

پنجاه راهبرد برای تقویت رشد شناختی در کلاس

نویسنده
ربکا استوباخ

مترجمان
دکتر اسماعیل سعدی پور
(استاد دانشگاه علامه طباطبائی)
دکتر زهرا سهرابی

ویراستاری: گروه علمی رشد



تهران - ۱۴۰۲

بیایید به حقوق دیگران احترام بگذاریم

دوست عزیز، این کتاب حاصل دسترنج چندین ساله نویسنده، مترجم و ناشر آن است. تکثیر و فروش آن به هر شکلی بدون اجازه از پدیدآورندگان کاری غیراخلاقی، غیرقانونی و غیرشرعی، و کسب درآمد از دسترنج دیگران است. این عمل نادرست، موجب رواج بی‌اعتمادی در جامعه و بروز پیامدهای ناگوار در زندگی و ایجاد محیطی ناسالم برای خود و فرزندانمان می‌شود.

سرشناسه: استوباخ، ربکا، ۱۹۷۴-م. ۱۹۷۴، Stobaugh, Rebecca
عنوان و نام پدیدآور: پنجاه راهبرد برای تقویت رشد فکری در کلاس / نویسنده ربکا استوباخ؛ مترجمان اسماعیل سعدی‌پور، زهرا سهرابی.
مشخصات نشر: تهران: انتشارات رشد، ۱۴۰۲.

مشخصات ظاهری: ۳۹۲ص: مصور، جدول.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۵۱-۲۱۸-۴ وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: عنوان اصلی: Fifty strategies to boost cognitive engagement

creating a thinking culture in the classroom, 2019

یادداشت: کتابنامه: ص[۳۷۷]-۳۹۲. یادداشت: نمایه.

موضوع: تفکر انتقادی -- راهنمای آموزشی (Critical thinking -- Study and teaching)

موضوع: حل مساله -- راهنمای آموزشی (Problem solving -- Study and teaching)

موضوع: یادگیری شناختی (Cognitive learning)

شناسه افزوده: سعدی‌پور، اسماعیل، ۱۳۴۵ - مترجم

شناسه افزوده: سهرابی، زهرا، ۱۳۷۲ - مترجم

رده بندی دیویی: ۳۵۰ / ۱۵۲

رده بندی کنگره: LB ۱۵۹۰/۳

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیپا

شماره کتابشناسی ملی: ۹۳۶۱۸۰۶

پنجاه راهبرد برای تقویت رشد شناختی در کلاس

نویسنده

ربکا استوباخ

مترجمان

دکتر اسماعیل سعدی پور - دکتر زهرا سهرابی

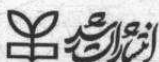
ویراستاری: گروه علمی رشد

چاپ اول زمستان ۱۴۰۲ - شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

حافظ و صحافی: رامین

قیمت: تومان

© کلیه حقوق چاپ و نشر این اثر برای انتشار و رشد محفوظ است.
هرگونه استفاده تجاری و تکثیر و انتشار و بازنویسی این اثر بدون مجوزی از آن به هر شیوه‌ای از جمله زیراکس، فتوکپی، کتاب الکترونیکی و پی‌دی‌اف، کتاب صوتی، انتشار در سایت‌ها و فضای مجازی، و ضبط و ذخیره در سیستم‌های بازیابی و پخش آن بدون دریافت مجوز قبلی و کتبی از ناشر ممنوع و قابل پیگرد قانونی است.
اشاره به مطالب کتاب یا نقل بخش‌هایی از آن برای نقد و بررسی در رسانه‌های چاپی و الکترونیکی و رادیو و تلویزیون با ذکر منبع، بلامانع است.



