

هفت قانون قدرت

جفری ففر

فرزام حبیبی

www.ketab.ir

این کتاب برگردانی از:

7 Rules of Power

*surprising, but true, advice on how to get
things done and advance your career*

سرشناسنامه	: فقره، جفری
عنوان و نام پدیدآور	Pfeffer, Jeffrey
مشخصات نشر	: هفت قانون قدرت / جفری فقره؛ [مترجم] فرزاد حبیبی.
مشخصات ظاهری	: تهران: آریابان.
شابک	: ۲۳۲ ص.
وضعیت فهرست نویسی	: ۹۷۸-۹۶۴-۷۱۹۶-۸۳-۳
یادداشت	: فیبا.
موضوع	7 rules of power: surprising, but true, advice on how to get things done and advance your career : عنوان اصلی: : موفقیت در کسب و کار Success in business مدیریت Management قدرت (علوم اجتماعی) Power (Social sciences) : حبیبی اصفهانی، فرزاد، ۱۳۳۲ - مترجم HF5386 : 650.1 : 9444240 : شماره افزوده رده بندی کنگره رده بندی دیویی شماره کاتالوژی ملی



انتشارات آریابان

هفت قانون قدرت

جفری فقره

فرزاد حبیبی

امور هنری: آریابان گرافیک

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۷۱۹۶-۸۳-۳

چاپ: اول تابستان ۱۴۰۳ تیراژ: ۵۰۰ نسخه

تهران - خیابان انقلاب - خیابان اردیبهشت - بن بست مبین - شماره ۸

تلفن: ۶۶۴۹۶۲۸۴ - ۶۶۴۱۳۰۳۱

نمابر: ۶۶۴۹۶۲۸۵

www.aryaban.org



قیمت کتاب

فهرست

قانون ۱	
از سر راه خودتان کنار بروید.....	۴۳
قانون ۲	
قوانین را بشکنید.....	۷۷
قانون ۳	
قدرتمند ظاهر شوید.....	۹۱
قانون ۴	
یک برند قدرتمند بسازید.....	۱۱۵
قانون ۵	
شبکه سازی بی وقفه.....	۱۴۱
قانون ۶	
از قدرتتان استفاده کنید.....	۱۶۷
قانون ۷	
موفقیت تقریباً همه چیز را بهانه می کند چرا این قانون از همه مهم تر است.....	۱۸۷

در آغاز چالش قدرت

اگر قرار است از قدرت برای خوبی‌ها استفاده شود، پس افراد خوب بیشتری باید قدرتمند شوند.

نقل قولی منسوب به من

همواره از مشکلی رنج می‌برم که می‌توان آن را شلاق ذهنی نامید. از یک نظر، مردم - حتی یک دوست خوب و ویراستاری روشنفکر - به من می‌گویند که ایده‌هایم در مورد قدرت، با تأکید بر همکاری، بر خوب بودن و رفتار درست از نظر سیاسی، با ذهنیت غاصب مطابقت ندارد. از سوی دیگر، من ایمیل‌هایی شبیه ایمیلی دریافت می‌کنم که روزی یک نفر برایم فرستاد. شبیه این ایمیل‌ها از افرادی به دستم می‌رسند که در کلاس آنلاین من در زمینه‌ی قدرت؛ ثبت‌نام کرده‌اند. آن شخص به من و همکلاسی‌هایش گفت که یاد گرفته عملکرد به تنهایی کافی نیست، در عوض آموخته که باید از افراد صاحب قدرت در شرکتش بخواهد که برای آن‌چه که نیاز یا آرزویش را دارد، برای پیشبرد اهداف و دستیابی به آرزوهای حرفه‌ای‌اش، به جای چاپلوسی بالا دستی‌ها، به خود ایمان داشته باشند، با قدرت عمل کنند و حرف بزنند. برای ایجاد شبکه و سیستم

پشتیبانی و هنگام رویارویی با درگیری و چالش‌ها در طول مبارزه هوشمندانه عمل کند و آه!

اتفاقاً او آخرین جلسه‌ی مرا از دست داد، زیرا تلاش‌های شبکه‌سازی و «جلب توجه»‌های او منجر به همکاری‌اش با دو مدیر درجه سه به منظور برپایی بازاری بین‌المللی، درست هم‌زمان با آن جلسه بود.

بنابراین در مورد قدرت چه چیزی را باید باور کرد؟ چگونه باید عمل کرد - چکار باید کرد؟ هفت قانون قدرت، تفکر کنونی من و جدیدترین تحقیقات علوم اجتماعی را به تصویر می‌کشد تا در رسیدن پاسخ به این سؤالات به شما کمک کند.

