

# انسجام بخشی اجتماعی

نویسندگان:

مهدی میرزائی

مهدی داداشی

علیرضا اکبرزاده



انتشارات دانشگاه فرماندهی و ستاد ارتش جمهوری اسلامی ایران

۱۴۰۲

|                         |                                                                                  |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه                 | میرزایی، مهدی، ۱۳۶۱                                                              |
| عنوان و نام پدیدآور     | انسجام بخشی اجتماعی / نویسندگان مهدی میرزایی، مهدی داداشی، علیرضا اکبرزاده.      |
| مشخصات نشر              | تهران: ارش جمهوری اسلامی ایران، دانشگاه فرماندهی و ستاد، انتشارات دافوس، ۱۴۰۲.   |
| مشخصات ظاهری            | ۲۴۴ ص.                                                                           |
| شابک                    | ۹۷۸-۶۲۲-۵۳۵-۰۸۱-۶                                                                |
| وضعیت فهرست نویسی       | قیفا                                                                             |
| یادداشت                 | کتابنامه ص. ۲۴۴-۲۱۹.                                                             |
| موضوع                   | همبستگی Solidarity                                                               |
|                         | همبستگی -- جنبه های اجتماعی Solidarity -- Social aspects                         |
|                         | وفاق اجتماعی (Social sciences) Consensus                                         |
|                         | رسانه های گروهی - تاثیر - جنبه های اجتماعی Mass media- Influence- Social aspects |
|                         | دینداری -- جنبه های اجتماعی Religiousness -- Social aspects                      |
| شناسه افزوده            | داداشی، مهدی، ۱۳۶۰                                                               |
| شناسه افزوده            | اکبرزاده، علیرضا، ۱۳۶۰                                                           |
| شناسه افزوده            | دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا، انتشارات دافوس                                      |
| شماره کتابشناسی ملی     | ۹۴۰۹۰۵۹                                                                          |
| اطلاعات رکورد کتابشناسی | قیفا                                                                             |

عنوان: انسجام بخشی اجتماعی

نویسندگان: مهدی میرزایی، مهدی داداشی، علیرضا اکبرزاده.

طراح جلد: علی ناصری

صفحه آرای: امیرحسین رضایی

ناشر: دافوس

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

تعداد صفحه: ۲۴۴ ص

نوبت چاپ: چاپ اول

تاریخ انتشار: ۱۴۰۲

چاپ و صحافی: مدیریت چاپ، انتشارات و فصلنامه دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا

قیمت: ۲/۰۵۰/۰۰۰ ریال

نشانی: تهران، میدان پاستور، خیابان دانشگاه جنگ، دانشگاه فرماندهی و ستاد، انتشارات دافوس

تلفن: ۰۲۱-۶۶۴۷۰۴۸۶، ۰۲۱-۶۶۴۱۴۱۹۱

مسئولیت صحت مطالب بر عهده مؤلفان می باشد.

کلیه حقوق برای دافوس آجا محفوظ است. (بیان مطالب با ذکر مأخذ بلامانع است)

## فهرست مطالب

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| فصل اول: چارچوب نظری.....                                                 | ۱۹ |
| فصل دوم: انسجام اجتماعی.....                                              | ۲۷ |
| مفهوم انسجام اجتماعی.....                                                 | ۲۸ |
| انسجام و همبستگی اجتماعی از منظر امیل دورکیم (خوشحال و مجاوری، ۱۳۹۸)..... | ۲۹ |
| مراحل پیدایش و تکامل همبستگی.....                                         | ۳۰ |
| مراحل تکامل و تطور تقسیم کار.....                                         | ۳۲ |
| کارکرد مثبت و منفی تقسیم کار.....                                         | ۳۲ |
| دلایل تحول جوامع.....                                                     | ۳۴ |
| انواع همبستگی.....                                                        | ۳۵ |
| ۱- مکانیکی.....                                                           | ۳۵ |
| ۲- ارگانیکی.....                                                          | ۳۶ |
| تفاوت و شباهت جوامع ساده و مدرن.....                                      | ۳۷ |
| نقد نظریه همبستگی دورکیم.....                                             | ۳۸ |
| اشکال همبستگی در ایران.....                                               | ۳۹ |
| فصل سوم: دین و انسجام بخشی اجتماعی.....                                   | ۴۱ |
| مفهوم جامعه‌شناسی دین.....                                                | ۴۲ |
| دورکیم: نقش دین در انسجام بخشی.....                                       | ۴۴ |
| چیستی دینداری: رویکرد جامعه‌شناسی.....                                    | ۴۶ |

