

تربیت مغفول شده در عصر جهانی شدن در ایران

مؤلفان:

مریم شیرینی

سعید سیدی

جلال ترکاشوند

www.ketab.ir

انتشارات علیسان



انتشارات علیسان ۱۴۰۳

سرشناسه	شیربیگی، مریم، ۱۳۶۲
عنوان و نام پدیدآور	تربیت مغفول شده در عصر جهانی شدن در ایران / مولفان: مریم شیربیگی، سعید سیدی، جلال ترکاشوند؛ ویراستار: سعید سیدی
مشخصات نشر	تهران: علیسان، ۱۴۰۳
مشخصات ظاهری	۲۷۵ ص.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۹۳۵۵۴-۶-۶
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه: ص. ۲۵۸ - ۲۷۵
موضوع	اسلام و مسائل جنسی * Islam and sex جهانی شدن — جنبه‌های اخلاقی Globalization - Moral and ethical aspects آموزش و پرورش و جهانی شدن Education and globalization
شناسه افزوده	سیدی، سعید، ۱۳۵۵
شناسه افزوده	ترکاشوند، جلال، ۱۳۵۶
اطلاعات رکورد	فیا
کتابشناسی	

عنوان: تربیت مغفول شده در عصر جهانی شدن در ایران

مؤلفان: مریم شیربیگی، سعید سیدی و جلال ترکاشوند

ویراستار: سعید سیدی

طراح جلد: میلاد فرمادی

صفحه آرای: حسین بیگدلی شاد

ناشر: علیسان

شمارگان: ۱۰۰۰

تعداد صفحه: ۲۷۵ ص

نوبت چاپ: چاپ اول

تاریخ انتشار: ۱۴۰۳

چاپ و صحافی: دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا

قیمت: ۲.۹۵۰.۰۰۰ ریال

نشانی: تهران، خیابان امام خمینی (ره)، چهارراه کمالی، بازارچه غدیر).

تلفن: ۰۲۱-۶۶۴۶۰۵۰۰

فصل اول مفاهیم تربیت و جهانی سازی ۱۳

۱۴	مقدمه
۱۵	پرسش و مبحث اصلی کتاب
۲۲	۱-۳- اهمیت و ضرورت موضوع
۲۴	۱-۴- تعریف تربیت جنسی (SEX EDUCATION)
۲۷	۱-۵- دیدگاه‌های مختلف تربیت جنسی
۲۷	۱-۵-۱- دیدگاه تفریطی تربیت جنسی
۲۹	۱-۵-۲- دیدگاه افراطی تربیت جنسی
۳۰	۱-۵-۳- دیدگاه اعتدالی تربیت جنسی
۳۳	خلاصه فصل اول

فصل دوم مبانی اصول تربیت اسلامی و تربیت جنسی ۳۵

۳۶	۲-۱- تعریف مبانی
۳۶	۲-۲- مبانی تربیت جنسی از دیدگاه اسلام
۳۶	۲-۲-۱- مبنای اشتیاق به تداوم نسل
۳۷	۲-۲-۲- مبنای واقع بینی
۳۸	۲-۲-۳- طبعی بودن نیاز جنسی
۳۹	۲-۲-۴- مبنای عاملیت انسان
۴۰	۲-۲-۵- مبنای توانمندی و ارزش
۴۱	۲-۲-۶- مبنای اندیشه ورزی
۴۲	۲-۳- اصول تربیت جنسی از دیدگاه اسلام
۴۲	۲-۳-۱- مبنای تاثیر شرایط بر انسان
۴۳	۲-۳-۲- مبنای تاثیر انسان بر شرایط
۴۴	۲-۳-۳- مبنای ضعف
۴۵	۲-۳-۴- مبنای تفاوت ظرفیت های جنسی در انسان
۴۵	۲-۳-۵- مبنای اندیشه ورزی

