

روش تحقیق کاربردی در اقتصاد

تألیف

مجید افشاری راد

عضو هیئت علمی دانشگاه خوارزمی

علی رضایی

سارا نصیری خشت مسجدی



دانشگاه خوارزمی

تهران ۱۴۰۳

سرشناسه : افشاری‌راد، مجید، ۱۳۶۰-
 عنوان و نام پدیدآور : روش تحقیق کاربردی در اقتصاد/ تألیف مجید افشاری‌راد، علی رضایی، سارا نصیری‌خشت‌مسجدی.
 مشخصات نشر : تهران: دانشگاه خوارزمی، ۱۴۰۳.
 مشخصات ظاهری : ۲۱۳ ص: مصور (بخشی رنگی)، نمودار (رنگی).
 شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۹۱۲۳۵-۷-۷ : ۲۲۰۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی : فیبا
 بادداشت : کتاب درسی دانشجویان. کتابنامه: ص. [۲۱۱] - ۲۱۳.
 موضوع : اقتصاد -- تحقیق -- روش‌شناسی Economics -- Research -- Methodology
 شاخص‌های علمی - ارزشیابی Science indicators -- Evaluation
 اقتصاد - پایگاه‌های اطلاعاتی Databases -- Economics

شناسه افزوده : رضایی، علی، ۱۳۷۷- نصیری خشت‌مسجدی، سارا، ۱۳۷۴- دانشگاه خوارزمی.
 رده بندی کنگره : ۵/11B۷۴
 رده بندی دیویی : ۰۷۱/۳۳۰
 شماره کتابشناسی ملی : ۹۵۹۴۵۸۳
 اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیبا



www.ketab.ir

عنوان کتاب : روش تحقیق کاربردی در اقتصاد
 تألیف : مجید افشاری‌راد، علی رضایی، سارا نصیری خشت‌مسجدی
 ناشر : دانشگاه خوارزمی
 چاپ و صحافی : دانشگاه خوارزمی
 صفحه آرا : صدیقه عرب
 طراح جلد : فاطمه منظور
 نوبت و سال چاپ : اول، ۱۴۰۳
 شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۹۱۲۳۵-۷-۷
 شمار : ۵۰۰ نسخه
 قیمت : ۲۲۰۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به انتشارات دانشگاه خوارزمی است.

آدرس: تهران، خ شهید مفتاح، شماره ۴۳، کدپستی ۱۴۹۱۱-۱۵۷۱۹ تلفن مرکز پخش: ۸۸۳۱۱۸۶۶

pub@khu.ac.ir

www.khu.ac.ir

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۹	پیشگفتار
۱۱	فصل اول معرفی نرم افزار تحلیل استنادی (Publish or Perish) و شاخص های علم سنجی
۱۱	۱-۱ تحلیل استنادی و شاخص های علم سنجی
۱۲	۲-۱ تعریف علم سنجی
۱۲	۳-۱ شاخص های علم سنجی و انواع آن
۱۲	۴-۱ شاخص های علم سنجی برای مجلات:
۱۲	ضریب تأثیر مجلات (JIF)
۱۷	۵-۱ شاخص های علم سنجی برای پژوهشگران
۱۷	شاخص اچ
۱۷	شاخص اچ چندگانه
۱۸	شاخص اچ اختصاصی
۱۸	شاخص i10
۱۸	شاخص ام
۱۹	شاخص جی
۲۰	استناد
۲۰	۶-۱ نرم افزار تحلیل استنادی
۲۱	۷-۱ نحوه انتخاب استاد راهنما:
۲۲	۸-۱ نصب نرم افزار
۲۷	۹-۱ نحوه استفاده از نرم افزار (Publish or Perish)
۳۲	۱۰-۱ جمع بندی فصل
۳۵	فصل دوم پایگاه های تأمین منابع اطلاعاتی برای اقتصاد
۳۵	۱-۲ مقدمه
۳۶	۲-۲ پایگاه های اطلاعاتی عمومی داخلی
۳۶	۱-۲-۲ پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی (SID)
۳۹	۲-۲-۲ بانک اطلاعات نشریات کشور (Magiran)
۴۴	۳-۲-۲ پایگاه مقالات علمی کنفرانس و ژورنال (Civilica)
۴۶	۴-۲-۲ پایگاه اطلاعاتی ایرانداک

