

۲۴۳ / ۴۸۹

دانشنامه مدیریت

بدید آورندگان:

دکتر علیرضا جلالی فراهانی

دکتر نینا پور ابراهیمی

فاطمه آرمین فر

دکتر خبات نسائی

دکتر مهسا قربانی بوانی

ناظر علمی:

پروفسور سید مهدی الوانی

عنوان و نام پدیدآور	: دانشنامه مدیریت/ پدیدآورندگان علیرضا جلالی فراهانی... [و دیگران]: ناظر علمی سیدمهدی الوانی.
مشخصات نشر	: تهران: موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی، ۱۴۰۲.
مشخصات ظاهری	: ۱۱۴۱ ص.
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۳۳۸-۲۴۰-۷
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: پدیدآورندگان علیرضا جلالی فراهانی، نینا پورابراهیمی، فاطمه آرمین‌فر، خبات نسائی، مهسا قربانی‌بوانی.
موضوع	: مدیریت -- اصطلاح‌ها و تعبیرها Management -- Terminology مدیریت -- واژه‌نامه‌ها -- فارسی Management -- Dictionaries -- Persian مدیریت -- واژه‌نامه‌ها -- انگلیسی Management -- Dictionaries -- English
شناسه افزوده	: جلالی فراهانی، علی‌رضا، ۱۳۵۳-
شناسه افزوده	: الوانی، سیدمهدی، ۱۳۲۳-
شناسه افزوده	: موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی
رده‌بندی کنگره	: HD۳۰/۱۷
رده‌بندی دیویی	: ۶۵۸/۰۰۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۹۴۰۴۱۸۹

موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی

نام کتاب: دانشنامه مدیریت

نویسندگان: دکتر علیرضا جلالی فراهانی، دکتر نینا پورابراهیمی،

فاطمه آرمین‌فر، دکتر خبات نسائی، دکتر مهسا قربانی بوانی

ناظر علمی: پروفسور سیدمهدی الوانی

شمارگان: ۳۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول

تاریخ انتشار: زمستان ۱۴۰۲

قیمت: ۵،۱۰۰،۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۳۸-۲۴۰-۷

آماده‌سازی ادبی و هنری: دفتر خدمات پژوهشی موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: جنگل

آدرس ناشر: خیابان شهید باهنر (نیاوران) - جمال‌آباد - خیابان شهید مختار عسگری - شماره ۶

تلفکس: ۲۶۱۱۶۸۵۲

فهرست الفبایی مدخل‌ها

- آ ۳۷
- آداب معاشرت در کسب‌وکار ۳۷
- (Business Etiquette) ۳۷
- آمادگی برای مصاحبه شغلی ۳۹
- (Job Interview Questions) ۳۹
- آمار (Statistics) ۴۴
- آموزش (Training) ۴۶
- آموزش حساسیت (Sensitivity Training) ۵۱
- آموزش مستمر و یادگیری مادام‌العمر ۵۱
- Continuing Education and Lifelong ۵۵
- (Learning) ۵۵
- آینده‌ورزی (Futuring) ۶۰
- آیین‌نامه انضباطی کارکنان ۶۷
- (Employee Discipline) ۶۷
- ا ۷۱
- اتاق بازرگانی (Chamber of Commerce) ۷۱
- اثبات‌گرایی (Positivism) ۷۳
- اخلاقیات (Ethics) ۷۴
- ادغام‌ها و تملک‌ها ۷۹
- (Merger and Acquisitions) ۷۹
- ارتباط غیرکلامی (Nonverbal Communication) ۸۲
- ارتباطات (Communication) ۸۵
- ارتباطات از راه دور (Telecommunications) ۹۰
- ارزش‌آفرینی (Value Creation) ۹۴
- ارزش پیشنهادی (Value Proposition) ۹۷
- ارزیابی عملکرد (Performance Appraisal) ۱۰۰
- ارشادگری و حمایت‌گری ۱۰۳
- (Mentorship and Sponsorship) ۱۰۳
- استرس و مدیریت فشار روانی ۱۰۶
- (Stress and Stress Management) ۱۱۰
- اصلاح رفتار (Behavior Modification) ۱۱۰
- اعتصاب (Strike) ۱۱۳
- اعطای امتیاز حق فعالیت (Franchising) ۱۱۴
- اعطای مجوز و توافق‌نامه‌های اعطای مجوز ۱۱۶
- (Licensing and Licensing Agreements) ۱۱۸
- افشاگر (Whistle-Blower) ۱۱۸
- اقتصادهای نوظهور و در حال رشد ۱۲۰
- (Emerging and Growth Economies) ۱۲۶
- اقدامات بهینه (Best Practices) ۱۲۶
- الگوپردازی / محک‌زنی (Benchmarking) ۱۲۹
- الگوی ذهنی جهانی (Global Mindset) ۱۳۲
- انبارداری و مدیریت انبار (Warehousing and) ۱۳۶
- (Warehouse Management) ۱۳۹
- انتقال فناوری (Technology Transfer) ۱۳۹
- انجمن‌ها و جوامع حرفه‌ای مدیریت (Management) ۱۴۲
- (Societies and Associations) ۱۴۶
- انحصار چندجانبه (Oligopoly) ۱۴۶
- اندیشه‌های مدیریتی (Management Thoughts) ۱۴۷

