

سیر مفهومی مدیریت دانش

www.kejab.ir

نویسنده:

الهه عبدالله زاده

سرشناسه : عبدالله زاده، الهه، ۱۳۶۳-
 عنوان و نام : سیر مفهومی مدیریت دانش/ نویسنده الهه عبدالله زاده.
 پدیدآور
 مشخصات نشر : قم: انتشارات گلپوش، ۱۴۰۳.
 مشخصات ظاهری : ۱۷۶ ص.؛ ۲۱/۵×۱۴/۵ س.م.
 شابک : 978-622-95101-8-6
 فهرست نویسی : فیبا
 موضوع : مدیریت دانش
 موضوع : Knowledge management
 شناسه افزوده : مطیع، حسین- ویراستار ۱۳۵۴
 رده بندی کنگره : ۱۳۹۷ س ۹/ع ۲/HD۳۰
 رده بندی دیویی : ۴۰۳۸/۶۵۸
 شماره : ۵۶۰۳۵۸۱
 کتابشناسی ملی



انتشارات گلپوش

سیر مفهومی مدیریت دانش

گردآورنده الهه عبدالله زاده
 ویراستار حسین مطیع
 ناشر انتشارات گلپوش
 تیراژ ۱۰۰۰
 چاپ شریعت
 نوبت و تاریخ چاپ دوم ۱۴۰۲
 شابک ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۱۰۱-۸-۶
 قیمت ۱۸۰۰۰۰ تومان

مراکز توزیع:

قم: خیابان معلم، مجتمع ناشران، پلاک ۳۲۳، تلفن: ۰۲۵۳۷۸۳۵۷۸۷
 تهران: خیابان لبافی نژاد، تقاطع منیری جاوید، پلاک ۱۹۱، تلفن: ۰۲۱۶۶۹۶۲۹۵۵

فهرست

فصل اول: فرهنگ	۹
مقدمه	۱۱
مفهوم فرهنگ	۱۱
فرهنگ در قابوسنامه	۱۲
فرهنگ در ادبیات عرب	۱۲
فرهنگ در زبانهای فرانسوی و انگلیسی	۱۲
تعاریف فرهنگ	۱۳
تعاریف ارائه شده در ارتباط با فرهنگ	۱۴
ویژگیهای مشترک فرهنگها	۱۷
خرده فرهنگ	۲۱
تعریف سازمان	۲۱
تعریف سازمان در گذشته (کلاسیک)	۲۲
فصل دوم: فرهنگ سازمانی	۲۵
مقدمه	۲۷
ویژگیهای فرهنگ سازمانی	۲۹
خرده فرهنگهای سازمانی	۳۱
فرهنگ سازمانی قوی	۳۲

۳۲.....	فرهنگ قوی و ضعیف
۳۴.....	نقش فرهنگ سازمانی
۳۵.....	انواع فرهنگ سازمانی
۳۹.....	الگوی اساسی برای تبیین فرهنگ سازمانی
۴۰.....	ب) الگوی رابرت کونین
۴۱.....	ت) الگوی دنیسون
۴۳.....	ث) الگوی زارعی متین و همکاران
۴۴.....	س) الگوی کوپین و کامرون (چارچوب ارزش های متضاد)
۴۹.....	ش) الگوی گوپتا و گووینداراجان
۴۹.....	ک) الگوی شاین
۵۰.....	گ) الگوی کتز و مبلر
۵۴.....	ل) الگوی ارایلی ۱۱ چارچوب و کالدول
۵۸.....	الف) الگوی کرت لوین
۵۸.....	ب) الگوی ویلیام اوشی
۶۱.....	ج) الگوی توماس پیترز و رابرت واترمن
۶۷.....	روش های ایجاد فرهنگ سازمانی
۶۹.....	تغییر فرهنگ سازمانی
۷۴.....	تثبیت فرهنگ سازمانی

فصل سوم: ارتباط فرهنگ سازمانی با عوامل مختلف..... ۷۹

۸۱.....	مقدمه
۸۲.....	رابطه فرهنگ و استراتژی
۸۵.....	رابطه فرهنگ و شیوه های مدیریت
۸۹.....	رابطه فرهنگ با عملکرد و اثربخشی

۹۲.....رابطه فرهنگ با جوسازمانی

۹۵.....فرهنگ به عنوان يك قلم بدهی

۹۷..... فصل چهارم: فرهنگ سازمانی اسلامی

۹۹..... مقدمه

۹۹..... فرهنگ سازمانی اسلامی

۱۰۱..... الف_ مدل فرهنگی اسلام

۱۰۳..... ب_ علل اختلاف مدل های فرهنگی

۱۰۳..... ۱- جهان بینی و انسان شناسی

۱۰۳..... ۲- سوابق و زمینه های تاریخی

۱۰۴..... ۳- محیط جغرافیایی

۱۰۴..... ۴- اکتشافات و اختراعات

۱۰۵..... ج_ مشخصات مدل فرهنگی اسلام

۱۰۵..... ۱- جهان بینی توحیدی

۱۰۶..... ۲- معنویت و اخلاق

۱۰۷..... ۳- حاکمیت مکتب الهی

۱۰۸..... ۴- توجه به نیازهای معنوی و مادی انسان

۱۰۹..... ۵- تاکید بر عمل و اصل مسوولیت

۱۱۰..... ۶- تقوا محوری

۱۱۰..... مقایسه تطبیقی دو فرهنگ سازمانی

۱۱۳..... الف_ مدیریت و رهبری

۱۱۵..... ویژگیهای مدیر در فرهنگ سازمانی اسلامی

۱۱۵..... ۱- ایمان به هدف

۱۱۶..... ۲- قدرت و توانایی علمی و جسمی

۱۱۷..... ۳- امانت داری و درستکاری

۱۱۸.....	۴- صداقت و راستی
۱۱۹.....	۵- سعه صدر
۱۱۹.....	۶- شجاعت و قاطعیت
۱۲۱.....	۷- اخلاص
۱۲۱.....	۸- توکل

فصل پنجم: فرهنگ ملی ۱۲۳

۱۲۵.....	مقدمه
۱۲۹.....	الگوی هاف استد (فرهنگ ملی)
۱۳۵.....	فرهنگ سازمانی تحت الشعاع فرهنگ ملی

فصل ششم: فرهنگ سازمانی دانش محور ۱۳۷

۱۳۹.....	مقدمه
۱۴۰.....	فرهنگ سازمانی
۱۵۰.....	فرهنگ سازمانی در برابر خرده فرهنگ های سازمانی
۱۵۷.....	تغییر فرهنگ سازمانی
۱۶۰.....	مدیریت دانش
۱۶۲.....	تعاریف مدیریت دانش
۱۶۵.....	سطوح مدیریت دانش
۱۶۹.....	انواع دانش
۱۷۱.....	منابع و مآخذ