



سواد بصری در پوشاک

چاپ
نهم

دکتر مریم مونسى سرخه
سارا حسين زاده قشلاقي

www.ketab.ir

سرشناسه: مونسى سرخه، مريم، ۱۳۶۱ -

عنوان و نام پديدآور: سواد بصري در پوشاك: به همراه اصطلاحات تخصصي به زبان انگليسي / مريم مونسى سرخه، سارا حسين زاده قشلاقي.

مشخصات نشر: تهران: كتاب آبان، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهري: ۱۹۹ ص.؛ مصور، جدول.

شابك: ۹۷۸-۹۶۴-۸۹۱۳-۹۳-۴

وضعيت فهرست نويي: فيبا

يادداشت: كتابنامه: ص. ۱۹۷-۱۹۹.

موضوع: طراحي لباس

موضوع: Fashion design

شناسه افزوده: حسين زاده قشلاقي، سارا، ۱۳۶۷-

رده بندي كنكره: ۹۱۳۹۷/م۸-۷۲۵۲۰/TT

رده بندي ديوي: ۷۲۴/۹۲

شماره كتابشناسي ملي: ۵۵۰۳۲۳۷

www.ketab.ir

سواد بصری در پوشاک

مؤلفان: دکتر مریم مونسى سرخه (عضو هیئت علمی دانشگاه الزهراء (ع))

سارا حسین زاده قشلاقی (کارشناس ارشد طراحی پارچه و لباس)

ویراستار: احسان مجیدی

مدیر هنری و طراح یونیفرم: احسان رضوانی

صفحه آرایی: آتلیه طراحی گرافیک آبان (فرزانه خسروی)

لیتوگرافی: شادرنگ

چاپ و صحافی: بوستان کتاب

نوبت چاپ: نهم، ۱۴۰۳

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۹۱۳-۹۳-۴

کلیه حقوق این اثر برای ناشر محفوظ است.

این کتاب با کاغذ حمایتی منتشر شده است.



انتشارات آبان

تهران | خیابان انقلاب | خیابان فخر رازی | کوچه فاتحی | دریاان | شماره ۲ | طبقه همکف | واحد ۱۰

کد پستی: ۱۳۱۴۷۳۴۸۶۶ | شماره تماس: ۰۲۱)۶۶۹۵۵۰۱۲

وبسایت: www.abanbooks.com | پست الکترونیک: info@abanbooks.com



سواد بصری در پوشاک (ویرایش دوم)



انتشارات کتاب آبان ۱۴۰۳

۷	 مقدمه
۹	 گفتار اول: لباس و ملحقات
۱۰	 انواع اندام
۱۳	 انواع صورت
۱۵	 تأثیرات خطوط
۲۱	 خطوط موازی
۲۴	 تأثیرات یقه‌ها
۳۹	 میج آستین
۴۱	 انواع دکمه سردست
۴۲	 تأثیرات دامن‌ها
۵۳	 تأثیرات شلوارها
۵۷	 تأثیرات پیراهن‌ها
۶۵	 لباس زیر
۶۹	 انواع جیب
۷۰	 انواع دکمه و جادکمه
۷۱	 انواع زیپ
۷۲	 انواع پیلی
۷۲	 انواع چین
۷۲	 انواع درزها
۷۵	 انواع یخیه
۷۸	 ملحقات
۷۹	 انواع شال گردن مردانه
۸۲	 انواع گره کراوات
۸۵	 بند شلوار
۸۸	 انواع کلاه
۹۰	 انواع کمر بند
۹۱	 انواع دستکش
۹۲	 انواع جوراب
۹۳	 انواع کفش
۹۶	 پاشنه کفش
۹۶	 انواع کیف

۹۹	گفتار دوم: تأثیرات پارچه در طراحی لباس
۱۰۰	تأثیرات بصری پارچه از منظر نقش
۱۰۳	تأثیرات بصری جنس پارچه
۱۰۴	الیاف در پارچه
۱۰۷	الیاف هوشمند
۱۰۷	نخ
۱۰۹	روش های تولید پارچه
۱۱۳	بافت پارچه
۱۱۵	انواع تزیینات پارچه
۱۱۶	بزرگری
۱۱۷	چاپ پارچه
۱۱۸	روش های رایج چاپ
۱۲۰	ماده های رنگی در صنعت چاپ
۱۲۱	ویژگی های پارچه
۱۲۴	انواع منسوجات
۱۲۹	علامت استاندارد نگهداری پوشاک
۱۳۳	گفتار سوم: تأثیرات رنگ ها در طراحی لباس
۱۳۴	شناخت اصطلاحات رنگ
۱۴۱	تأثیرات روان شناختی رنگ ها
۱۵۳	دسته بندی رنگ ها بر اساس گروه های سنی و جنسیت افراد
۱۵۴	دسته بندی رنگی بر اساس موقعیت های شغلی و نوع فعالیت
۱۵۵	عوامل مؤثر در انتخاب رنگ لباس
۱۵۹	گروه های مختلف رنگ مو و رخسار
۱۶۲	توازن در به کار بردن رنگ ها
۱۶۳	ضمیمه: تجهیزات
۱۶۴	تجهیزات کارگاه دوخت
۱۶۸	انواع سوزن
۱۷۱	تجهیزات کارگاه چاپ
۱۷۳	انواع دستگاه چاپ
۱۷۵	واژه نامه
۱۹۷	منابع