۴۶	۲-۳-۶- مبنای کرامت.....
۴۷	۲-۳-۷- مبنای وجود مراحل مختلف رشد و تطور در آدمی.....
۵۱	فصل سوم شاخص‌های آسیب، سلامت تربیت اسلامی و تربیت جنسی.....
۵۲	۳-۱- مقدمه.....
۵۲	۳-۲- مولفه‌های آسیب و سلامت در تربیت جنسی.....
۵۳	۳-۳- شاخص‌های آسیب و سلامت تربیت جنسی.....
۵۴	۳-۳-۱- شاخص‌های آسیب اول: حصارشکنی، حصاربندی.....
۵۵	۳-۳-۲- شاخص سلامت اول (مرز شناسی).....
۵۹	۳-۳-۳- شاخص آسیب دوم: کمال گرایی، سهل انگاری.....
۶۲	۳-۳-۴- شاخص سلامت دوم.....
۶۳	۳-۳-۵- شاخص آسیب سوم: گسست آفرینی، دنباله روی.....
۶۷	۳-۳-۷- شاخص آسیب چهارم: ظاهر سازی، باطن گرایی.....
۷۰	۳-۳-۸- شاخص سلامت چهارم.....
۷۳	۳-۳-۹- شاخص آسیب پنجم: رهبانیت، ابزار انگاری دین.....
۷۶	۳-۳-۱۰- شاخص سلامت پنجم.....
۷۹	۳-۳-۱۱- شاخص آسیب ششم: قشری گری، عقل گرایی.....
۸۱	۳-۳-۱۲- شاخص سلامت ششم.....
۸۵	۳-۳-۱۳- شاخص آسیب هفتم: خرافه پردازی، راز زدایی.....
۸۶	۳-۳-۱۴- شاخص سلامت هفتم.....
۸۹	۳-۳-۱۵- شاخص آسیب هشتم: انحصار گرایی، کثرت گرایی.....
۹۰	۳-۳-۱۶- شاخص سلامت هشتم.....
۹۳	۳-۴- شاخص‌های آسیب اول: حصارشکنی، حصاربندی.....
۹۳	۳-۴-۱- شاخص اعتدال اول: مرز شناسی.....
۹۴	۳-۴-۲- شاخص آسیب دوم: کمال گرایی (غیر واقع گرا)، سهل انگاری.....
۹۵	۳-۴-۳- شاخص سلامت دوم: شاخص اعتدال سهل گیری.....
۹۵	۳-۴-۴- شاخص آسیب سوم: گسست آفرینی، دنباله روی.....
۹۶	۳-۴-۵- شاخص سلامت سوم: شاخص اعتدال.....
۹۶	۳-۴-۶- شاخص آسیب چهارم: رهبانیت، ابزار انگاری دین.....

۹۷	۳-۴-۷- شاخص سلامت چهارم: اعتدال.....
۹۸	۳-۴-۸- شاخص آسیب پنجم: قشری گری ، عقل گرایی.....
۹۹	۳-۴-۹- شاخص سلامت پنجم: اعتدال عقل ورزی.....
۱۰۲	خلاصه فصل سوم.....

فصل چهارم جهان مدرن و تربیت جنسی ۱۰۳

۱۰۴	۴-۱- مقدمه.....
۱۰۴	۴-۲- تعاریف جهانی شدن.....
۱۰۸	۴-۳- سیر تاریخی مفهوم شناسی جهانی شدن.....
۱۱۴	۴-۴- اهمیت جهانی شدن.....
۱۱۷	۴-۵- تاریخچه جهانی شدن.....
۱۲۲	۴-۶- چرایی جهانی شدن.....
۱۲۵	۴-۷- چرایی جهانی شدن.....
۱۲۷	۴-۸- چگونگی جهانی شدن.....
۱۲۹	خلاصه فصل چهارم.....

فصل پنجم ابعاد، دستاوردها و دیدگاه‌های جهان مدرن ۱۳۱

۱۳۲	۵-۱- مقدمه.....
۱۳۳	۵-۲- ابعاد جهانی شدن.....
۱۳۳	۵-۲-۱- بعد اقتصادی.....
۱۳۶	۵-۲-۲- ابعاد اجتماعی و سیاسی جهانی شدن.....
۱۳۸	۵-۲-۳- بعد فرهنگی جهانی شدن.....
۱۴۰	۵-۳- عوامل تعیین کننده جهانی شدن.....
۱۴۲	۵-۴- دیدگاه‌های گوناگون در موافقت و مخالفت با پدیده جهانی شدن.....
۱۴۲	۵-۴-۱- نگرش خوش بینانه به جهانی شدن.....
۱۴۵	۵-۴-۲- نگرش بد بینانه به جهانی شدن.....
۱۵۰	خلاصه فصل پنجم.....

فصل ششم نظریه ها و رویکردهای جهانی شدن ۱۵۱

۱۵۲	۶-۱- مقدمه.....
۱۵۴	۶-۲- رویکردهای جهانی شدن.....

