

۲۴۲۸۸۲۴

# معامله گر پرایس اکشن

www.ketab.ir

نویسنده: لنس بگز

مترجم: اسماعیل نوروزی

ویراستار: دکتر فرشید باقری

نشر چالش

|                        |                                                                    |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه                | : بگز، لنس Beggs, Lance                                            |
| عنوان و نام پدیدآورنده | : معامله گر پرایس اکشن / نویسنده لنس بگز؛ مترجم اسماعیل نوروزی.    |
| مشخصات نشر             | : تهران: چالش، ۱۴۰۲.                                               |
| مشخصات ظاهری           | : ۶۳۹ ص.: مصور، جدول، نمودار.                                      |
| شابک                   | : ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۷۵-۵۰-۱                                                |
| وضعیت فهرست نویسی      | : فیبا                                                             |
| یادداشت                | : عنوان اصلی: YTC price action trader: Intraday swing trading .... |
| موضوع                  | : سهام - قیمت‌ها - جدول‌ها و نمودارها                              |
| موضوع                  | : Stocks- Prices- Charts, diagrams, etc.                           |
| شناسه افزوده           | : نوروزی، اسماعیل، ۱۳۷۰ - مترجم.                                   |
| رده‌بندی کنگره         | : HG۴۶۳۸                                                           |
| رده‌بندی دیوینی        | : ۳۳۲/۶۳۲۰۴۲                                                       |



www.chaleh.ir

معامله گر پرایس اکشن  
نویسنده: لنس بگز

مترجم: اسماعیل نوروزی  
طراح جلد: حسین آقازاده  
ویراستار: دکتر فرشید باقری  
امور فنی و صفحه‌آرایی: نشر چالش  
چاپ اول: پاییز ۱۴۰۲

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: پرگار

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۷۵-۵۰-۱

نشر چالش: تهران، خیابان انقلاب، خ ۱۲ فروردین، خ وحید نظری، شماره ۱۰۰، واحد ۱ تلفن: ۶۶۴۱۴۶۱۰

فروشگاه چالش: تهران، خیابان انقلاب، خ ۱۲ فروردین، خ وحید نظری، شماره ۱۰۲ تلفن: ۶۶۴۱۷۴۱۵

قیمت: ۵۹۰۰۰۰ تومان

کلیه حقوق این اثر برای ناشر محفوظ است، هرگونه تکثیر و تولید مجدد آن  
کلاً و جزاً بصورت چاپی، کپی، انتشار الکترونیک این اثر بدون اجازه کتبی ناشر  
ممنوع و موجب پیگرد قانونی است.

## فهرست



|         |                                                                         |
|---------|-------------------------------------------------------------------------|
| ۱۱..... | فصل اول: مقدمه.....                                                     |
| ۱۱..... | ۱-۱. مقدمه.....                                                         |
| ۱۴..... | ۱-۲. دید جامع - استراتژی، بازارها و تایم فریم‌ها یا بازه‌های زمانی..... |
| ۱۶..... | ۱-۳. تقدیر و تشکر.....                                                  |
| ۱۷..... | ۴. ۱. پیش‌نیازها.....                                                   |
| ۱۷..... | ۵-۱. بازخورد.....                                                       |
| ۱۸..... | ۶. ۱. نگاهی کلی به مطالب.....                                           |

### بخش دوم: بازارها و تحلیل بازار

|          |                                                                         |
|----------|-------------------------------------------------------------------------|
| ۲۳.....  | فصل دوم: اصول بازار.....                                                |
| ۲۳.....  | ۱-۲. اصول بازارها.....                                                  |
| ۲۴.....  | ۲-۲. واقعیت بازارها.....                                                |
| ۴۷.....  | ۳-۲. واقعیت بازی معامله‌گری.....                                        |
| ۵۲.....  | ۴-۲. استراتژی‌ها و سیستم‌های معاملاتی موثر در مقابل ناکارآمدی.....      |
| ۶۲.....  | ۵-۲. نتیجه‌گیری.....                                                    |
| ۶۵.....  | فصل سوم: تحلیل بازار.....                                               |
| ۶۵.....  | ۱-۳. مقدمه‌ای بر تحلیل بازار.....                                       |
| ۶۸.....  | ۲-۳. تحلیل گذشته بازار.....                                             |
| ۱۲۷..... | ۳-۳. روند آینده.....                                                    |
| ۱۷۵..... | ۴-۳. فرآیند تحلیل اولیه بازار.....                                      |
| ۱۸۶..... | ۵-۳. تجزیه و تحلیل مستمر بازار - تئوری.....                             |
| ۲۰۱..... | ۶-۳. فرآیند تحلیل مستمر بازار.....                                      |
| ۲۱۶..... | ۷-۳. تمرین.....                                                         |
| ۲۱۸..... | ۸-۳. نتیجه‌گیری.....                                                    |
| ۲۱۸..... | ۹-۳. الحاقیه به فصل ۳ - سوالات جایگزین برای انجام تحلیل رفتار قیمت..... |