|         |                                                                     |
|---------|---------------------------------------------------------------------|
| ۴۹..... | مدل دینداری گلاک و استارک (۱۹۶۵، ۱۹۷۰).....                         |
| ۵۳..... | مدل دینداری شجاعی‌زند (۱۳۸۴).....                                   |
| ۶۰..... | نوع‌شناسی جامع‌هشناختی دینداری.....                                 |
| ۶۱..... | نوع دینداری بر اساس طبقه و پایگاه اجتماعی.....                      |
| ۶۲..... | نوع دینداری بر اساس گریز از دنیا یا سازگاری با آن.....              |
| ۶۳..... | نوع دینداری بر اساس نگاه به دنیا.....                               |
| ۶۴..... | نوع دینداری بر اساس دین تحریف شده و دین اصیل.....                   |
| ۶۵..... | نوع دینداری بر اساس تاکید بر یک یا دو بعد از دین.....               |
| ۶۷..... | نوع دینداری بر اساس نوع قرائت از اسلام و رابطه آن با لیبرالیسم..... |
| ۷۰..... | نوع دینداری بر اساس مواجهه با رابطه اسلام و مدرنیته.....            |
| ۷۱..... | نوع دینداری بر اساس پایبندی به اعمال رسمی یا غیر رسمی دینی.....     |
| ۷۲..... | نوع دینداری بر اساس میزان تبعیت از مجامع و مراکز رسمی دینی.....     |
| ۷۵..... | فصل چهارم: رسانه و انسجام بخشی اجتماعی.....                         |
| ۷۶..... | تعریف رسانه.....                                                    |
| ۷۷..... | سیر تحولات رسانه.....                                               |
| ۸۰..... | انواع رسانه.....                                                    |
| ۸۲..... | انواع ارتباطات رسانه‌ای.....                                        |
| ۸۲..... | کارکردهای رسانه.....                                                |
| ۸۵..... | اخلاق رسانه‌ای.....                                                 |

|     |       |                                     |
|-----|-------|-------------------------------------|
| ۱۸۶ | ..... | رژیم مصرف رسانه‌ای                  |
| ۱۸۹ | ..... | تبارشناسی رسانه‌ها                  |
| ۹۰  | ..... | ابزارهای رسانه‌ای                   |
| ۹۰  | ..... | انواع تاکتیک‌های رسانه‌ای           |
| ۹۰  | ..... | برچسب زدن                           |
| ۹۱  | ..... | تلطیف و تنویر                       |
| ۹۱  | ..... | شایعه‌سازی                          |
| ۹۲  | ..... | کلی‌گویی                            |
| ۹۲  | ..... | دروغ بزرگ                           |
| ۹۲  | ..... | پاره حقیقت‌گویی                     |
| ۹۳  | ..... | انسانیت زدایی و اهریمن‌سازی         |
| ۹۳  | ..... | ایجاد تفرقه و تضاد                  |
| ۹۴  | ..... | ترور شخصیت                          |
| ۹۴  | ..... | تکرار                               |
| ۹۴  | ..... | توسل به ترس و ایجاد رعب             |
| ۹۵  | ..... | مبالغه                              |
| ۹۵  | ..... | سابقه نویسی یا پیشینه نویسی         |
| ۹۶  | ..... | جنگال‌آفرینی خبری                   |
| ۹۶  | ..... | نقل خبر از منابع ناشناخته و یا مبهم |

