

گستره

کارآفرینی نوین

www.ketab.ir

نویسنده:

ساناز میرحسینی موسوی

فهرست

۱۱.....	مقدمه
۱۱.....	کار آفرینی چیست؟
۱۴.....	ذهنیت کار آفرینی
۱۵.....	سابقه کار آفرینی در دنیا
۱۶.....	سیر تاریخی مفهوم کار آفرینی
۱۸.....	سابقه کار آفرینی در ایران
۱۹.....	اهمیت رفتار و نگرش
۲۱.....	اهمیت کار آفرینی
۲۲.....	منابع کار آفرینی
۲۲.....	۱. منابع اقتصادی
۲۳.....	۲. تجهیزات
۲۳.....	۳. منابع انسانی
۲۴.....	۴. دانش
۲۴.....	۵. زمان
۲۴.....	چهار چوب نظری کار آفرینی
۲۷.....	ویژگی های کار آفرینان
۲۸.....	ویژگی های کلیدی شخصیتی کار آفرینان
۲۸.....	۱. کانون کنترل
۲۹.....	۱-۱. کنترل درونی
۲۹.....	۱-۲. کنترل بیرونی
۳۱.....	۱-۳. کنترل درونی - بیرونی

۳۱	 ۲. خلاقیت
۳۲	 ۲-۱. عوامل موثر در خلاقیت
۳۵	 ۳. تحمل ابهام
۳۷	 ۴. ریسک پذیری
۳۹	 ۵. نیاز به موفقیت یا توفیق طلبی
۴۰	 انگیزه و نگرش
۴۲	 عادات کارآفرینانه
۴۳	 انگیزش ذهنی
۴۶	 تهیه و تنظیم اهداف کارآفرینانه
۴۸	 هدایت و رهبری
۴۹	 رشد صفات رهبری
۵۱	 رهبری و کارآفرینی
۵۱	 رفتار رهبرانه
۵۲	 شخص گرایی
۵۵	 هدایت و ایجاد انگیزه در دیگران
۶۰	 اعمال رهبر
۶۴	 ریسک در چیست؟
۶۶	 ریسک پذیری شخصی
۶۸	 رشد ایده های ابتکاری
۶۹	 تفویض اختیار و مسئولیت
۷۱	 ارزیابی ریسک
۷۲	 ریسک را ارزیابی کنید
۷۳	 اکتفا به سطح تقاضای موجود
۷۳	 جمع آوری اطلاعات و ارزیابی راهکارها

- ۷۴..... چگونه می‌توان ریسک را به حداقل رساند
- ۷۵..... انواع کارآفرین
- ۷۵..... ۱. کارآفرین فردی: (Entrepreneurship Individual)
- ۷۶..... ۲. کارآفرین درون سازمانی: (Intrapreneurship)
- ۷۷..... ۳. کارآفرین سازمانی: (Organizational Entrepreneurship)

فصل دوم: خلاقیت و نوآوری..... ۷۹

- ۸۲..... تعریف خلاقیت
- ۸۳..... تعریف خلاقیت از دیدگاه روانشناسی
- ۸۴..... تعریف خلاقیت از دیدگاه سازمانی
- ۸۶..... نوآوری
- ۸۶..... خلاقیت و نوآوری چگونه به هم مرتبط شده‌اند؟
- ۸۷..... نوآوری شامل چه چیزهایی است؟
- ۸۸..... چگونه متغیرهای ساختاری بر نوآوری اثر می‌گذارد؟
- ۸۹..... کدام متغیرهای منابع انسانی بر نوآوری اثر می‌گذارند؟
- ۹۰..... ویژگی‌های افراد خلاق
- ۹۱..... خصوصیات ذهنی
- ۹۴..... ویژگی‌های سازمان خلاق
- ۹۵..... کارگروهی
- ۹۶..... نقش مدیر در پرورش خلاقیت
- ۹۷..... تکنیک‌های توسعه خلاقیت گروهی
- ۹۷..... طوفان فکری
- ۹۸..... تکنیک خلاقیت شش کلاه تفکر
- ۱۰۲..... گردش تخیلی

۱۰۴	تفکر موازی
۱۰۴	ارتباط اجباری
۱۰۵	موانع خلاقیت
۱۰۷	موانع فردی
۱۰۸	موانع بیرونی
۱۱۰	ویژگی های سازمان خلاق:
۱۱۱	مفهوم خلاقیت در شرکت های ژاپنی
۱۱۳	نوآوری
۱۱۴	تغییر سازمانی
۱۱۴	مراحل نوآوری
۱۱۵	موانع نوآوری
۱۱۶	اصول نوآوری هدفمند
۱۱۹	اصول نوآوری
۱۲۰	سطوح نوآوری

۱۲۱	فصل سوم: کسب و کار
۱۲۶	اهداف اقتصادی و اجتماعی کسب و کار
۱۲۶	انواع کسب و کار
۱۲۸	انواع کسب و کار از دیدگاه قانون تجارت
۱۳۰	چرخه حیات کسب و کار
۱۳۱	آمادگی و ایجاد کسب و کار
۱۳۲	اصل ۱: نقشه راه کارآفرینی
۱۳۴	اصل ۲: تمرکز، تمرکز، تمرکز
۱۳۶	اصل ۳: نوآوری

۱۳۹.....	کسب و کار در قرن ۲۱.....
۱۴۸.....	شغل مبتنی بر وب.....
۱۴۹.....	کارآفرینان دیجیتال.....
۱۵۱.....	کاریابی اینترنتی در ایران.....
۱۵۳.....	نگاهی نوبه آموزشهای کارآفرینی.....
۱۵۵.....	آموزش کارآفرینی.....

