

چه کنیم تا موفق شویم

نویسنده

جو اوسمار

مترجمین

دکتر احمد روستا

دکتر حمید رضا جعفری

www.ketab.ir

سرشناسه	: اسمار، جو
	Usmar, Jo
عنوان و نام پدیدآور	: چه کنیم تا موفق شویم/ نویسنده جو اوسمار؛ مترجم احمد روستا، حمیدرضا جعفری
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات الماس دانش، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۲۱۲ ص:، مصور، جدول، نمودار؛ ۵/۱۴×۵/۲۱ س.م.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۹-۲۰۷-۳
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: عنوان اصلی: ۲۰۱۶, This book will make you successful
عنوان دیگر	: این کتاب شما را موفق می‌کند.
موضوع	: خودسازی
موضوع	: Self-actualization (Psychology)
موضوع	: موفقیت
موضوع	: Success
شناسه افزوده	: روستا، احمد، ۱۳۲۷ - مترجم
شناسه افزوده	: Rosta, Ahmad
شناسه افزوده	: جعفری، حمیدرضا، ۱۳۵۱ - مترجم
رده بندی کنگره	: BF۶۳۷
رده بندی دیویی	: ۱۵۸/۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۸۴۱۴۴۲

ناشر: الماس دانش

عنوان: چه کنیم تا موفق شویم

نویسنده: جو اوسمار

مترجمین: دکتر احمد روستا دکتر حمید رضا جعفری

قیمت: ۱۶۰/۰۰۰ تومان

نوبت چاپ: دوم-۱۴۰۲

تیراژ: ۱۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۹-۲۰۷-۳

آدرس: میدان انقلاب خیابان رشتچی بن بست یکم پلاک ۴ واحد ۳-تلفن ۶۶۱۲۵۶۹۴

فهرست

۵	 مقدمه
۱۱	 فصل ۱
۱۱	 داستان موفقیت شما
۱۲	 واقعاً چه می خواهید؟
۲۷	 فصل ۲
۲۷	 اول، شجاعت
۲۸	 همه چیز با شجاعت شروع می شود
۳۵	 قدر دستاوردهای خود را بدانید
۵۱	 فصل ۳
۵۱	 سخت (شبکه‌ای) کار کنید
۵۲	 شبکه‌سازی چیست؟ چرا باید به زحمت بيفتيد؟
۵۳	 راه شبکه‌سازی موفقیت‌آمیز
۷۳	 فصل ۴
۷۳	 چگونه به چیزی که می خواهید برسید
۷۴	 متقاعدسازی: قدرتمندتر از زور یا دستکاری
۷۵	 نام افراد را به خاطر بسپارید
۸۳	 دهانت را ببند و گوش کن

فصل ۵.....	۱۰۱.....
استرس: سزای موفقیت.....	۱۰۱.....
استرس زیاد.....	۱۰۲.....
فصل ۶.....	۱۲۱.....
چگونه با تعارض برخورد کنید.....	۱۲۱.....
تدبیر داشته و مردم را به حرف آورید.....	۱۲۱.....
قاتلان گفتگو.....	۱۲۳.....
فصل ۷.....	۱۴۳.....
معامله کردن یا نکردن.....	۱۴۳.....
«پیشنهاد آخر همین است!».....	۱۴۴.....
فصل ۸.....	۱۵۷.....
تعلل را کنار گذاشته و ادامه دهید.....	۱۵۷.....
ماهیت حيله گرانه‌ی تعلل.....	۱۵۸.....
فصل ۹.....	۱۷۵.....
مولدها.....	۱۷۵.....
منظم، مؤثر و خلاق باشید.....	۱۷۶.....
وقت ذن (یک نوع مراقبه) است.....	۱۹۴.....
سخن آخر.....	۲۰۸.....

مقدمه

«آفرین، موفقیت بزرگی بود!» همین‌الان سخنرانی برای گروهی از مشتریان مهم را به اتمام رسانده‌اید و رئیس‌تان از خودبی‌خود شده است. به نظر او بهتر از این نمی‌شد. ولی شما کمی دمق هستید. آن موقع که وسط صحبت‌هایتان خیلی بلند عطسه کردید، چه؟ یا وقتی که ویدئو پروژکتور صدای زوزه‌ی عجیبی داد و همه خندیدند، چه؟ یا وقتی که وِستِر را وار-چستر تلفظ کردید؟ از این گذشته، چه کسی به فکر تحت تأثیر قرار دادن این مشتری‌هاست؟ آنها آدم‌های بهت‌آورو وحشتناکی هستند.