۱۵۴	۶-۲-۱- رویکرد نظام جهانی
۱۵۵	۶-۲-۲- رویکرد فرهنگ جهانی
۱۵۵	۶-۲-۳- رویکرد جامعه جهانی
۱۵۶	۶-۲-۴- رویکرد سرمایه داری جهانی
۱۵۶	ابعاد جهانی شدن
۱۵۷	۶-۳-۱- بعد معرفتی
۱۵۸	۶-۳-۱-۱- معیارهای معرفت شناسی جهانی شدن
۱۶۰	۶-۳-۱-۲- اصول معرفت شناختی جهانی شدن
۱۶۱	۶-۴- مبانی فلسفی جهانی شدن
۱۶۳	۶-۵- محور های زندگی انسان مدرن
۱۶۵	۶-۶- ابزارهای جهانی شدن
۱۶۷	۶-۷- جهانی شدن و انقلاب ارتباطات
۱۶۹	۶-۷- تعامل اطلاعات با جهانی شدن
۱۷۳	فصل هفتم جهانی شدن و تعلیم و تربیت
۱۷۴	۷-۱- مقدمه
۱۷۴	۷-۲- اهمیت جهانی شدن و تعلیم و تربیت
۱۷۷	۷-۳- تأثیر بعد ابزاری و معرفتی جهانی شدن بر تربیت اخلاقی جوانان
۱۷۹	۷-۴- نگاه جوانان به مسائل جنسی در عصر جهانی شدن
۱۸۰	۷-۵- جوانان غربی و رابطه جنسی
۱۸۱	۷-۶- انواع الگوهای جنسی در عصر جهانی شدن
۱۹۳	۷-۷- مدل نظری
۱۹۴	خلاصه فصل هفتم
۱۹۵	فصل هشتم ابعاد تربیت اسلامی و تربیت جنسی
۱۹۶	۸-۱- مقدمه
۱۹۷	۸-۲- ساختارهای فرهنگی- اجتماعی تربیت جنسی در عصر جهانی شدن در ایران
۱۹۹	۸-۳- باورها و اعتقادات نادرست در مورد عملکرد جنسی
۱۹۹	۸-۴- نگرش والدین در مورد عملکرد جنسی
۲۰۱	۸-۵- ساختار خانواده و عملکرد جنسی

۲۰۳	۸-۶- ضرورت تربیت جنسی در عصر جهانی شدن در ایران
۲۰۴	۸-۷- آگاهی بخشی در زمینه رفتار جنسی
۲۰۵	۸-۸- جهت دهی به رفتار جنسی
۲۰۶	۸-۹- آموزش تربیت جنسی در عصر جهانی شدن در ایران
۲۰۹	۸-۹-۱- مکان آموزش
۲۰۹	۸-۹-۲- زمان مناسب تربیت جنسی
۲۱۰	۸-۹-۳- شیوه مناسب تربیت جنسی
۲۱۱	۸-۱۰- الگوی تربیت جنسی بر مبنای اسلام
۲۱۲	۸-۱۱- اصول و مبانی تربیت جنسی از دیدگاه اسلام
۲۱۳	۸-۱۲- آسیب ها و تهدیدهای تربیت جنسی در عصر جهانی شدن
۲۱۴	۸-۱۳- جهانی شدن و بروز آسیب های اخلاقی
۲۱۵	۸-۱۴- تهاجم فرهنگی
۲۱۷	۸-۱۶- راهبردهای استفاده از ظرفیت های جهانی شدن در تربیت جنسی
۲۱۸	۸-۱۷- راهبردهای مقابله پویا با پدیده جهانی شدن در تربیت جنسی
۲۲۰	۸-۱۸- پیامدها و نتایج الگوی تربیت جنسی در عصر جهانی شدن
۲۲۰	۸-۱۸-۱- پیامدهای فردی الگوی تربیت جنسی در عصر جهانی شدن
۲۲۱	۸-۱۸-۲- پیامدهای ملی الگوی تربیت جنسی در عصر جهانی شدن
۲۲۲	۸-۱۹- ابعاد و مولفه های تاثیر گذار بر تربیت جنسی در عصر جهانی شدن
۲۲۶	۸-۱۹-۲- شرایط زمینه ای تربیت جنسی در عصر جهانی شدن
۲۲۶	۸-۱۹-۳- شرایط مداخله گر تربیت جنسی در عصر جهانی شدن
۲۲۷	۸-۲۰- راهبردهای موثر در فرآیند تربیت جنسی در عصر جهانی شدن
۲۲۸	۸-۲۱- پیامدهای الگوی تربیت جنسی در عصر جهانی شدن
۲۳۴	خلاصه فصل هشتم

فصل نهم جمع بندی و سخن پایانی ۲۳۵

۲۳۶	۹-۱- مقدمه
۲۳۶	۹-۲- شناسایی ابعاد و مولفه های الگوی تربیت جنسی در ایران در عصر جهانی شدن
۲۳۶	۹-۲-۱- ساختارهای فرهنگی- اجتماعی تربیت جنسی در ایران در عصر جهانی شدن
۲۴۰	۹-۲-۲- ضرورت تربیت جنسی در ایران در عصر جهانی شدن

