

استراتژی های ساخت صفحه اجتماعی تخصصی

لینکدین و رزومه نویسی

برای دانشجویان تازه فارغ التحصیل شده و دارای قصد مهاجرت
تحصیلی و کاری

تقویت رزومه تحصیلی، کاری و پروفایل تخصصی،
جستجوی شغل و انجام مصاحبه مناسب

نویسندگان:

JAN MELNIK & LOUISE KURSMARK

مترجم:

کامران بهمنی



نشر دانشگاهی فرهنگ

نام کتاب: استراتژی های ساخت صفحه اجتماعی تخصصی لینکدین (LinkedIn) و رزومه نویسی

نویسندگان: یان ملنیک و لوییز کورزمارک

مترجم: کامران بهمنی

ویراستاران: حمیدرضا صالحین و علیرضا فرهنگزادگان

سال چاپ: ۱۴۰۳

نوبت چاپ: اول

شمارگان: ۱۰۰

بها: ۱۹۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۳۱۵-۷۹-۰۰

حق چاپ برای نشر دانشگاهی فرهنگ محفوظ می باشد.

نشانی: تهران، خیابان انقلاب، روبروی در اصلی دانشگاه، پاساژ فروزنده، طبقه اول، واحد ۴۱۹

تلفن: ۶۶۴۱۰۶۸۸-۶۶۹۶۸۱۴

سرشناسه	ملنیک، جان، ۱۹۵۶-م. -Melnik Jan, 1956
عنوان و نام پدیدآور	استراتژی های ساخت صفحه اجتماعی تخصصی لینکدین و رزومه نویسی برای دانشجویان تازه فارغ التحصیل شده و دارای قصد مهاجرت تحصیلی و کاری ... از استادان رزومه نویسی یان ملنیک، لوییز کورزمارک؛ مترجم کامران بهمنی؛ ویراستاران حمیدرضا صالحین، علیرضا فرهنگزادگان، تهران: نشر دانشگاهی فرهنگ، ۱۴۰۳.
مشخصات نشر	۱۸۰ ص:؛ جدول.
مشخصات ظاهری	۹۷۸-۶۲۲-۷۳۱۵-۷۹-۰
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۷۳۱۵-۷۹-۰
وضعیت فهرست نویسی	فبا
پادداشت	عنوان اصلی: Resume & LinkedIn strategies for new college graduates, 2023.
عنوان دیگر	راهنمادهای برای دانشآموزان امروزی...
موضوع	لینکدین (منبع الکترونیکی) LinkedIn (Electronic resource)
موضوع	کارابی - منابع شبکه کامپیوتری Job hunting - Computer network resources سوابق شغلی و تحصیلی Resumes (Employment) دانشجویان - اشتغال College students -- Employment مصاحبه استخدامی Employment interviewing
شناسه افزوده	کورزمارک، لویز، ۱۹۵۶-م.
شناسه افزوده	-Kursmark, Louise, 1956
شناسه افزوده	بهمنی، کامران، ۱۳۳۴ -، مترجم
رده بندی کنگره	HF502A2V
رده بندی دیویی	۶۵۰/۱۴
شماره کتابشناسی ملی	۹۵۲۳۳۷
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فبا

مقدمه مترجم:

دانشجویان و مخاطبین عزیز و گرامی

این اثر توسط استادان دانشگاه های معتبر جهان تدوین شده و از بستر نظرگاه استادان به دانشجویان و مخاطبین شکل گرفته و متن تنظیم و تقریر شده است و مترجم کوشیده تا حد امکان به متن وفادار باشد و ترجمه یک به یک انجام گیرد و هیچ گونه پیش داوری و تفسیر و تبیینی در آن لحاظ نشود، از اینرو اگر مطلبی ناخوشایند و یا دستوری و برخوردنده به نظر آمد پشاپیش از همه عزیزان و سروران گرامی پوزش می خواهم و امیدوارم ارتباط خوبی با کتاب برقرار کرده و از راهنمایی ها و آموزش های کتاب بهره وافی و کامل برخوردار شوید و برای پیشبرد اهداف خود بکار برید. با آرزوی موفقیت روز افزون برای شما عزیزان.

کامران بهمنی

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	(v)
<u>آنچه که کارآمد است</u>	
فصل ۱..... یک رزومه‌ی عالی بنویسید (۱)	
< چه چیزی از همه مهم‌تر است؟	۱
< سخنی در باره‌ی برندسازی	۱
< با داستان «چالش-کنش-دست‌آورد» آشنا شوید	۲
کاربرگ ۱ برای آفرینش بخش‌های «سربرگ» و «چکیده‌سابقه»	(۱۰)
کاربرگ ۲ برای آفرینش بخش «تجربیات» رزومه	(۳۰)
< ابزارهای ارزیابی	(۴۱)
< پرسش‌های متداول: پرسش‌های شما و پاسخ‌های ما	(۴۴)
فصل ۲..... یک شناسه‌ی نیرومند لینکدین بسازید (۵۱)	
< سربرگ	(۵۳)
< درباره‌ی من	(۵۹)
< تجربیات	(۷۲)
< تحصیلات	(۷۸)
< بخش‌های افزوده‌ی شناسه	(۸۰)
فصل ۳ با پوشش‌نامه/پیام الکترونیک درها را بگشایید	(۸۵)
< فرمول برنده‌ی نگارش پیام الکترونیک و پوشش‌نامه	(۸۸)
فصل ۴..... جهش برای جستجوی کار (۱۰۵)	
< چگونه کار پیدا کنیم	۱۰۵
< پیش از شروع	۱۰۵
کاربرگ ۳ برای تعریف و پالایش اهداف کاریتان	(۱۰۶)
< ابزار و منابع جستجوی کار	(۱۰۸)
< راه‌اندازی جستجوی کار	(۱۱۵)
< شبکه‌سازی	(۱۲۱)

