

دستاهم خدا را و میر شنیده و زیر پریار

اصول مربيگري حرفه اي با رو يك رد آموزشی

نويسندگان

الهام گندمکار سوده حسن زاده مقدم

فوايد حشمتى رستگار ناصرى

آقای جعفری

۱۴۰۲



عنوان و نام پدیدآور	: اصول مریگری حرفه‌ای با رویکرد آموزشی نویسنده‌گان الهام گندمکار... او دیگران
مشخصات نشر	: تهران: آفتاب گیتی، ۱۴۰۲
مشخصات ظاهری	: ۱۶۰ ص: جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۳۱۴-۴۱۳-۰۱۵۰۰۰۰
وضیعت فهرست نویسی	: فیبا
پادداشت	: نویسنده‌گان الهام گندمکار، سوده حسن‌زاده مقدم، رستکار ناصری، فواد حشمتی.
پادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۵۶ - ۱۶۰
موضوع	: مریگری اجرایی
	Executive coaching
	مریگری
	Coaching (Athletics)
	رهبری
	Leadership
شناخت افزوده	: گندمکار، الهام، -۱۳۶۲
رده بندی کنکره	: ۲/HD۳۰
رده بندی دیوبی	: ۴۰۲۱۲۴ /۶۵۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۷۷۷۱۲۸
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا

آفتاب گیتی

عنوان : اصول مریگری حرفه‌ای با رویکرد آموزشی
 نویسنده‌گان: الهام گندمکار، سوده حسن‌زاده مقدم، رستکار ناصری، فواد حشمتی
 ویرایش: شورای بررسی موسسه انتشاراتی آفتاب گیتی
 طراح جلد: جهان طراح
 نشر و پخش: موسسه انتشاراتی آفتاب گیتی
 نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۲
 شمارگان: ۲۰۰ نسخه
 چاپ: سورنا
 قیمت: ۱۴۵۰۰ تومان
 شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۳۱۴-۴۱۳-۴

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

نشانی: تهران میدان انقلاب ضلع جنوب شرقی- نبش خیابان ۱۲ فروردین- ساختمان

ولیعصر- پلاک ۱۳۱۴ - طبقه دوم واحد ۷

نشر و پخش همراه: www.aftabegiti.com

فهرست مطالب

۷	مقدمه
۸	فصل اول
۸	فرایند های اساسی مربیگری
۱۵	مربیگری
۲۰	اثربخشی رهبری
۲۲	نمونه ای از یک نوع رهبری: بازی نایت مربی بسکتبال
۲۴	رویکردهای غیراقتضایی در مدیریت و رهبری
۲۴	۱- نظریه صفات یا ویژگی های رهبر
۳۹	عوامل وضعیتی و سبک رهبری
۴۹	قدرت نفوذ، اختیار و رهبری
۵۶	موضوعهای جدید در رهبری
۵۹	خلاصه
۶۱	فصل دوم
۶۱	نظریه ها و مدل های اقتضایی مربیگری
۶۳	نظریه اقتضایی چیست
۶۵	۱- نظریه رهبری اقتضایی فیدلر

۷۱	۲- نظریه رهبری وضعیتی هرسی و بلانچارد
۹۱	۵- مدل پیوند چندگانه رهبری
۹۳	۶- رویکردهای جدید رهبری
۹۹	مدل های رهبری و مربیگری در ورزش
۱۱۹	خلاصه
۱۲۳	فصل سوم
۱۲۳	سبک هدایتی و دستوری
۱۲۴	سبک دستوری چیست؟
۱۲۹	ویژگی ها و شرایط رهبران هدایتگر
۱۳۸	اثربخشی سبک دستوری و هدایتی
۱۴۷	۳- عوامل موقعیتی جایگزین سبک دستوری
۱۵۱	خلاصه
۱۵۶	منابع و مأخذ

عملکرد و بهره وری سازمان و تیم خود را افزایش دهند. نفوذ بر کارکنان، پیروان یا ایجاد تعهد، وفاداری و اطاعت در آنان نیز بدون استفاده از تکیک های رفتاری با سبک های رهبری متناسب با ویژگی های فردی پیروان و موقعیت میسر نمی شود. همه کسانی که به عنوان مدیر، سرپرستی مریض و رئیس در سازمان های مختلف آموزشی، تولیدی، صنعتی، خدماتی و ورزشی که فرد یا گروهی از افراد را تحت مدیریت و رهبری خود دارند، باید با سبک های مختلف مدیریت و رهبری اثر بخش آشنا شوند. استفاده از واژه «رهبر» در این کتاب یک مفهوم کلی و عام است و به همه کسانی اطلاق می شود که می خواهند بر دیگران (مانند همکار، دوست، همسر، فرزند، دانش آموز، دانشجو، ورزشکار، کارمند، مدیر فوچانی و غیره) نفوذ کنند. بنابراین، مطالب کتاب حاضر می توانند در شناخت چنین نقش و تأثیری برای همگان مفید باشد. به عبارت بهتر، هدف کتاب حاضر این است که افراد یاد بگیرند چگونه می توانند بر زیرستان، همکاران یا همقطاران و افراد مافوق نفوذ کنند و بر آنها اثر بگذارند.

در زمینه مدیریت رفتار و روابط سازمانی چندین کتاب ارزنده و مفید وجود دارد؛ اما در زمینه سبک های مختلف رهبری اثر بخش، کتاب ویژه و خاصی به زبان ساده و کاربردی تدوین نشده است.