

بک معرفی انتقادی

نویسنده: سارا کیسی

مترجم: عباس خورشیدنام

www.ketab.ir

ژینتری



آوند دانش

سرشناسه: کی، سارا، ۱۹۴۸-م. Kay, Sarah, 1948-

عنوان و نام پدیدآور: ژیزک: یک معرفی انتقادی/ نویسنده سارا کی؛ مترجم عباس خورشیدنام.

مشخصات نشر: تهران: آوند دانش، ۱۴۰۱.

مشخصات ظاهری: ۳۲۸ ص؛ ۱۴/۵ × ۲۱/۵ م.م.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۶۲-۰۵۷-۸

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

پادداشت: عنوان اصلی: Zizek: a critical introduction, 2003.

موضوع: ژیزک، اسلاوی، ۱۹۴۹-م. -- نقد و تفسیر

موضوع: Zizek, Slavoj -- Criticism and interpretation

موضوع: ژیزک، اسلاوی، ۱۹۴۹-م.

Zizek, Slavoj

موضوع: فیلسوفان اسلونیایی

Philosophers -- Slovenia

شناسه افزوده: خورشیدنام، عباس، ۱۳۶۴-، مترجم

رده‌بندی کنگره: BT۸۷۰

رده‌بندی دیویی: ۱۹۹/۲۹۷۳

شماره کتاب‌شناسی ملی: ۸۸۳۳۶۷۴



آوند دانش

مجموعه متفکران مطرح معاصر

ژیزک یک معرفی انتقادی

نوشته سارا کی

ویراستار: سعید متین

طراحی گرافیک: استودیو عربی

تاریخ انتشار: سال ۱۴۰۲ - چاپ اول

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: چاپدونه

نشانی مرکز پخش: میدان انقلاب، جمالزاده شمالی، کوچه دعوتی، پلاک ۱۲، تلفن: ۶۶۹۰۹۵۰۳

نشانی فروشگاه: ضلع جنوبی پارک قیطریه، خیابان شهاب، تقاطع روشن‌دان، پلاک ۲۵، کتاب‌فروشی آوند، تلفن: ۲۲۳۹۵۲۹۳

صندوق پستی: ۱۹۵۸۵/۶۷۳

قیمت: ۲۹۵،۰۰۰ تومان (معاف از ارزش افزوده)

کلیه حقوق این کتاب نزد ناشر محفوظ است

محدودیت مسئولیت / سلب مسئولیت از ایجاد ضمانت: هیچ مسئولیت یا ضمانتی متوجهی ناشر یا نویسنده در قبال دقت یا کامل بودن متن این اثر نیست و صریحاً از تمامی ضمانت‌ها، شامل و نه محدود به، ضمانت مناسب بودن برای هدفی خاص، سلب مسئولیت می‌کند. به واسطه‌ی فروش یا مراد تبلیغاتی هیچ ضمانتی ایجاد نخواهد شد یا تعمیم نخواهد یافت. توصیه‌ها و راهکارهای ارائه‌شده در این اثر ممکن است برای هر موقعیتی مناسب نباشند. این اثر با استناد بر این تقاضای فروخته می‌شود که ناشر درگیر هیچ گونه کار حقوقی، حسابداری یا هرگونه خدمات حرفه‌ای دیگر نمی‌شود. چنانچه مشاوره‌ی حرفه‌ای مورد نیاز باشد، از خدمات یک فرد حرفه‌ای باید بهره گرفته شود. نه ناشر و نه نویسنده نباید در قبال صدماتی که از این ناحیه حادث می‌گردد مسئول باشند. این مطلب که به سازمان یا وبسایتی در این اثر ارجاع داده و یا به عنوان منبع احتمالی اطلاعاتی بیشتر معرفی می‌شود نباید به منزله‌ی آن باشد که ناشر یا نویسنده اطلاعات یا توصیه‌هایی را که سازمان یا وبسایت ارائه می‌کند صحه می‌گذارد. علاوه بر این، خوانندگان باید از این مطلب آگاه باشند که وبسایت‌های اینترنتی که در این اثر فهرست شده‌اند ممکن است در حداثه‌ی اصلی که این اثر نوشته شده است تا زمانی که خواننده می‌شود، تغییر کنند یا معر شوند.

سخن ناشر

شاید بی‌هیچ اغراقی بشود پالیتی (polity) را برجسته‌ترین انتشارات در حوزه‌ی علوم انسانی و اجتماعی دانست، به‌خصوص زمانی که از مباحث روز و عقیده‌های فلسفی سیاسی معاصر سخن برده می‌شود. مطبوعه‌های این انتشارات نزد اصحاب حوزه‌ی درس و تحقیق در زمره‌ی منابع پیش‌گام و در عین حال باکیفیت قرار می‌گیرند. از طرف دیگر، انتشارات پالیتی با پرداختن به مباحث پیش‌رو در حوزه‌ی سیاست، فرهنگ و علوم اجتماعی و انتشار نتایج آن در قالب کتاب، باعث بحث‌های مختلف بین‌المللی عمومی و اجتماعی در گوشه‌وکنار دنیا شده و می‌شود.

یکی از رسالت‌هایی که پالیتی در منشور کاری خود بنیان گذاشته، تهییج افکار برای گمانه‌زنی درباره‌ی مصداق داشتن ایده‌ها و تفکرهای جدید از هر حوزه‌ی زبانی در زمینه‌های عمومی‌تر است که با برگردان آن‌ها به زبان انگلیسی، بررسی چنین افکاری را بین مخاطب خاص و عام موجد می‌شود. مجموعه‌کتاب‌های متفکران مطرح معاصر در زمره‌ی کارهایی است که پالیتی با چنین رسالتی به طبع می‌رساند.

آثار این مجموعه گلچینی از ایده‌های متفکرانی است که بیشترین اثر را بر یک یا چند بستر اجتماعی از زمانه‌ی معاصر گذاشته‌اند و کارهایشان لزوماً بین خوانندگان عمومی باب نشده است. مجموعه‌ی متفکران مطرح معاصر

با بررسی کارهای مهم‌ترین اندیشمندان غربی، مرزهای تفکر بین مکاتب فکری آکادمیک و جریان‌های عرفی سنتی مختلف را در هم می‌آمیزد. نشر آوند دانش، در جایگاه نماینده رسمی انتشارات وایلی در ایران، پس از نزدیک به سه دهه فعالیت در انتشار کتاب در حوزه‌های گوناگون، با خرید حق چاپ آثار این مجموعه، قصد دارد فعالیت خود را در حوزه‌های نظری و فکری آغاز کند. در این مسیر کوشیده‌ایم با پرهیز از شتاب‌زدگی و اصرار بر کیفیت، پروژه‌ی ترجمه‌ی مجموعه‌ی حاضر را آغاز کنیم تا بتوانیم سهمی در گسترش مباحث فکری و نظری داشته باشیم.

مهدی عمرانلو

www.ketab.ir

فهرست

۱	۱ مقدمه: اندیشیدن و نوشتن و خواندن درباره‌ی امر واقعی
۳۱	۲ دیالکتیک و امر واقعی: لکان و هگل و کیمیای کنش معوق
۸۳	۳ «واقعیت» و امر واقعی: فرهنگ به مثابه‌ی ازریخت افتادگی
۱۲۷	۴ امر واقعی و تفاوت جنسی: تصورکردن، فکرکردن، بودن
۱۷۷	۵ اخلاق و امر واقعی: فضایل گناه‌آلود روان‌کاوی
۲۲۱	۶ سیاست یا هنر امر ناممکن
۲۷۳	فرهنگ اصطلاحات زیژکی
۲۹۸	پی‌نوشت‌ها
۳۱۳	کتابنامه