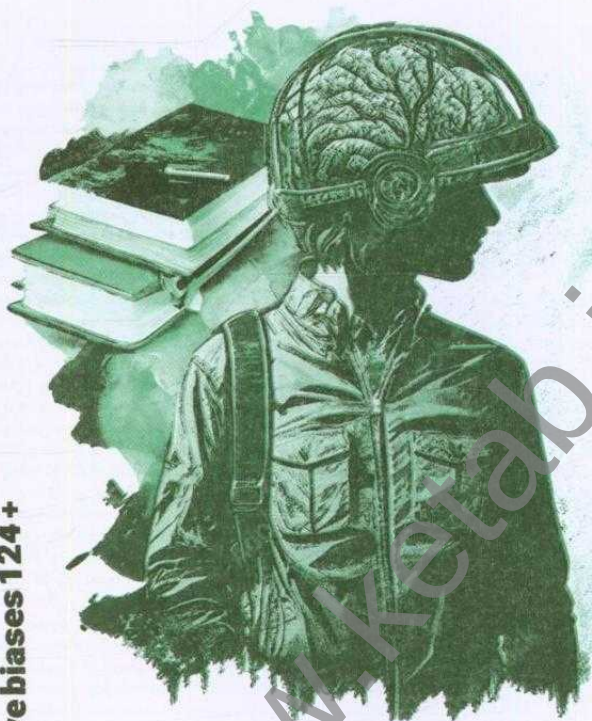


The art of cognitive warfare in the age of artificial intelligence

cognitive biases 124 +



هنر # جنگ - شناختی در عصر # هوش مصنوعی

+

۱۲۴ سوگیری شناختی

نویسنده:

سید علیرضا آل داود

Sayed Alireza Aledavood

سرشناسه:	آل دادود، سیدعلیرضا، ۱۳۶۴.
عنوان و نام پدید آور:	هنر # جنگ - شناختی در عصر # هوش - مصنوعی + ۱۲۴ سوگیری شناختی = The art of cognitive warfare in the age of artificial intelligence cognitive biases + ۱۲۴
مشخصات نشر:	نویسنده سیدعلیرضا آل دادود.
مشخصات ظاهری:	تهران: نواندیشان دنیای کتاب، ۱۴۰۲.
شابک:	۴۰۷ ص، ۵/۱۴ x ۵/۲۱ س.م.
وضعیت فهرست نویسی:	۹۷۸-۶۱۲-۵۲۳۵-۱۳۱-۱
یادداشت:	فیبا
موضوع:	کتابنامه: ص. [۳۹۳] - ۴۰۷.
	جنگ شناختی / Cognitive warfare
	جنگ اطلاعاتی - جنبه‌های روان‌شناسی / Information warfare - Psychological aspects
	اشتباه‌ها - جنبه‌های روان‌شناسی / Errors - Psychological aspects
	اخبار جعلی / Fake news
	هوش مصنوعی / Artificial intelligence
رده بندی کنگره:	۱۶۴۳
رده بندی دیویی:	۳۵۵/۳۴۳
شماره کتابشناسی ملی:	۹۲۳۲۸۴۵۳
اطلاعات رکورد کتابشناسی:	فیبا

هنر # جنگ - شناختی در عصر # هوش - مصنوعی + ۱۲۴ سوگیری شناختی

نویسنده.....	سیدعلیرضا آل دادود.....
طراح جلد.....	فرزانه اعرابی.....
صفحه آرا.....	فرزانه اعرابی.....
شمارگان.....	۱۰۰۰ نسخه.....
چاپ سوم.....	زمستان ۱۴۰۲.....
شابک.....	۹۷۸۶۱۲۵۲۳۵۳۱۱.....
مبلغ سرمایه گذاری.....	۲۰۰ هزار تومان.....
کلیه حقوق برای نویسنده محفوظ می باشد و هر گونه تقلید و استفاده از این اثر به هر شکل، بدون اجازه کتبی ممنوع است.	