فصل چهارم: افق کارآفرینی در جهان..... ۱۶۵

۱۹۹.....	کارآفرینان بالقوه.....
۲۰۰.....	بررسی رشد اقتصادی و کارآفرینی در سوئد.....
۲۱۰.....	برنامه کلان اروپای توسعه کارآفرینی.....
۲۱۶.....	برنامه کلان کارآفرینی در آمریکا.....
۲۲۰.....	بهبود تجاری.....
۲۲۳.....	برنامه‌های کارآفرینی در مالزی.....

فصل پنجم: کارآفرینی و اشتغال در نظام آموزش عالی..... ۲۴۵

۲۵۰.....	اهداف و محتوای آموزش کارآفرینی.....
۲۵۱.....	اهداف آموزش کارآفرینی.....
۲۵۲.....	محتوای آموزش کارآفرینی.....
۲۵۳.....	تاریخچه آموزش کارآفرینی در دانشگاهها.....
۲۵۵.....	مفهوم کارآفرینی در آموزش عالی.....
۲۵۶.....	دانشگاه کارآفرین.....
۲۵۸.....	نتیجه‌گیری.....
۲۶۶.....	کارآفرینی در دانشگاهها (مطالعه موردی).....

۲۶۸.....	کارآفرینی در ایران
۲۶۹.....	دلایل نیاز به درس کارآفرینی در دانشگاههای کشور
۲۷۰.....	الف) خارج از کشور
۲۷۲.....	ب) داخل کشور

۲۷۵.....	فصل ششم: قرن کارآفرینی زنان
۲۸۴.....	کارآفرینی زنان
۲۸۴.....	موانع اشتغال و کارآفرینی زنان در ایران
۲۸۶.....	در بعد فردی
۲۸۷.....	در بعد اجتماعی
۲۸۷.....	در بعد فرهنگی
۲۸۸.....	در بعد اقتصادی
۲۸۹.....	وضعیت حقوقی و قوانین
۲۸۹.....	۱۰ ویژگی زنان کارآفرین موفق
۲۹۵.....	توسعه کارآفرینی زنان و دختران دانشگاهی
۲۹۷.....	ضرورت توسعه کارآفرینی خصوصا کارآفرینی زنان در شرایط کنونی
۳۰۰.....	اثرات اقتصادی کارآفرینی زنان در جهان
۳۰۱.....	وضعیت کارآفرینی زنان در ایران
۳۰۳.....	معرفی تحقیق انجام شده روی زنان و دختران کارآفرین دانشگاهی ایران
۳۰۵.....	دید کلی از وضعیت زنان و دختران کارآفرین دانشگاهی ایران
۳۰۸.....	نتیجه گیری و پیشنهادات
۳۱۱.....	فهرست منابع

مقدمه

کارآفرینی، کار آفرینی نیست، کارآفرین ارزش آفرینی است یعنی کسیکه ارزش می آفریند. از روز گاران کهن موجودات در پی یافتن و بدست آوردن قلمرو زندگی بزرگتر بودند و این ویژگی در میان بیشتر موجودات به ویژه گیاهان، جانوران و انسان وجود داشته است. گیاه در پی افزودن ریشه خود در خاک و افزودن برگها است. تا بیشتر و بهتر نور و غذا بگیرد و رشد کند. جانوران در پی افزودن قلمرو خود در جنگل و یا در میان دیگر حیوانات هستند و هر یک به شیوه ای کوشش می کنند. در میان انسانها نیز از دیرباز به فکر افزودن قلمرو زندگی خود بوده اند چون پیشرفت و بهبود را در گرو آن می دانستند.

کار آفرینی چیست؟

سخن گفتن درباره کارآفرینی از مواردی است که پی در پی شاهد آن هستیم و عموماً هم معنای متفاوتی از آن وجود دارد، اما ببینیم کار آفرینی از نگاه "سازمان بین المللی کار" چیست؟ در پاسخ باید گفت یکی از مفاهیم پایه ای کار آفرینی آن است که چیز با ارزشی به دیگران عرضه نمایید. هر چه مردم احساس نیاز بیشتری به کالا یا خدمات شما داشته باشند، پاداش شما بیشتر خواهد بود. اگر کارتان کمک به دیگران، یا بالا بردن زندگش آنان است، در خدمت نیازهای جامعه هستید. معنای

کارآفرینی همین است. ذهنیت روشن و یا تا حدودی روشن از زندگی دارد. او فرد بالغی است که به خود آموخته با هر تجربه ای برخوردی سالم داشته باشد.

