

۲۱۴۴۶۹۷

جادوی فکر بزرگ

The magic of thinking big

نویسنده: دکتر جی. شوارتز

www.ketab.ir

مترجم: غزال پارسا



انتشارات شیرحمادی

سرشناسه	: شوارتز، دیوید، جوزف
عنوان و نام پدیدآور	: Schwartzt, David Joseph
مشخصات نشر	: جادوی فکر بزرگ/ نویسنده دیوید، جی. شوارتز؛ مترجم غزال پارسا.
مشخصات ظاهری	: تهران: انتشارات شیر محمدی، ۱۳۹۹.
شابک	: ۳۱۲ ص:؛ ۱۴×۲۱ س.م.
وضعیت فهرست نویسی	: ۹۷۸-۶۰۰-۸۹۸۱۸۶-۲
یادداشت	: فیبا
موضوع	: عنوان اصلی: The magic of thinking big. ۲۰۱۵.
موضوع	: موفقیت
موضوع	: Success
موضوع	: اعتماد به نفس
موضوع	: Self-confidence
شناسه افزوده	: پارسا، غزال، ۱۳۶۶-، مترجم
شناسه افزوده	: Parsa, Ghazal
رده بندی کنگره	: BF۶۳۷
رده بندی دیویی	: ۱۵۸/۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۳۲۴۴۷۴

جادوی فکر بزرگ

The magic of thinking big

نویسنده: دکتر دیوید جی. شوارتز

مترجم: غزال پارسا

ناشر: شیر محمدی *

ناظر چاپ: محمد مخلص

لیتوگرافی: بارنگ

نوبت و سال چاپ: اول ۱۴۰۱

شمارگان: ۵۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۹۸۱-۸۶-۲

قیمت: ۲۲۰ هزار تومان

نشانی: تهران، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، پلاک ۱۵۸ واحد ۴

تلفن: ۰۹۱۲۴۴۵۸۷۰۲ - ۶۶۹۵۷۴۱۶

مخلص



انتشارات شیر محمدی

فهرست

۵	مقدمه
۱۵	فصل اول: با باور به این که می‌توانید موفق شوید، موفق خواهید شد
۳۳	فصل دوم: خود را از بهانه‌تراشی، بی‌کاری افراد ناموفق، نجات دهید
۵۷	فصل سوم: اعتماد به نفس داشته باشید و ترس را نابود کنید
۸۳	فصل چهارم: چگونه بزرگ فکر کنیم؟
۱۰۹	فصل پنجم: چگونه خلاقانه فکر کنیم؟
۱۳۵	فصل ششم: شما همانی هستید که می‌اندیشید

• فهرست •

- ۱۵۵ فصل هفتم: محیط اطراف خود را مدیریت کنید؛ در هر کاری درجه یک باشید!
- ۱۷۵ فصل هشتم: نقش‌های خود را به حامیان خود تبدیل کنید
- ۲۰۱ فصل نهم: در مورد دیگران حرف نزنید
- ۲۲۱ فصل دهم: عادت عمل‌گرایی را در خود پرورش دهید
- ۲۴۵ فصل یازدهم: چگونه شکست را به پیروزی تبدیل کنیم؟
- ۲۶۱ فصل دوازدهم: از اهدافتان برای رشد خود استفاده کنید
- ۲۸۵ فصل سیزدهم: چگونه مانند یک رهبر فکر کنیم؟