مرکز نشر و پخش کتاب‌های روان‌شناسی و تربیتی

ساختمان مرکزی: خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، خیابان شهدای ژاندارمری، شماره ۴۱،

تلفن: ۶۶۴۰۴۴۰۶

فروشگاه: میدان انقلاب، روبه‌روی سینما بهمن، خیابان شهید منیری جاوید (اردیبهشت)،

شماره ۷۲. تلفن: ۶۶۴۱۰۲۶۲ - ۶۶۴۹۸۳۸۶ - ۶۶۴۹۷۱۸۱

تهران - ۱۴۰۲

۹	 درباره نویسنده
۱۳	 مقدمه
۱۴	 تغییر الزامات محل کار
۱۷	 تغییرات نظام سیاست‌گذاری و ارزیابی
۱۹	 درباره این کتاب
۲۳	 فصل اول: درک غرقگی (غوطه‌وری) و کلاس تفکرمحور
۲۵	 تفکر نقادانه
۲۸	 غرقگی (غوطه‌وری) شناختی
۳۳	 پرسش‌های چالشی
۳۵	 فصل دوم: استفاده از طبقه‌بندی برای تفکر در کلاس
۳۸	 تفکر در سطح به یاد آوردن

۳۹	تفکر در سطح فهمیدن
۴۵	تفکر در سطح به کار بستن (کاربرد)
۴۷	تفکر در سطح تجزیه و تحلیل
۵۰	تفکر در سطح ارزشیابی
۵۳	تفکر در سطح خلاقیت
۶۳	پرسش‌های چالشی
۶۴	اقدامات
۶۷	فصل سوم: پرورش مهارت‌های تفکر نقادانه و تقویت مشارکت
۷۰	ایجاد فرصت‌هایی برای غوطه‌وری شناختی
۸۳	پرسش‌های چالشی
۸۴	اقدامات
۸۵	فصل چهارم: اجرای راهبردهای تفکر در سطح فهمیدن
۱۱۲	پرسش‌های چالشی
۱۱۳	اقدامات
۱۱۵	فصل پنجم: اجرای راهبردهای تفکر در سطح تجزیه و تحلیل
۲۰۳	پرسش‌های چالشی
۲۰۳	اقدامات
۲۰۵	فصل ششم: اجرای راهبردهای تفکر در سطح ارزشیابی
۳۰۴	پرسش‌های چالشی
۳۰۴	اقدامات
۳۰۷	فصل هفتم: اجرای راهبردهای تفکر در سطح خلاقیت
۳۴۰	پرسش‌های چالشی
۳۴۱	اقدامات
۳۴۳	فصل هشتم: تقویت فرهنگ تفکر
۳۴۷	درک نقش معلم
۳۴۸	تنظیم دشواری کار

۳۵۰	الگوسازی مهارت‌های تفکر
۳۵۲	توانمندسازی دانش‌آموزان
۳۵۴	ایجاد هنجارهای تفکر
۳۵۸	طراحی برنامه‌های کاربردی در دنیای واقعی
۳۶۱	گسترش واژگان تفکر و زبان مشترک
۳۶۳	ایجاد فرصت برای تمرین
۳۶۵	ارائه بازخورد
۳۶۷	سازمان‌دهی فضای فیزیکی
۳۷۰	فرهنگ تفکر خود را حفظ کنید
۳۷۰	پرسش‌های چالشی
۳۷۱	اقدامات
۳۷۷	منابع

وقتی دانش‌آموزان وارد کلاس هنر خانم تانر می‌شوند، آثار خود را روی دیوار می‌بینند. با شروع کلاس، آن‌ها دربارهٔ تکلیف خواندن شب قبل خود بحث می‌کنند. آن‌ها از یکدیگر سؤال می‌کنند و بدون ترس از اشتباه، اندیشهٔ خود را با دیگران در میان می‌گذارند. خانم تانر هدف یادگیری آن روز را اعلام می‌کند، اما نتیجه را نمی‌گوید. دانش‌آموزان در نحوهٔ نشان دادن مهارت خود در هدف یادگیری حق انتخاب دارند. دانش‌آموزان در کلاس با تکالیف کلاسی که پیرامون پرسش‌های کلی چارچوب‌بندی شده‌اند، به طراحی‌های مختلف میلمان، ایستگاه‌های کاری برای تأمل فردی، گفت‌وگوهای گروهی، کنفرانس‌های معلم و دانش‌آموزان و برنامه‌های کاربردی فناوری می‌پردازند. طی این فرایند، دانش‌آموزان محصولات معتبری مانند نامه‌نگاری به سردبیر و میزبانی شب شعر مدرسه را طراحی می‌کنند.