انتشارات نواندیشان دنیای کتاب

پایگاه اینترنتی: www.noandishanpub.ir
رایانامه: noandishanpub@gmail.com

۱۱		پیشگفتار
۱۷		تاریخچه علوم شناختی
۱۷		فصل اول: تعاریف و اصطلاحات
۱۸		مبانی علوم شناختی
۱۹		ماهیت بین‌رشته‌ای
۲۰		واژه علوم شناختی
۲۱		علوم شناختی
		فعالیت‌های مؤسسه نظامی دارپا در سال ۲۰۲۰ مطالعات ژن شناختی و پیشرفت پروژه سرباز ویژه (Super Solider):
۲۵		رابط بین مغز و واپایش آن
۲۶		ادغام کامل فناوری با دستگاه عصبی بدن
۲۷		موضوع‌گیری کشورها در رابطه با کاربرد نظامی علوم شناختی به‌ویژه هوش مصنوعی
۲۸		فصل دوم: علوم شناختی و رسانه
۲۹		یادگیری و رشد
۳۴		حافظه
۳۵		تصویربرداری مغز
۳۶		مدل‌سازی محاسباتی
۳۸		محورهای جنگ شناختی
۴۰		قدرت نرم
۴۵		جنگ ترکیبی
۴۹		راهبردهای جنگ ترکیبی
۵۲		انواع جنگ در فضای سایبر
۵۳		جنگ نرم
۵۷		جنگ روانی
۵۷		تفاوت‌های جنگ روانی و جنگ شناختی
۶۰		جنگ رسانه‌ای
۶۱		جنگ اطلاعاتی
۶۶		جنگ اطلاعاتی و مدیریت ادراک
۶۶		جنگ دانشی
۶۷		جنگ روایت‌ها
۶۸		سطوح اصلی جنگ روایت‌ها
۷۱		ما و آینده جنگ روایت‌ها
۷۳		نبرد ذهن‌ها
۷۶		جنگ اراده‌ها
۷۷		جنگ الکترونیک
۷۸		فصل سوم: هنر جنگ شناختی
۷۹		شناخت
۸۰		انواع شناخت از منظر راه حصول
۸۰		اقسام شناخت از منظر واقع‌نمایی
۸۱		شناخت اجتهادی و تقلیدی
۸۱		شناخت از منظر ملاصدرا
۸۲		وهم و خیال و عقل از نظر ملاصدرا چیست؟
۸۳		دلایل اهمیت علوم و جنگ شناختی
۸۹		مدل مفهومی جنگ شناختی مبتنی بر بیانیه گام دوم انقلاب
۹۴		هدف جنگ شناختی
۹۴		مؤلفه‌های قدرت در نبرد شناختی
۹۸		یک مثال مهم از جنگ شناختی
۹۹		فصل چهارم: خطاهای شناختی
۱۰۱		خصوصیات کلی خطاهای شناختی
۱۰۳		ویژگی‌های عمده گرایش‌ها و خطاهای شناختی
۱۰۳		مدیریت و دستکاری ادراک
۱۰۴		چشم چگونه کار می‌کند؟
۱۰۴		حس بینایی به ادراک تبدیل می‌شود
۱۰۵		تفاوت احساس و ادراک
۱۰۷		

