

توسعه برند مقصد گردشگری در پرتو ثبت جهانی اورامانات



مولفین:

دکتر شهاب نادری

نماینده مالیاتی وزیر اقتصاد در وزارت امور اقتصادی و دارایی، نماینده ادوار گذشته مردم اورامانات در مجلس شورای اسلامی و نائب رئیس سابق فراکسیون گردشگری مجلس شورای اسلامی

انتشارات قانون یار

۱۴۰۲

سرشناسه	:	نادری، شهاب، ۱۳۵۴
عنوان و نام پدیدآور	:	توسعه برند مقصد گردشگری در پرتو ثبت جهانی اورامانات/مولفین شهاب نادری
مشخصات نشر	:	تهران: انتشارات قانون یار، ۱۴۰۲
مشخصات ظاهری	:	۹۴ ص: مصور(رنگی)، جدول
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۲۲۹-۶۵۶-۸
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه
موضوع	:	گردشگری- ایران- اورامانات، منطقه Tourism - Iran - Oramanat Region گردشگری فرهنگی- اورامانات، منطقه--Iran--ritage tourism Oramanat Region
رده بندی کنگره	:	۲۰۷۳DSR
رده بندی دیویی	:	۴۴۳۷۵/۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	:	۹۳۶۰۷۹۲
اطلاعات رکورد	:	فیا
کتابشناسی	:	فیا



توسعه برند مقصد گردشگری در پرتو ثبت جهانی اورامانات

تألیف: دکتر شهاب نادری

ناشر: قانون یار

چاپخانه و صحافی: قانون یار

نوبت چاپ: اول-۱۴۰۲

شمارگان: ۱۰۰ جلد

قیمت: ۱۹۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۲۹-۶۵۶-۸

(تمامی حقوق مادی این کتاب محفوظ بوده و متعلق به انتشارات قانون یار می باشد)

مرکز پخش: تهران، میدان انقلاب، خ منیری جاوید، موسسه قانون یار تلفن: ۵۲۶ و ۶۶۹۷۹۵۱۹
ثبت سفارش تلفنی محصولات (ارسال رایگان به سراسر کشور) ۲۵ و ۰۹۱۹۶۷۴۸۶۴۵

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۷	پیشگفتار.....
۹	مقدمه.....
۱۳	فصل اول: بررسی و شناخت مبانی نظری.....
۱۳	بخش اول: مناطق مرزی.....
۱۵	بخش دوم: گردشگری.....
۲۰	بند اول: جاذبه‌های گردشگری اورامانات.....
۲۱	بند دوم: شهرهای گردشگر پذیر.....
۲۴	بند سوم: روستاهای هدف گردشگری منطقه.....
۲۷	بند چهارم: جاذبه‌های طبیعی گردشگری منطقه.....
۴۲	بند پنجم: جاذبه‌های فرهنگی و مردم‌شناسی.....
۶۰	بخش سوم: مدل‌های نظری.....
۶۲	بخش چهارم: چگونگی راهیابی آثار به فهرست جهانی یونسکو.....
۶۴	بخش پنجم: معیارهای ثبت جهانی.....
۶۷	بخش ششم: مزیت‌های ثبت جهانی منطقه اورامانات.....
۷۳	فصل دوم: پیوست کمی و یافته‌ها.....
۷۳	روش تحقیق.....
۷۶	منطقه مورد مطالعه.....
۸۱	یافته‌های تحقیق.....
۸۵	نتیجه‌گیری.....
۸۹	منابع و مأخذ.....

پیشگفتار

در چشم انداز صنعت گردشگری معاصر، به دلیل رقابت روز افزون مقاصد گردشگری، توسعه برند مقصد به ابزاری استراتژیک در سراسر جهان تبدیل شده است. داشتن برند موفق گردشگری می تواند در افزایش مزیت رقابتی مقصد، جذب گردشگر و در نتیجه افزایش درآمدهای ناشی از صنعت گردشگری و رونق اقتصاد ملی بسیار تاثیر گذار باشد. با این وجود مطالعه در زمینه برند و ارزش ویژه برند مقصد در ابتدای مسیر خود است. کتاب حاضر در پی ارزیابی مزیت های محصولات مرتبط با برند در منطقه اورامانات با عنایت به ثبت جهانی این منطقه تاریخی در میراث جهانی یونسکو می باشد. در این راستا به مزیت های این مهم پرداخته می شود. یکی از مزایای ثبت جهانی منطقه اورامانات گردشگری می باشد که علاوه بر فعالیت های گردشگری موجب جذب منابع مالی و رونق اقتصادی محلی و عامه ی مردم می شود. لذا یکی از اثرات مهم ثبت جهانی منطقه اورامانات حضور گردشگران و حفظ ساکنین بافت می باشد. در این کتاب سعی می شود شاخص ها و عواملی که در ساخت برند موفق گردشگری در یک مقصد گردشگری موثر است بررسی و شناسایی گردد؛ همچنین عواملی که باعث نگهداری و ارتقا برند گردشگری می باشند را شناسایی نمود تا با استفاده از جاذبه های گردشگری بتوان با ارائه راهکارهای علمی و عملی یک برند موفق گردشگری را به وجود آورد. عواملی همچون تبلیغات، آموزش شرکت های ارائه دهنده خدمات گردشگری نسبت به اهمیت برند گردشگری، همچنین آموزش مدیران و پرسنل بخش دولتی نسبت به استراتژی های نوین برندینگ در صنعت گردشگری خصوصاً برندینگ مقاصد گردشگری، مدیریت صحیح برند شامل استراتژی های ساخت، نگهداری و ارتقاء برند، هماهنگی جهت برقراری مدیریت یکپارچه برند در بین ارگان های دولتی، توسعه و بهبود زیرساخت های



گردشگری، سیاست‌های تشویقی جهت جذب سرمایه گذاران در صنعت گردشگری، آموزش جوامع محلی در پذیرش گردشگران، استفاده موثر از گردشگری رویدادها و... شناسایی عوامل ساخت برند موفق گردشگری و به کار بردن آنها در ساخت یک برند موفق گردشگری منتج به شکل گیری یک رابطه هم افزایی بین ارزش برند گردشگری مقصد و ارزش برند شرکت‌های ارائه دهنده خدمات گردشگری فعال در مقاصد گردشگری می گردد. بالا رفتن ارزش برند منجر به جذب سرمایه‌های بیشتر در صنعت گردشگری مقاصد و رونق گردشگری و در نتیجه رونق اقتصاد مقصد می گردد.

اورامانات به عنوان بیست و ششمین اثر میراث فرهنگی ملاموس ایران در فهرست جهانی یونسکو ثبت شد. محدوده ثبت جهانی منطقه اورامانات شامل یک گستره ۳۰۳ هکتاری با ۷۰۰ روستا، ۳۰۰ سکونتگاه غیردائم، ۳ منطقه حفاظت شده و ۱۱۰۰ محوطه و آثار تاریخی، جشن‌ها و آیین‌های منطقه و ثبت بافت روستا است.

Translate Tweet

