

رهبری، راهنمایی و هدایت در آموزش

www.ketab.ir

سرشناسه	: جمالی، فاطمه، ۱۳۷۸-
عنوان و نام پدیدآور	: رهبری، راهنمایی و هدایت در آموزش مولف فاطمه جمالی.
مشخصات نشر	: سنندج: کتابچه، ۱۴۰۳.
مشخصات ظاهری	: ۱۱۹ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۳۴۰-۱۵۲-۷
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۱۶-۱۱۹.
موضوع	: رهبری آموزشی -- ایران Educational leadership -- Iran رهبری Leadership مدرسه‌ها -- مدیریت و سازماندهی -- ایران School management and organization -- Iran
رده بندی کنگره	: ۲۸۰۶LB
رده بندی دیویی	: ۲۰۰۹۵۵/۳۷۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۹۵۹۹۳۸۰
اطلاعات رکورد	: فایل
کتابشناسی	



کتاب: رهبری، راهنمایی و هدایت در آموزش

تألیف: فاطمه جمالی

ناشر: انتشارات کتابچه

صفحه آرای و جلد: شاهو احمدیان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۳۴۰-۱۵۲-۷

سال چاپ: اول - ۱۴۰۳

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: تومان

فصل اول - مفهوم رهبری

۱۱	مفهوم رهبری
۱۷	نظریه‌های رهبری
۱۷	رهبری موقعیتی
۱۷	رهبری تحولی
۱۸	نظریه‌های خصوصیات فردی و رهبری
۱۸	نظریه‌های رفتار رهبری
۱۹	رهیافت‌های مهم در مطالعه رهبری
۲۰	مدل‌ها و اشکال قدیمی تر رهبری
۲۰	رهبری پرجاذبه
۲۱	رهبری دستوری
۲۱	رهبری مبادله‌ای
۲۲	مدل‌ها و اشکال جدیدتر رهبری
۲۲	رهبری اقتضایی
۲۳	رهبری دموکراتیک
۲۴	رهبری تحول آفرین
۲۵	رهبری مشارکتی
۲۵	رهبری در مدارس

فصل دوم - رهبری خدمتگزار

۲۹	رهبری خدمتگزار
۳۱	ویژگی‌های رهبری خدمتگزار
۳۱	ویژگی‌های رهبری خدمتگزار از نظر پترسون
۳۵	ویژگی اساسی رهبری خدمتگزار
۳۷	رهبری خدمتگزار در سازمان‌های آموزشی
۳۹	توانمندسازی
۴۰	ضرورت و اهمیت توانمند سازی
۴۱	ضرورت توانمند سازی
۴۲	رویکردهای توانمندسازی

۴۲	رویکرد ارتباطی
۴۳	رویکرد انگیزشی
۴۴	رویکرد شناختی
۴۵	ابعاد توانمند سازی
۴۶	توانمند سازی معلمان
۴۸	ابعاد توانمند سازی معلمان
۴۸	بعد تصمیم گیری
۴۹	بعد رشد حرفه‌ای
۵۰	بعد منزلت
۵۱	بعد خود کارآمدی
۵۲	بعد استقلال
۵۲	بعد تأثیر
۵۳	نقش رهبری خدمتگزار در توانمندسازی معلمان
	فصل سوم - رهبری اخلاقی
۵۶	تعریف رهبری اخلاقی
۵۶	زمینه‌های طرح رهبری اخلاقی و شکلگیری آن
۵۶	دیدگاه‌های مختلف درباره رهبری اخلاقی
۵۶	دیدگاه رهبری تحول آفرین
۵۷	رهبری مشترک و سهامی
۵۷	رهبری خدمتگزار
۵۸	دیدگاه مخالفان رهبری اخلاقی
۵۹	رهبری اخلاقی چیست؟
۶۲	خصوصیات رهبران اخلاقی
۶۴	چگونه می‌توان رهبر اخلاقی شد؟
۶۶	رهبری تحولی و شباهت‌ها و تفاوت‌های آن با رهبری اخلاقی
۷۰	رهبری اخلاقی و برخورد کارکنان
۷۲	روش‌های رهبری و اخلاق
۷۳	اصول رهبری اخلاقی
۷۷	جو اخلاقی سازمانی

