

آشنایی با وظایف مدیر در سازمان‌ها

www.ketab.ir

مؤلف:

مجید ملایپور اطاقوری

سرشناسه: ملاپور اطاقوری، مجید، ۱۳۶۱-
 عنوان و نام پدیدآور: آشنایی با وظایف مدیر در سازمان‌ها/مؤلف مجید ملاپور.
 مشخصات نشر: قم: الهام نور، ۱۴۰۲.
 مشخصات ظاهری: ۱۶۰ ص.: مصور، نمودار؛ ۲۱/۵×۱۴/۵ سم.
 شابک: ۱۶۰۰۰۰۰ ریال: ۹-۹۶-۶۹۴۷-۶۰۰-۹۷۸
 وضعیت فهرست نویسی: فیا
 یادداشت: کتابنامه: ص. [۱۵۹]-۱۶۰.
 موضوع: سازمان — مدیریت
 Organization — Management
 برنامه‌ریزی سازمانی — مدیریت
 Business planning — Management
 رهبری
 Leadership
 رده بندی کنگره: ۳۷HD
 رده بندی دیویی: ۶۵۸
 شماره کتابشناسی ملی: ۹۵۰۴۱۰۸
 اطلاعات برگزیده کتابشناسی: فیا

عنوان: آشنایی با وظایف مدیر در سازمان‌ها

مؤلف: مجید ملاپور اطاقوری

ناشر: الهام نور

چاپ: شریعت

صحافی: براتی

تیراژ: ۲۰۰

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۲

شابک ۹-۹۶-۶۹۴۷-۶۰۰-۹۷۸

قیمت: ۱۶۰,۰۰۰ تومان

فهرست

۱۱	بخش اول: وظایف مدیریت
۱۲	Planning (برنامه‌ریزی)
۱۳	Organizing (سازماندهی)
۱۳	Staffing (کارگزینی)
۱۳	Directing (فرماندهی)
۱۳	Coordinating (هماهنگی)
۱۴	Reporting (ارتباطات)
۱۴	Budgeting (بودجه‌بندی)
۱۵	بخش دوم: برنامه‌ریزی
۱۵	مقدمه
۱۶	برنامه (Program)
۱۷	برنامه‌ریزی (Planning)
۱۸	انواع برنامه‌ریزی
۱۹	۱- برنامه‌ریزی تخصصی
۱۹	۲- برنامه‌ریزی عملیاتی (اجرایی)
۲۰	۳- برنامه‌ریزی راهبردی (استراتژیک)
۲۱	برنامه‌ریزی استراتژیک
۲۲	لزوم برنامه‌ریزی استراتژیک در سازمان‌ها
۲۳	مشکلات فرا راه برنامه‌ریزی استراتژیک
۲۳	۱- مشکلات انسانی
۲۳	۲- مشکل ساختاری
۲۴	۳- مشکل نهادی
۲۴	ویژگی‌های برنامه‌ریزی استراتژیک

۲۵	مزایای برنامه‌ریزی استراتژیک
۲۶	مدل‌های برنامه‌ریزی استراتژیک
۲۷	مدل پورتر
۲۸	برنامه‌ریزی عملیاتی
۲۹	تکنیک‌های برنامه‌ریزی عملیاتی
۲۹	ویژگی‌های نمودار گانت
۳۰	ایرادات روش نمودار گانت
۳۱	روش‌های شبکه‌ای
۳۱	تعریف شبکه
۳۱	فعالیت
۳۲	رویداد
۳۲	روش و مراحل تنظیم شبکه
۳۲	مزایای عمده برنامه‌ریزی شبکه‌ای
۳۳	روش پرت
۳۴	روش سی. پی. ام
۳۵	تفاوت برنامه‌ریزی استراتژیک و برنامه‌ریزی عملیاتی
۳۷	بخش سوم: سازماندهی
۳۷	تعریف سازماندهی
۳۸	ابعاد سازمان چیست؟
۳۹	اصول و مبانی سازماندهی
۴۰	۱- سازماندهی براساس وظیفه (نوع عملیات)
۴۳	۲- سازماندهی بر اساس محصول
۴۵	۳- سازمان براساس منطقه عملیات
۴۶	۴- سازمان بر اساس مشتری (اریاب رجوع)
۴۷	۵- سازمان براساس خدمت
۴۹	۶- ساخت خزانه‌ای یا ماتریسی
۵۰	۷- ساخت سازمانی با گروه‌های متداخل

۵۱	الف) مزایا.....
۵۲	بخش چهارم: هدایت و رهبری.....
۵۲	هدایت و رهبری.....
۵۳	خصوصیات رهبری و تمایز آن با مدیریت.....
۵۴	منابع قدرت در سازمان.....
۵۵	قدرت اجبار (Coercive Power).....
۵۵	قدرت پاداش (Reward Power).....
۵۶	قدرت قانونی (Legitimate Power).....
۵۷	قدرت مرجع (Referent Power).....
۵۷	قدرت اطلاعاتی (Informational Power).....
۵۸	قدرت تخصص (Expert Power).....
۵۸	وظایف اساسی رهبری.....
۵۹	دیدگاه هودافونه به وظایف رهبری.....
۵۹	صفات شخصی لازم برای رهبر.....
۶۰	ویژگی‌ها و صفات رهبری.....
۶۱	عمده صفات رهبری.....
۶۱	رشد اجتماعی و وسعت نظر:.....
۶۱	انگیزش درونی:.....
۶۲	صفات رهبر.....
۶۳	صفات رهبری از نظر گیزه لی.....
۶۴	صفات شخصی.....
۶۴	صفات انگیزشی.....
۶۶	خصوصیات مورد انتظار در رهبری.....
۶۷	نظریه‌های رهبری.....
۶۹	نظریه اقتضایی فیدلر.....
۷۱	تئوری مسیر - هدف (جان هوس).....
۷۴	نظریه‌ی دوره زندگی (هرسی و بلانچارد).....