همه‌ی ما می‌خواهیم «موفق» شویم، اما موفقیت برای افراد مختلف معانی متفاوتی دارد. طبیعی است که بخواهید بهترین ممکن باشید، اما واقعاً معنای

بهترین بودن چیست؟ همه‌ی آدم‌ها چیزهای یکسانی از زندگی نمی‌خواهند. موفقیت می‌تواند در اداره‌ی شرکت خودتان، تربیت کودکان سالم و شاد، بالا رفتن از نردبان مالکیت، بدست آوردن شغلی که دوستش دارید، داشتن یک خودروی شیک و گران‌قیمت و ... معنا یابد. گزینه‌ها بی‌انتهاست. در جامعه‌ی امروزی که یک شغل مادام‌العمر و افزایش تضمینی حقوق سالانه خاطره‌ی بی‌روح به جامانده از گذر عمر است، دیگر شاخصه‌ی موفقیت (برای اکثر مردم) پول و قدرت نیست. حداقل نباید باشد. چیزهای بیشتری برای جنگیدن هست.

بر اساس فرهنگ لغات آکسفورد موفقیت یعنی «تحقق یک هدف یا مقصود» که تعریفی بسیار گنگ است. نمی‌توان بدون فکر کردن به سؤالات نگران‌کننده‌ای مثل «اما اگر با اختلاف اندکی توانستم، چه؟»، «اگر برای رسیدن به آن مجبور به تقلب شوم، چه؟» و «اما اگر در عمل اصلاً به تحقق یافتن آن توجه نکنم، چه؟» از این تعریف رد شد و از اینجاست که به مبانی معنای واقعی «موفقیت» می‌رسیم: دستیابی به چیزی که حقیقتاً برای شما (نه رئیس، شریک، والدین و جامعه‌ی شما) اهمیت دارد و آموختن نحوه‌ی شناخت آن دستاورد در زمانی که پیش می‌آید.

اگر این کتاب را برای خواندن انتخاب کرده‌اید، احتمالاً فکر می‌کنید در آنجایی از زندگی که می‌خواستید، قرار ندارید. شاید می‌خواهید خودتان را به نحوی بهتر کنید، همه‌ی پتانسیل خود را به کار گیرید، دوست دارید از شما بیشتر قدردانی شود یا شغل رئیس‌تان را از او براباید. خبر خوش اینکه همه‌ی این کارها شدنی است (شاید به جز گرفتن جای رئیس‌تان. ولی، می‌شود برای آن هم تلاش کرد). دانش و مهارت‌هایی وجود دارد که با یادگیری آنها می‌توانید به

هر موفقیتی که می‌خواهید برسید، خواه پیشرفت شغلی و خواه تدارک مهمانی شام کریسمس برای خانواده‌ی همسران. اینجاست که کتاب حاضر به کار می‌آید.

چرا این کتاب را بخوانیم؟

این کتاب شما را موفق خواهد ساخت و یک راهنمای صریح و عملی برای رسیدن به چیزی است که در زندگی می‌خواهید. در این کتاب با استفاده از تحقیقات گسترده و مصاحبه با درمانگرها، مشاوران شغلی، مذاکره‌کننده‌های مجرب و صاحب‌نظران همه‌ی رشته‌ها راهبردهایی برای موفقیت در کار و زندگی روزمره ارائه می‌شود.

در سرتاسر این کتاب به پندها، ترفندها و ابزارهایی اشاره شده که راه‌هایی ساده و مؤثر برای دستیابی به اهدافتان فراهم خواهند کرد. یاد می‌گیرید که چه طور مدبرتر، منظم‌تر و مذاکره‌کننده‌ی بهتری شوید. در دریافت و انتقال انتقادهای سازنده، تحویل کار در موعد مقرر و زمان درخواست کمک (که اتفاقاً ضعیف نیست) تبحر می‌یابید. راهبردهایی برای انگیزه گرفتن و انگیزه دادن و رهنمودهایی برای رفع تعارض، ایجاد عزت‌نفس در خود و دیگران و کنار گذاشتن تعلل وجود دارد. در این کتاب از شبکه‌کاری، زبان بدن و نحوه‌ی مقابله با احساس فریب‌کاری نیز سخن می‌گوییم. همه‌ی این ابزارها موجب عزت و احترام همکلاسی‌ها، همکاران، دوستان، خودتان و خلاصه همه به شما و متضمن رفتار منصفانه با شما می‌شود و اگر چنین نبود، یاد می‌گیرید که در این شرایط چه رفتار مؤثری انجام دهید (و ارسال پیام نافعال-پرخاشگر اثری ندارد).

این کتاب شما را موفق خواهد ساخت و دیگر از تغییر و ریسک‌های معقول نمی‌هراسید. به رشد و امتحان چیزهای جدید بیشتر تمایل می‌یابید و از اشتباه

می‌دانند امور آن طوری که آنها می‌خواهند پیش نمی‌رود. این کتاب شما را به حرکت در مسیر درست تشویق می‌کند. آماده‌ی انگیزش، نوآوری، نفوذ، اثربخشی و موفقیت شوید.