

بسم الله الرحمن الرحيم

تجارت الکترونیکی بنگاه با مصرف کننده

www.ketab.ir

نویسندگان:

بهزاد سلمانی

استاد گروه اقتصاد دانشگاه تبریز

امیر محمد سلمانی

سر شناسه	سلمانی، بهزاد - ۱۳۴۵
عنوان و پدیدآور	تجارت الکترونیکی بنگاه با مصرف کننده / نویسنده: بهزاد سلمانی، امیرمحمد سلمانی
مشخصات نشر	تهران، نور علم، ۱۴۰۲.
مشخصات ظاهری	۱۹۸ص. نمودار، جدول.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۶۰۷-۷
یادداشت	پشت جلد به انگلیسی Business to Consumer E-Commerce
موضوع	تجارت الکترونیکی Electronic commerce
	کسب و کار - تکنولوژی اطلاعات Business - Information technology
	مصرف کننده - تکنولوژی اطلاعات Consumer - Information technology
شناسه افزوده	سلمانی، امیرمحمد، ۱۳۷۸، نویسنده.
رده بندی کنگره	HF ۵۵۴۸/۳۲
رده بندی دیویی	۶۵۸/۸۷۲
نشر نور علم و بخش قلم سینا: تهران - انقلاب - خ ۱۲ فروردین - پلاک ۲۸۶ - تلفن: ۶۶۴۰۵۸۸۰ و ۶۶۹۵۷۰۲۱ و ۶۶۹۵۷۱۲۰ و ۹۱۲۳۴۶۲۸۱۱	
وب سایت https://www.modiranketab.ir پیج اینستاگرام - @modiranketab	
عنوان کتاب:	تجارت الکترونیکی بنگاه با مصرف کننده
نویسنده:	دکتر بهزاد سلمانی - امیرمحمد سلمانی
ناشر:	نور علم
شمارگان:	۵۰۰ جلد
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۶۰۷-۷
نوبت چاپ:	اول ۱۴۰۲
طراح جلد:	فاطمه خانی
چاپ و صحافی:	سورنا
قیمت:	۱۷۰۰۰۰ تومان

در صورت عدم دسترسی به کتابهای این انتشارات، از طریق تماس با ۰۹۱۲۳۳۳۴۲۲۹ کتابها با پست به تمام نقاط ایران ارسال می شود.

پیش‌گفتار

در این کتاب تجارت الکترونیکی بنگاه با مصرف‌کننده به صورت خلاصه و روزآمد و با بهره‌مندی از نمونه‌های جهانی در چارچوب یک کتاب درسی عرضه شده است. در این نوشتار در راستای اهداف آموزشی (به‌ویژه برای کلاس‌های مجازی) از نمودارهای بسیاری استفاده شده است. دانشجویان می‌توانند از این کتاب در بخش تجارت الکترونیکی بنگاه با مصرف‌کننده در درس تجارت الکترونیکی در دوره کارشناسی و کارشناسی ارشد استفاده کنند. همچنین امیدواریم این کتاب برای کارآفرینان، مدیران و کارشناسان سودمند باشد.

از همه عزیزانی که به نویسندگان در نگارش و نشر این کتاب کمک کرده‌اند، تشکر می‌کنیم. از همکاری ارزشمند جناب آقای مهدی اشرف گندمی دانش‌آموخته دوره کارشناسی ارشد اقتصاد تجارت الکترونیکی دانشگاه تبریز تشکر می‌کنیم. از ناشر گرامی برای همکاری ارزشمند در نشر این کتاب تقدیر می‌کنیم. همچنین فرصت را مغتنم شمرده و از همراهی، شکیبایی و پشتیبانی ارزشمند خانواده خود نیز تشکر و تقدیر می‌کنیم.

