

مدیریت استراتژیک خانواده

مؤلف:

سید هاشم هدایتی

دانش آموخته مدیریت استراتژیک

۱۴۰۳

سرشناسه	: هدایتی، سیدهاشم، ۱۳۳۸ -
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت استراتژیک خانواده/ مولف سیدهاشم هدایتی.
مشخصات نشر	: تهران: مهکامه، ۱۴۰۳.
مشخصات ظاهری	: ۸۸ ص: مصور.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۵۹۲۳-۳۰۰۰
وضعیت فهرست‌نویسی	: قیفا
یادداشت	: کتابخانه.
موضوع	: خانواده‌ها
	Families
	برنامه‌ریزی راهبردی
	Strategic planning
	مدیریت
	Management
رده‌بندی کنگره	: HQ۷۴۳
رده‌بندی دیویی	: ۳۰۶/۸۵
شماره ثبت‌نام ملی	: ۹۴۱۸۳۶۷



انتشارات مهکامه

نام کتاب: مدیریت استراتژیک خانواده

مؤلف: سیدهاشم هدایتی

ناشر: مهکامه

ناظر چاپ: بهزاد ربیعی فراهانی

طراح جلد: محمودرضا لطیفی

لیتوگرافی: نقش

نوبت چاپ: اول / ۱۴۰۳

تیراژ: ۲۰ نسخه

قیمت: ۸۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۵۹۲۳-۳۰۰۰

کلیه حقوق چاپ و نشر این کتاب مطابق با «قانون حقوق مؤلفان و مصنفان - صورت ۱۳۲۲» برای ناشر محفوظ و منحصراً متعلق به نشر مهکامه می‌باشد. لذا هر گونه استفاده از کل یا قسمتی از این کتاب (از قبیل هر نوع چاپ، فتوکپی، اسکن، عکس‌برداری، نشر الکترونیکی، هر نوع انتشار به‌صورت اینترنتی و...) بی‌اجازه است. دی‌وی‌دی، فیلم، فایل صوتی یا تصویری و غیره) بدون اجازه کتبی از نشر مهکامه ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

انتشارات مهکامه: ناشر تخصصی گردشگری و هتلداری

نشر و پخش: تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، نرسیده به لباهی‌نژاد، کوچه انوری، پلاک ۸، طبقه دوم

تلفن: ۶۶۹۶۱۵۰۹ - ۶۶۴۹۷۰۵۰ - ۶۶۴۸۸۲۰۳

همراه: ۰۹۱۲۳۹۷۴۰۲۱

واتساپ: ۰۹۰۳۲۶۷۴۸۴۴

www.mahkameh.com

en_mahkame@yahoo.com

telegram.me/mahkamepublisher

اصلاحات و الحاقات احتمالی، در سایت انتشارات مهکامه:

پست الکترونیکی:

تلگرام:

فهرست

۷	پیش‌گفتار.....
۹	فصل اول: کلیات.....
۱۵	فصل دوم: مدیریت.....
۱۵	مدیریت.....
۱۹	برنامه‌ریزی.....
۲۱	سازماندهی.....
۲۲	تامین و تجهیز منابع.....
۲۳	هدایت و رهبری.....
۲۵	کنترل و ارزیابی عملکرد.....
۲۶	نگرش‌ها و رویکردهای مدیریتی.....
۲۶	کلاسیک‌ها.....
۲۶	نئوکلاسیک‌ها.....
۲۷	نظریات نوین.....
۲۷	نظریه سیستمی.....
۲۸	نظریه اقتضاء.....
۲۸	نگرش استراتژیک.....
۲۹	مدیریت استراتژیک.....
۳۳	فصل سوم: خانواده و اجزای آن.....
۳۳	ماهیت خانواده.....
۳۷	وظایف خانواده.....
۳۷	ابعاد زندگی خانوادگی.....



آبرو ۴۰

فصل چهارم: دوران گذار؛ چالش‌های مدیریت خانواده ۴۳

جایگاه زن و مرد در خانواده و جامعه ۴۳

اختیار کامل دختران در امر ازدواج ۴۶

کار مستقل زنان در خارج از خانه ۴۸

طلاق و مشکلات ناشی از آن ۴۹

تربیت فرزندان ۵۱

نگهداری و سالیان ۵۳

معرفی برخی نمونه‌های واقعی ۵۵

فصل پنجم: مدیریت استراتژیک خانواده ۶۳

بهره‌وری خانواده ۶۳

ارزش آفرینی خانواده ۶۷

مزیت رقابتی خانواده ۶۸

نیازهای استراتژیک خانواده ۶۹

مأموریت خانواده ۶۹

چشم انداز خانواده ۷۰

ارزش‌های اساسی ۷۱

اهداف قابل تحقق خانواده ۷۴

استراتژی‌های مناسب خانواده (سیاست‌گذاری) ۷۶

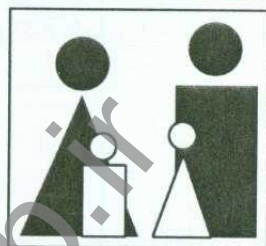
سیاست‌ها: فرهنگ‌سازی، بودجه، تجهیز منابع، ارتباطات ۷۹

اجرای استراتژیک ۸۰

کنترل استراتژیک ۸۱

منابع ۸۳

پیش‌گفتار



سال‌هاست پیگیر منبعی در مورد نقش تفکر استراتژیک در خانواده بودم متأسفانه باوجود کتب و مقالات زیادی که در مورد مدیریت خانواده به رشته تحریر درآمده است هنوز هم- تا این لحظه‌ای که من کتاب را برای صفحه‌بندی آماده می‌کنم- هیچ منبع علمی و کارشناسی در این باره به زبان فارسی به چشم نمی‌خورد.

شاید نیازی به تفصیل نباشد که امروزه دردورانی که جامعه ما در حال گذار از یک فضای سنتی به مدرن است چه چالش‌ها و مشکلاتی گریبانگیر خانواده‌ها است. لذا کوشش برای شناخت و در حد توان ارایه توصیه‌ها و راه‌حلهایی برای مسائل و مشکلات پیش روی خانواده‌های ایرانی را یک وظیفه همگانی می‌دانم. به ویژه برای کسانی که در هر یک از رشته‌های علوم انسانی دستی بر آتش دارند. نظر به اینکه در رشته تحصیلی من هیچ جایگاه جامعه‌شناختی برای خانواده وجود ندارد، خود واقف هستم که نگارش کتابی در مورد مدیریت در خانواده با نگرش استراتژیک برایم چه میزان سخت و نیازمند سعی زیاد است. اما با استناد به شعر رسای مولانا که فرمود: "آب دریا را اگر نتوان کشید- هم به



قدر تشنگی باید چشید" از دوسال پیش دست به قلم بردم و متناسب با دانش و تجاربی که طی چهل سال آشنایی با مدیریت و تفکر استراتژیک پیدا کرده‌ام نکاتی را به رشته تحریر درآوردم. آنچه پیش رو دارید حاصل دوسال تلاش در این زمینه است. امیدوارم مفید واقع شود و از نقد و نگاه دلسوزانه خوانندگان بی‌بهره نشوم.

www.ketab.ir