مقدمه

چرا این کتاب بنویسم؟ چرا بحثی تمام‌عیار درباره جادوی فکر بزرگ؟ امسال دوازده هزار جلد کتاب چاپ خواهد شد، اما چرا این یکی؟ هدف از تدوین این کتاب چیست؟ اجازه دهید برایتان تعریف کنم. چند سال پیش، من شاهد جلسه فوش فوق‌العاده مؤثری در یکی از شرکت‌ها بودم. نایب‌رئیس مسئول بازاریابی این شرکت برای سخنرانی خود درمورد روشن کردن موضوعی، بسیار هیجان‌زده بود. نماینده ارشد سازمان که از موفق‌ترین کارکنان سازمان بود، کنار او روی سکو ایستاده بود. او فردی با ظاهری بسیار معمولی و ساده بود و در سالی که تازه به اتمام رسیده بود، فقط اندکی کمتر از شصت هزار دلار درآمد داشت. این درحالی بود که متوسط درآمد نمایندگان دیگر دوازده هزار دلار بود. مدیر، اعضای جلسه را به چالش کشید. او به کارکنان رو کرد و گفت: «از شما می‌خواهم خوب به «هری» نگاه کنید. حالا بگویید هری چه داشت که شما ندارید؟ درآمد هری، پنج برابر درآمد شما است. اما آیا او پنج برابر باهوش‌تر از شما است؟ خیر! طبق آزمون‌های کارکنان ما، خیر. من بررسی کردم و این آزمون‌ها نشان می‌دهند که او در سازمان فردی معمولی است. آیا هری پنج برابر سخت‌تر از شما دوستان کار کرد؟ خیر! طبق گزارش‌ها، خیر. درواقع، او بیش‌تر از شما به مرخصی

رفته بود. آیا هری در منطقه‌ای بهتر از شما زندگی می‌کند؟ باز هم نه! گزارش‌ها تا حدود زیادی مشابه بودند. آیا تحصیلات هری بیش‌تر از شما است؟ آیا سالم‌تر از شما است؟ باز هم نه! هری واقعا یک آدم معمولی است.» او ادامه داد: «تنها تفاوتی که هری با شما دارد، فکر اوست؛ فکر هری پنج برابر بزرگ‌تر از فکر شما است!» مدیر سخنان خود را ادامه داد، تا نشان دهد آن‌قدر که اندازه فکر انسان در ایجاد موفقیت تأثیر دارد، اندازه مغز او ندارد. این فکر جالب بود و در خاطر من ماند. هرچه بیش‌تر دقت می‌کردم، با افراد بیش‌تری صحبت می‌کردم و بیش‌تر به عامل موفقیت فکر می‌کردم، پاسخ سؤال واضح‌تر می‌شده؛ مطالعه سرگذشت‌های گوناگون ثابت کرد که میزان حساب‌های بانکی، میزان رضایت و خوشنودی و میزان رضایت عمومی هر فرد به اندازه فکر او بستگی دارد. فکر بزرگ جادو می‌کند! بارها این سؤال از من پرسیده شده است: «اگر فکر بزرگ این‌قدر نتیجه بخش است، چرا همه بزرگ فکر نمی‌کنند؟» من معتقدم که جواب این جاست. همه ما، بیش از آن که تشخیص بدهیم، محصول تفکر محیطی خویش هستیم و بخش زیادی از این تفکر کوچک است، نه بزرگ. دور تادور شما را محیطی فراگرفته است که تلاش می‌کند شما را بگیرد و تکان دهد. تلاش می‌کند شما را به خیابان فرعی بکشاند. هر روز به شما گفته می‌شود که تعداد رؤسا بیش از تعداد کارکنان است و تعداد بومی‌ها کمتر از اندازه لازم است. به بیانی دیگر، دیگر فرصتی برای رهبری کردن وجود ندارد و بیش از اندازه لازم رئیس وجود دارد. پس به فردی کوچک بودن راضی باش. اندیشه «رؤسای بیش از اندازه» به سادگی با واقعیت جور در نمی‌آید. پیش‌تازان در کلیه مشاغل همان چیزی را به شما خواهند گفت که به من گفته‌اند: «مشکل این است که بیش از اندازه کارمند و بومی وجود دارد، ولی به اندازه کافی رئیس نداریم.» این محیط فوق‌العاده کوچک چیزهای دیگری نیز به شما

می‌گوید. به شما می‌گوید «هرچه بادا بادا» سرنوشت انسان خارج از کنترل اوست. بنابراین، رؤیاهایتان را فراموش کنید؛ آن خانه قشنگ‌تر را فراموش کنید، آن دانشکده خاص را برای فرزندان خود فراموش کنید، زندگی بهتر را فراموش کنید و ... با صبوری در انتظار مرگ باشید و رو به قبله دراز بکشید.

