

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
وَبِعِزَّتِ سَطْوِن

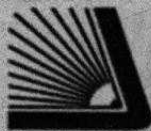
امثال و حکم قرآنی

www.ketab.ir

غلام حسین کاظمی کاشف

مسعود رحیمی

علی سوری



انتشارات نظری

عنوان و نام پدیدآور	امثال و حکم قرآنی/غلام حسین کاظمی کاشف، مسعود رحیمی، علی سوری
مشخصات نشر	تهران: انتشارات نظری، ۱۴۰۲
مشخصات ظاهری	۳۴۷ص
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۳۳۵-۱۶۱-۷
وضعیت فهرست‌نویسی	فیبا
موضوع	قرآن - امثال و حکم
رده بندی کنگره	BP ۸۴/۴
رده بندی دیویی	۲۹۷/۱۵۴
شماره کتابشناسی ملی	۹۴۰۴۴۹۹

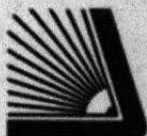
نام کتاب: امثال و حکم قرآنی
 نام نویسنده: غلام حسین کاظمی کاشف، مسعود رحیمی، علی سوری
 طراح جلد: دکتر رضا صفری
 نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۲
 شمارگان: ۱۰۰

کلیه حقوق چاپ و نشر و مالکیت مادی این کتاب، مخصوص و محفوظ ناشر است.

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولی عصر (عج)، خیابان سید جمال الدین اسدآبادی (یوسف آباد)،

پیش خیابان فتحی شقایق، جنب بانک سپه پلاک ۳۲، طبقه ۲، واحد ۱۷

E-mail: nazaribook@yahoo.com
 www.nazaribook.ir



انتشارات نظری

تلفن: ۸۸۱-۲۷۷۵
 همراه: ۰۹۱۹-۱۲۹۴۵۵

قیمت: ۱۹۸۰۰۰۰ ریال

فهرست سید نخست

عنوان.....	صفحه
پیش سخن.....	۵
ضرب المثل.....	۷
- معنای ضرب المثل.....	۷
- ویژگی های ضرب المثل.....	۸
- مهم ترین ویژگی ضرب المثل.....	۱۰
- نقش قرآن در ضرب المثل های رایج در کشورهای اسلامی.....	۱۰
سخنی کوتاه درباره این کتاب.....	۱۵
پیش گفتار.....	۱۷
سوره بقره.....	۲۳
- هدایت و ضلالت الهی.....	۲۸
سوره آل عمران.....	۴۱
سوره اعراف.....	۴۵
- بلعم باعورا، دانش مند دنیاپرست و منحرف.....	۴۷
سوره یونس.....	۵۰
سوره هود.....	۵۲

عنوان..... صفحه

سورة رعد..... ٥٣

سورة ابراهيم..... ٥٦

سورة نحل..... ٦٦

سورة اسراء..... ٧٥

سورة كهف..... ٧٧

سورة حج..... ٨٧

سورة نور..... ٨٩

سورة فرقان..... ٩٥

سورة عنكبوت..... ١٠٠

سورة يس..... ١٠٤

سورة زمر..... ١٠٩

سورة زخرف..... ١١٢

سورة روم..... ١١٨

عنوان..... صفحه

سورة فتح..... ١٢١

سورة حديد..... ١٢٥

سورة حشر..... ١٢٨

سورة جمعه..... ١٣٤

سورة تحریم..... ١٣٧

پیش سخن

وَلَقَدْ صَرَّفْنَا لِلنَّاسِ فِي هَذَا الْقُرْآنِ مِنْ كُلِّ مَثَلٍ فَأَبَى أَكْثَرُ النَّاسِ إِلَّا كُفُورًا. (إسراء- ۸۹)

و همانا ما، در این قرآن برای مردم هر گونه مثال آوردیم (تا مگر هدایت شوند)؛ لیکن اکثر مردم بجز کفر، از هر چیزی سرپیچیدند.

وَلَقَدْ صَرَّفْنَا فِي هَذَا الْقُرْآنِ لِلنَّاسِ مِنْ كُلِّ مَثَلٍ وَكَانَ الْإِنْسَانُ أَكْثَرَ شَيْءٍ جَدَلًا. (کهف- ۵۲)

ما، در این قرآن هر گونه مثل و بیان برای هدایت خلق آوردیم و (لیکن) آدمی بیش تر از هر چیز، با سخن حق به جدال برخیزد.

وَلَقَدْ ضَرَبْنَا لِلنَّاسِ فِي هَذَا الْقُرْآنِ مِنْ كُلِّ مَثَلٍ ... (روم- ۵۸)

ما، در این قرآن برای هدایت مردم، هر گونه مثل زدیم ...

وَلَقَدْ ضَرَبْنَا لِلنَّاسِ فِي هَذَا الْقُرْآنِ مِنْ كُلِّ مَثَلٍ لَعَلَّهُمْ يَتَذَكَّرُونَ. (زمر- ۲۷)

و ما، در این قرآن برای هدایت مردم هر گونه مثل های روشن آوردیم، باشد که خلق، متذکر حقایق آن شوند.

قرآن، بزرگ ترین نازل شده در تمامی قرون و اعصار، عالی ترین و

شگفت‌انگیزترین هدیه خداوند- تبارک و تعالی- به اینای بشر می‌باشد. این کتاب بزرگ آسمانی، با بهره‌گیری از شیوه‌های مختلف برای بیان مفهوم پیام خود به مخاطب، سعی در ایجاد زمینه‌ای مناسب برای جذب حد اکثری کسانی دارد که با آن به عنوان مصحف مقدس، آشنائی دارند. از میان همه شیوه‌ها، دو روش مهم و شناخته شده را- که هم‌واره در بین همه اقوام و ملل گوناگون کاربرد و رواج داشته- مد نظر خود قرار داده است که آن دو روش، عبارت‌اند از: «قصص» و «ضرب المثل»! قرآن، با بهره‌بردن از قصه‌گوئی و به کار بردن مثل‌ها- که آشنای همه انسان‌هاست- باعث شده تا بالاترین بستر ارتباط دوسویه، فراهم گردد!

با نگاهی گذرا به ادبیات جهانی، درمی‌یابیم که استفاده از دو روش پیش‌گفته در بین جوامع مختلف فراگیر بوده و فرهنگ‌هایی که از دل آن‌ها ظهور کرده، کوشیده‌اند بدین وسیله بیش‌ترین مفاهیم آموزشی و تربیتی را به حوزه مخاطبان خود برسانند. امروزه در عصر انفجار اطلاعات، این موضوع چنان واضح و آشکار است که نیاز به اثبات ندارد. از تمدن‌های کهن و باستانی تا خرده‌تمدن‌ها و فرهنگ‌ها، بدون استثنا از بیان قصه‌ها، امثال و حکم، بهره‌ها برده‌اند و مجموعه این آثار، اینک به عنوان میراث و ارزش‌های فرهنگی آن‌ها مطرح می‌باشد و این موضوع، آن چنان دارای اهمیت است که شاید بتوان ادعا کرد که یکی از شاخصه‌های چشم‌گیر در ارزیابی قدمت و اصالت فرهنگ‌ها، کمیت و کیفیت ضرب المثل‌ها و قصه‌ها در بین آنان است.