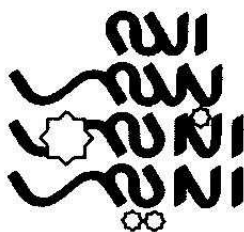


۱۷۴۰۸



صفت‌های بایسته یک رهبر

www.ketab.ir

جان. سی. ماکسول
شهر روز فرهنگ



سرمبناسه

: ماکسول، جان سی، ۱۹۲۷ - م.
Maxwell, John C.

عنوان و نام بدیدآور

: صفت‌های پایسته رهبر/ نویسنده جان سی ماکسول؛ مترجم شهروز فرهنگ.

مشخصات نشر

: تهران : الماس دانش:

مشخصات ظاهری

: ۱۷۵ ص.

شابک

: 978-600-5044-41-6

بادداشت

: عنوان اصلی: The 21 indis pen sable qualities of a leader: becoming the person other will want to follow.

بادداشت

: کتاب حاضر در سالهای متفاوت توسط ناشران مختلف به چاپ رسیده است.

موضوع

: رهبری

مبناسه افروده

: فرهنگ بیگوند، شهروز، ۱۳۲۵ - ، مترجم.

رده بندی کنگره

: BF۶۲۷/۹م۲ ۱۳۸۷

رده بندی دیویی

: ۱۵۸/۲

شماره کتابشناسی ملی

: ۱۵۱۹۲۵۸

www.ketab.ir



انتشارات الماس دانش

انتشارات : الماس دانش

عنوان کتاب : صفتهای پایسته رهبر

نویسنده : جان سی ماکسول

مترجم : شهروز فرهنگ

نوبت چاپ : چهارم - ۱۴۰۲

چاپ : الوان - ۶۶۵۶۲۵۴۹

تیراژ : ۱۰۰ نسخه

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۵۰۴۴-۴۱-۶

قیمت : ۱۴۰/۰۰۰ تومان

آدرس: میدان انقلاب خیابان رشتچی بن بست یکم پلاک ۴ واحد ۳ تلفن: ۶۶۱۲۵۶۹۴

کتاب حقوق و حق چاپ متن، طرح روی جلد و عنوان کتاب
با تکراری به قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و
مترجمان مصوب ۱۳۶۸ محفوظ است و متعلقین است
بگرد قانونی قرار نمی گیرد.

فهرست مطالب

- ۹ فصل ۱ - شخصیت
- ۱۷ فصل ۲ - جذابیت
- ۲۳ فصل ۳ - تعهد و مسئولیت
- ۳۳ فصل ۴ - ارتباط
- ۳۹ فصل ۵ - کفایت و شایستگی
- ۴۷ فصل ۶ - شجاعت
- ۵۵ فصل ۷ - بینش و قوه‌ی تشخیص
- ۶۳ فصل ۸ - تمرکز
- ۷۱ فصل ۹ - مخاوت و بلندنظری
- ۷۹ فصل ۱۰ - ابتکار
- ۸۹ فصل ۱۱ - گوش کردن
- ۹۷ فصل ۱۲ - شور و شوق
- ۱۰۵ فصل ۱۳ - نگرش مثبت
- ۱۱۳ فصل ۱۴ - گره‌گشایی
- ۱۲۳ فصل ۱۵ - روابط
- ۱۳۱ فصل ۱۶ - مسئولیت
- ۱۳۹ فصل ۱۷ - امنیت و اطمینان‌خاطر
- ۱۴۵ فصل ۱۸ - انضباط فردی
- ۱۵۳ فصل ۱۹ - خدمتگزاری
- ۱۶۱ فصل ۲۰ - آموزش‌پذیری
- ۱۶۹ فصل ۲۱ - بصیرت و بینش

مقدمه

چه چیزی موجب می‌شود که مردم از یک رهبر پیروی کنند؟ چرا مردم در مقابل رهبری مقاومت و سرسختی نشان می‌دهند، در حالی که مایلند با رهبر دیگری تا پای جان هم ایستادگی کنند؟ چه چیزی نظریه پردازان رهبری را از رهبران موفق، که به رهبری مؤثر در دنیای ما مشغولند، جدا می‌کند؟ طبیعتاً پاسخ به این سؤالات در کیفیات شخصیتی یک فرد نهفته است.

دوست من، آیا می‌دانی آنچه را که برای تبدیل شدن به رهبری بزرگ لازم است - یعنی چیزی که مردم را جلب می‌کند و سبب بروز وقایع می‌شود - در اختیارت داری؟ منظورم این است، اگر واقعاً وقتی بگذاری تا نگاهی به سر تا پای خودت بیاندازی، می‌توانی کیفیاتی را که برای تحقق رؤیاهایت لازم داری و کیفیاتی آنقدر بزرگ که هرگز آنها را در کسی نیافته‌ای، پیدا کنی؟ در صورتی که هر یک از ما بخواهیم به توانایی‌های حقیقی خود دست یابیم، باید شجاعت آن را داشته باشیم تا صادقانه این پرسش‌ها را برای خود مطرح کنیم و صادقانه هم به آنها پاسخ دهیم.

