

نسل زد

www.ketab.ir

نویسنده:

مریم زنگانه

سرشناسه: زنگانه، مریم، ۱۳۶۴-
عنوان و نام پدیدآور: نسل زد/ نویسنده مریم زنگانه.
مشخصات نشر: قم: ارمغان دوستی، ۱۴۰۲.
مشخصات ظاهری: وزیری، ۱۴۰ ص
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۰۷۴۹-۸-۵
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
یادداشت: کتابنامه: ص [۱۳۲]-۱۴۰
موضوع: نسل زد
رده بندی کنگره: HQ ۷۹۹/۵
رده بندی دیویی: ۳۰۵/۲۳
شماره کتابشناسی ملی: ۹۴۸۳۶۹۷



نسل زد

نویسنده: مریم زنگانه
ناشر: ارمغان دوستی
تیراژ: ۲۰۰ نسخه
قیمت: ۱۲۰۰۰۰ تومان
نوبت و سال چاپ: اول / ۱۴۰۲
چاپخانه: زمزم

دفتر فروش:

قم، خیابان ارم، پاساژ قدس، طبقه آخر، پلاک ۱۷۶
تلفن: ۰۲۵۳۷۸۳۲۷۰۷

فهرست مطالب

پیشگفتار	۹
بخش اول : شناخت نسل ها	۱۲
نسل و تفاوت نسلی	۱۳
جهان دائم در حال تغییر	۱۴
نام گذاری نسل ها براساس سال تولد	۱۶
هزاره ها: اخلاطگران صنعت مرتبط با اجتماعی	۲۶
بخش دوم: طبقه بندی نسل ها در ایران	۳۱
بخش سوم: نسل زد در ایران	۳۸
بخش چهارم: نسل زد کیست؟ چه ویژگی هایی دارد؟	۴۴
جهانی پشت این در بسته	۵۱
گوناگونی	۵۱
هویت	۵۲
ارزش ها و باورها نسل زد	۵۴
انگیزه	۵۵
بدبین و فردگرا	۵۶
جو رقابتی سنگین	۵۷
بخش پنجم: پیمایشی در دنیای دیجیتال و فیزیکی	۵۹
تکنولوژی	۶۰
تکنولوژی امروز	۶۰
گوشی های هوشمند و تلفن همراه	۶۱
کامپیوترها	۶۲

- تبلت ۶۳
- از کنسول تا دیجیتال ۶۴
- مسیریابی زندگی - فیزیکی و دیجیتالی ۶۵
- برنامه‌های پرداخت ۶۵
- از لباس تا غذا: خرید آنلاین ۶۵
- پزشکی الکترونیک ۶۶
- GPS ۶۶
- اطلاعات و سرگرمی ۶۶
- اخبار فوری ۶۷
- برای یک خنده خوب ۶۷
- ارتباط اجتماعی ۶۸
- حساب کاربری برای هر یک از رسانه اجتماعی ۶۸
- اسنپ چت ۶۹
- اینستاگرام و مدیریت چندین هویت ۶۹
- فیس بوک ۷۰
- توییتر ۷۰
- همیشه آنلاین ۷۱
- بخش ششم: ارتباطات / سرگرمی** ۷۲
- ارتباط دیداری ۷۳
- از شکلک گرفته تا ایموجی ۷۴
- GIF: بیان احساسی و طنز ۷۴
- سرگرمی ۷۵
- ورزش و فعالیت‌های فوق برنامه ۷۵
- بخش هفتم: پول** ۷۷

- ۷۹ پس انداز و خرج کردن
- ۸۱ بخش هشتم: سلامت جسمانی / سلامت روان
- ۸۲ بیماری‌ها
- ۸۳ نوشابه، قهوه و نوشیدنی‌های انرژی زا
- ۸۴ کمبود خواب
- ۸۵ مراقبت از سلامت جسمانی کودکان و نوجوانان در استفاده از اینترنت
- ۸۶ آینده پزشکی
- ۸۷ بخش نهم: سلامت روان
- ۹۰ یک نسل نگران
- ۹۱ ترس از شکست
- ۹۲ پول
- ۹۲ موضوعات جهانی
- ۹۲ واقع‌گرایی بر خوش بینی
- ۹۳ رفتارهای پرخطر
- ۹۵ بخش دهم: نسل زد و رسانه‌های اجتماعی
- ۹۸ اثرات مطلوب شبکه‌های اجتماعی بر نسل زد
- ۹۸ اثرات نامطلوب شبکه‌های اجتماعی بر نسل زد
- ۱۰۰ بخش یازدهم: آموزش و یادگیری
- ۱۰۱ سواد اطلاعاتی در دنیای دیجیتال
- ۱۰۲ یادگیری کاربردی و عملی
- ۱۰۳ حرکت از گروهی به خودآموزی
- ۱۰۴ یادگیری در عصر هویت‌های انتخاب شده
- ۱۰۵ محیط‌های آموزشی
- ۱۰۵ مربیان پرشور و دلسوز