مفهوم کارآفرینی با تحولات سریع و شتابان در پهنه گیتی و گذر از جامعه صنعتی به جامعه اطلاعاتی و مواجه اقتصادهای ملی با اقتصاد جهانی و مطرح شدن پدیده هایی همانند (جهانی شدن اقتصاد و (فن آوری) مباحث اساسی در خصوص راه کارهای مختلف برای تسریع فرآیند رشد و توسعه پایدار و رفاه اقتصادی مطرح میگردد. یکی از این مباحث جدید نقش کارآفرینان در این فرآیند می باشد.

کارآفرینی او به معنی جدیدی است که حداقل در محدوده علم اقتصاد، مدیریت، جامعه شناسی و روان شناسی و سایر مقوله های مرتبط با این موضوع قدمتی بسیار کوتاه داشته و به تازگی رو به گسترش می باشد. واژه کارآفرینی در قرن هفده و هجده از اقتصاد فرانسه وارد شده است. در فرانسه این واژه به معنای فردی است که مسئولیت انجام یک پروژه ه یک فعالیت بسیار مهمی را بر عهده میگیرد. به طور روشن تر، کاربرد این واژه زمانی است که بخواهیم افراد ریسک پذیر را شناسایی کنیم. افرادی که از طریق پیدا کردن راه های بهتر و جدیدتر برای انجام کارها، موجب پیشرفت اقتصادی میشوند.

تعاریف متعددی از کارآفرینی ارائه میشود تا درک معنا و مفهوم آن آسانتر گردد:

ژوزف شومپتر: کارآفرین نیروی محرکه اصلی در توسعه اقتصادی و موتور توسعه میباشد و نقش وی عبارت است از نوآوری با ایجاد ترکیب‌های تازه از مواد شومپتر مشخصه اصلی کارآفرین را (نوآوری) میدانست و کار یک کارآفرین را (تخریب خلاق) تعریف کرد.

فرهنگ لغت آسفورد: کارآفرین فردی است که با استفاده از ابتکار و ریسک پذیری تلاش میکند تا سود به دست آورد. کارآفرینی اساسا ترکیبی از استعدادها، تفکرات، سرمایه، دانش و فن و پشتکار است.

پیتر دراگر: کارآفرین کسی است که فعالیت اقتصادی کوچک و جدیدی را با سرمایه خود شروع مینماید.

مک کله‌لند: کارآفرین کسی است که یک شرکت را سازماندهی می‌کند و ظرفیت تولیدی آن را افزایش میدهد.

بیل گروس: معتقد است که کارآفرینی به دلیل شکستن وضعیت موجود، راه‌های پذیرفته شده انجام کار را رد میکند و باعث میشود الگوهای سنتی رفتار تغییر کند.

کارلند: کارآفرین فردی است که جهت دستیابی به سود و رشد، شغلی را به وجود می‌آورد و مدیریت میکند.

چموف: کارآفرین فردی است که شرکت‌های جدیدی را که سبب ایجاد و رونق شغل‌های جدید می‌شوند، شکل میدهند.

دایره المعارف بریتانیکا: شخصی که کسب و کار یا موسسه اقتصادی را سازماندهی و مدیریت کرده و خطرات ناشی از آن را میپذیرد.

فرهنگ لغت جدید دانشگاهی وبستر: کارآفرین کسی است که متعهد می شود مخاطره های یک فعالیت اقتصادی را سازماندهی، اداره و تقبل کند.

ذهنیت کارآفرینی

کارآفرین ذهنیت روشن و یا تا حدودی روشن از زندگی دارد. او فرد بالغی است که به خود آموخته با هر تجربهای برخورد سالم داشته باشد.

کارآفرین کسی است که می داند چگونه از کار احساس رضایت کند او به دستاوردهای خود میبالد، پس شما هم نسبت به کار خود ذهنیت مثبتی نشان دهید، چون این به موفقیت شما کمک می کند. کارآفرین کسی است که "تصویر بزرگ" را می بیند و از بالا به مساله نگاه می کند. خوش خلقی کمک می کند تا سلامت فکر حفظ شود، جدی بودن بیش از اندازه زیان آور است و می تواند به کارتان لطمه بزند، ابزار خوش طبعی موجب گسترش خوش بینی و ایجاد محیط آرام و بی تنش می گردد و بر دیگران تاثیر می گذارد، به شکل خلاصه برخورد ذهنی درست با کار، بسیار مهم است.

کارآفرین موفق از کارش لذت می برد و کاملاً متوجه کاری است که می کند، ذهنیت مثبت باعث می شود شغل او به کاری برانگیزاننده، جالب و ثمر بخش تبدیل شود.