از خوانندگان گرامی درخواست می‌شود نکات و پیشنهادهای خود درباره کتاب را به نشانی زیر اعلام کنند:

- behsalmani@gmail.com

فهرست مطالب

فصل یکم: دیاچه	۵
اهداف آموزشی فصل یکم	۵
۱-۱. مدل های تجارت الکترونیکی	۶
۱-۲. تجارت الکترونیکی بنگاه با مصرف کننده	۹
۱-۳. هدف و رویکرد کتاب	۱۱
۱-۴. کاربران کتاب	۱۲
۱-۵. ساختار کتاب	۱۳
فصل دوم: مدل کسب و کار تجارت الکترونیکی	۱۴
اهداف آموزشی فصل دوم	۱۴
۲-۱. مدل کسب و کار	۱۵
۲-۲. عناصر مدل کسب و کار	۱۸
۲-۳. مدل کسب و کار تجارت الکترونیکی	۳۱
۲-۴. توانمندسازان تجارت الکترونیکی	۳۵
۲-۵. مدل های کسب و کار بنگاه با مصرف کننده	۴۴
پرسش های فصل دوم	۶۱
فصل سوم: میانی خرده فروشی الکترونیکی	۶۳
اهداف آموزشی فصل سوم	۶۳
۳-۱. خرده فروشی	۶۴
۳-۲. مروری بر خرده فروشی آنلاین	۶۶

۳-۳.	خرده فروشی آنلاین: تحلیل دوره آغازین	۶۹
۳-۴.	خرده فروشی آنلاین بخشی	۷۳
۳-۵.	منافع خرده فروشی آنلاین	۷۷
۳-۶.	چالش های خرده فروشی آنلاین	۷۹
۳-۷.	توفیق خرده فروشی آنلاین	۸۱
۳-۸.	خرده فروشی آنلاین یکپارچه	۸۳
۳-۹.	روندهای خرده فروشی الکترونیکی	۹۲
	پرسش های فصل سوم	۹۵
	فصل چهارم: روش های خرده فروشی الکترونیکی	۹۶
	اهداف آموزشی فصل چهارم	۹۶
۴-۱.	مدل های کسب و کار خرده فروشی الکترونیکی	۹۷
۴-۲.	فروشندهگان مجازی	۹۹
۴-۳.	آمازون: یک فروشنده مجازی موفق	۱۰۴
۴-۴.	فروشندهگان امنی چنل	۱۲۱
۴-۵.	می سیز: یک فروشنده امنی چنل موفق	۱۲۳
۴-۶.	فروشندهگان کانالوگی	۱۲۷
۴-۷.	لندزاند: یک فروشنده کانالوگی موفق	۱۲۸
۴-۸.	سازنده-مستقیم	۱۳۱
۴-۹.	دل یک نمونه موفق سازنده-مستقیم	۱۳۴
۴-۱۰.	مراکز خرید آنلاین	۱۳۷

۱۳۹	پرسش های فصل چهارم
۱۴۱	فصل پنجم: برخی موضوعات در خرده فروشی الکترونیکی
۱۴۱	اهداف آموزشی فصل پنجم
۱۴۲	۵-۱. مرور برخی موضوعات دیگر در خرده فروشی الکترونیکی
۱۴۲	۵-۲. خرید اجتماعی
۱۴۵	۵-۳. کمک به خریداران در خرده فروشی الکترونیکی
۱۵۳	۵-۴. چند موضوع مهم در خردهفروشی الکترونیکی
۱۶۱	۵-۵. خرده فروشی الکترونیکی در شرکت های کوچک
۱۶۲	۵-۶. شاپی فای: یک توانمندساز شرکتهای کوچک
۱۶۳	۵-۷. خرده فروشی الکترونیکی: یک جمع بندی
۱۶۹	پرسش های فصل پنجم
۱۷۱	فصل ششم: عرضه الکترونیکی خدمات
۱۷۱	اهداف آموزشی فصل ششم
۱۷۲	۶-۱. مرور بخش خدمات
۱۷۶	۶-۲. خدمات مالی
۱۷۷	۶-۳. بانکداری الکترونیکی
۱۸۱	۶-۴. کارگزاری الکترونیکی
۱۸۳	۶-۵. خدمات فین تک
۱۸۴	۶-۶. خدمات مسافرتی آنلاین
۱۸۷	۶-۷. خدمات شغلی آنلاین

۱۸۹ ۶-۸. خدمات حسب تقاضا

۱۹۲ منابع

www.ketab.ir