چرا این کتاب، اکنون؟

فکر می‌کردم که دیگر هرگز کتابی در مورد «قدرت» نخواهم نوشت. اگر پیش درآمدی را که دو نظر بگیری که در آن به کلمات قصاری اشاره کرده‌ام که از روش مدیریت و رهبری می‌گوید و عمدتاً نادرست و غیر سودمند یا حتی نامفهوم به نظر می‌رسند، تاکنون سه یا چهار کتاب در مورد قدرت نوشته‌ام که دو کتاب آخری‌ام متنی قابل قبول داشته و در کلاس‌های درس به معنای واقعی کلمه در سرتاسر جهان مورد استفاده قرار گرفته‌اند. چرا این کتاب و چرا حالا؟

چهار عامل نظرم را عوض کرد:

عامل اول: من به تلاش‌هایم برای انتقال مطالب در مورد قدرت سیاست به طور مؤثرتر ادامه داده‌ام. من این افتخار را دارم که برای برخی از با استعدادترین افراد جهان چه آنلاین و چه حضوری این کار را انجام می‌دهم. این فعالیت بینش مرا در مورد چگونگی ساده سازی و شفاف سازی و بیان واضح تر ایده‌های پشت قواعد قدرت عمیق‌تر کرده است - چگونه و چرا مردم می‌توانند اقداماتی عملی انجام دهند که اغلب سریع، مسیر شغلی و زندگی آن‌ها را تغییر می‌دهد.

دانشجویان به من نشان دادند که چطور یادگیری قواعد قدرت و کاربرد آنها می‌تواند تأثیرات مثبت و فوری داشته باشد.

بک ایمیل اخیر و البته غیر معمول:

از شما به خاطر همه‌ی درس‌هایی که به من آموختید، تشکر می‌کنم...
درس‌هایی که در کلاس‌های‌تان یاد گرفته‌ام. به من کمک کرد تا شرکت خودم را راه‌اندازی کنم و به سمت و درآمدی برسم که در این سن و سال اصلاً انتظارش را نداشتم. من امروز در جلسه‌ای بین‌المللی حضور داشتم که دو وزیر نیز در آن‌جا حاضر بودند. اما راز چیست؟ من به سادگی چیزهایی را خواستم. همچنین از توصیه‌های شما برای رسیدن به این هدف استفاده کردم که... مدارک تحصیلی و هوش مصنوعی به طور معمول در جای نامناسب مورد استفاده قرار می‌گیرد. در نهایت، من برای رسیدن به موقعیت کنونی‌ام سرمایه‌گذاری کردم و به این ترتیب اسم و رسمی برای خودم به دست آوردم...

هیچ کدام از مواردی که این فرد در ایمیل خود بدان اشاره می‌کند - که تبعه‌ی عربستان سعودی است و برای آرامکو کار می‌کند، از جمله علوم پیچیده‌ی فضایی به شمار نمی‌آید، گرچه همه‌ی کارهایی که انجام داده‌اند، با شواهد اجتماعی مطابقت دارد - که البته به ندرت اجرا می‌شود. این که این مثال از کشوری با یک فرهنگ متفاوت آمده است، نشان دهنده‌ی تحقیقات و بیانگر نتیجه‌ی کار آن‌ها به این شرح است: قواعد قدرت کاملاً کلی و در بیان فرهنگ‌های متفاوت جاری است. به دلیل تأثیرات مثبت این مطالب، فکر کردم باید توانایی رو به رشد خود را برای آموزش در مورد قدرت سازمانی و به طور گسترده‌تر، جدیدترین بینش خود را در مورد کمک به سایرین در مسیر رسیدن به قدرت به اشتراک بگذارم.

جادوی شماره هفت

پس از دیدار با دانشجویان سابقم و همچنین رهبرای سیاسی و تجاری (به ویژه افراد موفق) و بررسی علوم اجتماعی مربوطه، به این نتیجه رسیدم که به طور کلی هفت قانون قدرت وجود دارد.

سازماندهی درس‌های مربوط به قدرت در این هفت قانون اساسی روشی مؤثر برای آموزش به مردم است که برای برخورداری از نفوذ و موفقیت بیشتر باید چه کاری کرد.

به نظر می‌رسد که عدد هفت، معیار مناسب برای تعداد این قوانین باشد. در سال ۱۹۵۶ جورج میلر^۱ مقاله‌ای تأثیرگذار، نوشت و در آن استدلال کرد که «نظاره‌گر» بدون کمک، به شکلی جدی در زمینه میزان اطلاعاتی که می‌تواند دریافت و پردازش و به خاطر بسپارد محدود است که این خلاء اطلاعاتی و نتیجه‌گیری را می‌تواند با هفت عنصر ایده به علاوه و منهای دو عنصر قابلیت ظرفیت اکثر افراد جبران نمود. به شدت از نظر میزان اطلاعاتی محدود است. که البته باور معرفت و پردازش این اطلاعات در تحلیلی جدیدتر از استدلال قبلی آمده است که «عدد ۷ در بسیاری از جنبه‌های زندگی، از عجایب هفت گانه‌ی جهان گرفته تا هفت دریا و هفت گناه مرگبار نمود دارد.» تحقیقات بیشتر به طور مداوم اعتبار و استحکام بیش از اولیهی میلر را زمانی که ظرفیت فرد بسیار فراتر از ۷ مورد باشد، در مورد محدودیت‌های شناختی تأیید کرده است. خوشبختانه ایده‌های من در مورد ساخت و استفاده از قدرت به طور مؤثر در هفت قانون در نظر گرفته شده که فصل‌های این کتاب را تشکیل می‌دهند.

این هفت قانون عبارتند از:

۱- از سر راه خودتان کنار بروید.