شش سیگما و کنترل فرایند آماری	۷۰۵
شناسایی فرصت (Opportunity Identification)	۷۰۹
ص	۷۱۳
صادرات و واردات (Import and Export)	۷۱۲
صرفه‌جویی در مقیاس (Economics of Scale)	۷۱۵
صندوق بین‌المللی پول	
(International Monetary Fund)	۷۱۷
صورت‌های مالی (Financial Statement)	۷۲۲
ط	۷۲۵
طبقه‌بندی اجتماعی (Social Stratification)	۷۲۵
طراحی سازمانی (Organizational Design)	۷۲۷
طراحی محصول (Product Design)	۷۲۹
طراحی و تحلیل سامانه‌ها	
(Systems Design and Analysis)	۷۳۴
طراحی و ساخت به کمک رایانه	
(Computer-Aided Design and Manufacturing)	۷۳۹
طراحی و مهندسی همزمان	
(Concurrent Design and Engineering)	۷۴۳
طرح کسب‌وکار (Business Plan)	۷۴۸
طرح‌ریزی راهبردی (Strategic Planning)	۷۵۳
ع	۷۶۱
عامل تغییر (Change Agent)	۷۶۱
عرضه عمومی اولیه اوراق بهادار	
(Initial Public Offering)	۷۶۳
علم اطلاعات (Information Science)	۷۶۵
علم اقتصاد (Economics)	۷۶۶
علم مدیریت یا کاربرد روش‌های کمی در مدیریت	
(Management Science)	۷۶۹

سامانه‌های عامل رایانه (Operating System)	۶۴۵
سبک‌های رهبری و مبانی قدرت	
(Leadership Styles and Bases of Power)	۶۴۷
سبک‌های مدیریتی (Management Styles)	۶۵۰
سرمایه‌برداری یا کاهش سرمایه	
(Divestment)	۶۵۴
سرمایه‌گذاری‌های مشترک و اتحادهای راهبردی	
(Joint Ventures and Strategic Alliances)	۶۵۵
سطوح راهبرد (Strategy Levels)	۶۵۹
سفارشی‌سازی انبوه	
(Mass Customization)	۶۶۳
سوسیالیسم (Socialism)	۶۶۶
سهامداران (Shareholders)	۶۶۷
سهم بازار (Market Share)	۶۶۸
سیاست سازمانی (Organizational Politics)	۶۷۲
ش	۶۷۹
شایستگی‌های اصلی (Core Competencies)	۶۷۹
شبکه اطلاعات شغلی	
(Occupational Information Network)	۶۸۱
شبکه‌های رایانه‌ای و امنیت آنها	
(Computer Networks and Security)	۶۸۳
شبیه‌سازی (Simulation)	۶۸۷
شخصیت و آزمون‌های شخصیت	
(Personality and Personality Tests)	۶۹۰
شرکت سرمایه‌گذاری (Investment Company)	۶۹۷
شرکت و انواع آن (Legal Forms of Firms)	۶۹۸
شرکت‌های به هم پیوسته	
(Interconnected Firms)	۷۰۱
شرکت‌های چندملیتی	
(Multinational Corporations)	۷۰۲