من این کتاب را برای کمک به شما نوشته‌ام، تا بتوانید خصوصیات شخصی را که برای تبدیل شدن به رهبری مؤثر- یعنی رهبری که همه بخواهند از او پیروی کنند- نیاز دارید، بشناسید و آنها را توسعه داده و بهینه‌سازی کنید. اگر قبلاً کتاب «۲۱ قانون انکارناپذیر رهبری» مرا خوانده باشید، این را می‌دانید که هر کس برای تبدیل شدن به رهبر به زمان نیاز دارد. قانون روند^۱ می‌گوید که رهبری هر روز در حال تشکیل شدن است، نه اینکه در یک روز ایجاد و تکمیل شود. بخشی از رهبری شامل آموختن قوانین رهبری است، برای این کار ابزارهایی وجود دارند که شیوه‌ی رهبری را آموزش می‌دهند. اما فهمیدن رهبری و به کار بردن حقیقی آن دو موضوع کاملاً متفاوت هستند.

اخیراً یکی از دوستانم که بیل فریدمان نام دارد، صحبت می‌کردم. او رئیس مجتمع صنعتی والکین، یکی از بزرگترین شرکت‌های باربری خصوصی در ایالات متحده، است. بیل یک مدیر نمونه است و مانند همه‌ی رهبران خوب، پیوسته در جستجوی چیزی برای آموختن و رشد کردن است.

او با اشاره به کتاب، «۲۱ قانون انکارناپذیر رهبری»، گفت: «تقریباً نیمی از کتاب شما را خوانده‌ام. اثر عمیقی در من داشته است.» سپس او به مطلبی اشاره کرد که اتفاقاً اثری عمیق بر من گذاشت. او در مورد چگونگی استفاده از این کتاب به من گفت: «من هر روز صبح یک فصل از کتاب را می‌خوانم و در تمام طول روز، درباره‌ی آن قانون فکر می‌کنم. در حالی که مشغول کار هستم، به خودم نگاه می‌کنم و از خودم می‌پرسم، تا چه حد این قانون رهبری را بکار برده‌ام؟ به افراد دیگر نگاه می‌کنم تا ببینم آیا آنها نیز این قانون

را به کار می‌برند. همه‌ی شرکت را با این معیار می‌سنجم، مشاهده می‌کنم، ارزیابی می‌کنم و در مورد آنها می‌اندیشم، هر روز صبح با قانون جدیدی سروکار دارم. با این کار چشمانم بازتر می‌شود.»

سخنان بیل واقعاً به من روحی تازه بخشید. در حقیقت، توضیحات او موجب شد که این کتاب را بنویسم. او در رابطه با رهبری خودش از درون به بیرون نگاه می‌کند، همان کاری که باید بکند. علت مؤثر بودن رهبران این است که آنها همان کسی هستند که باید در درون خود باشند. همان کیفیاتی که آنها را انسان کرده است. برای رفتن به بالاترین سطح رهبری، افراد باید این خصوصیات را از درون، به بیرون توسعه دهند.

پس از صحبت با بیل، مدتی به تفکر درباره‌ی ویژگی‌های بهترین رهبرانی که می‌شناسم، افرادی که همه‌ی مردم دوست دارند از آنها پیروی کنند، اختصاص دادم. در جستجوی الگوی مشترکی بودم. با رهبران دیگری صحبت کردم و برداشت‌هایشان را شنیدم. به بررسی رهبرانی که بر تاریخ اثر گذاشته بودند پرداختم. فهرستی از ۲۱ کیفیتی که همه‌ی رهبران بزرگ داشتند، تهیه کردم. این ویژگی‌ها در این کتاب به تشریح و به تصویر کشیده شده‌اند، به این امید که این کتاب بتواند مکملی برای «۲۱ قانون انکارناپذیر رهبری» باشد.

ممکن است در جریان مطالعه‌ی این کتاب احساس کنید که می‌توانید چند فصل را یک‌باره بخوانید، یا اینکه احساس کنید که می‌توانید در یک نشست همه‌ی کتاب را بخوانید، این کار را نکنید. «صفت‌های بایسته‌ی یک رهبر» برای این طراحی شده است تا مانند روشی که بیل فریدمان از یک کتاب استفاده می‌کند، درک و جذب شود: به صورتی مدبرانه، راهبردی و روش‌مندانه.

می‌خواهم شما را تشویق کنم تا مدتی را با این کتاب زندگی کنید. یک فصل را بخوانید، سپس زمانی را برای بررسی، اندیشه و بازسازی، از آن اختصاص دهید. اگر کیفیتی را که خوانده‌اید یکی از نقاط ضعف زندگی شماست، قبل از شروع فصل بعدی، به موضوع رسیدگی کنید. ممکن است در مدت یک سال بخوانید این روند را چند بار تکرار کنید، تا هر یک از این ویژگی‌ها را در شخصیت خود تثبیت نمایید.

اوج و سقوط همه چیز منوط به رهبری است و رهبری حقیقتاً از ظهور خارجی عوامل درونی به وجود می‌آید. اگر بتوانید در درون، همان رهبری بشوید که باید بشوید، قادر خواهید بود که در خارج همان رهبری شوید که می‌خواهید باشید. مردم پیروی از شما را خواهند خواست و در صورت چنین اتفاقی، می‌توانید هر چیزی را در این دنیا حل و فصل کنید.