- بخش دوازدهم: آرزوهای شغلی ۱۰۷
- چشم انداز شغلی ۱۰۸
- مشاغلی که هنوز وجود ندارند ۱۰۸
- کارآفرینی ۱۱۰
- بخش سیزدهم: مشارکت مدنی و تغییرات اجتماعی ۱۱۲
- نسل من به نسل ما ۱۱۳
- پرداختن به موضوعات برای حل مشکلات ۱۱۴
- راهپیمایی، تجمع، اعتراض و تظاهرات ۱۱۴
- استقبال از تغییر ۱۱۶
- بخش چهاردهم: شناخت نسل حقیقت جو ۱۱۷
- هویت تعریف شده: بیان واقعیت فردی ۱۱۸
- جامعه محور: ارتباط با واقعیت های مختلف ۱۱۸
- گفت و گوکننده: شناخت واقعیت های مختلف ۱۱۹
- واقع بین: حقیقت جویی در همه چیز ۱۱۹
- بخش پانزدهم: والدین و فرزندان نسل زد ۱۲۱
- نقش فضای مجازی ۱۲۳
- ایجاد محدودیت و کنترل ۱۲۶
- بخش شانزدهم: آینده و میراث نسل زد ۱۲۹
- فهرست منابع ۱۳۲

پیشگفتار

اکنون که این کتاب در دستان شماست تصدیق بر این است بنا بر موقعیت اجتماعی خود به عنوان پژوهشگر، مادر، با نوجوانانی سرکار داریم که در دهه هشتاد یا نود به دنیا آمده‌اند، کودکان و نوجوانانی که سبک زندگی، انتخاب‌ها، ارزش‌ها و معیارهای متفاوت و مخصوص خود را دارند. شاید این حجم از تفاوت‌ها شما را به فکر فرو می‌برد. شاید فکر کنید این نسل چگونه انسان‌هایی هستند. احتمالاً شما بسیار مشتاق هستید دلیل این تفاوت‌ها در سبک زندگی و انتخاب‌های آنها با نسل خود بدانید چگونه آنها را بتوان درک کنیم و راهکارهایی برای راهنمایی و کنترل مناسب این نسل نوظهور و شگفت‌انگیز را بدانید.

نسل زد بعنوان اولین نسلی که فناوری اینترنت را به راحتی در دسترس داشته و به لطف انقلاب اینترنت در معرض میزان بی‌سابقه‌ای از فناوری قرار گرفته است در ادبیات بین الملل بعنوان نسل مهاجرین به شبکه‌های اجتماعی شناخته می‌شوند که در فضای دیجیتال متولد شده و رشد یافته‌اند. غرب یک روایت منظوم و متداولی در طبقه بندی نسلها دارد که با نامگذاری‌هایی مانند "نسل ایکس"، نسل Y و در حال حاضر نسل زد¹ "یا نسل آینده توجه بسیاری از تصمیم گیرندگان بازاریابی و دانشگاهیان مختلف سراسر دنیا را جلب نموده است. این نکته که نسل زد یک گروه جمعیتی پس از نسل ایکس، و نسل Y است، رایج و مصطلح شده است. آگاهی از الگوی استفاده فعالانه و شدید این نسل از بسترهای رسانه‌های اجتماعی می‌تواند چگونگی رفتار نسل آینده را پیش بینی کند، برخی از نوشته‌های منتشر شده درباره نسل زد بر الگوی استفاده از رسانه‌های اجتماعی توسط جوانان در عصر امروزی تأکید کرده‌اند. می‌توان مشاهده کرد که این نسل زد از بستر اقتصادی-اجتماعی خوبی برخوردار است و در اقتصادهای کاملاً شهری و در حال توسعه زندگی می‌کند که دسترسی آسان و با محدودیت کمتری به فناوری اطلاعات و ارتباطات دارد.