کتاب‌های پرفروش مدیریت	۸۱۹
کدگذاری میله‌ای و شناسایی با امواج رادیویی	۸۲۲
کسب‌وکار با حوزه‌های کاری چندگانه	۸۲۷
کلان‌داده‌ها و تجزیه و تحلیل داده‌ها	۸۲۹
کمونیسم (Communism)	۸۳۵
کنکاش محیطی (Environmental Scanning)	۸۳۶
کوچک‌سازی و متناسب‌سازی	۸۴۰
کیفیت زندگی کاری (Quality of Worklife)	۸۴۲
کیفیت و مدیریت کیفیت فراگیر	۸۴۵
کیفیت و مدیریت کیفیت فراگیر	۸۴۵
گروه‌های خرید (Buying Groups)	۸۴۹
گونه‌شناسی مایلز و اسنو	۸۵۱
لبرالیسم (Liberalism)	۸۵۷
ماتریس فرایند خدمت	۸۵۹
ماتریس محصول - فرایند	۸۶۲
ماتریس محصول - فرایند	۸۶۲
مک‌یاولیسم در محیط کار	۸۶۸

غریبال‌گری و انتخاب کارکنان	۷۷۵
فرسودگی شغلی (Burnout)	۷۸۰
فرهنگ (Culture)	۷۸۲
فرهنگ سازمانی (Organizational Culture)	۷۸۶
فناوری زنجیره بلوکی و رمزارزها	۷۹۰
قانون تجارت (Business Law)	۷۹۵
قانون کاهش مطلوبیت نهایی	۷۹۵
قانون بازده نزولی	۷۹۶
قانون پارو (Pareto Principle)	۷۹۸
قانون پارکینسون (Parkinson's Law)	۷۹۹
قوانین استخدامی (Employment Laws)	۷۹۹
کارآفرینی درون‌سازمانی	۸۰۱
کارآفرینی و ایجاد فرصت سرمایه‌گذاری جدید	۸۰۱
کارایی و اثربخشی	۸۰۵
کارت امتیازی متوازن (Balanced Scorecard)	۸۰۸
کتابچه راهنمای کارکنان، جلسات توجیهی و پذیرش سازمانی	۸۱۶

مدیریت زنجیره ارزش	مالیات بر ارزش افزوده (Value-Added Tax) ۸۷۰
۹۴۲ (Valuechain Management)	ماموریت، چشم‌انداز و ارزش‌ها
مدیریت زنجیره تامین	۸۷۲ (Mission, Vision and Values)
۹۴۴ (Supply Chain Management)	مبادلات بنگاهی (B2B Transactions) ۸۷۹
مدیریت زنجیره تامین زیست‌محیطی	مبادلات دولت با کسب‌وکارها
۹۴۹ (Environmental Supply Chain Management)	B2G Transactions ۸۸۱
مدیریت ژاپنی (Japanese Management) ... ۹۵۲	مدل پنج نیروی پورتر
مدیریت عملیات (Operations Management) ۹۵۸	۸۸۳ (Porter's Five Forces Model)
مدیریت فروش (Sale Management) ۹۶۱	مدل کسب‌وکار (Business Model) ۸۸۸
مدیریت فناوری (Technology Management) ۹۶۶	مدل‌ها و مدل‌سازی
مدیریت کسب‌وکارهای کوچک	۸۹۲ (Models and Modeling)
۹۷۰ (Small Business Management)	مدیریت ارتباط با مشتری
مدیریت مشارکتی	۸۹۷ (Customer Relationship Management)
۹۷۳ (Participative Management)	مدیریت بر مبنای استثنا
مدیریت منابع انسانی	۹۰۲ (Management by Exception)
۹۷۸ (Human Resource Management)	مدیریت بین‌الملل
مدیریت موجودی کالا	۹۰۳ (International Management)
۹۸۲ (Inventory Management)	مدیریت پروژه (Project Management) ۹۰۸
مدیریت نسل هزاره	مدیریت تطبیقی
۹۸۷ (Managing the Millennials)	۹۱۳ (Comparative Management)
مذاکره (Negotiation) ۹۹۰	مدیریت تعارض و مذاکره
مراکز ارزیابی (Assessment Center) ۹۹۲	۹۱۴ (Conflict Management and Negotiation)
مری‌گری (Coaching) ۹۹۴	مدیریت تغییر (Managing Change) ۹۱۹
مزایای کارکنان (Employee Benefits) ۹۹۶	مدیریت دانش
مزایده (Auction) ۹۹۷	۹۲۲ (Knowledge Management)
مزیت پیش‌تاز بودن (First-Mover Advantage) ۹۹۸	مدیریت در کشورهای در حال توسعه
مزیت رقابتی (Competitive Advantage) ... ۱۰۰۲	۹۲۵ (Managing in Developing Countries)
مسئولیت اجتماعی شرکت	مدیریت رسانه‌های اجتماعی
۱۰۰۷ (Corporate Social Responsibility)	۹۳۰ (Social Media Management)
مشاغل صفی و ستادی (Line & Staff) ۱۰۱۳	مدیریت ریسک (Risk Management) ۹۳۵
	مدیریت زمان (Time Management) ۹۳۸