۷۵		سبک دستوری
۷۶		سبک عرضه‌کننده یا رهبری حمایتی
۷۶		سبک مشارکتی
۷۷		نظریه‌ی جانشین‌های رهبری (کر و جرمر)
۷۸		نظریه‌های نوین رهبری
۷۹		رهبری تحول‌گرا
۸۴		۱- رهبری کاریزماتیک
۸۶		ویژگیهای رهبران کاریزما (فرهمند)
۸۹		رهبری خدمتگزار
۹۵		کاربردهای رهبری خدمتگزار
۹۶		رهبری تیمی
۹۷		سبک‌های رهبری
۹۸		۱- سبک رهبری بروکراتیک (Bureaucratic Leadership)
۹۹		۲- سبک دموکراتیک با مشارکت (Participative Leadership)
۱۰۰		سبک دستوری (Directive Leadership)
۱۰۱		سبک رهبری تبادلی (Exchange Leadership)
۱۰۲		سبک رهبری مردم‌محور (People-centered leadership)
۱۰۳		مهارت‌های رهبری
۱۰۳		انگیزش
۱۰۴		مفهوم انگیزش
۱۰۴		اهمیت انگیزش
۱۰۵		توانمندسازی سازمان‌ها
۱۰۵		ماندگاری و رضایتمندی کارکنان
۱۰۵		اخلاقیت
۱۰۶		جلب رضایت مشتریان
۱۰۶		انگیزه‌های ابتدائی
۱۰۶		انگیزه‌های گروهی

۱۰۷	انگیزه‌های ثانوی
۱۰۷	دیدگاه‌های اولیه انگیزش
۱۰۷	نخستین نظرات انگیزش
۱۰۷	دیدگاه مدیریت علمی (ستی)
۱۰۸	دیدگاه روابط انسانی
۱۰۹	مدل منابع انسانی
۱۱۲	نظریه‌های معاصر انگیزش
۱۱۲	نظریه‌های محتوایی (غیر شناختی)
۱۱۲	انواع نظریه‌های محتوایی
۱۱۳	انواع نظریه‌های فرآیندی
۱۱۳	نظریه‌های محتوایی
۱۱۳	نظریه سلسه مراتب نیازهای مازلو
۱۱۶	ویژگی‌های تنوری مازلو
۱۱۷	تنوری بهداشت - انگیزش فردینیک هرزبرگ
۱۱۹	نظریه نیازهای اکسپانسی «دیوید مک کللند»
۱۲۱	نظریه زیستی - تعلق - رشد آلدرفر (ERG)
۱۲۲	ارزیابی تنوری آلدرفر
۱۲۳	تنوری X و تنوری Y
۱۲۵	تنوری گریس آرجریس (بلوغ و عدم بلوغ)
۱۲۷	ویژگی‌های بلوغ رفتاری از دیدگاه آرجریس
۱۲۷	نظریه‌های فرآیندی
۱۲۷	نظریه برابری آدامز
۱۳۰	نظریه انتظار ویکتور وروم
۱۳۱	مدل توسعه یافته نظریه انگیزشی انتظار
۱۳۲	دیوید لاک (نظریه هدف)
۱۳۴	ارتباطات
۱۳۵	مفهوم ارتباط

۱۳۶.....	اهمیت ارتباطات.....
۱۳۷.....	ارکان اصلی فرایند ارتباطات.....
۱۳۹.....	ارتباطات سازمانی.....
۱۴۰.....	فرایند تاریخی ارتباطات سازمانی.....
۱۴۱.....	ویژگی های ارتباطات سازمانی.....
۱۴۱.....	تفاوت ارتباط سازمانی با انواع دیگر ارتباط.....
۱۴۲.....	فرآیندهای ارتباطات سازمانی.....
۱۴۴.....	سبک های ارتباطی در سازمان.....
۱۴۵.....	انواع ارتباط از نظر ارائه بازخورد.....
۱۴۶.....	انواع الگوهای ارتباطی از نظر مسیر انتقال پیام.....
۱۴۷.....	انواع الگوهای ارتباطی از حیث رسمی و غیررسمی.....
۱۴۸.....	انواع الگوهای ارتباطی از حیث انتقال.....
۱۴۸.....	اطلاعات (در ارتباطات رسمی).....
۱۵۰.....	موانع برقراری ارتباطات اثر بخشی در سازمان.....
۱۵۴.....	موانع ارتباطی (Communication Barriers).....
۱۵۵.....	موانع انسانی، سازمانی و فنی.....
۱۵۵.....	۱- موانع انسانی ارتباطات (Human communication barriers).....
۱۵۶.....	۲- موانع سازمانی.....
۱۵۷.....	۳- موانع فنی ارتباطات (Technical communication barriers).....
۱۵۸.....	۴- موانع سازمانی ارتباطات.....
۱۵۸.....	(Organizational communication barriers).....
۱۵۹.....	منابع و مآخذ.....