نامگذاری نسل‌ها برای اولین بار در میان جامعه شناسان آمریکایی صورت گرفت، اما پس از آن کشورهای دیگر نیز این دسته‌بندی جامعه‌شناسی و جمعیت‌شناختی را در مورد کشور خود انجام دادند. در ایران این دسته‌بندی بر اساس دهه‌ها صورت گرفته است. این موضوع ارتباط مستقیمی به بستر زمانی شکل‌گیری تجربیات مشترک در آن جامعه دارد، به این معنی که برای مثال دهه شصتیها تجربیاتی مشترک و البته متفاوت از زندگی دارند، چرا که در دوره‌های که متولد شده‌اند که جامعه شرایط اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و... مخصوص به خود را داشته است. بنابراین، دهه شصتیها تجربه‌های مشترکی از زندگی در شرایط مشابه دارند. مثلاً تجربه خرید کوپنی، تجربه زیاد شنیدن از اخبار جنگ و انقلاب، تجربه خرید تلویزیون و دیدن کارتون‌های خاص و تجربه مواجهه با پدیده نوظهوری به اسم اینترنت و کامپیوتر. این پدیده‌ها برای دهه هفتادیها به بعد به این شکل نیست، چرا که از وقتی به دنیا آمدند و توانایی درک و شناخت از محیط اطراف خود پیدا کردند تلویزیون، اینترنت و کامپیوتر را دیده‌اند. بنابراین راحت‌تر با آن‌ها کنار آمده و راحت‌تر و بهتر از آن‌ها استفاده می‌کنند.

جوانان غالباً به عنوان گروهی کلی که همه ویژگیهای مشترکی دارند به تصور در می‌آیند. بر همین اساس قضاوت‌های کلی درباره جوانان صورت می‌گیرد این قضاوتها جوانان را دارای فرهنگ خاص پوشش، خاص آرایش، خاص رفتار خاص و افکار (خاص) می‌دانند. ضمن آن که چنین قضاوت‌های کلی درباره جوانان میتواند بخشی از ویژگیهای مشترک آنان را آشکار سازد اما از تفاوت‌هایشان چشم می‌پوشد این تفاوتها به مسئله نسلها باز میگردد. جوانان اگرچه دارای ویژگیهای مشترکی اند اما آنان فقط یک گروه واحد نیستند مهمترین چیزی که در این قضاوت‌های کلی فراموش میشود تفاوت‌های نسلی است که میان جوانان وجود دارد. این مسئله با توجه به گستره سنی نسبتاً طولانی بین ۱۵ تا ۳۰ سال که در تعریف جوانان به آن استناد می‌شود، کاملاً قابل توجه است. از این رو میتوان پرسید که آیا بین افرادی که در این گستره سنی بزرگ قرار میگیرند هیچ تفاوت معناداری از نظر اجتماعی و فرهنگی وجود ندارد به نظر میرسد که میان گروه‌های نسلی جوانان تفاوت‌های بسیار ظریفی وجود دارد که در بیشتر مواقع مورد غفلت قرار می‌گیرد این

غفلت از آن روست که به تفاوت‌های نسلی توجهی نمیشود تفاوت‌های نسلی به ویژه هنگامی که جامعه تحولات اجتماعی اقتصادی و فرهنگی مهمی را تجربه میکند باید مورد ملاحظه قرار گیرد. جامعه ایران طی سه دهه گذشته تغییرات بسیار معناداری را پشت سر گذاشته است همین امر مسئله نسل‌های جوانان را بسیار پراهمیت می‌سازد این تغییرات اجتماعی، اقتصادی سیاسی و فرهنگی در حدی از اهمیت است که حتی به تفاوت در فرهنگ نسلی جوانان منجر شده است. از این رو خطا است اگر در ایران جوانان را به عنوان یک گروه یا دسته یا مقوله اجتماعی دارای ویژگی‌های مشترک تصور کنیم جوانان ضمن آنکه از ویژگی‌های مشترکی از نظر سنی اجتماعی و فرهنگی برخوردارند تفاوت‌های نسلی گاه ظریف و گاه قابل ملاحظه‌ای با یکدیگر دارند.