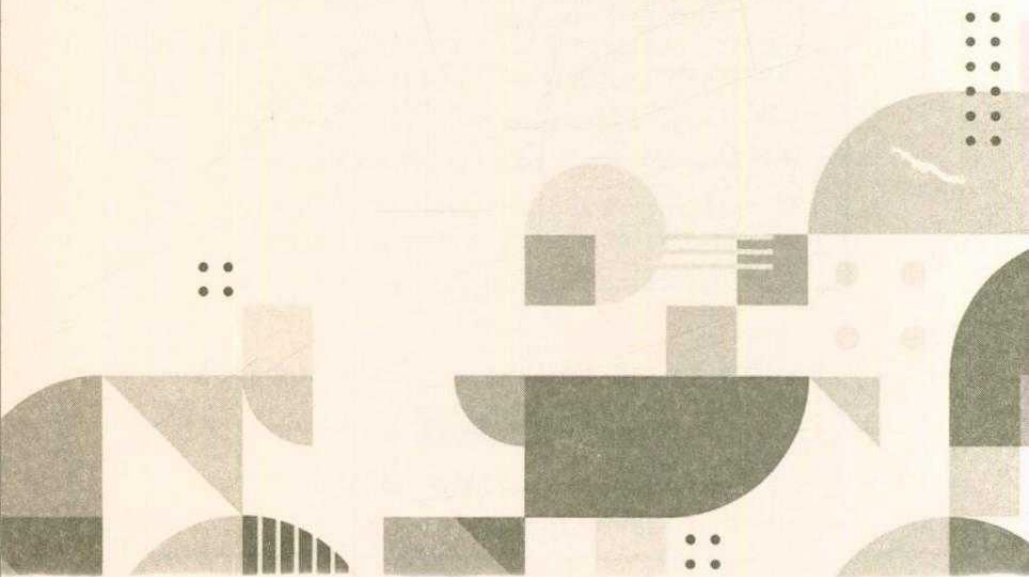


آیین دوست‌یابی

دیل کارنگی

مترجم: عاطفه حسینی راد

www.ketab.ir



سرشناسه: کارنگی، دیل ۱۸۸۸-۱۹۵۵م.

Carnegie, Dale, - 19551888

عنوان و نام پدیدآور: آیین دوست‌یابی/ نویسنده دیل کارنگی؛

مترجم فاطمه حسینی راد؛ ویراستار محدثه بلقان آبادی.

مشخصات نشر: قم: اسماء الزهراء، ۱۴۰۲.

مشخصات ظاهری: ۲۵۶ص: ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۵۶۷۲-۵۳-۶

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: عنوان اصلی: How to win friends and influence people.

یادداشت: کتاب حاضر در سالهای مختلف توسط ناشران متفاوت منتشر شده است.

موضوع: موفقیت Success

روان‌شناسی عملی / Psychology, Applied

شناسه افزوده: حسینی راد، فاطمه، ۱۳۷۶-

رده بندی کنگره: BF637

رده بندی دیویی: ۱۵۸/۱

شماره کتابشناسی ملی: ۹۴۸۷۶۹۱

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا

کلیه حقوق مادی و معنوی اثر برای ناشر محفوظ است.

شناسنامه

عنوان آیین دوست‌یابی
نویسنده دیل کارنگی
مترجم فاطمه حسینی راد
ویراستار محدثه بلقان آبادی
صفحه‌آرایی سحر عاشق
ناشر اسماء الزهراء
گرافیک و تولید محتوا گروه هنری پتوس (۰۹۱۹۲۹۵۸۷۷۳)
چاپخانه اطلس
نوبت چاپ اول-۱۴۰۲
شمارگان ۵۰۰
شابک ۹۷۸-۶۲۲-۵۶۷۲-۵۳-۶

مرکز پخش

آدرس: قم- خیابان سمیه- کوچه ۱۸- پلاک ۶۴

۰۹۱۲۵۵۲۹۳۴۳/۰۲۵ - ۳۷۷۳۳۹۰۳

- ۸ مقدمه‌ای بر کتاب به روز شده
- ۱۰ بیوگرافی دیل کارنگی
- ۲۱ این کتاب چرا و چگونه نوشته شد؟
- ۲۸ نه پیشنهاد برای استفاده بهتر از این کتاب

