

بسم الله الرحمن الرحيم

آیین دوستیابی و جذب دیگران

www.ketab.ir

(از مجموعه کتاب های خلاصه)



دیل کارنگی

ترجمه:

موسسه ترجمیک

سرشناسه : کارنگی، ادیل ۱۸۸۸ - ۱۹۵۵ م.

Carnegie, Dale

عنوان و نام پدیدآور : آیین دوست‌یابی و جذب دیگران / ادیل کارنگی؛ ترجمه موسسه ترجمیک.

مشخصات نشر : تهران : آدینه، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری : ۳۶ ص؛ ۱۹×۹/۵ س.م.

فروست : ...مجموعه کتاب‌های خلاصه.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۱۰-۹۰-۸ دوره : ۹۷۸-۶۲۲-۷۱۹۸-۰۴-۱

وضعیت فهرست نویسی : فیپا

یادداشت : کتاب حاضر ترجمه خلاصه «How to win friends and influence people» است.

موضوع : موفقیت

موضوع : Success

موضوع : روان‌شناسی عملی

موضوع : Psychology, Applied

موضوع : دوستی

موضوع : Friendship

شناسه افزوده : موسسه ترجمیک

رده بندی کنگره : BF۶۳۷

رده بندی دیویی : ۱۵۸/۱

شماره کتابشناسی ملی : ۶۰۶۶۸۷۸

آیین دوست‌یابی و جذب دیگران

تألیف: دیلر کزنکی

صفحه‌آرایی: داود مراغی

ترجمه: مؤسسه ترجمیک

ناشر: انتشارات آدینه

نوبت چاپ: دوم - ۱۴۰۳

تیراژ: ۳۰۰ نسخه

قیمت: ۵۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۱۹۸-۰۴-۱

شابک دوره: ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۱۰-۹۰-۸

تلفن مرکز پخش: ۸۶۰۳۱۴۶۹ و ۰۹۱۲۱۲۶۱۳۷۰

www.AdinehBook.com

هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق استفاده از کتاب و همچنین چاپ و نشر تمام یا بخشی از این اثر را به هر صورت اعم از فتوکی، چاپ کتاب یا جزوه و حتی برداشت به صورت دستنویس ندارد و متخلفین به موجب بند ۵ از ماده‌ی قانون حمایت از ناشران تحت پیگرد جدی قانونی قرار می‌گیرند.



صفحه	عنوان
۷	بخش اول- شگردهای مهم تعامل با دیگران
۸	راز بزرگ تعامل با دیگران
۱۱	این کار را بکنید، و همه جا شما را خواهند پذیرفت
۱۱	بخش دوم- شش راه جلب دوستی دیگران
۱۲	روش ساده‌ای که با آن می‌توان بر دیگران تأثیر بسیار بزرگی گذاشت
۱۳	اگر این کار را نکنید، به مشکل برمی‌خورید
۱۴	روشی ساده برای خوش‌محبت شدن
۱۶	چگونه می‌توان توجه دیگران را جلب کرد
۱۷	چه کنیم تا مردم بلافاصله به ما علاقه‌مند شوند
۱۹	شما نمی‌توانید برنده بحث و جدل باشید
۱۹	بخش سوم- چگونه می‌توانیم مردم را با خود هم‌عقیده کنیم
۲۰	راه مهم دشمن‌تراشی، و چگونگی عبور از آن
۲۱	اگر در اشتباه هستید، به آن اقرار کنید
۲۲	یک قطره عسل
۲۲	راز سقراط
۲۳	سوپاپ تعامل با شکایات

۲۴ شیوهی کمک گرفتن

۲۵ فرمولی که برای شما شگفتی می‌آفریند

۲۶ آدم‌ها چه می‌خواهند

۲۶ مسئله‌ای که همه دوست دارند به آن متوسل شوند

۲۷ فیلم‌ها این کار را می‌کنند. تلویزیون این کار را انجام می‌دهد. شما چرا این کار را نکنید؟

۲۷ هنگامی که تمامی کارها بی‌فایده هستند، این کار را امتحان کنید

۲۹ اگر نلگیر به دانستن ایراد کار هستید، شیوهی شروع کار چنین است

۲۹ بخش چهارم رهبر باشید؛ چگونه می‌توان بدون توهین یا ایجاد نفرت، مردم را تغییر داد

۳۰ چگونه خرده‌گیری کنیم و از این بابت مورد نفرت قرار نگیریم

۳۰ درباره‌ی اشتباه خود صحبت کنید

۳۱ هیچ‌کس دوست ندارد دستور بشنود

۳۱ بگذارید آبروی طرف مقابل حفظ شود

۳۲ چگونه می‌توان مردم را به سمت موفقیت سوق داد

۳۳ حتی به سگ هم نام بسیار نیکویی بدهید

۳۴ کاری کنید تا اصلاح اشتباه به نظر آسان بیاید

۳۴ کاری کنید تا دیگران از انجام کاری که می‌خواهید، خرسند باشند