- ۳-۲ پایگاه اطلاعاتی تخصصی داخلی ۵۰
- ۱-۳-۲ پایگاه مجلات تخصصی نورمگز ۵۰
- ۲-۳-۲ پرتال جامع علوم انسانی (ensani.ir) ۵۲
- ۳-۳-۲ پایگاه اطلاعاتی علم نت ۵۵
- ۴-۲ پایگاه اطلاعاتی عمومی خارجی ۵۶
- ۱-۴-۲ پایگاه استادی علوم جهان اسلام ۵۶
- ۲-۴-۲ پایگاه اطلاعاتی springer ۵۷
- ۳-۴-۲ پایگاه اطلاعاتی Science Direct ۶۰
- ۵-۲ پایگاه‌های اطلاعاتی تخصصی خارجی ۶۲
- ۱-۵-۲ پایگاه اطلاعاتی گوگل اسکالر scholar.google.com ۶۲
- ۲-۵-۲ پایگاه اطلاعاتی Scopus ۶۴
- ۳-۵-۲ پایگاه اطلاعاتی Web of science ۶۶
- ۴-۵-۲ پایگاه اطلاعاتی Ideas ۶۸
- ۶-۲ پایگاه اطلاعاتی دائلود کتاب ۷۲
- ۱-۶-۲ پایگاه اطلاعاتی دائلود کتاب Zednet ۷۲
- ۲-۶-۲ پایگاه دائلود کتاب books ۷۳
- ۳-۶-۲ پایگاه اطلاعاتی کتاب libgen ۷۳
- ۴-۶-۲ پایگاه اطلاعاتی پروکوست (www.proquest.com) ۷۴
- ۷-۲ جمع بندی ۷۶
- ۸-۲ پیوست ۷۷
- فصل سوم اعتبارسنجی نشریات** ۸۱
- ۱-۳ مقدمه ۸۱
- ۲-۳ پایگاه‌های اعتبارسنجی ۸۲
- ۱-۲-۳ پایگاه اعتبارسنجی Impact factor ۸۲
- ۲-۲-۳ پایگاه اعتبارسنجی Scimagojr.com ۸۵
- ۳-۲-۳ پایگاه اعتبارسنجی Doaj ۸۸
- ۴-۲-۳ پایگاه اعتبارسنجی ISC ۹۱
- ۳-۳ جمع بندی ۹۵
- فصل چهارم نحوه تکرار پروپوزال یا طرح تحقیق** ۹۷
- ۱-۴ مقدمه ۹۷
- ۲-۴ کلمات کلیدی ۱۰۲

۱۸۸.....	۵-۳-۵ فصل پنجم (جمع‌بندی و نتیجه‌گیری)
۱۸۹.....	۵-۴-۴ مراحل دفاع از پایان‌نامه
۱۹۰.....	۵-۵ جمع‌بندی
۱۹۲.....	۵-۶ پیوست
۱۹۳.....	فصل ششم نحوه نگارش مقاله
۱۹۳.....	۶-۱ مقدمه
۱۹۳.....	۶-۲ انواع مقالات
۱۹۴.....	۶-۳ معرفی یا اطلاعات پیش زمینه
۱۹۵.....	۶-۳-۳ مراحل نگارش مقاله
۲۰۰.....	۶-۴-۴ استخراج مقاله پژوهشی از پایان‌نامه
۲۰۰.....	۶-۴-۱ تفاوت مقاله و پایان‌نامه
۲۰۲.....	۶-۴-۲ نحوه استخراج عنوان مقاله
۲۰۲.....	۶-۴-۳ نحوه استخراج چکیده مقاله
۲۰۲.....	۶-۴-۴ نحوه استخراج مقدمه مقاله
۲۰۳.....	۶-۴-۵ نحوه استخراج روش‌شناسی مقاله
۲۰۳.....	۶-۴-۶ نحوه استخراج یافته‌های مقاله
۲۰۳.....	۶-۴-۷ نحوه استخراج بحث و نتیجه‌گیری مقاله
۲۰۳.....	۶-۵-۵ نحوه استخراج منابع مقاله
۲۰۴.....	۶-۶ یافتن مقالات انگلیسی درباره موضوعی فارسی
۲۰۴.....	۶-۷ رتبه‌بندی مجلات
۲۰۷.....	۶-۸ نحوه مقاله خوانی
۲۰۸.....	۶-۹ جمع‌بندی فصل
۲۱۱.....	منابع و مآخذ