- ۲۴۲..... ۳-۲-۹- شاخص های آموزشی تربیت جنسی در ایران در عصر جهانی شدن
- ۲۴۳..... ۴-۲-۹- اصول و مبانی اسلامی تربیت جنسی در ایران در عصر جهانی شدن
- ۲۴۴..... ۵-۲-۹- شاخص های آسیب و سلامت تربیت جنسی در ایران در عصر جهانی شدن
- ۲۴۵..... ۳-۲-۹- آسیب های جهانی شدن برای تربیت جنسی در ایران
- ۲۴۷..... ۴-۲-۹- فرصت های جهانی شدن برای تربیت جنسی در ایران
- ۲۴۹..... ۵-۲-۹- ابعاد موثر بر الگوی تربیت جنسی در عصر جهانی شدن
- ۲۵۱..... ۶-۲-۹- راهبردهای الگوی تربیت جنسی در عصر جهانی شدن
- ۲۵۲..... ۷-۲-۹- پیامدهای الگوی تربیت جنسی در عصر جهانی شدن
- ۲۵۲..... ۸-۲-۹- نتیجه گیری و سخن پایانی
- ۲۵۵..... خلاصه فصل نهم

منابع ۲۵۷

- ۲۵۸..... منابع فارسی
- ۲۷۰..... منابع لاتین

هدف کلی این کتاب مطالعه اکتشافی به منظور کاوش و کشف عناصر اصلی تربیت جنسی در عصر جهانی شدن به منظور طراحی مدل می باشد. این کتاب دارای رویکردی کیفی بوده و داده های مربوطه، از منابع مختلفی نظیر پژوهش ها، تولیدات تربیتی، تالیفات و کتب علمی، منابع انسانی و مصاحبه با نخبگان و نظایر آن جمع آوری شده است. همچنین جهت ارائه الگو، با رویکردی کیفی و با استفاده از روش نظریه داده بنیاد، به تدوین مدلی جامع که شامل عوامل علی، عوامل مداخله گر، عوامل زمینه ای، راهبردها، محورها و پیامدهای تربیت جنسی در ایران در عصر جهانی شدن است، پرداخته شده است. که بدین منظور از ۲۵ نفر از اعضای هیئت علمی گروه های علوم تربیتی، جامعه شناسی، علوم اجتماعی، معارف اسلامی و علوم قرآن و حدیث، کارشناسان و پژوهشگران تعلیم و تربیت در دانشگاه ها و مراکز حوزه علمیه که دارای سابقه در بخش های اجرایی و تحقیقاتی در زمینه تعلیم و تربیت بودند. به عنوان نمونه آماری استفاده گردید. انتخاب نمونه گیری هدفمند بود (نه احتمالی) و به صورت نظری و گلوله برفی انجام شد. و تجزیه و تحلیل داده ها با روش تحلیل مقایسه مداوم کوربین و استراوس انجام گرفت. نتایج تحلیل داده ها طی سه مرحله، کدگذاری باز، محوری و انتخابی حاکی از شش مولفه کلی بود که در قالب مدل پارادایمی شامل: شرایط علی (ضرورت تربیت جنسی در عصر جهانی شدن شامل: آگاهی بخشی، جهت دهی، فقدان برنامه مناسب)، مولفه محوری (فرصت ها و تهدیدهای تربیت جنسی در عصر جهانی شدن)، شرایط زمینه ای (آموزش تربیت جنسی شامل: زمان، مکان، شیوه آموزش)، شرایط مداخله گر (ساختارهای فرهنگی - اجتماعی شامل: باورها و اعتقادات نادرست، نگرش والدین، ساختار خانواده ها)، راهبردها (اصول، روش و محتوی تربیت جنسی از دیدگاه اسلام، شاخص های آسیب و سلامت تربیت جنسی) و پیامدها (تقویت همه ابعاد بهم پیوسته تربیت در سطح فردی و جامعه) الگوی تربیت جنسی در عصر جهانی شدن را منعکس می نماید. بر مبنای مدل ارائه شده در بخش یافته های پژوهش، ضرورت و نیاز، آموزش و ساختارهای فرهنگی -

اجتماعی حاکم بر جامعه ایرانی بر مولفه محوری (فرصت ها و تهدیدهای جهانی شدن) تاثیرگذار است. و همچنین برنامه های ارائه شده در راهبردها بایستی بر مبنای اصول، روش و محتوی تربیت جنسی از دیدگاه اسلام و شاخص های آسیب و سلامت تربیت جنسی باشد. که به تقویت همه ابعاد بهم پیوسته تربیت در سطح فردی و جامعه می گردد. از جمله ویژگی های مدل ارائه شده با توجه به نتایج پژوهش می توان به جامع بودن، سادگی، بدیع بودن و نگاه تربیتی اشاره نمود.