

متاورس رهیافت نوین بانکداری اسلامی

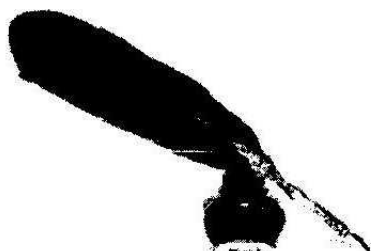


مؤلفین:

لادن ریاضی

محمد شیر خدا

www.ketab.ir



سرشناسه	: ریاضی، لادن، ۱۳۶۵-
عنوان و نام پدیدآور	: متاورس رهیافت نوین بانکداری اسلامی / مولفین لادن ریاضی، محمد شیرخدا.
مشخصات نشر	: تهران: الوند پویان ۱۴۰۲.
مشخصات ظاهری	: [۲۴۴] ص: جدول.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۰۳۶-۶۶-۴
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه:ص [۲۴۳-۲۴۲]
موضوع	: متاورس Metaverse بانک و بانکداری -- ایران Banks and banking -- Iran بانک و بانکداری -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام Banks and banking -- Religious aspects -- Islam متاورس (فقه) Metaverse (Islamic law) : شیرخدا، محمد، ۱۳۴۵- QAY۶/۹ : ۰۰۶/۸ : ۹۲۳۲۲۱۲ :
شناسه افزوده	
رده‌بندی کنگره	
رده‌بندی دیویی	
شماره کتابشناسی ملی	

متاورس رهیافت نوین بانکداری اسلامی

عنوان کتاب

* ناشر	الوند پویان
* مؤلف	لادن ریاضی و محمد شیرخدا
* مدیر تولید	حمیدرضا خاشعی و رنامخواستی
* ویراستار	الوند پویان
* شمارگان	۱۰۰۰ جلد
* نوبت چاپ	اول، ۱۴۰۲
* چاپ و صحافی	اماتیس
* ناظر چاپ	فاطمه نادی پور
* شابک	۹۷۸-۶۲۲-۷۰۳۶-۶۶-۴
* قیمت	۲۴۶۰۰۰ تومان

همه حقوق برای ناشر محفوظ است

۱۷	فصل اول
۱۸	مفهوم بانک
۱۸	مفهوم بانکداری
۱۹	تاریخچه بانکداری
۲۰	تعاریف بانک و بانکداری
۲۱	کسب و کار استاندارد توسط بانک ها
۲۲	محدوده فعالیت بانک ها
۲۲	مدل های کسب و کار بانک
۲۴	مدیریت ریسک مالی و بانکداری
۲۵	کارکردهای اقتصادی بانک ها
۲۶	بحران بانکی
۲۷	اندازه صنعت بانکداری جهانی
۲۷	ادغام و تملک
۲۸	مقررات بانکی
۲۸	مقر جهانی بانک تسویه حساب های بین المللی در بازل
۲۹	انواع بانک ها
۳۲	انواع بانک های سرمایه گذاری
۳۲	انواع دیگر بانک ها
۳۳	فعالیت های وام بانک ها
۳۳	انواع حساب ها
۳۵	جهانی شدن در صنعت بانکداری
۳۵	انواع بانکداری
۳۶	انواع بانکداری از نظر مدل تجاری
۳۷	انواع بانکداری در جهان
۳۷	۱. بانکداری سرمایه گذاری

۳۸	تاریخچه بانکداری سرمایه گذاری
۳۹	فعالیت های بانکداری سرمایه گذاری
۴۵	فن آوری بانکداری سرمایه گذاری
۴۵	سایر مشاغل
۴۵	مشخصات صنعت
۴۶	اندازه جهانی و ترکیب درآمد
۴۷	۱۰ بانک برتر
۴۸	بحران مالی ۲۰۰۷-۲۰۰۸
۴۹	انتقادات به صنعت بانکداری سرمایه گذاری
۵۱	جبران خسارت
۵۱	۲. بانکداری تجاری
۵۱	تاریخچه
۵۲	نقش
۵۲	توابع اولیه
۵۳	آئین نامه
۵۳	خدمات بر اساس محصول
۵۳	محصولات و خدمات اصلی
۵۳	توابع دیگر
۵۴	۳. بانکداری خرد
۵۵	محصولات
۵۶	انواع بانک های خرد
۵۶	۴. بانکداری مصرف کنندگان
۵۶	۵. اتحادیه های اعتباری
۵۷	تفاوت با سایر موسسات مالی
۵۸	حضور جهانی
۵۹	تاریخچه
۶۱	ثبات و خطرات

