می‌کند؛ این؛ به هر کسی که در هر جایی دسترسی آنلاین دارد (و در عرض یک دهه یا بیشتر، در همه روستاهای روی زمین تقریباً می‌توانیم انتظار داشته باشیم که به هم متصل باشند)، این امکان را می‌دهد تا بزرگ‌ترین معلمان جهان را به خانه‌های خود احضار کنند و یک‌راست از آنها بیاموزند. ناگهان یک هنر باستانی دامنه جهانی پیدا می‌کند.

این انقلاب، باعث بروز رنسانسی در سخنرانی عمومی شده است. بسیاری از ما؛ سال‌ها در دانشگاه با سخنرانی‌های طولانی و خسته‌کننده، موعظه‌های بی‌پایان در کلیسا و سخنرانی‌های سیاسی پیش‌بینی‌پذیر و ناامیدکننده روبه‌رو شده‌ایم. اما نیازی به ادامه این وضعیت نیست.

اگر سخنرانی به درستی انجام شود، آن سخنرانی می‌تواند افراد حاضر در سالن را به هیجان بیاورد و جهان‌بینی مخاطب را متحول کند. اگر سخنرانی درست انجام شود؛ یک سخنرانی قادر است از هر چیزی که به صورت مکتوب باشد، قدرتمندتر شود. نوشتن؛ به ما کلمات را می‌دهد، اما اگر سخنرانی به درستی انجام شود، قادر است تا جذابیت و تأثیر بیشتری را به ارمغان بیاورد. صحبت کردن، یک جعبه ابزار کاملاً جدید

را به همراه دارد. وقتی به چشمان گوینده نگاه می‌کنیم و به لحن صدای او گوش می‌دهید؛ آسیب‌پذیری، هوش و اشتیاق او را احساس کنیم؛ ما در حال بهره‌برداری از مهارت‌های ناخودآگاهی هستیم که در طول صدها هزار سال، به خوبی تنظیم شده‌اند. مهارت‌هایی که می‌توانند باعث تقویت، توانمندسازی و الهام‌بخشی شوند.

به علاوه، ما می‌توانیم این مهارت‌ها را به شکل‌هایی تقویت کنیم که برای افراد باستانی غیرقابل تصور بود: قدرت نمایش هر تصویری که یک انسان می‌تواند عکس‌برداری یا تصور کند- با وضوح بالا و زیبا. قابلیت ترکیب ویدیو و موسیقی، قابلیت استفاده از ابزارهای تحقیق که تمام دانش بشر را به هر کسی که یک گوشی هوشمند در دسترس داشته باشند، ارائه می‌دهند.

خبر خوب، این است که این مهارت‌ها قابل آموزش هستند. قطعاً هستند و این؛ بدان معنا است که یک قدرت فوق‌العاده جدید وجود دارد که هر کسی، جوان یا پیر از آن بهره‌مند شود. این قدرت «سخنرانی» نام دارد. ما در دورانی زندگی می‌کنیم که بهترین راه برای تأثیرگذاری در جهان، شاید دیگر نوشتن نامه به سردبیر یا منتشر کردن مقاله نباشد. شاید؛ به سادگی ایستادن و گفتن چیزی باشد... زیرا هم کلمات و هم سراسر علاقه‌ای که با آن ارائه می‌شوند، اکنون با سرعتی شتاب‌زده در سراسر جهان منتشر می‌شوند.

در قرن بیست‌ویکم، مهارت سخنرانی باید در هر مدرسه‌ای آموزش داده شود. درواقع؛ پیش از دوران کتاب‌ها، این به عنوان بخشی از آموزش در نظر گرفته می‌شد؛ با این حال، با نام قدیمی: رتوریک. امروزه در دوران اتصال، باید آن هنر نجیب را بر اساس ترتیب آموزشی جدیدی احیا کنیم و آن را به عنوان چهارمین حرف آموزش تبدیل کنیم: خواندن، نوشتن، حساب و بلاغت.