۱۰۷	ادراک از نظر ملاصدرا
۱۰۸	خطاهای ادراکی
۱۰۹	سازمان و تشکل ادراکی
۱۱۰	چگونگی سازمان ادراکی
۱۱۰	نقش زبان در ادراک اشیا
۱۱۱	ادراک درون‌زاد یا آموخته‌شده
۱۱۱	ثبات ادراکی
۱۱۳	ادراک اجتماعی
۱۱۳	ساکادها
۱۱۴	ساکادها یا حرکات ساکادیک چشم چیست؟
۱۱۶	مدل فرایند ارتباط و تعامل انسان با محیط
۱۱۶	چرخه معنا دهی و درک محیط توسط اولریخ نایسر
۱۱۷	انواع خطاهای ادراکی
۱۲۰	شباهت‌های مغز و قلب در حوزه شناختی
۱۲۱	قلب و احساسات
۱۲۲	قلب و مغز
۱۲۲	مغز در قلب
۱۲۳	میدان مغناطیسی قلب
۱۲۴	تعاملات میدان قلب بین افراد
۱۲۴	ارتباط از طریق هورمون‌ها: قلب به عنوان یک غده هورمونی
۱۲۵	افزایش انسجام روانی فیزیولوژیکی
۱۲۵	قلب و امیگدال
۱۲۶	قلب و شهود
۱۲۶	بحث
۱۲۹	فصل پنجم: ۱۲۴ سوگیری‌های شناختی
۱۳۰	مقدمه
۱۳۲	نظریه‌ی پردازش دوگانه
۱۳۳	دو سیستم دنیل کانمن
۱۳۵	نیاز به هر دو روش تفکر
۱۳۵	خطاهای شناختی چیست؟
۱۳۷	اهمیت شناخت و درک خطاهای شناختی
۱۳۸	هیوریستیک و مغز خطاساز: میان برای ذهنی
۱۴۰	چند مثال از خطاهای شناختی که ممکن است در هیوریستیک‌ها رخ دهد
۱۴۱	آیا هیوریستیک‌های دیگری وجود دارند که خطاهای شناختی را کاهش دهند؟
۱۴۲	آیا هیوریستیک‌هایی وجود دارند که برای تصمیم‌گیری در مواقعی که احساس فشار داریم، مفید باشند؟
۱۴۳	آیا هیوریستیک‌هایی برای کاهش استرس در محیط کاری وجود دارند؟
۱۴۴	تعریف سوگیری شناختی چیست؟ انواع سوگیری‌های شناختی
۱۴۵	چگونه می‌توانم سوگیری‌های شناختی خود را شناسایی کنم؟
۱۴۶	خطاها و سوگیری‌های شناختی
۱۴۶	۱. سوگیری بقا:
۱۴۸	مثالی از استفاده از مدل‌های ریاضی در تحلیل داده‌ها
۱۴۹	۲. توهم بدن شناگر:
۱۵۰	۳. توهم خوشه‌بندی:
۱۵۲	۴. اثبات اجتماعی:
۱۵۵	۵. اشتباه هزینه غرق‌شده:
۱۵۷	۶. عمل متقابل:
۱۶۰	۷. سوگیری تایید:
۱۶۳	۸. سوگیری اقتدار:
۱۶۵	۹. اثر تضاد:
۱۶۸	۱۰. سوگیری در دسترس بودن:
۱۷۰	۱۱. تعصبات گذشته:
۱۷۲	۱۲. اثر اعتماد بیش از حد:
۱۷۴	۱۳. دانش سطحی:
۱۷۵	۱۴. توهم کنترل:

۱۷۷	۱۵. تمایل به واکنش فوق‌العاده انگیزشی:
۱۷۹	۱۶. سوگیری نتیجه:
۱۸۱	۱۷. پارادوکس انتخاب:
۱۸۳	۱۸. تعصب دوست‌داشتنی:
۱۸۵	۱۹. اثر تصادفی:
۱۸۷	۲۰. تفکر گروهی:
۱۸۸	۲۱. نادیده گرفتن احتمال:
۱۹۰	۲۲. سوگیری محدودیت انتخاب:
۱۹۱	۲۳. اشتباه قمارباز:
۱۹۳	۲۴. لنگرها:
۱۹۴	۲۵. استقرا:
۱۹۵	۲۶. بیزاری از دست دادن:
۱۹۶	۲۷. طفره رفتن اجتماعی:
۱۹۷	۲۸. رشد نمایی:
۱۹۸	۲۹. تقریب برده:
۱۹۹	۳۰. خطای استدلال بنیادی:
۲۰۰	۳۱. علیت کاذب:
۲۰۲	۳۲. اثر هاله:
۲۰۳	۳۳. مسیرهای جایگزین:
۲۰۴	۳۴. توهم پیش‌بینی:
۲۰۶	۳۵. مغالطه ربط:
۲۰۸	۳۶. چارچوب‌بندی:
۲۱۱	۳۷. سوگیری در عمل:
۲۱۲	۳۸. سوگیری حذف:
۲۱۳	۳۹. سوگیری خدمت به خود:
۲۱۵	۴۰. تردمیل لذت:
۲۱۷	۴۱. تعصب خود انتخابی:
۲۱۸	۴۲. سوگیری انجمن:
۲۱۹	۴۳. شانس مبتدیان:
۲۲۰	۴۴. ناهماهنگی شناختی:
۲۲۰	۴۵. تخفیف هاپیروبولیک:
۲۲۱	۴۶. توجیه زیرا:
۲۲۳	۴۷. خستگی تصمیم:
۲۲۴	۴۸. تعصب مسری:
۲۲۶	۴۹. ازدحام انگیزه:
۲۲۷	۵۰. پدیده ویل راجرز:
۲۲۷	۵۱. سوگیری اطلاعات:
۲۲۹	۵۲. توجیه تلاش:
۲۳۰	۵۳. قانون اعداد کوچک:
۲۳۱	۵۴. انتظارات:
۲۳۲	۵۵. اثر فورر (معروف به اثر بارنوم):
۲۳۳	۵۶. حماقت داوطلبانه:
۲۳۳	۵۷. قضاوت احساسی:
۲۳۵	۵۸. توهم درون‌نگری:
۲۳۶	۵۹. ناتوانی در بستن درها:
۲۳۷	۶۰. اثر خواب:
۲۳۹	۶۱. کوری جایگزین:
۲۴۲	۶۲. تعصب در مقایسه اجتماعی:
۲۴۲	۶۳. تأثیرات تقدم و تازگی:
۲۴۳	۶۴. وابستگی به دامنه:
۲۴۴	۶۵. اثر اجماع کاذب:
۲۴۵	۶۶. جعل تاریخ:
۲۴۷	۶۷. بیزاری از ابهام:
۲۵۰	۶۸. اثر پیش‌فرض:

۲۵۲		۶۹. ترس از پشیمانی:
۲۵۴		۷۰. اثر برجسته:
۲۵۸		۷۱. اثر پول خانه:
۲۵۹		۷۲. اهمال کاری:
۲۶۱		۷۳. حسادت:
۲۶۴		۷۴. شخصیت پردازی:
۲۶۵		۷۵. توهم توجه:
۲۶۶		۷۶. بیش از حد فکر کردن:
۲۶۷		۷۷. مغالطه برنامه ریزی:
۲۶۸		۷۸. اثر زیگارتیک:
۲۶۹		۷۹. توهم مهارت:
۲۷۱		۸۰. اثر ویژگی مثبت
۲۷۳		۸۱. چیدن کیلاس:
۲۷۳		۸۲. مغالطه علت واحد:
۲۷۴		۸۳. خطای قصه درمان:
۲۷۵		۸۴. توهم خبری:
۲۷۸		۸۵. ذهنیت گله ای:
۲۷۹		۸۶. مغالطه روایی:
۲۸۰		۸۷. قانون هیک:
۲۸۱		۸۸. پرایمینگ
۲۸۲		۸۹. شکاف همدلی
۲۸۳		۹۰. مجریان تصویری
۲۸۴		۹۱. شاه ماهی سرخ دودی
۲۸۵		۹۲. سوگیری جهت دهی
۲۸۶		۹۳. اثر فون رستورف
۲۸۷		۹۴. اثر مرکز صحنه
۲۸۸		۹۵. شکاف کنجکاوی
۲۸۹		۹۶. تعصب آشنایی
۲۹۰		۹۷. اسکئومورفیزم
۲۹۰		۹۸. نقطه کور سوگیری
۲۹۱		۹۹. اثر گردایان هدف
۲۹۲		۱۰۰. اثر مواجهه ای انحصاری
۲۹۲		۱۰۱. تفکر قالبی
۲۹۳		۱۰۲. اثر هائورن
۲۹۳		۱۰۳. سوگیری شناختی آغاز از نقطه ی صفر
۲۹۴		۱۰۴. وضعیت جریان
۲۹۵		۱۰۵. قانون Pragnanz
۲۹۶		۱۰۶. اثر استرایسند
۲۹۷		۱۰۷. قانون ابزار
۲۹۹		۱۰۸. اثر معکوس
۳۰۰		۱۰۹. قاعده اوج پایان
۳۰۰		۱۱۰. یاریدولیا
۳۰۳		۱۱۱. اطلاعات تکه تکه شده
۳۰۴		۱۱۲. خودمجوزدهی
۳۰۵		۱۱۳. اثر توافق دروغ
۳۰۶		۱۱۴. نفوذ
۳۰۷		۱۱۵. سوگیری کادربندی
۳۰۸		۱۱۶. اثر سرنخ دهی مجموعه
۳۰۹		۱۱۷. سوگیری خودمجوری
۳۱۰		۱۱۸. سوگیری محوشدگی عاطفه
۳۱۱		۱۱۹. سوگیری مطلوبیت اجتماعی
۳۱۲		۱۲۰. سوگیری فروپاشی انگاری
۳۱۳		۱۲۱. سوگیری اثر گوگل
۳۱۴		۱۲۲. اثر شتر مرغ