|          |                                        |
|----------|----------------------------------------|
| ۵۵۲..... | ۱۳-۲. نمونه راهنمای رویه‌ها            |
| ۵۷۹..... | فصل چهاردهم: اسناد اضافی               |
| ۵۷۹..... | ۱۴-۱. اسناد اضافی                      |
| ۵۸۰..... | ۱۴-۲. صفحه گسترده یا اکسل مجله معاملات |
| ۵۸۰..... | ۱۴-۳. گزارش معاملات                    |
| ۵۸۲..... | ۱۴-۴. مجله انگیزه                      |
| ۵۸۲..... | ۱۴-۵. مجله درس آموخته‌ها               |
| ۵۸۳..... | ۱۴-۶. مجله ساختار بازار                |
| ۵۸۴..... | ۱۴-۷. مجله معاملات                     |

### بخش پنجم: توسعه معامله‌گر

|          |                                                                         |
|----------|-------------------------------------------------------------------------|
| ۵۸۷..... | فصل پانزدهم: سفر معامله‌گری                                             |
| ۵۸۷..... | ۱۵-۱. واقعیت: اکثر خوانندگان در دستیابی به سوددهی ثابت شکست خواهند خورد |
| ۵۹۰..... | ۱۵-۲. سفر معامله‌گری                                                    |
| ۵۹۳..... | فصل شانزدهم: فرآیند یادگیری                                             |
| ۵۹۳..... | ۱۶-۱. یادگیری موثر                                                      |
| ۵۹۳..... | ۱۶-۲. تمرین آگاهانه                                                     |
| ۵۹۵..... | ۱۶-۳. معامله کردن - ثبت کردن - بررسی کردن - بهبود دادن                  |
| ۵۹۵..... | ۱۶-۴. ابزارها و تکنیک‌های تمرین آگاهانه                                 |
| ۶۰۳..... | فصل هفدهم: دست به کار شدن                                               |
| ۶۰۳..... | ۱۷-۱. دست به کار شدن                                                    |
| ۶۰۳..... | ۱۷-۲. مراحل توسعه                                                       |
| ۶۱۰..... | ۱۷-۳. دست به کار شدن - استراتژی‌های جایگزین                             |
| ۶۱۲..... | ۱۷-۴. چالش‌ها و مشکلات                                                  |
| ۶۱۶..... | ۱۷-۵. هدف سود                                                           |
| ۶۱۷..... | ۱۷-۶. مطالعه تکمیلی                                                     |

## بخش ششم: نتیجه گیری

|                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| فصل هجدهم: نتیجه گیری.....                                          | ۶۲۱ |
| ۱۸-۱. خلاصه.....                                                    | ۶۲۱ |
| ۱۸-۲. برای کسانی که نگران این هستند که خیلی ساده به نظر می رسد..... | ۶۳۷ |
| ۱۸-۳. و برای کسانی که آن را بسیار پیچیده می دانند.....              | ۶۳۷ |
| ۱۸-۴. دست به کار شوید.....                                          | ۶۳۸ |
| ۱۸-۵. جمع بندی.....                                                 | ۶۳۸ |
| ۱۸-۶. منابع تکمیلی.....                                             | ۶۳۹ |

به دلیل بالا بودن هزینه های چاپ رنگی و در نتیجه گران تر شدن قیمت کتاب برای حفظ اصالت محتوا، تصاویر رنگی و با کیفیت در صفحه محصول مربوط به این کتاب در وبسایت انتشارات چالش در دسترس می باشد و مخاطبان گرامی می توانند این تصاویر را از آنجا دانلود نمایند.

نشر چالش