|          |                                                 |
|----------|-------------------------------------------------|
| ۱۶۵..... | راهکارهای تقویت مدارای اجتماعی.....             |
| ۱۶۶..... | مدارا و دین.....                                |
| ۱۷۲..... | گسترش فرهنگ مدارا.....                          |
| ۱۷۳..... | فصل هشتم: سبک مدیریت و انسجام بخشی اجتماعی..... |
| ۱۷۴..... | تعاریف مدیریت.....                              |
| ۱۷۵..... | سبک مدیریت.....                                 |
| ۱۷۵..... | انواع سبک مدیریت.....                           |
| ۱۷۶..... | سبکهای مدیریت اتوکراتیک.....                    |
| ۱۷۶..... | سبک استبدادی.....                               |
| ۱۷۷..... | سبک مدیریت اقتناعی.....                         |
| ۱۷۷..... | سبک مدیریت پدرانۀ.....                          |
| ۱۷۸..... | سبکهای مدیریت دموکراتیک.....                    |
| ۱۸۲..... | سبکهای مدیریت عدم مداخله.....                   |
| ۱۸۵..... | فصل نهم: هویت و انسجام بخشی اجتماعی.....        |
| ۱۸۶..... | تعریف هویت.....                                 |
| ۱۸۸..... | انواع هویت.....                                 |
| ۲۰۳..... | نظریات هویت.....                                |
| ۲۰۳..... | نظریه اریکسون.....                              |
| ۲۰۵..... | نظریه جیمز مارسیا.....                          |

|                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------|-----|
| نظریه سبک های هویت (مدل پردازش شناختی-اجتماعی) برزونسکی..... | ۲۰۸ |
| جایگاه تعهد در نظریه سبک های پردازش هویت.....                | ۲۱۱ |
| جایگاه خود در نظریه سبک های پردازش هویت.....                 | ۲۱۲ |
| کارکرد انسجام اجتماعی هویت.....                              | ۲۱۲ |
| سخن پایانی.....                                              | ۲۱۵ |
| منابع.....                                                   | ۲۱۸ |
| منابع فارسی.....                                             | ۲۲۰ |
| منابع لاتین.....                                             | ۲۲۷ |

انسجام بخشی اجتماعی<sup>۱</sup> عبارت است از تحکیم و تقویت انسجام اجتماعی<sup>۲</sup>، بنابراین برای رسیدن به هدف انسجام بخشی باید عوامل مرتبط و تقویت کننده انسجام اجتماعی را بشناسیم بنابراین در این کتاب ذیل انسجام بخشی اجتماعی، عوامل موثر و تقویت کننده انسجام اجتماعی را مشخص می‌نماییم تا از این طریق عوامل انسجام بخشی را شناخته و بتوانیم بکار بندیم. بر اساس منابع مختلف (آرون، ۱۳۸۲، کوزر، ۱۳۸۲، آگ برن و نیم‌کف، ۱۳۴۵، بیرو، ۱۳۶۶) انسجام اجتماعی با همبستگی اجتماعی مترادف است و در این کتاب مفهوم انسجام اجتماعی را با مفهوم همبستگی اجتماعی مترادف می‌دانیم. مفهوم مترادف دیگری که مرتبط با انسجام و همبستگی اجتماعی است مفهوم یکپارچگی، یگانگی<sup>۳</sup> یا وحدت می‌باشد. آگ برن و نیم‌کف (۱۳۴۵: ۱۱۴) رابطه بین یگانگی اجتماعی و انسجام اجتماعی را اینگونه می‌نویسند: «رفتار اعضای یک گروه سازگار از نوعی مشابهت و وحدت که «یگانگی گروهی»<sup>۴</sup> یا «بهم پیوستگی گروهی»<sup>۵</sup> خوانده شده است، بهره‌دارد. دورکیم یگانگی گروهی شدید را «انسجام گروهی»<sup>۶</sup> نامیده و بیان کرده است که هر گروهی که از همکاری خود به خودی برخوردار باشد، دارای «انسجام مکانیکی»<sup>۷</sup> خواهد بود، و گروهی که بر همکاری آگاهانه دست یابد، «انسجام ارگانیکی»<sup>۸</sup> خواهد داشت». بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که انسجام یا همبستگی اجتماعی مرحله بعد از یگانگی اجتماعی است و به عبارت دیگر یگانگی اجتماعی شدید منجر به انسجام و همبستگی اجتماعی می‌شود. همواره می‌توان گفت که یکی از دلایل بزرگ پیشرفت مادی و معنوی هر ملت انسجام و پیوستگی (همدلی و هم‌زبانی) آن است... و هماهنگی میان اجزای تشکیل دهنده کل نظام یک جامعه را «همبستگی» می‌گویند (بشریه، ۱۳۸۳: ۷۸۹).

<sup>1</sup> Social Consolidation

<sup>2</sup> Social solidarity

<sup>3</sup> integration

<sup>4</sup> Group integration

<sup>5</sup> Group cohesion

<sup>6</sup> Group solidarity

<sup>7</sup> Mechanical solidarity

<sup>8</sup> Organic solidarity