نقش زنان در مدیریت	مشاوره (Consulting)..... ۱۰۱۹
..... (Role of Women in Managment) ۱۰۸۵	معامله توسط یک عضو داخلی صاحب اطلاعات
نگهداری (Maintenance)..... ۱۰۸۸	محرمانه (Insider Trading)..... ۱۰۲۱
نماگرهای کلیدی عملکرد	معنویت در رهبری
..... (Key Performance Indicators) ۱۰۹۰	 (Spirituality in Leadership) ۱۰۲۲
نمودار سازمانی (Organizational Chart)..... ۱۰۹۶	مفاهیم و معیارهای سنجش بهره‌وری
نمونه‌گیری (Sampling)..... ۱۰۹۸	 (Productivity Concepts and Measures) ۱۰۲۵
نوآوری (Innovation)..... ۱۱۰۰	مفهوم و نگرش‌های بازاریابی
نوع‌دوستی شرکتی	 (Marketing Concept) ۱۰۲۸
..... (Corporate Philanthropy) ۱۱۰۵	مقررات‌زدایی (Deregulation)..... ۱۰۳۱
نیروی کار مهاجر (Expatriate)..... ۱۱۰۷	منحنی عرضه (Supply Curve)..... ۱۰۳۳
و ۱۱۱۱	منحنی‌های یادگیری و تجربه
و‌اپایش مدیریتی (Management Control)..... ۱۱۱۱	 (Experience and Learning Curves) ۱۰۳۴
واحدهای راهبردی کسب‌وکار	موسسات پرشتاب
..... (Strategic Business Unit) ۱۱۱۵	 (High-Velocity Enterprises) ۱۰۳۸
ورشکستگی (Bankruptcy)..... ۱۱۱۶	مهندسی مجدد فرایند کسب‌وکار
وظایف مدیریت (Functions of Management)..... ۱۱۱۹	 (Business Process Reengineering) ۱۰۳۹
هـ ۱۱۲۵	موضع راهبردی (Strategic Posture)..... ۱۰۴۲
هوش مصنوعی (Artificial Intelligence)..... ۱۱۲۵	ن ۱۰۴۵
هزینه فرصت (Opportunity Cost)..... ۱۱۲۸	نسبت‌های مالی (Financial Ratios)..... ۱۰۴۵
هزینه کل مالکیت	نظام سرمایه‌داری (Capitalism)..... ۱۰۴۹
..... (Total Cost of Ownership) ۱۱۲۹	نظریه‌های سازمان (Organization Theories)..... ۱۰۵۰
هم‌افزایی (Synergy)..... ۱۱۳۱	نظریه x و نظریه Y
هوش تجاری (Business Intelligence)..... ۱۱۳۳	 (Theory X and Theory Y) ۱۰۵۴
هوش رقابتی (Competitive Intelligence)..... ۱۱۳۵	نظریه Theory Z (Z)..... ۱۰۵۸
ی ۱۱۳۹	نظریه آشوب (Chaos Theory)..... ۱۰۶۲
یادگیری سازمانی	نظریه پیچیدگی (Complexity Theory)..... ۱۰۶۷
..... (Organizational Learning) ۱۱۳۹	نظریه محدودیت‌ها (Theory of Constraints)..... ۱۰۷۲
	نظریه مطلوبیت (Utility Theory)..... ۱۰۷۸
	نظریه‌های رهبری (Leadership Theories)..... ۱۰۷۹