۳۱۵	۱۲۳. سوگیری اسنادی
۳۱۶	۱۲۴. سوگیری درماندگی آموخته شده
۳۱۷	چند آزمایش جالب مؤثر در جنگ شناختی:
۳۱۸	روش آزمایش همنوایی
۳۱۹	نتایج آزمایش همنوایی
۳۲۰	ارزیابی آزمایش همنوایی
۳۲۹	فصل ششم: علوم شناختی اخبار جعلی
۳۳۲	تعریف اخبار جعلی:
۳۳۲	انواع اخبار جعلی:
۳۳۳	قالب هفتگانه اخبار جعلی:
۳۳۸	چرا اخبار جعلی به یک چالش جدی تبدیل شده است؟
۳۳۹	آسان تر شدن تغییر و دستکاری مطالب
۳۴۱	راستی آزمایی پیام ها:
۳۴۳	نظریه حباب فیلتر
۳۴۶	چطور می توان از حباب فیلتر خارج شد؟
۳۴۷	اوسینت
۳۵۰	منابع اوسینت
۳۵۲	سرویس دهنده های آنلاین اوسینت
۳۵۲	جمع آوری اطلاعات از منابع عمومی اوسینت (OSINT)
۳۵۴	منابع جمع آوری اطلاعات مربوط به افراد
۳۵۵	منابع اوسینت برای یافتن email اشخاص
۳۵۵	Mail Tester
۳۵۵	منابع مربوط به شبکه های اجتماعی
۳۵۷	مونورهای جستجوی پیشرفته
۳۵۸	مونور جستجوی wolframalpha.com
۳۶۰	دورک چیست؟
۳۶۲	جستجوی پیشرفته:
۳۶۷	حذف سایت های هزننگاری:
۳۶۸	مونور جستجو گوگل ترندز
۳۶۸	منابع مربوط به کنکاش در نقشه
۳۶۹	تکنیک های شناسایی و تشخیص اخبار جعلی:
۳۶۹	بررسی محتوای خبر:
۳۷۰	بررسی اعتبار منبع خبر
۳۷۰	درباره نویسنده مطلب تحقیق کنید
۳۷۱	بررسی منابع دیگر
۳۷۱	ذهنیت انتقادی خودتان را حفظ کنید
۳۷۱	بررسی حقایق و تاریخ انتشار
۳۷۱	خواندن نظرات
۳۷۲	بررسی اعتبار تصاویر
۳۷۲	استفاده از سایت ها و ابزارهای شناسایی اخبار جعلی:
۳۷۲	ارزیابی تناسب باطنی:
۳۷۳	بررسی عنوان خبر:
۳۷۳	جستجوی معکوس تصویر با کمک گوگل
۳۷۴	چگونه فکت چکر شویم؟
۳۷۶	اخبار جعلی و جعل عمیق: بمب اتم آینده
۳۸۳	فصل هفتم: هوش مصنوعی و جنگ شناختی
۳۸۴	چالش هایی که می تواند در استفاده از هوش مصنوعی در جنگ شناختی وجود داشته باشد:
۳۸۶	استفاده از هوش مصنوعی در جنگ شناختی:
۳۸۷	نقش هوش مصنوعی در جلوگیری از تهدیدات سایبری در جنگ شناختی:
۳۸۸	نقش هوش مصنوعی در افزایش تاب آوری شناختی:
۳۸۹	الگوریتم هوش مصنوعی برای جنگ شناختی:
۳۹۰	الگوریتم تشدید یادگیری (Reinforcement Learning):
۳۹۱	نقش هوش مصنوعی در تحلیل داده ها در جنگ شناختی:
۳۹۳	منابع فارسی
۳۹۶	منابع انگلیسی