پیش‌گفتار

پژوهشگران شاخه‌های مختلف علوم نیاز به شناخت در زمینه‌های تخصصی خود برای به‌کارگیری آموخته‌های خویش دارند. برای انطباق شرایط جامعه با دانسته‌ها در جهت حل مسائل و مشکلات اجتماع باید ابعاد مختلف این مشکلات را شناخت که لازمه این شناخت دانستن راه و روش معتبر آن است، پایه هر علمی، روش شناخت آن است و اعتبار و ارزش قوانین هر علمی به روش شناختی که در آن علم به کار می‌رود مبتنی است؛ در ادبیات پژوهشی روش تحقیق به معنای یک فرایند نظام‌مند برای یافتن پاسخ یک پرسش، بررسی واقعیت‌ها، کشف مجهولات و دستیابی به راه‌حل مسائل و مشکلات است. دانشجویان و دانش‌آموختگان رشته اقتصاد در کشور از داشتن یک منبع به‌روز و تخصصی بی‌بهره بودند. این کتاب به دنبال ارائه مفاهیم روش تحقیق در غالب یک چهارچوب به‌روز و تخصصی در علوم اقتصادی می‌باشد. کتاب مورد نظر در شش فصل شامل مباحثی درباره نرم‌افزارهای کاربردی، پایگاه‌های اطلاعاتی، پایگاه‌های داده و نحوه نگارش متون علمی نگارش شده است.

پیش از شروع مراحل اجرایی هر پژوهش مهم‌ترین اقدام دانستن چگونگی انجام یک پژوهش است، در فصل اول مراحل مربوط به فرایند آغاز یک پژوهش تشریح می‌شود تا دانشجویان و پژوهشگران بتوانند با کمک آن گام‌های مؤثرتری را برای شروع پژوهش بردارند. فصل دوم به بررسی پایگاه‌های اطلاعاتی مختلف اعم از داخلی و خارجی پرداخته و مهم‌ترین آن‌ها را معرفی نموده و همچنین با به کار بردن اشکال مختلف نحوه استفاده تخصصی و صحیح آن‌ها را بیان می‌کند. فصل سوم به بررسی اعتبار مجلات و مقالات منتشر شده در آن‌ها پرداخته شده و سایت‌های معتبر اعتبارسنجی معرفی شده است. در فصل چهارم: به بررسی نحوه نگارش پروپوزال و رفرنس‌دهی با نرم‌افزارهای مختلف و معرفی اجزای پروپوزال پرداخته شده است. در فصل پنجم: به معرفی فصل‌های پایان‌نامه و نحوه نگارش آن و همچنین جستجوی اطلاعات در پایگاه مختلف علمی داده پرداخته شده است. در فصل

ششم: به معرفی مقالات و اجزای تشکیل دهنده آن‌ها و همچنین نگاهی مختصر به اعتبارسنجی مقالات پرداخته شده است.

کتاب روش تحقیق در اقتصاد به گونه‌ای تدوین شده است که خواننده بتواند به صورت عملی و کاربردی روش درست تحقیق را بیاموزد، همچنین برای درک بهتر مطالب سعی شده است که در طول مباحث مثال‌های مختلفی ارائه شود، در ابتدای هر فصل مقدمه‌ای برای بیان اهداف و موضوع فصل، ورود به مطالب آن و در پایان فصل نیز جمع‌بندی‌هایی برای مرور بر موضوع فصل ارائه شده است. اگرچه تدوین این کتاب بر اساس تارنماها، وب‌گاه‌ها و پایگاه‌های اطلاعاتی مختلف استوار است، اما بخش اعظمی از منابع مکتوب که در طول تدوین کتاب به آن‌ها مراجعه شده است در فهرست منابع ارائه شده‌اند.

به این ترتیب با عنایت به ویژگی‌های کتاب حاضر و به خصوص کاربردی بودن آن و تاکید ویژه‌ای که بر مسائل اقتصادی دارد. دانشجویان و دانش‌آموختگان شاخه‌های مختلف علوم اقتصادی، مدیریت، بازرگانی، حسابداری و سایر افرادی که قصد تحقیق یا آگاهی از جنبه‌های خاص کاربرد روش تحقیق در زمینه مسائل اقتصادی دارند به خوبی می‌توانند از این کتاب بهره‌مند شوند. البته در این کتاب سعی شده است همه مباحث عمومی و تخصصی روش تحقیق در علوم اقتصادی در سطوح مختلف تحصیلی پوشش داده شود. امید است مقبول فرهیختگان قرار گرفته و رضایت درگاه احدیت را به ارمغان آورد.

مجید افشاری‌راد

دانشیار دانشکده اقتصاد دانشگاه خوارزمی

m.feshari@khu.ac.ir

علی رضائی

Alirezaei.iii.ec@gmail.com

سارا نصیری خشت مسجیدی

Sara.nasiri7495@gmail.com