



استراتژیست شدن

آنچه برای کله‌پا نشدن در کسب‌وکار باید دانست

دکتر ابوالفضل شرافت

سرشناسه : شرافت، ابوالفضل، ۱۳۵۳ -

عنوان و نام پدیدآور : استراتژیست شدن: آنچه برای کله پا نشدن در کسب و کار باید دانست / ابوالفضل شرافت.

مشخصات نشر : تهران: آدینه، ۱۴۰۲.

مشخصات ظاهری : ۱۶۰ ص؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.

شابک : ۸-۸۹-۷۱۹۸-۶۲۲-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی : فیا

یادداشت : کتابنامه: ص. [۱۵۹]-۱۶۰.

عنوان دیگر : آنچه برای کله پا نشدن در کسب و کار باید دانست.

موضوع : برنامه ریزی راهبردی

موضوع : strategic planning

موضوع : موفقیت در کسب و کار

موضوع : success in business

رده بندی کنگره : ۲۸/۲۰ HD

رده بندی دیویی : ۶۵۸/۴۰۱۲

شماره کتابشناسی ملی : ۹۴۱۸۵۸۸

استراتژیست شدن

آنچه برای کله پا نشدن در کسب و کار باید دانست

نویسنده:

دکتر ابوالفضل شرافت

ناشر: انتشارات آدینه

طراح جلد: فاطمه حسینی

نوبت چاپ: دوم - ۱۴۰۳

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۲۰۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۸-۸۹-۷۱۹۸-۶۲۲-۹۷۸

تلفن مرکز پخش: ۰۸۶۰۳۱۴۶۹ و ۰۹۱۲۱۲۶۱۳۷۰

www.AdinehBook.com

هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق استفاده از کتاب برای چاپ و نشر تمام یا بخشی از این اثر را به هر صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب یا جزوه و حتی برداشت به صورت دستنویس ندارد و متخلفین به موجب بند ۵ از ماده‌ی قانون حمایت از ناشران تحت پیگرد جدی قانونی قرار می‌گیرند.

فهرست

صفحه	عنوان
۷	مقدمه
۹	فصل اول . استراتژیست کیست؟
۱۹	فصل دوم . استراتژیست و نتایج
۲۹	فصل سوم . چگونه دیدن
۴۳	فصل چهارم . چگونه فکر کردن
۵۵	فصل پنجم . استعدادها
۶۷	فصل ششم . تصمیم‌ها و اقدام‌ها
۸۳	فصل هفتم . دیگران
۹۹	فصل هشتم . متفاوت دیدن دیگران
۱۰۷	فصل نهم . آنچه سیستم‌ها را نابود می‌کند
۱۱۷	فصل دهم . عدم قطعیت و آینده

۱۳۱

فصل یازدهم. چگونگی تنظیم سیستم‌ها برای بقا

۱۴۵

فصل دوازدهم. منفعت‌طلبی هوشمندانه

۱۵۹

منابع

www.ketab.ir

یکی از وجوه تمایز انسان از سایر مخلوقات، قوه تفکر است. نبود تفکر در زندگی شخصی انسان مصیبت‌های بسیاری برای او در پی دارد. حالا فکر کن این شخص در رأس یک سازمان، کشور و یا سیستمی قرار گیرد که یک تصمیم او می‌تواند هزاران و حتی میلیون‌ها زندگی را تحت تأثیر قرار دهد.

تفکر استراتژیک در سطح یک سازمان سبب بقا و سودآوری آن می‌شود و نبود آن در سطح حاکمیت می‌تواند به نابودی کشور و حتی دنیا منجر شود. این کتاب بر آن است که با ارائه روایت‌ها و نکات تقویت‌کننده تفکر استراتژیک، قدم به قدم به خواننده اندیشیدن شبیه یک استراتژیست را بیاموزد.

لازم است صادقانه اعتراف کنم که اکثر مطالب این کتاب برگرفته از کتاب‌ها و مقاله‌هایی است که طی این سال‌ها خوانده‌ام، و جالب اینکه اکثرشان در حوزه تخصصی تفکر استراتژیک نبوده‌اند؛ اما چیدمان مطالب و نحوه ارائه آنها به گونه‌ای است که هیچ کجا ندیده‌اید. سعی کرده‌ام با اضافه کردن تجربیات و مباحثه‌هایم از طریق ساده نویسی مطالب و شکل‌دهی به چیدمان مباحث، به مطالب نویسندگان قبلی در چارچوب مقوله تفکر استراتژیک غنا بخشم.

این کتاب ترکیب و نوآوری است از کتاب‌ها و مقاله‌های قوی سیاه، هنر شفاف اندیشیدن، ذهن کامل نو، پادشکننده، پوست در بازی، ذهن استراتژیست، چهار لنز نوآوری، حالا نقاط قوت خود را کشف کنید، زندگی خوب، ایده عالی مستدام، تئوری انتخاب، ۴۲ اندیشه ناب، تفکر استراتژیک در حل مسایل پیچیده، مؤلفه‌های تفکر استراتژیک و ...

مطالب کتاب در ۱۲ فصل شامل استراتژیست کیست، استراتژیست و نتایج، چگونه دیدن، چگونه فکر کردن، استعدادها، تصمیم‌ها و اقدام‌ها، دیگران، متفاوت دیدن دیگران، آنچه سیستم‌ها را نابود می‌کند، عدم قطعیت و آینده، چگونگی تنظیم سیستم‌ها برای بقا و منفعت‌طلبی هوشمندانه گنجانده شده‌اند.

لازم است از خانم‌ها مهندس رؤیا کافی و شادی شرافت برای همکاری ارزشمندشان در تدوین کتاب تشکر کنم. از جناب آقای مهندس ذکایی، مدیر خوش فکر انتشارات آدینه که زحمت چاپ و نشر کتاب را پذیرفتند، سپاسگزارم. مفتخر خواهم بود از نظرات ارزشمند خوانندگان و اساتید محترم جهت بهبود مطالب کتاب در ویرایش‌های بعدی از طریق کانال ارتباطی sherafat.a@ut.ac.ir بهره‌مند شوم.

ابوالفضل شرافت

پاییز ۱۴۰۲

www.ketab.ir