۶۱	شرکت های بزرگ، دارای شخصیت حقوقی
۶۲	لیگ ها و اتحادیه ها
۶۲	بیمه سپرده
۶۳	۶. بانکداری شرکتی
۶۴	بانکداری در ایران
۶۴	انواع بانکداری در ایران
۶۵	فهرست اسامی بانک ها در ایران
۶۷	بانکداری ایران
۶۸	تاریخچه
۶۹	انواع موسسات مالی
۶۹	بانک های تجاری
۷۰	بازار مشتقه
۷۰	نرخ ها
۷۱	دارایی ها و بدهی های بانکی
۷۱	بدهی به بانک مرکزی ایران
۷۲	وام های معوق
۷۲	خلاصه دارایی ها و بدهی های نظام بانکی
۷۴	نسبت های سرمایه
۷۴	ذخایر بانکی
۷۴	تخصیص بخشی تسهیلات بانکی
۷۵	بازار فرابورس
۷۵	بازار اوراق قرضه
۷۷	صکوک
۷۸	لیست بانک های ایرانی
۷۸	حضور در خارج از کشور
۷۸	سرمایه گذاری خطرپذیر
۷۹	بانک های خارجی

۸۰		شعبه های خارجی
۸۱		فعالیت های سرزمین اصلی
۸۱		مناطق آزاد تجاری
۸۲		تحریم ها
۸۳		فصل دوم
۸۴		متاورس
۸۴		مفهوم متاورس
۸۵		اصلاح متاورس
۸۷		محل متاورس
۸۷		تفاوت بین واقعیت افزوده (AR) و واقعیت مجازی (VR)
۸۸		ارزش متاورس
۸۹		آیا متاورس جایگزین اینترنت خواهد شد؟
۹۰		کاربردهای متاورس چیست؟
۹۲		متاورس و بلاک چین
۹۳		ارزهای دیجیتال در متاورس
۹۴		مزایا و معایب متاورس
۹۴		مزایای متاورس
۹۶		معایب متاورس
۹۷		پیاده سازی ها
۹۸		فن آوری
۹۸		سخت افزار
۹۹		نرم افزار
۹۹		امکان پذیری
۱۰۰		حریم خصوصی
۱۰۰		ایمنی کاربر
۱۰۱		معضلات اجتماعی

فصل سوم	۱۰۳
ورود متاورس به بانک ها	۱۰۴
متاورس در بخش بانکداری	۱۰۵
آیا می توانیم از متاورس در صنعت بانکداری استفاده کنیم؟	۱۰۷
چگونه بانک ها می توانند صورت حساب ماهانه خود را از طریق (...)؟	۱۰۷
متاورس در ارتباط با مشتری	۱۰۹
تعامل چند وجهی با مشتری	۱۱۰
چگونه یک بانک می تواند به متاورس پیوندد؟	۱۱۰
چه طور باید شروع کرد	۱۱۱
Appinventiv چگونه به بانکداری در متاورس نزدیک می شود؟	۱۱۲
فواید ورود بانکداری به متاورس	۱۱۳
متاورس: مرز بعدی نوآوری و فرصت در بانکداری	۱۱۴
۱. تجسم مجدد خدمات بانکی در متاورس	۱۱۵
۲. اختراع محصولات جدید برای متاورس	۱۱۶
۳. ایجاد مشترک از طریق همکاری متاورس های مختلف	۱۱۷
۴. شبیه سازی و یادگیری در متاورژن	۱۱۷
ملاحظات کلیدی در طراحی و پیاده سازی متاورس	۱۱۸
برنامه ریزی سفر متاورس	۱۱۹
کاربرد ها	۱۲۰
پر کردن شکاف بین اقتصادهای مجازی و اقتصادهای واقعی	۱۲۱
آینده بانکداری	۱۲۳
مدیریت تراکنش های مالی در متاورس	۱۲۳
نقش تجزیه و تحلیل	۱۲۵
آیا زمان تطبیق بانکداری با متاورس فرا رسیده است؟	۱۲۸
آیا بانک ها میلیارد ها دلار تولید شده توسط اقتصاد خلاق دیجیتال را (...)؟	۱۳۰
آیا بانک ها آماده ایفای نقش خود در توسعه متاورس هستند؟	۱۳۳
چگونه تجربه بانکداری را تغییر خواهد داد؟	۱۳۶

