

حمسه عطش

(پژوهش‌های موضوعی پیرامون عاشوراًشناصی)

دکتر غلامرضا رحمدل شرف‌شاده‌ی



سپاهانیه	عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر	مشخصات شاخص
مشخصات ظاهری	مشخصات ظاهری
فروشت	فروش
شابک	شابک
یادداشت	یادداشت
موضوع	موضوع
موضوع	موضوع
وده بندی کنگره	وده بندی کنگره
رده بندی دیجیتیا	رده بندی دیجیتیا
شماره کتابشناسی ملی	شماره کتابشناسی ملی

• نام کتاب: حماسه عطش

• مؤلف: دکتر علام رضا رحمدل شرفشاده‌ی

• ناشر: انتشارات دهسرا (تأشیرگرگنبدی، ۹۸ و ۹۶، ۹۳، ۹۲، ۹۰، ۸۹، ۸۷، ۸۵، ۷۹)
دفتر مرکزی و نمایشگاه: رشت، خ لانی، ابتدای خ هفده شهریور
تلفن: ۰۱۳-۳۳۲۴۱۹۷۱-۳۳۲۳۰۹۷۱-۰۳-۰۳۲۲۴۰۰۵۵-۳۳۲۶۰۰۵۵-۰۰۵۵

• حروفچینی و صفحه آرایی: انتشارات دهسرا

• طرح جلد: سید حسین میرپادیاب

• نوبت چاپ، تاریخ انتشار: چاپ هشتم، سال ۱۴۰۳ شمارگان: ۱۰۰

• تعداد صفحات، قطع: ۲۰۰ صفحه، رقعي

• لیتوگرافی، چاپ و صحافی: لیتوگرافی همراهان، چاپ توکل

• شماره استاندارد بین المللی کتاب: ۹۷۸-۹۶۴-۸۵۷۵-۵۵-۲

• قیمت در سراسر کشور: ۷۶,۰۰۰ تومان

فهرست

- پژوهش ۱- مدیریت جنگ در نهضت عاشورا ۹
- پژوهش ۲- سیمای جوانان در نهضت عاشورا ۶۱
- پژوهش ۳- تیپ‌شناسی نخبگان حکومتی کوفه ۸۷

پیش درآمد

این اثر شامل سه پژوهش موضوعی پیرامون عاشورا شناسی است:

۱- مدیریت جنگ در نهضت عاشورا

در این پژوهش ابعاد مختلف مدیریت جنگ در حمسه عاشورا که در نوع خود مدیریتی، فعال، کارآمد و منطبق با روابط علی و معلولی بوده و شناخت روشمند از متغیرهای تأثیرگذار در یک جنگ نابرابر مورد مطالعه قرار گرفته است. در این پژوهش، مدیریت سازماندهی، مدیریت آب، مدیریت حمسه نماز، مدیریت تشخیص توانمندیها، مدیریت امنیت خیمه‌ها و... بررسی و تحلیل شده است.

۲- سیمای جوانان در حمسه عاشورا: در این پژوهش نیروهای انسانی جبهه حمسه‌سازان، در نگاهی جامعه‌شناسی بر حول محور قشر جوان مورد ارزیابی قرار گرفته است. مسئله تحقیق در این پژوهش این است که با توجه به سیاست حکومتی حاکمان بنی‌امیه مبنی بر آرمان زدایی و با توجه به آمادگی نسل جوان در چنین شرایطی برای پذیرش روحیه دنیا خواهی، چه عواملی باعث شده بود که درصد قابل ملاحظه‌ای از نیروهای جان برکف امام را طبقه جوان تشکیل دهند. تربیت صحیح؟ روحیه حق‌طلبی؟ خودآکاهی؟ بر ملا شدن ماهیت بنی‌امیه؟ متغیرهای روانشناسی‌ساز و کارهای اجتماعی؟ و ...

۳ - پژوهش سوم نگاهی جامعه‌شناسخی به تیپ‌های مختلف نیروهایی است که هر یک، به طریقی در جبهه یزید و در مقابل امام ایستاده بودند. هدف از این پژوهش، کشف قانونمندیهای حاکم بر تاریخ است و اینکه، زندگی سیاسی، فراز و فرودهای فراوان دارد، ثابت قدم آن کسانی بودند که به آرمان و مکتبی پایی فشردند، چه در خط حق (تاتکیک و لاستراتژی حق) و ثبات قدم در مکتب راهنمای عمل. چه در مسیر کلمه حق یرادبها باطل، یعنی حق طلبی بر مبنای تشخیص غلط از حق و باطل مثل خوارج. تیپ‌هایی که در این پژوهش در زمرة جامعه پژوهشی ما قرار دارند و ما، در حدی از آنها را به عنوان حجم نمونه، مورد ارزیابی قرار می‌دهیم در مقاطعی از تاریخ، عملکرد و مجاهدات درخشنانی داشتند اما بعدها، عواملی مانند کج تابی‌های خوارج در جریان حکمیت، تسامح جانبدارانه بنی امیه نسبت به پیروان عثمان و سخت‌گیری در مقابل پیروان علی (ع) و ضعف‌های شخصیتی نخبگان قبایل، همچنین جاه طلبی و مال طلبی و تبلیغات دامنه دار بیست و یکساله عوامل اطلاعاتی بنی امیه، علیه آل علی (ع) از سال ۴۰ (سال شهادت امام علی) تا سال ۶۱ هجری، دست به دست هم دادند و از مجاهدان حمسه جمل و حمسه صفين، آدم فروشانی پوشالی و آرمانفروشانی بی چشم و رو ساخت. نخبگان مورد اشاره در این پژوهش، سوابق درخشنان مبارزاتی

خود را به رایگان به اردوگاه بنی امیه، فروختند، نه به دنیا رسیدند و نه به آخرت
 (چه خسaran آشکاری)

در این پژوهشها از ابزارهای تأثیر گذار کلامی ادبیات، جامعه‌شناسی و تاریخ
 اسلام براساس اصول پژوهش‌های بین رشته‌ای استفاده شده است. این اثر را
 تقدیم می‌کنم به همسر گرامی و فرزندان عزیزم، که مرا با کتابها و نوشه‌های
 پرآکنده‌ام تحمل می‌کنند.

بماند سالها این نظم و ترتیب
 زما هر ذره خاک افتاده جایی
 غرض نقشی است کز ما باز ماند
 که هستی را نمی‌بینی بقایی
 مگر صاحبدلی روزی به رحمت
 کشد بر کار درویشان دعایی

و:
 اینهمه گفتیم لیک اندر بسیج
 بی عنایات خدا هیچیم هیچ