معنای اصلی این کلمه، به سادگی «هنر صحبت کردن به طور مؤثر» است. اساساً هدف این کتاب، بازنویسی رتوریک به منظور دوران مدرن است. گام‌های مفیدی را برای بهبود مهارت سخنرانی در ارتباط با دوران جدید ارائه می‌دهد.

تجربه ما در TED در چند سال گذشته، می‌تواند به نشان دادن راه کمک کند. TED؛ به عنوان یک کنفرانس سالانه شروع به کار کرد و زمینه‌های فناوری، سرگرمی و طراحی را گرد هم می‌آورد (از این رو، این نام را به خود اختصاص داد). اما در سال‌های اخیر، گسترش یافته است تا هر موضوع مورد علاقه عمومی را پوشش دهد. سخنرانان TED؛ به دنبال ارائه گفتگوهای کوتاه و با دقت آماده شده هستند، ایده‌های خود را برای کسانی که خارج از حوزه کاری خود هستند و می‌خواهند در دسترس قرار دهند. بسیار خوشحال هستیم که این شکل از

سخنرانی عمومی به صورت آنلاین به موفقیت رسیده است؛ به حدی که تا سال ۲۰۱۵، هر سال بیش از ۱ میلیارد تد تاک مشاهده می‌شود.

من و همکارانم با صداها سخنران TED کار کرده‌ایم و به تنظیم دقیق پیام‌ها و نحوه ارائه آنها کمک کرده‌ایم. این افراد شگفت‌انگیز، به طور کامل شیوه نگاه ما را به جهان تغییر داده‌اند. در طول دهه گذشته؛ ما با شور و شوق بین خود بحث کرده‌ایم که این سخنرانان، دقیقاً چگونه به آنچه که به دست آورده‌اند، دست یافته‌اند. از صندلی‌های شانس جلو محوطه نمایش، ما به وجد آمده و عصبانی شده‌ایم. آگاه شده و الهام گرفته‌ایم. همچنین؛ ما فرصتی داشتیم تا به صورت مستقیم از آنان درباره راهنمایی‌ها، نکاتی که برای چگونگی آماده‌سازی و ارائه یک سخنرانی شگفت‌انگیز، درخواست کنیم. به لطف درخشش آنها؛ ما ده‌ها راهبرد و بینش را آموختیم و اینکه چگونه در عرض چند دقیقه، به چیزی به شدت فوق‌العاده دست پیدا کرده‌اند.

این امر؛ باعث می‌شود تا این کتاب، یک تلاش مشترک باشد. این همکاری با آن سخنرانان و با همکاران با استعداد من؛ به‌ویژه کلی استوتزل، برونو جوسانی و تام ریلی است که با من؛ رویکردهای اصلی TED را سرپرستی و میزبانی می‌کنند و در طول سال‌ها، نقش محوری در شکل‌گیری سخنرانی TED داشته‌اند و همچنین؛ رویکرد، قالب و صداها بی‌ظنری را به پلتفرم ما آورده‌اند.

ما؛ همچنین از حکمت جمعی هزاران نفر خود در بروردن ویدادهای سازمان‌دهی شده TEDx، بهره برده‌ایم. محتوایی که از آنها بیرون می‌آید؛ اغلب ما را شگفت‌زده و خوشحال می‌کند و درک ما را از آنچه در یک سخنرانی عمومی ممکن می‌شود، گسترش داده است.

مأموریت TED، ترویج گسترش ایده‌های قدرتمند است. برای ما مهم نیست که این کار از طریق چیزی به نام TED، TEDx یا هر شکل دیگری از سخنرانی عمومی انجام شود. وقتی از کنفرانس‌های دیگر می‌شنویم که تصمیم می‌گیرند؛ سخنرانی‌هایی به سبک TED برگزار کنند، هیجان‌زده می‌شویم. در نهایت، ایده‌ها مالکیت ندارند. آنها برای خود زندگی دارند. ما خرسند هستیم که رنسانس امروزی را در هنر سخنرانی عمومی را در هر کجا که اتفاق می‌افتد و هر کسی که آن را انجام می‌دهد، می‌بینیم.

بنابراین، هدف این کتاب فقط توصیف روش ارائه یک سخنرانی TED نیست. بسیار گسترده‌تر از این است. هدف آن؛ حمایت از هر شکلی از سخنرانی عمومی است که به دنبال توضیح، الهام‌بخشی، اطلاع‌رسانی یا متقاعد کردن است. چه در کسب‌وکار، چه در آموزش و چه در صحنه عمومی. بله، بسیاری از مثال‌های این کتاب از سخنرانی‌های TED هستند؛ اما این تنها به این دلیل نیست که اینها، نمونه‌هایی هستند که بیشتر با

آن‌ها آشنا هستیم. گفتگوهای TED در سال‌های اخیر؛ هیجان زیادی را در آن ایجاد کرده است و ما، فکر می‌کنیم که آنها چیزی برای ارائه به دنیای گسترده‌تر سخنرانی عمومی دارند. ما فکر می‌کنیم؛ اصولی که زیربنای آنها هستند، می‌توانند به عنوان پایه‌ای قدرتمند برای مهارت‌های گسترده در حوزه ارائه عمل کنند.

بنابراین؛ نکات خاصی در مورد نان تست در عروسی، فروش شرکت یا سخنرانی دانشگاه پیدا نخواهید کرد. اما؛ ابزارها و بینش‌هایی را پیدا خواهید کرد که ممکن است برای آن مناسب‌ها و درواقع برای هر شکلی از سخنرانی عمومی، مفید باشد. بیش از آن؛ امیدواریم شما را متقاعد کنیم که به شیوه‌ای متفاوت در مورد سخنرانی عمومی فکر کنید، راهی که برای شما هیجان‌انگیز و توانمند خواهد بود.

آتش کمپ‌های قدیمی، نوع جدیدی از آتش را به وجود آورده است. آتشی که از ذهنی به ذهن دیگر و از صفحه‌ای به صفحه دیگر سرایت می‌کند؛ شعله‌ور شدن ایده‌هایی که زمان آن فرا رسیده است.

این اهمیت دارد. هر عنصر معنی‌دار پیشرفت بشر؛ تنها به این دلیل اتفاق افتاده است که انسان‌ها ایده‌هایی را با یکدیگر به اشتراک گذاشته‌اند و سپس، برای تبدیل آن ایده‌ها به واقعیت همکاری کرده‌اند. نخستین باری که اجداد ما باهم برای شکار یک ماموت متحد شدند تا نخستین قهرمان نیل آرمسترانگ به ماه، مردم سخنان گفته شده را به دستاوردهای مشترک شگفت‌انگیز تبدیل کرده‌اند.

ما، اکنون بیش از هر زمان دیگری به آن احتیاج داریم. ایده‌هایی که می‌توانند راه‌حلی را برای سخت‌ترین مشکلات ما ارائه دهند؛ اغلب به دلیل نبود اعتماد یا دانش لازم در افراد باهوش که این ایده‌ها در ذهن آنها جای دارند، پنهان می‌مانند و این یک فاجعه است. در زمانی که یک ایده درست به شیوه‌ای مناسب ارائه شود؛ می‌تواند با سرعت نور در سراسر جهان پخش شده و نسخه‌هایی از خود در ذهن میلیون‌ها نفر ایجاد کند، بهره‌مندی بزرگی وجود دارد تا بهترین راه برای راه‌اندازی آن را پیدا کنیم؛ چه برای شما به عنوان سخنران در انتظار و چه برای ما که نیاز داریم بدانیم، شما چه چیزی برای گفتن دارید. آیا آماده هستید؟

آماده‌ای؟

برویم آتش روشن کنیم.