بخش اول

- ۳۲ روش‌های اساسی در برخورد با افراد
- ۳۳ فصل اول
- ۴۹ فصل دوم
- ۶۲ فصل سوم

بخش دوم

- ۸۰ راه‌های برای این که مردم شما را دوست داشته باشند
- ۸۱ فصل اول
- ۹۳ فصل دوم
- ۱۰۱ فصل سوم
- ۱۱۰ فصل چهارم
- ۱۲۱ فصل پنجم
- ۱۲۶ فصل ششم

بخش سوم

- ۱۳۸ چگونه مردم را به طرز فکر خود جذب کنیم
- ۱۳۹ فصل اول
- ۱۴۶ فصل دوم

۱۵۷.....	فصل سوم
۱۶۳.....	فصل چهارم
۱۷۲.....	فصل پنجم
۱۷۸.....	فصل ششم
۱۸۳.....	فصل هفتم
۱۸۹.....	فصل هشتم
۱۹۵.....	فصل نهم
۲۰۲.....	فصل دهم
۲۰۸.....	فصل یازدهم
۲۱۲.....	فصل دوازدهم

فصل چهارم

۲۱۶.....	رهبر باشید
۲۱۷.....	فصل اول
۲۲۲.....	فصل دوم
۲۲۶.....	فصل سوم
۲۳۱.....	فصل چهارم
۲۳۴.....	فصل پنجم
۲۳۸.....	فصل ششم
۲۴۳.....	فصل هفتم
۲۴۷.....	فصل هشتم
۲۵۱.....	فصل نهم

مقدمه‌ای بر کتاب به‌روز شده

این کتاب مرجعی برای مهارت‌های اجتماعی است که در سال ۱۹۳۷ برای اولین بار منتشر شد. در اولین روز ۱۵ میلیون نسخه فروش رفت. این که چگونه می‌توان با دوستان خود ارتباط برقرار کرد و بر مردم تأثیر گذاشت، هنوز هم پس از گذشت سال‌ها موضوع مهمی است؛ زیرا «دیل کارنگی»^۱ به خوبی ذات انسان را درک کرده بود و دیدگاه او هرگز قدیمی نخواهد شد. کارنگی معتقد بود که رسیدن به موفقیت مالی، یک درصد به دلیل دانش حرفه‌ای و هشتادوپنج درصد به دلیل توانایی بیان ایده‌ها، به عهده گرفتن مسئولیت و برانگیختن اشتیاق در بین مردم است. کارنگی می‌گوید: «می‌توان با بررسی شرایط از دیدگاه طرف مقابل و برانگیختن یک میل مشترقانه در طرف مقابل، کاری را که می‌خواهید انجام دهید. شما باید یاد بگیرید که چگونه مردم را دوست داشته باشید، مردم را به آن چه فکر می‌کنید، متقاعد کنید و افکار مردم را نسبت به افکار خود تغییر دهید؛ به عنوان مثال، اگر می‌خواهید طرف مقابل احساس کند که این ایده متعلق به خود او است و قبل از افکار از طرف مقابل، در مورد اشتباهات خود صحبت کنید».

این کتاب، همه چیز در مورد ایجاد روابط خوب، هم در بین دوستان و هم در بین همکاران است. هشت چیزی که این کتاب در رسیدن به آن‌ها کمک خواهد کرد:

- (۱) از شر افکار منفی رهایی یابید و به افکار مثبت بیاورید. بینش‌ها و موقعیت‌های جدیدی را پیدا کنید.
- (۲) به سرعت و به راحتی دوست پیدا کنید.
- (۳) محبوبیت خود را افزایش دهید.
- (۴) مردم را به طرز فکر خود جلب کنید.
- (۵) نفوذ، اعتبار و توانایی خود را برای انجام کارها افزایش دهید.
- (۶) رسیدگی به شکایات، اجتناب از مشاجره، حفظ ارتباط انسانی به دلپذیرترین شکل ممکن.

۱. دیل هاریسون کارنگی (Dale Harnison Carnegie): نویسنده و سخنران آمریکایی، توسعه‌دهندهٔ درس‌هایی در زمینهٔ پیشرفت شخصی، فروشنده‌گی و سخنرانی در جمع بود.

(۷) سخنران بهتری شوید و گفت‌وگوی سرگرم‌کننده‌تری با دیگران داشته باشید.

(۸) شور و شوق را در بین همکاران خود برانگیزید.
این کتاب همه این‌ها را در بیش از پانزده میلیون خواننده و به سی‌وشش زبان انجام داده است.

www.ketab.ir