مقدمه پدیدآورندگان

«مدیریت» به عنوان علمی بین‌رشته‌ای دربرگیرنده مفاهیم، نظریات، اصطلاحات و واژگان بسیاری است که توصیف و تبیین آنها ضرورتی مهم برای اهالی این رشته است. مدیریت با وام گرفتن از شاخه‌های مختلف علوم انسانی و اجتماعی مانند فلسفه، روان‌شناسی، علوم رایانه‌ای، جامعه‌شناسی، علم سیاست و تاریخ، مجموعه گسترده‌ای از اصطلاحات و واژگان را دست‌مایه خود می‌سازد که غالباً تعریف روشن و منسجمی از آنها موجود نیست و هر صاحب‌نظری برحسب سلیقه و نظر خود برای آن معادلی ساخته و به تعریف آن پرداخته است. این تشتت و تفرق در آرا و نظریات مدیریت از نظر مفهومی لازم می‌سازد که سندی فراهم آید تا این خلأ را حتی‌الامکان پوشش دهد و منبعی شود که اصحاب آموزش، پژوهش و اجرای مدیریت را در فهم و درک معانی یاری رساند و زبانی مشترک برای همه کسانی که به‌نحو با مدیریت در ارتباط هستند ایجاد کند.

رشته مدیریت در سه بخش دولت، بخش خصوصی، و بخش مردم‌نهاد به شاخه‌های تخصصی خردتری تقسیم شده که پیچیدگی درک مفاهیم مدیریتی را دشوارتر کرده است. مدرسان، دانشجویان، پژوهشگران، مدیران و تمام کسانی که با موضوع مدیریت به‌طور نظری یا عملی در ارتباط‌اند، نیاز به مرجعی فراگیر در مورد مفاهیم و اصطلاحات و واژگان مدیریت را حس می‌کنند و فقدان چنین مرجعی در شرایط امروز توسعه علمی کشور، کاستی بزرگی به‌شمار می‌آید.

در سال‌های اخیر چند لغت‌نامه و فرهنگ واژگان مدیریتی نشر یافته است که هدف اصلی آنها معادل‌سازی برای واژه‌های مدیریتی بوده است و تعریف و توصیف جامعی از مفاهیم مدیریتی در آنها موجود نیست. در اثر حاضر تلاش شده است با بهره‌گیری از سبک و سیاق دانشنامه‌نویسی، مدخل‌های توصیفی کوتاهی در مورد اصطلاحات و واژگان مدیریت تدوین شود و برای کلیه کسانی که در این حوزه علمی، به‌طور نظری یا عملی اشتغال دارند، مرجعی مفید و قابل‌استفاده تدارک شود. دانشنامه مدیریت، کتابی با مرجع الفبایی است که شامل بیان جامعی از مفاهیم مدیریت می‌شود و دربرگیرنده آخرین مفاهیم، نظریه‌ها و شیوه‌های مدیریت است. مدخل‌های توصیفی مندرج در دانشنامه، تصویری معتبر از کل حوزه مدیریت و شامل تمام نظریه‌های فعلی و زمینه‌های کاربردی این رشته خواهد بود و برای دانشجوی مدیریت، مدیر، مدرس حرفه‌ای، کتابدار مرجع یا هر کسی که علاقه‌مند به درک بهتر از اصطلاح یا مفهوم مدیریت است، کاربرد خواهد داشت. کاربرد دیگر دانشنامه، تعمیق درک مخاطب از حوزه‌های مختلف رشته مدیریت است. با استفاده از دانشنامه به عنوان مرجعی انتظام‌یافته و کامل، خواننده می‌تواند درک کامل و عمیقی از حوزه‌های نظری و عملی مدیریت به‌دست آورد. همه مخاطبان، اعم از متخصصان و مبتدیان، می‌توانند با مطالعه مدخل‌های مربوطه، با مفاهیم حوزه مدیریت آشنایی پیدا کنند و برای

پرسش‌های خود، پاسخ‌های قابل‌اتکایی بیابند.