فصل چهارم - رهبری فراگیر

۸۱	مبانی نظری رهبری فراگیر
۸۸	مفهوم رهبری فراگیر
۹۵	سازه‌های رهبری فراگیر
۹۷	رهبری فراگیر (یک مدل تقسیم شده)
۹۸	گونه‌های مختلف فراگیر کردن رهبری
۹۹	ویژگی‌های رهبری فراگیر
۱۰۱	مدارس و رهبری فراگیر
۱۰۹	رهبری فراگیر و توسعه‌ی سازمانی
۱۱۰	موانع رهبری فراگیر
۱۱۳	الگوهای فراگیر کردن رهبری
۱۱۵	منابع فارسی
۱۱۶	منابع انگلیسی

مقدمه

ظهور سازمان‌ها به نخستین دوران‌های حضور انسان بر روی زمین بر می‌گردد. شاید اولین سازمان‌ها با هدف شکار دسته جمعی و مهاجرت قبایل، شکل گرفته باشد. به نظر می‌رسد که بحث رهبری و ارتباطات بین اعضای گروه نیز از همان زمان وجود داشته است به همین جهت است که نقش رهبری در اساطیر و افسانه‌ها و همچنین تاریخ ملت‌ها، نقش بارزی داشته است و روایات بسیاری از رهبران بزرگ تاریخ در دست است. علی‌رغم تمام مباحث رهبری و توجه خاص به آن، همچنان رهبری و ارتباطات سازمانی از مباحث ابهام‌انگیز و پیچیده و مبتنی بر فرضیات نامطمئن است.

موضوع رهبری و نظریه‌های آن در قلمرو سازمان و مدیریت از مباحث مهم در رفتار سازمانی و روابط انسانی است. ظهور برخی افراد به عنوان رهبر و عوامل تعیین‌کننده روش عمل و رفتار رهبر، موضوعات مهمی است که در رهبری باید به آن توجه شود ولی مسئله مهم‌تر اثربخشی رهبری است. اثربخشی می‌تواند معانی متفاوتی داشته باشد به عنوان مثال معمول‌ترین معیار اندازه‌گیری اثربخشی رهبر، میزان موفقیت واحد سازمانی رهبر در انجام وظیفه و دستیابی به اهداف است و از طرف دیگر نگرش پیروان نسبت به رهبر، شاخص معمول دیگری برای تشخیص اثربخشی رهبری است. یعنی رهبر تا چه اندازه نیازهای کارکنان را برآورده می‌کند؟ آیا پیروان رهبرشان را دوست دارند؟ رهبری یک رفتار چند بعدی است این ابعاد با وجود آن که متعدد و معین است اما با توجه به شخصیت رهبر و الزامات وظیفه‌ای او و زیردستانش تغییر می‌کند همچنین لازم به ذکر است که موقعیت‌ها، نیازها و انتظارات زیردستان او و محیط سازمانی که او و همکارانش در آن مشغول به کار هستند

نیز دامنه این ابعاد را تغییر می دهد. "سبک رهبری مدیران تعیین کننده ی میزان استقلال معلمان، میزان حمایتی که معلمان به دست می آورند، میزان پاسخ گویی به تقاضاهای معلمان و انتظارانشان، رشد حرفه ای معلمان، استرسهای شغلی و تضاد نقش و رضایت کلی آنان می باشد". اعمال نفوذ رهبری اشاره به این موضوع دارد که نباید به رهبری به عنوان یک شغل یا سمت یا حتی به عنوان یک روش نگریست بلکه باید به عنوان یک عمل مادام العمر پنداشت که چگونه باید در خدمت جامعه دانشگاهی باشد. با توجه به تلاش های محققان در حوزه مدیریت برای کشف ویژگی های رهبران موفق در سازمان ها مکاتب مختلف رهبری شکل گرفته است و در این خصوص نظریه های زیادی بیان شده اند. به طور کلی، در این کتاب سعی شده است به اختصار رویکردهای قدیمی رهبری و به طور جامع ویژگی ها و سازه های مدل های نوین رهبری و چگونگی این مدل ها را در سیستم آموزشی مورد توجه قرار می دهیم. این کتاب می تواند برای مدیران آموزشی مراکز آموزشی سازمانهای مختلف، مدیران مقاطع مختلف، دوره های آموزش ضمن خدمت مدیران وزارت آموزش و پرورش و دانشجویان رشته مدیریت آموزشی در سطح کارشناسی و کارشناسی ارشد مورد استفاده قرار گیرد. اینکه این مهم به انجام رسیده، ضمن سپاسگزاری از خداوند منان از همه استادان و همکاران و دوستان که مرا یاری داده اند تشکر و قدر دانی می کنم.