همه ما این عبارت را شنیده‌ایم که: «موفقیت به سختی‌اش نمی‌ارزد!» گویی آدم مجبور است روح خود، زندگی خانوادگی خود، وجدان خود و مجموعه ارزش‌های خود را برای رسیدن به هدف بفروشد. ولی، درواقع، موفقیت نیازی به پرداخت بها ندارد. هر گام رو به جلو نتیجه‌بخش است. همچنین این محیط‌په ما می‌گوید که: «برای رسیدن به جایگاه‌های رفیع در زندگی بیسی از انداوه رقابت هست.» ولی آیا هست؟ یک رئیس کارگزینی به من گفت که بافانامه‌هایی که برای مشاغل با حقوق سالانه ده هزار دلار به‌دستش می‌رسد پنجاه تا دویست و پنجاه برابر آن‌هایی است که برای مشاغل با حقوق به پنجاه هزار دلار به‌دستش می‌رسد. به این معنا که رقابت برای مشاغل درجه دو، دست‌کم پنجاه برابر مشاغل درجه یک است. پست‌های خالی بی‌شماری منتظر افراد بزرگان‌اندیشی همچون شما هستند.

راهکارها و اصول مقدماتی که جادوی فکر بزرگ را تأیید می‌کنند، از اصیل‌ترین منابع، بهترین و بزرگ‌ترین مغزهای متفکری سرچشمه می‌گیرند که هنوز روی زمین به زندگی ادامه می‌دهند. مغزهایی مثل داوود نبی که فرمود: «آدمی همان است که در دلش فکر می‌کند!» مغزهایی مثل «امرسون» که گفت: «مردان بزرگ کسانی هستند که حکومت افکار بر دنیا را می‌بینند.» مغزهایی مثل «میلتون» که در بهشت گمشده نوشت: «ذهن جایی است خاص خودش و به خودی‌خود می‌تواند از جهنم، بهشت و از بهشت، جهنم بسازد.» به‌طور شگفت‌آوری آدم‌های متفکر باهوش، شکسپیر را دوست دارند که گفت: «چیزی

به عنوان خوب یا بد وجود ندارد، مگر این که تفکر آدم آن‌ها را این گونه ببیند.» ولی این دلیل از کجا سرچشمه می‌گیرد؟ ما از کجا بدانیم که متفکران چیره‌دست راست می‌گفتند؟ چه سؤال‌های خوبی! این دلیل از زندگی‌های افراد برگزیده اطراف ما سرچشمه می‌گیرد که از طریق کسب موفقیت، پیشرفت و خوشبختی، ثابت می‌کنند که فکر بزرگ جادو می‌کند. مراحل ساده‌ای که در اینجا گفتیم، نظریه‌های آزمایش نشده نیستند؛ این‌ها عقاید و حدسیات یک فرد نیستند، بلکه رویکردهای اثبات شده در موقعیت‌های زندگی هستند و مراحلی هستند که به طور عموم کاربردپذیر و مثمر‌ترند و مثل جادو عمل می‌کنند. همین که شما این مطلب را می‌خوانید ثابت می‌کند که به کسب موفقیت بیش از علاقه‌مندید. شما دوست دارید خواسته‌های خود را برآورده کنید. شما خواهان سطح بالاتر و بهتری از زندگی هستید. شما می‌خواهید این زندگی همه چیزهای خوبی را که لایق شماست، به شما بدهد. علاقه‌مندی به موفقیت ویژگی بسیار فوق‌العاده‌ای است. چه بسا یک صفت عالی دیگر هم داشته باشید. در حقیقت، حال که این کتاب در دست‌های شماست نشان می‌دهد که آن قدر باهوش هستید که به دنبال ابزاری می‌گردید تا شما را به جایی برساند که دوست دارید بروید. ما برای ساختن هر چیزی به ابزار مناسب آن نیاز داریم. ساختن یک زندگی موفق هم همین گونه است؛ به ابزار مناسب نیاز دارد. برای این که درست از این کتاب استفاده کنید به دو ابزار نیاز دارید؛ اشتیاقی برای موفقیت بزرگ‌تر و هوش، انتخاب ابزاری که به شما کمک کند تا آن اشتیاق را تشخیص دهید. بزرگ فکر کنید تا بزرگ زندگی کنید. شما در شادمانی و پیشرفتی بزرگ زندگی خواهید کرد و در میان خانواده، دوستان و آشنایان محترم خواهید بود. وعده و وعید دادن و امروز و فردا کردن کافی است. اکنون دست به کار شوید و تفکر‌تان را وادار کنید تا برای شما جادو کند. با این فکر فیلسوف بزرگ دیز ریلی شروع کنید:

«عمر انسان برای کوچک بودن بسیار کوتاه است!»

