

هوش مصنوعی تحولی نو

مبین آقامیر کریمی
ویراستار: متین آقامیر کریمی

www.ketab.ir



Sarfaraz Anon Publishers

سرشناسه : آقامیر کریمی، مبین، ۱۳۸۰ -
عنوان و نام پدیدآور : هوش مصنوعی تحولی / مبین آقامیر کریمی : ویراستار متین آقامیر کریمی.
مشخصات نشر : کرج: انتشارات سردار امین، ۱۴۰۳.
مشخصات ظاهری : ۱۱۳ ص.
شابک : ۱۲۰۰۰۰۰ ریال: ۹۷۸-۶۲۲-۵۶۲۷-۴۱-۳
وضعیت فهرست نویسی : فیبا
یادداشت : کتابنامه: ص. ۱۱۰ - ۱۱۳.
موضوع : هوش مصنوعی
Artificial intelligence
شناسه افزوده : آقامیر کریمی، متین، ۱۳۸۰ -، ویراستار
رده بندی کنگره : Q۳۳۵
رده بندی دیویی : ۳/۰۰۶
شماره کتابشناسی ملی : ۹۶۰۵۱۳۵
اطلاعات رکورد کتابشناسی فیبا



Sardar Amin Publishers

هوش مصنوعی تحولی نو

مؤلف: مبین آقامیر کریمی

ویراستار: متین آقامیر کریمی

طراح جلد: امیر حسین نورانی آتشگاه

شابک: ۳ - ۴۱ - ۵۶۲۷ - ۶۲۲ - ۹۷۸

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۳

شمارگان: ۱۰۰۰

قیمت: ۱۵۰۰۰۰ تومان

۸	 مقدمه
---	-------------

فصل اول: آشنایی با هوش مصنوعی و پیدایش آن

۱۲	 انقلاب چهارم صنعتی
۱۳	 تاریخچه هوش مصنوعی
۱۵	 تعریف هوش مصنوعی
۱۷	 هوش مصنوعی چگونه عمل می‌کند؟
۱۹	 فنون هوش مصنوعی و ویژگی‌های آن
۲۰	 مراحل هوش مصنوعی

فصل دوم: کاربردها و چالش‌های هوش مصنوعی

۲۴	 کاربردهای هوش مصنوعی
۲۵	 حوزه اقتصاد و امور مالی
۳۵	 کاربردهای هوش مصنوعی برای مشاغل رساندای
۳۹	 داده‌های بزرگ و هوش مصنوعی
۴۱	 چالش‌های هوش مصنوعی
۴۲	 شکاف هوش مصنوعی
۴۳	 مزایای هوش مصنوعی
۴۵	 معایب هوش مصنوعی
۴۶	 اخلاق و اعتماد به هوش مصنوعی

فصل سوم: فناوری‌ها و هوش مصنوعی

۵۰	 فناوری بلاکچین
۵۱	 اصول فناوری بلاکچین
۵۲	 استفاده از هوش مصنوعی برای بلاکچین

۵۳	موارد استفاده از هوش مصنوعی و بلاکچین
۵۴	چالش‌های بلاکچین و هوش مصنوعی
۵۵	فناوری اینترنت اشیا
۵۷	ویژگی‌های اینترنت اشیا
۶۰	هوش مصنوعی و اینترنت اشیا
۶۱	چالش‌های اینترنت اشیا
۶۴	فناوری ما را به کجا می‌برد؟
۶۵	آینده فناوری هوش مصنوعی
۶۷	فناوری‌های پرتیر هوش مصنوعی
۷۰	چت بات‌های خودکار
۷۰	موتور جستجو و هوش مصنوعی

فصل چهارم: مدیریت و هوش مصنوعی

۷۴	کاربردهای هوش مصنوعی در مدیریت
۷۵	ویژگی‌های مدیران ارشد هوش مصنوعی
۷۶	هوش مصنوعی در مدیریت منابع انسانی
۷۷	مزایای هوش مصنوعی در مدیریت منابع انسانی
۷۸	چالش‌های هوش مصنوعی در مدیریت منابع انسانی
۸۰	مدیریت و برنامه ریزی نیروی کار به کمک هوش مصنوعی
۸۱	چگونه سازمان‌ها تغییر می‌کنند؟

فصل پنجم: فرهنگ و هوش مصنوعی

۸۴	چارچوب نظری و مفهومی فرهنگ و هوش مصنوعی
۸۸	هوش مصنوعی فرهنگی
۸۹	هوش مصنوعی و روابط عمومی
۸۹	ارکان هوش مصنوعی روابط عمومی
۹۱	اصول هوش مصنوعی روابط عمومی

۹۲	 هوش مصنوعی و تبلیغات
۹۳	 مراحل ایجاد کمپین تبلیغاتی به کمک هوش مصنوعی
۹۵	 نقش هوش مصنوعی در بازاریابی دیجیتال
۹۶	 استفاده از هوش مصنوعی در راهبرد و برنامه‌ریزی
۹۷	 استفاده از هوش مصنوعی در مدیریت محصول
۹۷	 استفاده از هوش مصنوعی در مدیریت قیمت‌گذاری
۹۸	 استفاده از هوش مصنوعی در مدیریت جایگاه
۹۸	 استفاده از هوش مصنوعی در مدیریت تبلیغات
۹۹	 درک ابزارهای هوش مصنوعی در بازاریابی
۱۰۰	 صنعت رسانه و هوش مصنوعی
۱۰۲	 اخبار جعلی و هوش مصنوعی
۱۰۴	 ترفندهای پیشرفته در تشخیص اخبار جعلی
۱۰۸	 مشاغل پر تقاضا صنعت رسانه در عصر هوش مصنوعی
۱۱۰	 منابع و مآخذ

مقدمه

قرن بیست و یکم، انقلاب صنعتی چهارم را معرفی کرده است و در واقع یک تغییر پارادایم صنعتی را توصیف می‌کند که محیط‌های اجتماعی، اقتصادی و سیاسی را به طور همزمان تغییر می‌دهد. فناوری‌های نوآورانه مانند هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و شبکه‌های پیشرفته تلفن همراه، این انقلاب دیجیتالی را تقویت می‌کنند. هوش مصنوعی یکی از شاخه‌های علوم کامپیوتر و یک تکنولوژی بسیار پیشرفته دهه حاضر می‌باشد که به وسیله آن، سیستم‌های کامپیوتری مشابه انسان‌ها امکان تفکر و یادگیری پیدا کرده و می‌توانند اقدام به تصمیم‌گیری کنند.

هوش مصنوعی هوش ماشینی است که در واقع برنامه نویس‌ها با استفاده از راه‌حل‌های الگوریتمی تلاش می‌کنند تا توانایی‌های انسانی مثل منطق، استدلال و تصمیم‌گیری را در ماشین‌ها ایجاد کنند. هوش مصنوعی به یکی از فناوری‌های مهم و اساسی بر ایجاد ماشین‌های هوشمند متمرکز است که می‌تواند مشابه انسان فکر کند، کار کند و واکنش نشان دهد.

امروزه کارایی سیستم هوش مصنوعی به لطف الگوریتم‌های دقیق، سریع‌تر از هر زمان دیگری در حال پیشرفت هستند و به برداشتن گام‌های بزرگ در زمینه‌های تحقیق و توسعه در سراسر جهان کمک می‌کنند. در واقع می‌توان تصور کرد که در آینده محصولات فناوری شده توسط هوش مصنوعی مانند منبعی حاوی خرد انسانی عمل کند.

هدف اصلی هوش مصنوعی بهینه سازی فرایندهای معمول، بهبود سرعت و کارایی آنها است. در نتیجه، تعداد کارکردها و خدماتی که از هوش مصنوعی استفاده می کنند همچنان در سراسر جهان رو به افزایش است. امروزه، هوش مصنوعی حوزه های مختلف از جمله پزشکی، اقتصاد، فرهنگ، آموزش و غیره کاربردهای متفاوتی دارد و موجب تحول و نوآوری است.

در کتاب "هوش مصنوعی تحول در نوآوری" نویسنده تلاش دارد به مباحث مهم هوش مصنوعی بپردازد. این کتاب در پنج فصل نگارش شده است که در فصل اول به آشنایی با هوش مصنوعی و پیدایش آن می پردازد سپس در فصل دوم کاربردها و چالش های هوش مصنوعی را مورد مطالعه قرار می دهد در فصل سوم فناوری و هوش مصنوعی را هدف می گیرد کتاب حاضر در فصل چهارم با اشاره به مدیریت و هوش مصنوعی در فصل پنجم با فرهنگ و هوش مصنوعی، مطالب خود را به پایان می رساند.

در پایان انتظار می رود با استفاده از نظرها و پیشنهادهای کارشناسان و دست اندرکاران فناوری، ضمن رفع معایب موجود، بستر رشد و توسعه در کشور، هرچه بهتر و بیشتر فراهم شود.