مقدمه

خلق یک اثر هنری، نتیجه تفکر و تعقل منطقی و دقیق و با پیروی از اصول و فنون خاصی است. نکات مهم در فهم ساختار بصری هر اثر هنری مانند ترکیب بندی، عناصر اولیه نظیر خط، رنگ، شکل و... شیوه های رمزگذاری و نوع معنایابی توسط مخاطب و کنتراست ها همگی از اسلوب بصری اند که در ساخت و پرداخت هر اثر مؤثرند. درک مفاهیم و معانی متعدد با شناخت مفاهیم ساده بصری و سپس درک مختلای عناصر بصری امکان پذیر است. مفهوم آفرینی ها بر پایه تفکرات هر قوم و ملت و استفاده از شیوه معنابخشی از عناصر در ذهن ایشان رخ می دهد. آموزش سواد بصری در هر هنر باعث توسعه و تکامل توانایی دیدن می شود و مهم تر آنکه سبب گسترش توانمندی در فهم پیام های بصری می گردد. این کتاب تلاش دارد تا مفاهیم ساده بصری در جهت فهم پیام های بصری در حوزه طراحی لباس را به مخاطب عرضه دارد. شکی نیست که پس از فهم الفبای هنر طراحی لباس، می توان به ادراک عمیق تر مفاهیم دست یافت. آگاهی از تدابیر خطوط در طراحی لباس به سبب آشنایی تأثیرات و خطاهای بصری است. در هنر طراحی لباس اولین کاربرد شناخت خط، رفع ایرادات اندامی است. طوری که می توان با شگردهایی در نظر بینندگان، جلوه بصری مطلوب تری ایجاد کرد. دوم کمک به طراح لباس برای ساخت تصور ذهنی مناسب و ویژه مخاطب است. به عنوان نمونه در طراحی لباس های نمایشی، برای ایجاد تصویری خاص از شخصیت، چهره و ظاهر فرد، نوع لباس خاصی را به کار می برند. طراح با شناخت اصول خطوط و رنگ ها می تواند تأکیدات بصری بر قسمت های خاص اندام داشته باشد تا ظاهر بازیگر را مطابق با تحلیل شخصیتی او در متن نمایشنامه سازد. البته که عوامل دیگری هم در شخصیت سازی مؤثرند.

از دیگر کارکردهای شناخت مبانی خط و رنگ در لباس، ایجاد ظاهری مطلوب و مورد پسند برای فرد در موقعیت‌های مکانی و زمانی است که علاوه بر حفظ آراستگی ظاهری، تصویر خوبی از خود در نظر سایر افراد بر جای گذارد. همچنین به کارگیری این مبانی در طراحی لباس برای گروه‌های سنی، مشاغل و سلاقی مختلف بر حسب اندام‌شناسی، مد‌شناسی و دانستن جایگاه اجتماعی ایشان لازم و ضروری است. بنابراین در ابتدای مسیر باید به حالات بدن انسان واقف بود. آنگاه تناسبات و عدم تناسبات آن را شناسایی کرده و سپس با کمک عناصر بصری (خطوط، نقوش، جنس و رنگ‌ها)، در پی اصلاح معایب و جلوه دادن زیبایی‌ها بر آمد. نویسندگان با نظر به شناخت ابتدایی مخاطبان از مبانی هنرهای تجسمی به تنظیم مطالب پرداخته‌اند. علاوه بر موارد فوق، این نوشتار در صدد است تا برخی از اصطلاحات تخصصی معادل به زبان انگلیسی مربوط به اجزای لباس را بازگو نماید. جهت غنا بخشیدن به متن و شیوه نگارشی این کتاب، از نظرات برخی اساتید برجسته طراحی لباس و نیز کتب متعدد تخصصی فارسی و لاتین بهره گرفته شده است.

دکتر مریم مونسى سرخه
(عضو هیات علمی دانشگاه الزهراء (س))
سارا حسین زاده قشلاقی