فایده این کتاب برای شما چیست؟

در هر یک از فصل‌های این کتاب ده‌ها فکر، شیوه و اصل سودمند و منطقی می‌یابید که به شما توانایی می‌دهند تا نیروی جادویی فکر بزرگ را برای کسب موفقیت، شادکامی و رضایتی را که بسیار دوست دارید، به کار گیرید. هر شیوه با شرح یک سرگذشت واقعی فوق‌العاده برای شما توضیح داده شده است. بنابراین شما نه تنها یاد می‌گیرید که چه کار کنید، بلکه مهم‌تر از آن، متوجه می‌شوید که چگونه هر اصلی را در موارد و موقعیت‌های واقعی اجرا کنید. این کاری است که این کتاب برای شما انجام خواهد داد. به شما نشان خواهد داد چگونه می‌توانید:

- * با نیروی ایمان به موفقیت برسید.
- * با باور به این که می‌توانید موفق شوید، به موفقیت برسید.
- * بی‌ایمانی و نیروی منفی حاصل از آن را نابود کنید.
- * با فکر بزرگ، نتایج بزرگ کسب کنید.
- * با ایمان شوید.
- * ذهن خود را برای پرورش افکار مثبت تربیت کنید.
- * برای موفق شدن برنامه‌ای منسجم طرح کنید.
- * خود را در برابر بیماری بهانه‌تراشی و درماندگی واکسینه کنید.
- * به رازی که در نگرش خود نسبت به سلامتی دارید، پی ببرید.
- * متوجه شوید که چرا نیروی تفکر مهم‌تر از هوش است.
- * ذهن خود را برای فکر کردن به کار گیرید، نه فقط به عنوان انباری برای جمع‌آوری و ذخیره اطلاعات.
- * سه شیوه آسان درمان بهانه‌تراشی هوش را خوب یاد بگیرید.

- * بر بهانه سن و سال، «زیادی جوان» یا «زیادی پیر» بودن، غلبه کنید.
- * بر بهانه تراشی «شانس» غلبه کنید و خوشبختی را به خود جذب کنید.
- * ترس را درمان کنید و اعتماد به نفس پیدا کنید.
- * برای بیش‌تر کردن اعتماد به نفس خود، حافظه خود را کنترل کنید.
- * به ترس خود از دیگران غلبه کنید.
- * با اغنای وجدان خویش، اعتماد به نفستان را بالا ببرید.
- * پنج گام مثبت را برای ایجاد اطمینان و نابود کردن ترس، یاد بگیرید.
- * یاد بگیرید که موفقیت با بزرگی فکر شما اندازه‌گیری می‌شود.
- * اندازه واقعی خود را بگیرید و به دارایی‌های خود پی ببرید.
- * به همان بزرگی بیندیشید و به واقعاً هستید.
- * با چهار گام ویژه، بزرگ فکر کنید.
- * با مجسم کردن آن چه می‌تواند در شما انجام شود، بزرگ فکر کنید.
- * به اوضاع، به مردم و به خودتان ارج بنهید.
- * دید «فکر بزرگ» را در شغل خود اجرا کنید.
- * فراتر از امور جزئی بیندیشید و بر آن چه مهم است تمرکز کنید.
- * خودتان را بیازمایید.
- * بزرگی اندیشه خود را دریابید.
- * با به‌کارگیری تفکر خلاق، راه‌های جدید و بهتر انجام دادن کارها را پیدا کنید.
- * با اعتقاد به این که امری شدنی است، قدرت خلاقیت پیدا کنید.
- * با تفکر قدیمی منجمد کننده ذهن بجنگید.
- * با روشن کردن دکمه قدرت خلاق خویش، کار بیش‌تر و بهتر انجام دهید.

* با گشودن گوش و ذهن خویش از سه کلید تقویت خلاقیت استفاده کنید.

* تفکر خود را بسط دهید و ذهن خویش را تهییج کنید.

