

راهنمای نهایی برندسازی

www.ketab.ir

دیوید کودامو

مترجم: مینا امان الله پور



انتشارات شاتوت

سرشناسه: کودامو، دیوید ا. Codamo, David A.
عنوان و نام پدیدآور: راهنمای نهایی برندسازی برای رماندازی خط تولید لباس / نویسنده دیوید
کودامو؛ مترجم مینا امان‌الله‌پور.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات شاتوت، ۱۴۰۱.

مشخصات ظاهری: ۸۲ ص.؛ مصور (رنگی)، جدول.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۱۷۹-۷-۱

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

یادداشت: عنوان اصلی: the ultimate guide to starting a clothing line, 2nd ed, 2020.

موضوع: پوشاک — صنعت و تجارت — راهنمای شغلی

Clothing trade -- Vocational guidance

برندسازی (بازاریابی)

Branding (Marketing)

بازاریابی مد

Fashion merchandising

شناسه افزوده: امان‌الله‌پور، مینا. ۱۳۶۳. — مترجم

رده بندی کنگره: TT۴۹۷

رده بندی دیویی: ۶۸۷/۰۲۲

شماره کتابشناسی ملی: ۸۸۴۱۶۶۹

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیا



انتشارات شاتوت

راهنمای نهایی برندسازی

دیوید کودامو

مترجم: مینا امان‌الله‌پور

ویراستار: فاطمه همتی‌فراز

مصحح علمی: محمد ابراهیمی، طلوع عظیمایی

طرح جلد: محمد ابراهیمی

صفحه‌آرایی: هادی عادلخانی

چاپ اول: ۱۴۰۱

قیمت: ۱۰۰۰۰۰ تومان

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ و صحافی: شاتوت

آدرس: خیابان شهید بهشتی، خیابان قنبرزاده، کوچه شهید عاشوری (دهم)، پلاک ۴ طبقه ۱-

تلفن: ۸۸۵۰۲۴۳۲



nashreshatoot

سایت: www.nashreshatoot.ir

ISBN: 978-622-98179-7-1

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۱۷۹-۷-۱

تمام حقوق برای ناشر محفوظ است

سخن ناشر

هر شخصی در آغاز کسب و کار یا یک دنیا آرزو می‌خواهد به موفقیت بسیار مطلوبی برسد؛ اما افرادی که در این هدف چشم‌انداز گسترده‌تری دارند، به دنبال ساخت یک برند مطرح هستند و در اولین قدم ساده‌ترین راه را مثل انتخاب یک نام، طراحی لوگو و کارت، چاپ و پخش تراکت و حتی تبلیغات کوچک و راه‌اندازی یک سایت آغاز می‌کنند؛ اما بعد از مدتی حس می‌کنند همه چیز همانطور که می‌خواهند پیش نمی‌رود. دچار سرگردانی و حیرت‌زدگی می‌شود؛ اما افرادی که وضع مالی خیلی خوبی دارند با سر زدن به موسسات و مشاوران در زمینه‌ی برندسازی قادر به پرداخت هزینه‌های گزاف هستند و می‌توانند شرایط و مشکلات خود را مطرح کنند؛ اما تکلیف آن عده چه می‌شود. آیا هرکسی می‌تواند از پس هزینه‌های مشاوره که چیزی در حدود ۱۰۰ تا ۱۵۰ میلیون تومان است بر بیاید. پس یک فرد با انگیزه از کجا بتواند در این آشفته بازار راه خود را بیابد و دچار آزمون و خطا و دور باطل نشود.

ما برای جلوگیری از این شرایط و به منظور راهنمایی بهتر این کتاب را توسط افراد متخصص و با تجربه در زمینه‌ی "برندینگ" نوشته‌ایم و تمام مسائل و مواردی که یک فرد قبل تبدیل شدن به یک برند موفق نیاز دارد را مطرح کرده‌ایم تا همه بتوانند با آگاهی کامل در این دریای پر تلاطم قدم گذاشته و به ساحل امن موفقیت برسند؛

اما خواندن این کتاب یک قانون اساسی دارد که ما به آن "قانون موفقیت" می‌گوییم و اجرای آن تنها یک شرط دارد. شرط لازم آن است که به تمام پرسش‌هایی که در پایان هر مطلب مطرح شده صادقانه و کامل پاسخ بدهید و هرگز قبل از پاسخ دادن به صفحه‌ی بعدی نروید.

تنها با این روش است که شما می‌توانید دید کلی از ضعف‌ها و نقطه‌های قوت خود کسب کرده و در جهت بهبود و رسیدن به موفقیت و تبدیل شدن به یک برند موفق گام بردارید.

ما از شما خواننده گرامی می‌خواهیم به تمام نشانه‌ها و تابلوهای راهنمایی که در اختیار شما گذاشته‌ایم با ارائه پرسش‌ها توجه کرده و پاسخ کامل و قانع‌کننده به وجدان کاری‌تان بدهید تا خیلی سریع کسب و کارتان را پررونق کنید.

توصیه ما این است که این کتاب را قبل ساخت برند مطالعه کنید؛ اما اگر برند خود را ساخته‌اید و از نتیجه خود راضی نیستید و یا حتی می‌خواهید نتیجه بهتری دریافت کنید خواندن آن را باز هم به شما پیشنهاد می‌دهیم.

مقدمه

آیا از سختی کارتان لذت می‌برید؟

انتخاب این کتاب اولین قدمی است که شما برای رونق کسب و کارتان از طراحی لباس و نمایش اجرای آن تا فروش تی شرت، کلاه، لباس بیرون و هر کالای جانبی دیگری برداشته‌اید. ما به شما تبریک می‌گوییم؛ چون انتخاب درستی کرده‌اید و خواندن آن را به شما توصیه می‌کنیم.

در این روزها، یکی از راه‌های کسب درآمد رضایت بخش فروش اجناس پوشاک است؛ چون هم حس و حال خوبی به دیگران می‌دهد و از طرف دیگر، راه برتری برای بروز خلاقیت است. تصور کنید که در خیابان یا در مرکز خریدی قدم می‌زنید و ناگهان متوجه می‌شوید که شخصی مقابل شماست و یکی از محصولات تولیدی شما را پوشیده است؛ به قطع حس عجیب و رضایت بخشی دریافت خواهید کرد. کسی که لباس طراحی شما را می‌خرد؛ یعنی به قدری ایده خلاقانه‌تان را باور داشته تا حاضر شده برای آن پول خوبی بدهد.

در دنیای جدید کارآفرینی کاوش کردن بسیار هیجان‌انگیز است؛ اما فراموش نکنید که موفقیت یک شبه بدست نمی‌آید. موفقیت یک فرآیند بلند مدت است؛ قبل از اینکه سخت کوشی‌تان به معنای واقعی کلمه نتیجه بدهد، گام‌های کوچک، اهداف

روشن و دستاوردهای متعدد باید داشته باشید. هیچ شرکت موفقی به سرعت تبدیل به یک شرکت ارزشمندی با قدرت چشمگیری به مانند الماس نشده است. بدانید که فقط با کمی سخت کوشی، توجه به توصیه‌ها و بکارگیری چند ایده خلاقانه خاص می‌توانید، استوار در مسیر موفقیت قدم بردارید و به نتایج باورنکردنی برسید.