۱۳۷	متاورس چگونه تجربه مشتریان بانکی را تغییر می دهد؟
۱۴۰	تمایز موجود در فضای متاورس با فضای واقعی
۱۴۲	بانکداری در متاورس، گامی فراتر از بانکداری دیجیتال
۱۴۳	بانکداری سنتی
۱۴۳	بانکداری دیجیتال
۱۴۳	بانکداری باز و فراتر از آن
۱۴۴	اجزای دنیای مجازی متاورس
۱۴۴	استراتژی ورود به متاورس بانکها
۱۴۵	استراتژی کوتاه مدت
۱۴۵	استراتژی بلند مدت
۱۴۶	چرا بانک ها باید متعهد به متاورس شوند؟
۱۴۷	مزایای متاورس برای بانک ها
۱۴۸	اکوسیستم متاورس
۱۴۸	تنوع تجربیات مشترک برای کاربران متاورس
۱۴۹	تاثیر متاورس در بانکداری
۱۵۰	کدام بانک ها و موسسات مالی در حال حاضر وارد متاورس شده اند؟
۱۵۳	فصل چهارم
۱۵۴	تاثیر متاورس در امور مالی
۱۵۵	تحولات اخیر در حوزه مالی
۱۵۶	چالش ها
۱۵۷	متاورس در بانکداری: ابتکاری برای تحول بانکی
۱۵۸	ارزش مشتری در متاورس
۱۵۹	ارزش اجتماعی در متاورس
۱۶۰	ارزش سازمانی متاورس
۱۶۱	اعتماد به فناوری مشتری و تعامل با مشتری
۱۶۲	عصر فناوری
۱۶۵	ارز در متاورس

۱۶۶.....	قراردادهای هوشمند.....
۱۶۷.....	پرداخت ها در متاورس
۱۶۸.....	مالکیت ملک در متاورس
۱۶۹.....	متاورس تاکنون در بانکداری چگونه بوده است؟
۱۶۹.....	آیا برای دریافت خدمات در این زمینه به آواتار نیاز دارید؟
۱۷۰.....	آیا متاورس در بانکداری به ارز دیجیتال نیاز دارد؟
۱۷۰.....	کاربرد قراردادهای هوشمند در بانکداری متاورس چیست؟
۱۷۰.....	مالکیت ملک در بانکداری متاورسی چگونه است؟
۱۷۰.....	عملیات پرداخت در بانکداری متاورسی چگونه انجام می شود؟
۱۷۱.....	متاورس چگونه آینده بانک ها را متحول می کند؟
۱۷۶.....	متاورس و مزایای آن برای صنعت بانکداری
۱۷۷.....	آینده متاورس در صنعت بانکداری
۱۷۹... ؟(....)	متاورس چگونه به معاملات بدون مرزی و افتتاح حساب در کشورهای مختلف ... ؟(....)
۱۸۱.....	فصل پنجم
۱۸۲.....	تاثیر متاورس در بانکداری ایران
۱۸۲.....	متاورس در بانکداری اسلامی
۱۸۹.....	تامین مالی متا مراحه
۱۹۶.....	بررسی تطبیقی بانکداری اسلامی در متاورس
۱۹۷.....	متاورس در بانکداری اسلامی
۲۰۳.....	چرایم سایبری در بانکداری اسلامی مبتنی بر متاورس
۲۰۵.....	الزام ورود بانک های ایران به متاورس
۲۰۸.....	علت ورود فزاینده مردم به بازار رمز ارزها چیست؟
۲۱۶.....	چالشهای حوزه متاورس
۲۱۷.....	بزرگترین برندگان متاورس در آینده چه کسانی هستند؟
۲۲۱.....	جمع بندی
۲۲۳.....	منابع و مآخذ