دانشنامه مدیریت، نگاهی کاملاً فراخ و گسترده به مدیریت ارائه می‌کند و با بررسی مدخل‌های توصیفی آن، خوانندگان با اصطلاحات، مترادف‌ها و واژگان پرشماری مواجه خواهند شد. شاکله اصلی این اثر مبتنی بر ویرایش هشتم کتاب «دایره‌المعارف مدیریت» است که در سال ۲۰۱۹ منتشر شده است و می‌توان گفت در حال حاضر، جامع‌ترین منبع در این عرصه است. اگرچه آنچه تیم پدیدآورندگان اثر حاضر را بر آن داشت تا در مقام تالیف اثری جدید (و نه ترجمه کتاب فوق) برآیند، برخی کاستی‌ها در کتاب مذکور است که مهم‌ترین آنها عبارت‌اند از:

۱. اثر اصلی برای مخاطب امریکایی نگاشته شده است و بسیاری از مطالب درج‌شده در آن برای مخاطب ایرانی و فارسی‌زبان، غیرقابل درک یا بی‌فایده است.
۲. از آنجا که این اثر توسط گروهی از نویسندگان نگاشته شده، فاقد وحدت رویه از منظر حجم و عمق پرداختن به موضوعات است، به گونه‌ای که گاه برای یک مدخل، ۵۰ صفحه توضیح آورده شده و مدخلی دیگر با اهمیتی مشابه، در حد یک یا دو صفحه حجم دارد.
۳. نگارش توسط نگارندگان متعدد و غفلت‌های ویراستار باعث شده است که موضوعات یکسان در زیرمدخل‌های متعدد به دفعات تکرار شوند که این امر علاوه بر آنکه حجم اثر را به شکل چشمگیری افزایش داده است، باعث بروز برخی تعارضات در تبیین مفاهیم مشابه شده است.

بر این اساس، در اثر حاضر تلاش شد که با بومی‌سازی مفاهیم و اشاره به ساختارهای ایرانی (در موارد لازم)، کاستی نخست برطرف شود. همچنین، بر اساس وحدت رویه‌ای که در نگارش اثر اتخاذ شد، تلاش شد حجم و عمق مطالب از چارچوب مشابهی

تبعیت کند و از پرگویی یا کم‌گویی افراطی اجتناب شود. و در نهایت برای جلوگیری از تکرار زیرمدخل‌ها، نظام ارجاع‌دهی درونی مورد استفاده قرار گرفت تا ضمن تقلیل حجم اثر، از بروز برداشت‌های چندگانه از مفاهیم مشابه، حتی‌المقدور اجتناب شود. همچنین، بررسی مدخل‌های اثر مورد اشاره نشان داد که جای برخی مفاهیم مهم نیز در آن خالی است، پس تعدادی مدخل جدید نیز بر آن اضافه شد تا بر جامعیت اثر افزوده شود. مدخل‌های توصیفی دانشنامه مدیریت نقطه شروعی منحصر به فرد برای افرادی است که به دنبال اطلاعات جامع هستند؛ اطلاعاتی که نمی‌توان به‌طور دقیق از طریق تعاریف کوتاه عرضه‌شده در لغت‌نامه‌ها برداشت کرد. تلاش فراوان شده است که این مجموعه عاری از هرگونه کاستی و خطا به رشته تحریر درآید، ولی پدیدآورندگان آن از تمامی آرا و نظرات ارزشمند مخاطبان گرامی استقبال می‌کنند و می‌کوشند آنها را در ویرایش‌های آتی لحاظ نمایند.

مدخل‌های توصیفی دانشنامه مدیریت نقطه شروعی منحصر به فرد برای افرادی است که به دنبال اطلاعات جامع هستند؛ اطلاعاتی که نمی‌توان به‌طور دقیق از طریق تعاریف کوتاه عرضه‌شده در لغت‌نامه‌ها برداشت کرد. تلاش فراوان شده است که این مجموعه، عاری از هرگونه کاستی و خطا به رشته تحریر درآید، ولی پدیدآورندگان آن از تمامی آرا و نظرات ارزشمند مخاطبان گرامی که از طریق رایانامه imps.pub@imps.ac.ir برای ما ارسال می‌گردد، استقبال می‌کنند و می‌کوشند آنها را در ویرایش‌های آتی، لحاظ نمایند.

اسفند ۱۴۰۱

گروه پدیدآورنده