

زغالِ اخته

محبوب طالبی

www.ketab.ir



سرشناسه: طلایی، محبوب، ۱۳۵۸ -
 عنوان و نام پدیدآور: زغاله اخته / محبوب طلایی -
 مشخصات نشر: تهران: ناهفته، ۱۴۰۲.
 مشخصات ظاهری: ۱۲۲ ص.؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ م.م.
 شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۵۵۹۱-۳۵-۶
 وضعیت فهرست نویسی: فیبا
 یادداشت: چاپ قبلی: نردستان، ۱۴۰۰.
 موضوع: شعر فارسی -- قرن ۱۴
 Persian poetry -- ۲۰th century
 رده بندی کنگره: PIR۸۳۵۲
 رده بندی دیویی: ۸۹۱/۶۲
 شماره کتابشناسی ملی: ۹۲۵۰۳۸۸
 اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا

www.ketab.ir



ناهفته

انتشارات ناهفته

نام: زغاله اخته

سراینده: محبوب طلایی

چاپ یکم: مهر ۱۴۰۲

شناسه: ۰۱۰۰۲۱

شمارگان: ۸۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۵۵۹۱-۳۵-۶

چاپخانه: هدی

صفافی: ترنج

طرح جلد: سیاوش برادران

دیباچه

محبوب طالبی را کم‌تر از پنج سال است که می‌شناسم، شاعری دغدغه‌مند با رفتار اصیل و واقعی در شعر، شاید برای دوستی با یک شاعر، یک شعر کافی باشد اما برای شناخت یک شاعر هزاران شعر کم. پیش روی‌تان مجموعه‌ی شعری است با زبان سالم و حساب شده، محتوای سودمند و مضامین چکش‌خورده و اصیل که می‌تواند نتیجه‌ی سال‌ها تفحص در ادبیات کلاسیک و ممارست و عرق‌ریزی در فضای شعر امروز باشد و این تلفیق اتفاقاً نیاز جامعه‌ی شعری ماست؛ به بار آوردن درختی که ریشه‌های سالم و میوه‌های گرم‌زده باشد.

امروز شوخیخانه جریان‌های زرد شعری طرفداران بی‌شماری دارند. طبیعی است که جامعه‌ی فست‌فودی، تغذیه‌ی فست‌فودی می‌طلبد. استیلای رسانه‌های سطحی منجر به تولید کالای سطحی می‌شود، نگاه ابزاری و مارکتی و سفارشی به یک نتیجه‌ای به جز تولید ابتذال ندارد. اما این مجموعه‌ی شرافت‌مند از همه‌ی این اتهامات مبری است و این به خودی خودی یک قدم از تولیدات انبوهی که به شعر قالب می‌شود، جلوتر است.

از ویژگی‌های عمده‌ای که این مجموعه را متمایز می‌کند می‌توان به چند مورد اشاره داشت:

۱- رسانه‌ی زبانی:

زبان می‌تواند رسانه هم باشد، شاعر کاملاً به این جمله واقف است و می‌داند از این رسانه چه شکلی استفاده کند. نه به آن خائن بوده و نه محتوای غیرضروری بر آن تحمیل کرده است و البته این مقوله فارغ از زبان ژورنالیستی است. این رسانه‌ها را بخوانید: