



نقش برنامه ریزی توسعه توریسم شهری به منظور توسعه پایدار شهری با تاکید بر شیراز

www.ketab.ir

تالیف:

مهندس مریم قره خانی



انتشارات شهرسازی

۱۴۰۲

سرشناسه	: قره‌خانی، مریم، ۱۳۶۴
عنوان و نام پدیدآور	: نقش برنامه ریزی توسعه تورسیم شهری به منظور توسعه پایدار شهری با تاکید بر شیراز
	/ تألیف: مریم قره خانی
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات شهرسازی، ۱۴۰۲.
مشخصات ظاهری	: ۱۷۵ص: مصور، جدول، نمودار، نقشه.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۸۰۵۸-۰۷-۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: توسعه پایدار شهری -- ایران -- شیراز
موضوع	: گردشگری -- ایران -- شیراز
موضوع	: شهرگردی -- ایران -- شیراز
رده بندی کنگره	: ۹۱۵۶/۵/ش۹
رده بندی دیویی	: ۳۳۸/۴۷۹۱۰۹۵۵۶۳۲۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۹۵۳۶۹۰۱

نقش برنامه ریزی توسعه تورسیم شهری به منظور توسعه پایدار شهری با تاکید بر

شیراز

تألیف: مریم قره خانی

ناشر: انتشارات شهرسازی

چاپ: اول - ۱۴۰۲

شمارگان: ۱۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۸۰۵۸-۰۷-۸

این اثر، مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است، هرکسی تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر) نشر یا پخش یا عرضه نماید مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.



نشانی دفتر مرکزی: تهران، خیابان کارگر جنوبی، کوچه فردوسی، پلاک ۱۷، تلفن: ۵۵۶۴۳۶۷

پایگاه اطلاع رسانی و فروشگاه اینترنتی: www.Shahrsaziiran.com، پست الکترونیکی: Shahrsaziiran@Gmail.com

کشور ایران دارای قابلیت ها و استعداد های فراوانی جهت گردشگری است که باعث شده ایران به عنوان پنجمین کشور دارای تنوع طبیعی در جهان شناخته شود. اما متأسفانه با وجود جاذبه های بسیار، این کشور در جذب گردشگر و توریسم با چالش ها و معضلات بسیاری روبرو است. حل این مسئله نیازمند بررسی پتانسیل ها و محدودیت های توسعه گردشگری و تلاش جهت رفع محدودیت ها را طلب می کند. گردشگری یکی از بزرگترین صنایع در جهان به شمار می رود و نقش قابل توجهی در توسعه اقتصادی کشورها ایفا می کند. طبق گزارش شورای جهانی سفر و توریسم، گردشگری نقش بسزایی در ایجاد اشتغال داشته و طبق این گزارش، بیش از ۲۱۰ میلیون نفر در سراسر جهان در این صنعت مشغول به فعالیت هستند. به عبارتی، حدود ۷/۶ درصد از اشتغال جهانی. (گزارش شورای جهانی سفر و توریسم، ۲۰۰۹). صنعت گردشگری به عنوان متنوع ترین و بزرگترین صنایع در جهان، مهمترین منبع درآمد و ایجاد فرصت های شغلی برای بسیاری از کشورهای دنیا است. این صنعت که به عنوان موتور توسعه از آن نام برده می شود، به علت اهمیتی که از نظر اقتصادی، اجتماعی دارد روز به روز بیشتر مورد توجه قرار گرفته و دولت ها به آن اهمیت می دهند و امروزه یکی از پایه های اصلی و محرک اقتصاد جهان و از جمله صنایع مهم با رشد سریع در توسعه اقتصادی جهان است که با ایجاد بالاترین میزان ارزش افزوده به صورت مستقیم و غیرمستقیم می تواند سایر فعالیت های اقتصادی و فرهنگی را تحت تأثیر قرار دهد. بر همین اساس این کتاب با هدف بررسی رابطه برنامه ریزی توسعه توریسم شهری با توسعه پایدار شهری شیراز می پردازد. منطقه فرهنگی تاریخی شیراز با در نظر گرفتن راه کارهای مناسب می تواند نقش مهمی در ارتقاء جایگاه گردشگری ایران در سطح بین المللی داشته باشد و به سمت توسعه پایدار قدم بردارد. مجمع شهرداران آسیایی پایتخت های محیط زیستی، فرهنگی و گردشگری در سال ۲۰۲۴ شهر شیراز به عنوان پایتخت محیط زیست مجمع در سال جاری میلادی انتخاب کردند. این اقدام ارزشمند، می تواند به معرفی شهر شیراز به عنوان شهر پاک (اکوسیستی) در سطح جهان کمک شایانی نماید.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

فصل اول: اهمیت توریسم

۲	مقدمه
۳	وجه تسمیه توریسم
۴	اهمیت توریسم
۹	گردشگری شهری
۱۱	جاذبه‌های گردشگری
۱۱	جاذبه‌های طبیعی
۱۱	جاذبه‌های فرهنگی
۱۲	گردشگری پایدار
۱۲	اجزاء اصلی گردشگری
۱۲	جاذبه یا جذابیت مقصد
۱۳	امکانات و یا تسهیلات در مقصد
۱۳	قابلیت دسترسی به مقصد

فصل دوم: انواع توریسم

۱۶	تقسیم بندی توریسم بر اساس سطوح جغرافیایی
۱۶	توریسم داخلی
۱۷	توریسم بین‌المللی ورودی
۱۷	توریسم بین‌المللی خروجی
۱۸	طبقه‌بندی توریسم بر حسب انگیزه
۱۸	توریسم تجاری
۱۸	توریسم تفریحی
۱۹	توریسم خرید
۲۵	توریسم فرهنگی
۲۶	توریسم ماجراجویی - ورزشی
۲۷	توریسم روستایی
۲۸	توریسم کوهستان
۲۸	توریسم شهری
۳۰	طبقه‌بندی انواع توریست‌ها
۳۰	از لحاظ زمانی
۳۰	از لحاظ مکانی

۳۰	از لحاظ تابعیت
۳۱	از لحاظ انگیزه مسافرت
۳۱	از لحاظ فصل گردشگری
۳۱	از لحاظ شکل و سازماندهی سفر
۳۱	از لحاظ وسیله نقلیه مورد استفاده
۳۲	از لحاظ نوع و محل اقامت
۳۲	توریسم سلامت
۳۲	توریسم ورزشی
۳۳	توریسم کشاورزی
۳۳	توریسم اکولوژیکی
۳۳	توریسم آموزشی
۳۳	توریسم آثار باستانی
۳۴	توریسم فرهنگی
۳۴	توریسم ویرانه‌ها یا توریسم سیاه
۳۴	توریسم تبارشناسی
۳۵	توریسم افیونی
۳۶	توریسم سخت
۳۶	توریسم حادثه‌جو

فصل سوم: توسعه پایدار و توریسم شهری

۳۸	توسعه پایدار
۴۱	زمینه و مفهوم توسعه پایدار
۴۵	پایداری و گردشگری
۴۶	عناصر راهبردی توسعه پایدار
۴۶	استراتژی توسعه پایدار
۴۷	توسعه پایدار و واکنش های دولتی
۵۰	سیاست و توسعه پایدار
۵۲	گردشگری و توسعه پایدار
۵۳	توسعه پایدار و گردشگری پایدار
۵۳	توسعه پایدار گردشگری
۵۴	اهداف اصلی توسعه پایدار
۵۸	اهداف برنامه ریزی گردشگری
۵۹	اهداف ابعاد و اصول توسعه پایدار
۶۱	شاخص های توسعه پایدار
۶۱	شاخص های اقتصادی

۶۲	شاخص‌های اجتماعی
۶۳	شاخص‌های اکولوژیکی
۶۳	اصول گردشگری پایدار شهری
۶۶	چارچوب نظری گردشگری شهری
۶۸	منابع گردشگری شهری
۶۹	برنامه‌ریزی گردشگری
۷۰	حفاظت و مراقبت
۷۱	عوامل موثر بر رشد جاذبه‌ها
۷۲	تأثیرات گردشگری
۷۳	راهبردهای توسعه گردشگری
۷۳	راهبردهای توسعه گردشگری شهری
۷۵	دیدگاه سازمان جهانی گردشگری
۷۶	شاخص‌ها و مشخصه‌های برنامه‌ریزی
۷۶	شاخص‌های گردشگری شهری
۷۷	مشخصه‌های توسعه پایدار
۸۰	پیامدهای گردشگری شهری
۸۰	پیامدهای اقتصادی گردشگری
۸۱	پیامدهای مثبت گردشگری

۸۲	پیامدهای منفی اقتصادی
۸۲	پیامدهای اجتماعی - فرهنگی گردشگری
۸۳	پیامدهای مثبت اجتماعی - فرهنگی گردشگری
۸۳	پیامدهای منفی اجتماعی - فرهنگی گردشگری
۸۴	پیامدهای اکولوژیکی گردشگری
۸۵	پیامدهای مثبت اکولوژیکی گردشگری
۸۶	پیامدهای منفی اکولوژیکی گردشگری
۸۷	مشکلات و موانع گردشگری

فصل چهارم: بررسی نظریات توریسم شهری

۹۰	مقدمه
۹۰	نظریه توسعه پایدار شهری
۹۱	نظریه شهر پایدار
۹۱	نظریه مازلو
۹۱	نظریه شوتز
۹۲	نظریه بنت
۹۳	نظریه انگیزش و گردشگری
	نظریه گردشگری و جهانی شدن

۹۴	نظریه فرهنگی
۹۴	نظریه مرکز پیرامونی
۹۵	فصل پنجم: پتانسیل های تورسم شهری شیراز
	موقعیت های طبیعی و جغرافیایی شیراز
۹۷	موقعیت جغرافیایی
۹۷	فرهنگ مردم شیراز
۱۰۰	تاریخچه شیراز
۱۰۱	وجه تسمیه
۱۰۲	شکل گیری شهر شیراز
۱۰۲	وضعیت طبیعی
۱۰۴	جغرافیا
۱۰۴	اقلیم و آب و هوا
۱۰۵	مطالعات جمعیتی شیراز
۱۰۶	نژاد
۱۰۸	زبان
۱۰۹	مذهب
۱۰۹	امکانات و جاذبه های گردشگری شیراز
۱۰۹	مزیت ها و جاذبه های مذهبی - فرهنگی شهر شیراز

۱۱۵	جاذبه‌های عمده توریستی شهر شیراز
۱۲۰	آرامگاه شاه چراغ
۱۲۰	باغ ارم
۱۲۳	باغ جهان نما
۱۲۵	باغ دلگشا
۱۲۷	دروازه قرآن
۱۲۹	ارک کریم خانی
۱۳۰	بازار وکیل
۱۳۱	قلمروی رفتاری بازار وکیل
۱۳۴	حمام وکیل
۱۳۷	خانه زینت الملوک
۱۳۸	پتانسیل‌های توریسم مذهبی در شیراز
۱۳۹	نتیجه‌گیری
۱۴۴	ارائه راهکارها و پیشنهادات توسعه گردشگری شیراز
۱۴۶	منابع
۱۵۲	