فصل ۵..... چیرگی در هر مصاحبه (۱۲۹)

- ۱۲۹ پوشش دادن مبانی <
- ۱۳۲ آمادگی برای پرسش‌های معمول مصاحبه‌ها <
- ۱۴۱ آداب مصاحبه <
- ۱۴۲ انواع مصاحبه <
- ۱۴۴ پس از مصاحبه <
- ۱۴۹ پیشنهادها و مذاکرات کاری <
- ۱۵۲ جذب و هماهنگی <
- ۱۵۳ پوشه‌ی مدارک <

رزومه برای دانشجویان و تازه دانش‌آموختگان (۱۵۳)

پیشگفتار

تبریک! شما دانش‌آموخته شدید، یا به دنبال یک کار مهم هستید. هر دو برای آغاز سابقه حرفه‌ای، گام‌های مهمی هستند. این کتاب همه‌ی راهبردهایی را که برای آغاز کارجویی نیاز دارید در اختیارتان می‌گذارد.

این کار با یک رزومه‌ی کارآمد آغاز می‌شود. فصل ۱ گام‌های لازم را برای ساختن یک رزومه‌ی درست، معتبر و باهدف موفقیت که شما را به عنوان یک نامزد شایسته معرفی و شما را از دیگر متقاضیان متمایز کند، به دقت مطرح می‌کند.

امروزه «لینکدین»^۱ برای جستجوی کار و شبکه‌سازی رسانه‌ای پراهمیت و ضروری است. فصل ۲ چگونگی بوجود آوردن یک «سربرگ» کارآمد برای شناسه‌ی حرفه‌ای تان را توضیح داده و راهبردهای برتری را نشان می‌دهد که بتوانید برای بخش‌های «درباره‌ی خودتان» و «تجربیات» محتویاتی قانع‌کننده و هدفمند بوجود آورید که خواننده (مدیر استخدام!) را وادارد برای دیدن پیام بازرگانی و توضیحات شما روی «بیشتر بخوانید» کلیک کند.

گام بعدی: پیام الکترونیکی / پوشش نامه. فصل ۳ یک فرمول ساده را باز می‌کند که با استفاده از آن یک پیام ایمیل یا پوشش‌نامه‌ی کوتاه بنویسید، تا شما را در میان رقبا ممتاز کند. ضمناً این دقیقاً چیزی است که نیاز دارید، مردم هنگام توصیه و معرفی تان به دیگران به عنوان سابقه‌ی شما بازگو کنند.

همه‌ی ابزارها جور شدند؛ اکنون فصل ۴ برای سابقه کاری شما و موفقیت کارجویی توصیه‌های کلیدی ارائه می‌دهد. شما بهترین راه نیرو بخشیدن به جستجوی خود را فرامی‌گیرید؛ از نوشتن پیام‌های شبکه‌سازی و رفتن به شبکه‌ی مخاطبان، تا اشتراک‌گذاری زمان و چگونگی پیگیری سرنخ‌ها.

اکنون برای مصاحبه آماده‌اید! در اینجا طرح بازی برای یافتن و آزمایش بهترین راه موفقیت در مصاحبه ارائه می‌شود. فصل ۵ هرچه را که برای کارآمدترین برنامه‌ریزی هرنوع مصاحبه؛ چه مجازی و چه حضوری؛ نیاز دارید برایتان برجسته و مشخص می‌کند. شما می‌آموزید که چگونه برای سئوالات مصاحبه‌های رفتاری و انواع دیگر مصاحبه تمرین کنید و آماده شوید، مثلاً در پاسخ «چیزی درباره‌ی خودتان بگویید»، از گام‌های بیهوده بپرهیزید و اگر پرسیدند آیا شما سئوالی دارید پاسخ دهید (بله، حتماً سئوالاتی دارید!).

^۱ LinkedIn - بزرگ‌ترین و جامع‌ترین رسانه‌ی آنلاین کاریابی و کارمندیابی.

در پایان، «یک تصویر ارزش هزار واژه را دارد.» ما در یک «پوشه‌ی کامل مدارک» بیش از ۹۰ نمونه‌ی رزومه را برای دانشجویان و دانش‌آموختگان به اشتراک می‌گذاریم تا برایشان ایده‌های نوینی برای طرح رزومه و راهبردهای بسیار مهم محتواسازی به ارمغان آوریم. از میان رویکردهای کارآمدی که ارائه می‌شود، بهترین را برای آفرینش داستان خودتان و معرفی خودتان به عنوان نامزد برتر شغل، برگزینید.

از همه مهم‌تر این که راهبردها و شیوه‌هایی که در این کتاب با شما در میان می‌گذاریم، برای راه‌اندازی سابقه‌ی شما و در هر زمانی در آینده در راه جستجو در دنیای مشاغل، یاور و راهنمایان هستند. شما یک کارجوی مطلع و آماده خواهید بود که می‌دانید چگونه ارزش‌ها و کارایی خود را برای کارفرمایان بیان و انجام دهید.

این نخستین گام در سفر دور و دراز ساختن سابقه‌ی شما است. ما به شما برای یک جهش پیروزمندانه و بوجود آوردن نیروی پیگیری برای هر تغییر شغل و انتقال احتمالی آینده، کمک می‌کنیم. خوب، بیایید راه بیفتیم!