* مهم نگاه کنید، زیرا نگاه کردن به شما کمک می‌کند تا مهم فکر کنید.

* با فکر کردن به این که کار شما مهم است، مهم شوید.

* پیامی بازرگانی با عنوان «خودت را به خودت بفروش!» ویژه خودتان درست کنید.

* تفکر خود را تقویت کنید.

* مثل افراد مهم فکر کنید.

* محیط خود را وادار کنید تا برای شما کار کند.

* نگذارید افراد کوچک شما را عقب بمانند.

* بر محیط کاری خود نظارت داشته باشید.

* در اوقات فراغت، آفتاب روانی فراوان بگیرید.

* سم اندیشه را از محیط خود بیرون بیندازید.

* در هر کاری که انجام می‌دهید، درجه یک باشید.

* نگرش‌هایی را تقویت کنید که به شما کمک می‌کند آنچه را که دوست دارید به‌دست بیاورید.

* فعال و مشتاق شوید.

* قدرت اشتیاق واقعی را به‌دست آورید.

* نگرش «تو، مهم هستی!» را پیدا کنید.

* با نگرش «خدمات‌رسانی را در اولویت قرار بده!» پول بیش‌تری در بیاورید.

* با درست فکر کردن درباره دیگران، حمایت آن‌ها را به‌دست آورید.

* برای انجام دادن کارها انعطاف‌پذیر باشید تا دوست داشتنی‌تر شوید.

* در دوستی‌ها پیشگام شوید.

- * فن «درباره مردم فقط فکرهای خوب کنید!» را به‌خوبی یاد بگیرید.
- * با تمرین سخاوت در گفتگو، دوستان زیاد پیدا کنید.
- * حتی وقتی که مشکلی را حل کرده یا مشکلی پیدا می‌کنید، بزرگ فکر کنید.
- * به اقدام کردن عادت کنید.
- * شما نباید منتظر بمانید تا شرایط مساعد شود.
- * ذهن خویش را آماده کنید تا کاری در خصوص تفکراتان انجام دهد.
- * برای مداوای ترس و کسب اعتماد به نفس اقدام کنید.
- * راز عمل کردن را کشف کنید.
- * روی «جامه‌ی زمان حال» سرمایه‌گذاری کنید.
- * با عادت کردن به بحرف خودت را بزن!، خود را قوی‌تر کنید.
- * ابتکار عمل، نوع خاصی از عمل را در دست بگیرید.
- * بدانید که شکست چیزی بیش از امری ذهنی نیست.
- * از هر شکست، نکته‌ای بیاموزید و چیزی بیرون بیاورید.
- * از «نیروی خود انتقادی» بیش‌ترین بهره را ببرید.
- * با پشتکار و آزمایش، نتایج مثبت کسب کنید.
- * با پیدا کردن جنبه مثبت هر موقعیتی، ناامیدی را از بین ببرید.
- * به‌طور شفاف و واضح مشخص کنید که دوست دارید در زندگی به کجا برسید.
- * با به‌کارگیری این برنامه هدف ده ساله خود را تعیین کنید.
- * از پنج سلاح قاتل موفقیت دوری کنید.
- * با تعیین اهداف معین، انرژی خود را چند برابر کنید.
- * اهدافی را تعیین کنید که به شما کمک می‌کنند تا کارها را به انجام برسانید و طولانی‌تر زندگی کنید.
- * با راهنمای پیشرفت سی روزه، اهداف خود را به انجام برسانید.
- * برای کسب سود در آینده، روی خودتان سرمایه‌گذاری کنید.

- * چهار قانون رهبری را یاد بگیرید.
- * قدرت تبادل اندیشه را با مردمانی که دوست دارید تحت تأثیر قرار دهید، پیدا کنید.
- * رویکرد «انسان باش!» را برای خود به کار گیرید.
- * به پیشرفت فکر کنید، به پیشرفت ایمان داشته باشید و برای پیشرفت تلاش کنید.
- * خودتان را بیازمایید تا دریابید که آیا متفکری در حال رشد و پیشرفت هستید یا خیر.
- * از قدرت تفکر برتر خویش بهره‌برداری کنید.
- * در سخت‌ترین موقعیت‌های زندگی از «جادوی فکر بزرگ» بهره بگیرید.